上兴镇小区垃圾分类运营项目

政府采购合同

甲方（甲方）:溧阳市上兴镇人民政府

乙方（成交人）:溧阳弘创环境科技有限公司

签订地点：溧阳

签订时间：2025 年 10 月 15 日

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲方、乙方经协商一致，订立本合同。

一、项目清单及合同金额

1. 项目编号：JSZC-320481-LCGL-C2025-0062

2. 项目名称：上兴镇小区垃圾分类运营项目

3. 工作范围及内容：对时代美苑、老河新村、嘉缘小区、嘉苑名庭、香悦豪庭、牌楼花园、银河湾、金玉佳园进行垃圾分类建设，配置垃圾分类设备设施，通过垃圾分类设备设施的建设和专业的运行服务，建立立体化宣传督导体系、提升范围内垃圾分类知晓率、参与率，保障分类收集设施全面覆盖，设施保洁与维护高标准实施。

4. 服务期：所需配置的垃圾分类设备设施须在合同签订后 30 日历天内完成交付，运营服务期自设备设施交付之日起一年。

5. 合同价：1406427 元（壹佰肆拾万陆仟肆佰贰拾柒元）

合同价为完成本项目所需的全部费用。包括但不限于：设备采购费、安装调试费、人工费、培训费、服装费、宣传费、公共设施日常运行及维修保养费（含水电）、政策性风险、五金、保险、税费和规费等一切费用。如国家出台最低基本工资和最低社会保险缴纳基数标准等规定，乙方应保障服务人员的基本法定待遇，但甲方并不为此支付增加的有关费用。

6.项目负责人：钱志强，身份证号码：320423197010300457；联系方式：

13961205433。

二、服务要求

（1）根据垃圾分类相关工作要求，积极与社区、物业沟通，开展与垃圾分类主题相关的会议和活动。

（2）服务小区每月不得少于1次垃圾分类宣传活动，每季至少开展1次中型的垃圾分类主题活动（设置横幅、宣传展板、礼品发放等），留档资料齐全。如活动次数不满足要求，则由甲方扣除相应费用，并按照考核办法扣分；如因不可抗力因素导致活动不能举办的，由甲方扣除相应费用，不扣分。小区内垃圾分类的宣传氛围要结合小区风格，体现特色。

（3）及时更换破损、污渍宣传品和更新内容不符的宣传品。

（4）正式启动运行后，乙方应安排垃圾分类现场操作演示；

（5）按照生活垃圾分类标准对住户开展宣传、指导；

（6）乙方根据项目运行需要，可自行配备其他设施设备、耗材等，但服务于本项目的各类设施设备、耗材等表面如需喷绘、粘贴分类标识的，必须符合溧阳市垃圾分类相关标准。

（7）做好所有分类设施设备内外保洁工作。设备清洗：垃圾收集容器必须达到“一箱一清洁一消杀”作业标准，确保所有分类设施设备表面整洁干净无污渍、杂物；

（8）乙方必须高度重视安全生产、操作规范。合同履行期间，乙方独立承担作业中的安全责任和经济赔偿。

（9）作业过程中，结合实际情况，提出合理化建议；

（10）本项目服务期满时，乙方需提前15个自然日做好交接方案，交接方案中需明确本项目积分计算方式、小区住户尚未兑换的积分。

三、履约验收

1. 设备应按相关国家标准和行业标准进行设计和制造。技术规格使用的标准按最新标准执行。

2. 乙方应保证所提供的设备是全新的、未使用过的，并且是非长期积压的

库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，乙方应保证其提供的设备在正确安装、正常使用和保养条件下，在其标准的使用寿命期内应具有满意的性能。在乙方承诺的质量保证期限内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。设备质量出现问题，乙方应负责包修、包退、包换，费用由乙方承担。

3.批量设备到达现场后，甲方进行验收，甲方如果指定相关部门对设备按不超过项目总金额3%的比例进行破坏性检测，检测费用由乙方支付，设备进行破坏性检测后乙方必须无偿补全该产品，报价时应充分考虑该费用，甲方不再另行支付。如果抽样检测不合格，甲方有权拒绝签订合同或中止合同，相关损失由乙方承担。

4.乙方将所有货物安装调试好后，甲方须委派人员按照数量清单对货物进行清点，清点无误并验收合格后应签字认可。

5.如发现货物有翻新加工或出厂铭牌有弄虚作假等现象，甲方拒付货款等全部费用，将依法追究其违约责任，由乙方承担甲方的经济损失，并报请监管部门作进一步处理。

6.乙方应保证所提供的设备不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，由乙方承担。

7.在履约验收中对乙方提供的商品包装进行检测。商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行；商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T 23986-2009《色漆和清漆 挥发性有机化合物(VOC)含量的测定 气相色谱法》规定的方法进行；检测不合格的视作违约，乙方应承担相应违约赔偿和责任。

8.在履约验收中对乙方提供的快递包装进行检测。快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行；快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化

合物(VOCs)的检测按照 GB/T 23986-2009《色漆和清漆 挥发性有机化合物(VOC)含量的测定 气相色谱法》规定的方法进行；快递包装使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T 20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行；快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T 22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的检定》规定的方法进行；快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法 第 1 部分：通用方法》规定的方法进行；检测不合格的视作违约，乙方应承担相应违约赔偿和责任。

四、保修条款、售后服务

1. 本项目免费质量保修期 2 年，且一年内实行“三包”，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。

2. 在免费质量保修期内，一旦发生质量问题，乙方保证在接到通知 2 小时内响应，12 小时内到达现场，24 小时以内完成甲方提出的维修要求；修理、更换或退货，费用由乙方负责。如乙方在接到通知后 24 小时内没有答复或处理问题，则视为乙方承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。免费质量保修期间设备的一切质量问题，更换部件及设备本身质量原因造成的直接经济损失应全部由乙方负责。

3. 乙方在投标文件中的其它服务承诺。

五、结算、付款方式

本项目固定总价，按成交价（扣除考核扣款）一次性包干，结算不做任何调整。

设备款：合同签订后，支付设备合同价款的 30%作为预付款；全部设备到场后付至设备合同价款的 50%，所有设备安装调试完毕并经甲方验收合格且投入使用后付至设备合同金额的 90%；余款在本项目运维服务期满后一次性付清。

运维款：运维合同价款按季度支付，季度运维服务费=运维合同价款/4，于次季度首月前支付上季度运维费（扣除考核扣款）。

以上款项付款时，乙方须向甲方提供等额的发票。

六、违约责任

1、甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，违约方须支付守约方违约金20万元，并赔偿因违约给对方造成的经济损失。乙方未按合同规定的质量要求供货，甲方有权拒收，由此造成的直接损失和间接损失全部由乙方赔偿。

2、乙方不能按合同规定的时间交付时，除不可抗力外（指战争，地震），乙方应向甲方支付逾期违约金，每逾期一天，按合同价格的千分之五支付违约金，逾期超过30天的，甲方有权终止合同，且不予退还乙方缴纳的履约保证金。

3、如因不可抗力原因造成合同不能履行时，应及时向对方通报不能履行或者不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，由双方协商变更或者解除，并根据情况可部分或者全部免予承担违约责任。

七、不可抗力

1、因不可抗力（或甲、乙双方不能控制的原因）不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

2、合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、合同变更：合同履行中，甲方需追加合同内的同类内容，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

九、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

十、生效和其他

1.本合同经双方签署生效。

2. 本合同一式陆份，甲方持有肆份，乙方持有贰份。

3. 本合同的附件为：

附件 1：服务内容及相关要求；

附件 2：考核办法。

本合同附件是其不可分割的一部分，与本合同条款具有同等的法律效力，但与本合同条款相冲突的内容，本合同条款效力优先。

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
开户行：	开户行：
账号：	账号：
税号：	税号：
法定代表人（签字）：	法定代表人（签字）：
委托代理人（签字）：	委托代理人（签字）：
电话：	电话：
传真：	传真：
邮编：	邮编：
地址：	地址：
签订日期：	签订日期：

附件 1：服务内容及相关要求

1、垃圾分类设备设施的配置

序号	类目明细	规格参数	单位	数量
1	智能投放垃圾房	6000mm*3000mm*2800mm（长*宽*高）18 平方 5+1 分类房	台	8
2	垃圾桶	240L	只	200
3	宣传	宣传氛围	个	8
		宣传 用品	个	8
4	基础设施	地基	个	8
		水电	个	8

	序号	名称及规格	备注
智能投放垃圾房主体材质	1	100*100*2.0mm 镀锌钢管	主体立柱
	2	30*50*1.2mm 镀锌钢管	主体框架
	3	1.2mm 镀锌板	主体材质
	4	20*40*1.2mm 镀锌钢管	主体框架龙骨
结构与组件	5	防滑镀锌压花板 2.0mm	底部材质
	6	1.2mm 镀锌板	顶部造型
	7	30*50*1.2mm 镀锌钢管	主框架
	8	金属雕花板	外墙
	9	竹炭纤维板	内墙
表面处理与配套	10	高温静电喷塑	220℃
	11	最新版分类标识	网板丝印工艺
	12	表面颜色标准	色卡
配套	13	照明系统	LED
	14	漏电开关+开关+插座	2P，火线零线同时通断，导轨卡扣安装 额定电压：400V
	15	排风系统	30 瓦
	16	Led 显示屏	P10
	17	监控器	变焦，智能夜视，彩色

			清晰度：1080p　5MP　　3MP
	18	电动卷帘门	定制
	19	铝型材防盗门	定制
	20	空调	1.5匹
	21	灭蚊灯	1台
	22	除臭机	1台
	23	水枪	1把

注：（1）乙方须按要求配置上述设备设施，否则按相关规定处理。

（2）上述设备设施的所属权归甲方所有。

2、运营人员的配置

序号	岗位职务	人数（人）	岗位职责
1	管理员	1	进行日常管理工作，督查问题等。
2	指导员	3	宣传、桶站指导、分拣保洁工作

注：（1）乙方须按要求派驻人员，且不得低于人员最低配置要求，否则按相关规定处理。

在进行劳动力测算时，乙方根据自身经验及现场情况等因素自行配置，但不得低于人员最低配置要求，乙方已在合同价中充分考虑该因素，作业任务没有调整的情况下，合同价不随人员配置数量增加而调整。

（2）乙方承接本项目须确保所有服务人员工资不低于最新溧阳市最低工资标准的，按时足额缴纳各项税费、“五金”、意外险、高温补贴、加班费、劳保费、过节费等其他人员费用，并建立职工有关档案，否则按相关规定处理。

4、乙方应当在成交后按《住房城乡建设部等4部门关于建立城市环卫工人工资专用账户制度的通知》（建城[2025]39号）要求，为本项目工人开设工资专用账户。

5、服务内容

1）总体内容

1.1 做好垃圾分类设备设施的供货、安装调试及售后服务；

1.2 做好垃圾分类知识的宣传和相关人员的培训工作；做好垃圾分类专项活动的宣传推广；

1.3 做好可回收物回收站点建设以及设施、设备、人员的配置工作；

1.4 做好可回收类垃圾的分拣、处置工作；

1.5 做好厨余、其他、有害垃圾的分拣工作；

1.6 做好有关垃圾分类处置设施、设备的管护和人员的管理，确保可回收物回收利用高效运营；

1.7 做好垃圾分类数据管理，及时报送有关数据；

1.8 做好项目垃圾分类各类相关台账工作；

1.9 前期接电、接水、铺地平都由乙方负责完成；

1.10 垃圾分类相关工作人员，只负责垃圾分类相关工作，不参与小区保洁工作。

1.11 甲方要求的其他事项。

2）日常管理

2.1 乙方负责对小区信息进行大数据管理，实现各分类区域生活垃圾投放数据及分类参与情况的实时动反馈。

2.2 乙方对小区住户开展垃圾回收的宣传培训，指导小区住户分类操作。

2.3 乙方须对项目工作人员进行岗前培训，确保工作人员掌握垃圾分类的相关知识和实际操作。

2.4 乙方须做好日常管理相关制度的完善工作，加强设施、设备和人员的日常管理。

3）回收垃圾范围

3.1 可回收物：主要包括金属类、家具类、纺织类、旧车类（非机动车）、纸品类、塑 料类、橡胶类、玻璃类、电器类；

3.2 有害垃圾：包括废电池、废日光灯管、废水银温度计、过期药品、过期化妆品等；

3.3 厨余垃圾：小区住户在日常生活中产生的餐厨垃圾，包括菜叶（藤、枝）、食品、动物 内脏、剩菜剩饭（汤水要沥干）等；

3.4 其他垃圾：除以上垃圾之外的砖瓦陶瓷、渣土、卫生间废纸、纸巾等难以回收的废弃物，大件垃圾由环卫指定机构收运

4）服务要求

（1）培训宣传：开展工作人员集中培训。

（2）服务的各小区每月不得少于 1 次垃圾分类宣传活动，每年至少开展 1 次中型的垃圾分类主题活动（设置横幅、宣传展板、礼品发放等），留档资料齐全。如活动次数不满足要求，则由甲方扣除相应费用，并按照考核办法扣分；如因不可抗力因素导致活动不能举办的，由甲方扣除相应费用，不扣分。

（3）及时更换破损、污渍宣传品和更新内容不符的宣传品。

（4）正式启动运行后中标单位应安排垃圾分类现场操作演示。

（5）按照生活垃圾分类标准对住户开展宣传、指导。

（6）乙方根据项目运行需要，可自行配备其他设施设备、耗材等，但服务于本项目的各类设施设备、耗材等表面如需喷绘、粘贴分类标识的，必须符合溧阳市垃圾分类相关标准。

（7）做好分类设施设备内外保洁工作。设备清洗：垃圾收集容器必须达到“一箱一清洁 一消杀”作业标准，确保所有设备表面整洁干净无污渍、杂物。

（8）乙方必须高度重视安全生产、操作规范。安全作业管护期间，由于管理不善或作业工人操作不规范等因素造成的安全事故，均由乙方承担一切责任和损失。

（9）作业过程中，结合实际情况，提出合理化建议。

（10）积分兑换的物品需要符合国家相关标准。

（11）对小区住户的可回收物以不低于市场价的价格采用现金、积分或实物形式进行兑换，提高小区住户参与垃圾分类的积极性，并将收购（收集）的可回收物转运给有资质的单位处理；转运给有资质单位处理的，须将终端处置的相关凭证报给采购单位。

（14）本项目服务期满时，乙方需提前 15 个自然日做好交接方案，交接方案中需明确本项目积分计算方式、小区住户尚未兑换的积分。

5）分类标准

根据小区实际情况，将日常生活垃圾分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾。

（1）可回收物：适宜回收循环使用和资源利用的废物。包括金属类、家具类、纺织类、 旧车类（非机动车）、纸品类、塑料类、橡胶类、玻璃类、电器类等物品。

（2）有害垃圾：对人体健康或自然环境造成直接或潜在危害的废弃物。包括废电池（镉镍电池、氧化汞电池、铅蓄电池等），完整的废荧光灯管（日光灯管、节能灯等），废温度 计，废血压计，废药品及其包装物，废油漆、溶剂及其包装物，废杀虫剂、消毒剂及其包装物，废胶片及废相纸等。

（3）厨余垃圾：小区住户在日常生活中产生的餐厨垃圾，包括菜叶（藤、枝）、食品、动物 内脏、剩菜剩饭（汤水要沥干）等。

（4）其他垃圾：除以上垃圾之外的砖瓦陶瓷、渣土、卫生间废纸、纸巾等难以回收的废弃物。

注：以上运维服务涉及的所有费用均已包含在合同价中，乙方在合同价中以综合考虑。

附件 2：考核办法

（1）根据江苏省垃圾分类小区评价标准（修订）组织季度考核，甲方采取样本抽查和现场随机检查的方式进行考核，每季度至少 1 次，以季度为统计周期按百分制计分计算当季度考核成绩。

（2）甲方取证资料必须做到时间与地点清楚、背景清晰，便于乙方查证核对认可。当日的取证资料只保存七工作日，期内可供乙方查看或复制，过期视为默认。

（3）乙方在考核中，做的不到位的每 1 分扣款 300 元。根据每季度运维质量通报在当季度运维费中扣除。

（4）乙方在各类应急响应工作、重大活动期间因工作不到位造成重大影响的，甲方有权在合同期内提前 15 天通知中标人解除合同。

（5）乙方不能按时支付本合同规定的各项人员支出的，甲方有权在合同期内提前 15 天通知中标人解除合同。

江苏省垃圾分类小区评价标准（修订）

小区名称：					
评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
组织管理	制定工作机制	责任机制：明确小区垃圾分类责任人，社区、物业、环卫、指导员等职责清晰合理，形成工作责任网络，并在小区明显位置，设立小区垃圾分类责任人公示牌。建立社区、物业、指导员岗位职责网络图并在醒目位置张贴。	现场查看	1.5	设立公示牌的，得 0.5 分； 有明确责任人的，得 0.5 分； 建立社区、物业、指导员岗位职责网络图，得 0.5 分； 均无不得分。
		工作机制：制定社区、物业、业主委员会（或第三方运营企业）工作机制和协商机制，并每月至少召开 1 次会议，且有书面记录并存档。	查看相关资料	1.5	有电子版或者纸质版工作方案记录，得 0.5 分；无不得分。设置在物业办公室，没有物业办公室的设置在小区明显位置，得 0.5 分，无不得分。留有≥3 个月会议书面记录存档的，得 0.5 分，少于 3 个月的不得分。
		党建引领：将垃圾分类工作纳入社区基层党建工作。党员领	查看相关资料	2	将垃圾分类工作纳入社区基层党建工作的，得 1 分，无不得分。

小区名称：					
评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
		导干部带头进小区做志愿者来指导小区住户分类。			党员领导干部带头进小区做志愿者来指导小区住户分类的，得1分，无不得分。
		宣传机制：通过媒体宣传、广场活动、微信推送、入户宣传等多种途径开展生活垃圾分类宣传引导，活动正常。公示牌上有垃圾分类宣传知识，有明确责任人	查看相关资料	2	每年开展≥2次生活垃圾分类宣传活动并有书面记录及图片，得2分；每开展1次得1分；未开展不得分。
		培训机制：设有对物业管理人员、保洁人员、志愿者和指导员等培训指导的培训资料。定期组织对物业管理人员、清洁人员、志愿者和督察员等在岗培训指导。	查看相关资料	2	设有对物业管理人员、保洁人员、志愿者和指导员等培训指导的培训资料，得2分；无不得分。
				2	每年开展≥2次指导培训并有书面记录及图片得2分，每开展1次得1分；未开展不得分。
		自查机制：制定对于分类小区住户知晓率、投放参与率、准确率评估的日常考评表格，并留有检查记录。	查看相关资料	2	制定小区住户知晓率、投放参与率、准确率得0.5分； 留有≥3个月检查记录的，得1.5分； 每留有≥1个月检查记录的，得0.5分；无不得分。
		激励机制：每月在小区公示栏张贴，对小区内垃圾分类好的住户进行公示。每月除公示外，有其他激励措施或者纠错整改记录。	现场查看/查看相关资料	1	有公示牌的，得0.5分； 每月更新拍照存档记录的得0.5分； 均无不得分。
				2	≥2种激励手段，得2分；选择1种激励手段，得1分；有纠错整改记录，得1分。均无不得分。所有措施均以照片存档记录为准。
		台账机制：建立垃圾分类清运台账，并置于箱房或门卫室。垃圾分类清运台账填写正确完整（必须包含清运人、车辆信息、清运日期和时间）。垃圾分类清运台账每月有完整的归档记录。	现场查看/查看相关资料	2	“四分类”小区，缺一类垃圾清运台账，扣0.5分； “三分类”小区，缺少一类垃圾清运台账，扣1分；
				2	清运人、车辆信息、清运日期和时间，4项内容每少1项，扣0.5分。
				2	有完整归档记录的，得2分（无归档责任人的扣1分，归档没按月份分册整理的扣1分）
		日常考核机制：制定生活垃圾分类小区住户知晓率、参与率、准确投放率评估的日常考	查看相关资料	1	有得1分，否不得分；
				2	每季度正常考评的得0.5分，最高2

小区名称：					
评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
		评机制			分
	配备人力资源	志愿者队伍：小区组建垃圾分类志愿者队伍，并有人员信息清单。志愿者队伍开展活动有书面记录（附带活动图片）。	查看相关资料	1	组建志愿者队伍，有人员名单的，得1分； 未组建志愿者队伍不得分；
				2	每年开展≥2次志愿者活动并有书面记录及图片得2分； 每开展1次得1分，未开展不得分。
		专职人员：有专人负责，至少1名指导员、1名宣传员	查看相关资料	2	有1人得1分，最高2分
宣传教育	开展教育培训	宣传阵地：在小区主要活动场所、告示栏、大堂、出入口等区域开展生活垃圾分类知识宣传。每个小区显著位置至少设置1处垃圾分类宣传栏（有条件的设在小区大门口显著位置），用于介绍垃圾分类知识，公示垃圾分类运行管理信息，包括小区基本情况、分类种类、分类投放点布局图、分类收运方式、投诉举报等，内容清晰，无张贴、无破损。	现场查看	0.5	在小区内显著位置设有垃圾分类宣传栏（有条件的，设在小区大门口显著位置），得0.5分；无不得分。
				0.5	分类宣传栏必须有介绍垃圾分类知识，得0.5分；无不得分。
				2	分类种类、分类投放点布局图、分类收运方式、投诉举报四项，每项得0.5分。
				0.5	宣传栏没有乱张贴，得0.5分；有乱张贴不得分。
				0.5	垃圾分类宣传栏完好无破损，得0.5分；无不得分。
		宣传活动：通过媒体宣传、广场活动、微信推送、入户宣传等多种途径开展生活垃圾分类宣传引导，活动正常	现场查看/查看相关资料	3	开展小区垃圾分类宣传活动≥3次的，得3分；开展1次的，得1分；未开展的，不得分。
		培训指导：组织物业管理人员、清洁人员、志愿者和督导员等参加培训指导，培训形式包括上岗前培训和在岗培训，培训内容包括生活垃圾分类知识、与小区住户的沟通技巧、生活垃圾分类收集操作规范等	查看相关资料	3	有得3分，没有不得分
投放收运	分类投放	分类收集容器：根据小区规模按实际投放需求和分类类别配置分类收集容器，且标志正确、清晰，不妨碍通行。至少	现场查看	4	“四分类”小区，缺一类垃圾分类收集容器，扣2分； “三分类”小区，缺一类垃圾分类收集容器，扣2分；

小区名称：					
评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
	设施设置	设置1个（组）可回收物收集容器，废旧衣物单独收集的小区，至少设置1个废旧衣物收集箱。至少配置1个有害垃圾收集容器，可在楼道口配置有害垃圾回收袋。在合理位置配置厨余垃圾收集容器，并满足小区住户投放需要。因地制宜设置其他垃圾收集容器，满足其他垃圾投放需要，位置设置合理。分类收集容器外观干净整洁，摆放整齐，无残缺、破损，无满溢，密闭性良好。		2	发现1个分类收集容器标识不正确、清晰或无标识，扣1分，扣完为止。
				1	发现1处分类收集容器妨碍通行，扣0.5分，扣完为止；
				1	发现1个分类收集容器外观有大片污渍，扣0.5分，扣完为止。
				2	发现1个分类收集容器有残缺，例如缺盖、破损漏水等，扣1分，扣完为止。
				2	发现1个分类收集容器标识满溢，扣1分，扣完为止。
		分类收运机具：小区内应配置分类收运机具，且设置分类标识，实现分类的垃圾能够集中运输至相关垃圾收集点或处置点。	现场查看	4	“四分类”小区，缺一类垃圾收运机具，扣2分； 未设置分类标识，扣1分； 由环卫部门上门统一收运的某类垃圾，不扣分； “三分类”小区，缺少一类垃圾分类收集容器，扣2分； 未设置分类标识，扣1分； 由环卫部门上门统一收运的某类垃圾，不扣分；
		分类收集点：有专人负责；分类收集点，并有专人负责；设置分类投放指引牌；投放点环境整洁，无散包生活垃圾落地。	现场查看	1	有专人负责，得1分；无，不得分。
				1	有指导员，得1分；无，不得分。
				1	有分类投放指引牌，得1分；无，不得分。
				1	有散包生活垃圾落地，扣1分；
	分类收运	有害垃圾分类收运	现场查看	3	有害垃圾定期统一送到有害垃圾归集点的，得1分；有规范手续或台账记录的，得2分；无规范手续或台账资料记录不齐全的，不得分。
		可回收物分类收运	现场查看	2	可回收物定期统一送到城市可回收物分拣中心或再生资源回收利用单位进行分拣再利用的，得1分；有规范手续或台账记录的，得1分；无规范手续或台账资料记录不齐全的，视情况扣分。
		厨余垃圾分类收运	现场查	3	厨余垃圾按时统一送到厨余垃圾转运

小区名称：					
评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
			看		/处置企业的，得1分； 有规范手续或台账记录的，得2分； 无规范手续或台账资料记录不齐全的，视情况扣1-2分。 实施“三分类”的小区，此项不得分。
		其他垃圾分类收运	现场查看	2	由环卫部门统一收运的，得2分； 小区发现有生活垃圾乱堆放现象，此项不得分。
	成效评估	分类准确率：小区住户投放垃圾积极按照分类类别进行投放，小区环境整洁，无散包生活垃圾落地。随机选择一定数量垃圾容器，以投放准确的容器数量占抽检容器总数的百分比计分。	现场查看	10	“四分类”小区，随机调查收集容器，其中，有害垃圾收集容器1个、可回收物收集容器1个、厨余垃圾收集容器2个、其他垃圾收集容器2个，发现1个分类容器中有明显其他类垃圾混入的，扣3分，发现2个扣6分，发现3个，此项不得分； “三分类”小区此项满分5分，随机调查有害垃圾收集容器1个，可回收物收集容器1个，其他垃圾收集容器3个，发现1个分类容器中有明显其他类垃圾混入的，此项不得分；
		参与率：参与垃圾分类小区住户户数/总户数。	现场查看	6	随机调查问卷3位小区住户，对其投放垃圾袋进行开袋检查，如发现1位小区住户投放垃圾袋内垃圾与投放容器垃圾类别不符，或明显混入其他类垃圾，扣2分。
				4	小区内发现除投放点外，存在不少于3包垃圾的垃圾堆点，每处扣1分。
		群众满意率：对小区总户数的10%比例进行抽样调查问卷，且满意率达90%以上。	现场查看	4	对小区总户数的10%比例进行抽样调查问卷，且满意率达90%以上，得4分。满意率每下降5个点，扣1分，扣完为止。
		信息化监管：推进垃圾分类信息化监管，形成垃圾分类评价体系。	现场查看	2	城市建设有垃圾分类数字化系统，建立垃圾分类评价体系，有1项得1分，满分2分。
				4	对被测评小区实现自动化信息采集，能够有效体现小区垃圾分类成效，得4分，采用人工数据录入，基本反映被测评小区垃圾分类成效，得2分，没有不得分。

小区名称：					
评价项目	评价指标	评分标准	评价方法	分值	评分细则
加分项	媒体正面报道、荣誉表彰。		查看资料、图片	2	生活垃圾分类工作有市级以上媒体正面报道的资料或图片的，得1分。 生活垃圾分类工作获县（市、区）级以上通报表彰的文件资料，得1分。
	大件垃圾和装修垃圾定点投放		现场查看	1	大件垃圾、装修垃圾有固定堆放场所并有标识，无混入生活垃圾现象的，得1分。
	开展“两定一撤”		查看资料、图片	1	小区开展生活垃圾定时定点投放收运，撤销单元垃圾桶的，有撤桶记录和图片的，得1分。
	特色工作		查看资料、图片	1	创建垃圾分类工作新的或有特色的模式，并且在其他小区可以推广，得1分。
否决项	物业人员不配合，考评人员不能进入小区开展评价。		由检查人员提供依据（照片、视频等佐证依据据）	本次评价为0分	
	小区生活垃圾混装收运。		由检查人员提供依据（照片、视频等佐证依据）	本次评价为0分	