

2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）

第二轮采购

招标文件

招标单位：江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心

招标编号：JSTCC2501114846

江苏省招标中心有限公司

中国 南京

二〇二五年八月

目 录

第一章 2025 年江苏省基本避孕药具（避孕套）第二轮采购招标公告	4
第二章 投标人须知.....	8
前附表	8
一、总 则.....	10
二、招标文件构成.....	10
三、投标文件的编制.....	11
四、投标文件的递交.....	13
五、开标与评标.....	14
六、授予合同.....	18
七、质疑与投诉.....	19
第三章 评标办法细则.....	21
第四章 招标内容与技术要求.....	26
一、采购品种及规格一览表.....	26
二、技术要求.....	26
三、质量保证要求.....	30
四、商务条款要求.....	30
五、违约条款.....	32
六、履约验收要求.....	33
第五章 合同主要条款及格式.....	34
一、货物内容.....	35
二、货款支付.....	35
三、技术资料与备案.....	36
四、知识产权.....	36
五、产权担保.....	37
六、转包或分包.....	37

七、质保期.....	37
八、供货安排.....	37
九、质量保证.....	38
十、货物包装.....	38
十一、售后服务.....	39
十二、验收及核查.....	39
十三、违约责任.....	40
十四、不可抗力事件处理.....	40
十五、合同解除.....	41
十六、合同变更及终止.....	41
十七、诉讼.....	41
十八、合同生效及其他.....	42
第六章 投标文件格式.....	51
一、投标函格式.....	53
二、开标一览表.....	55
三、技术条款响应/偏离表格式.....	61
四、商务条款响应/偏离表格式.....	62
五、履约能力.....	63
六、质量评价.....	64
七、防护保障措施.....	65
八、售后服务及承诺.....	66
九、投标人资格证明材料.....	67
十、投标人认为有必要提供并说明的其他资料.....	73
十一、政府采购政策.....	76
十二、远程异地开标附件.....	79

第一章 2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）第二轮采购招标公告

项目概况

江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）第二轮采购招标项目的潜在投标人应在江苏省招标中心有限公司获取招标文件，并于2025年9月2日上午9点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JSTCC2501114846

项目名称：2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）第二轮采购

预算金额：人民币269.72万元

最高限价（如有）：人民币269.72万元

采购需求：

包号	品种名称	规格	单位	数量	预算总价（元）
1	天然橡胶胶乳男用避孕套 （光面）	49mm	只	340000	68000.00
		52mm	只	1520000	304000.00
		55mm	只	420000	84000.00
	合计			2280000	456000.00
2	天然橡胶胶乳男用避孕套 （非光面）	52mm	只	3194000	638800.00
	天然橡胶胶乳男用避孕套 （非光面3只装）	52mm	只	54000	10800.00
	天然橡胶胶乳男用避孕套 （非光面5只装）	52mm	只	60000	12000.00
	合计			3308000	661600.00
3	天然橡胶胶乳男用避孕套 （超薄）	52mm	只	3480000	696000.00
4	天然橡胶胶乳男用避孕套 （超薄-水溶性）	52mm	只	4070000	814000.00
5	聚氨酯避孕套 （2只装003）	52mm	只	27840	69600.00

具体技术参数要求详见招标文件。

投标人可参与任意一个包或多个包的投标,包1至包4兼投不兼中;

合同履行期限: 在2025年11月15日前完成本项目的所有供货。

本项目**不接受**联合体投标。

本项目**不接受**进口产品投标。

二、投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,提供以下证明材料:

(1) 投标人必须是具有独立法人资格或其他组织,持有有效营业执照,遵守中华人民共和国的相关法律、法规的**产品制造商**,具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,需提供财务报表、完税证明及社保缴纳文件的有效复印件;

需提供①企业2024年度财务审计报告或企业近六个月中任一月份的财务状况报告复印件(至少包括资产负债表和利润表,加盖投标人公章,法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供)或其基本开户银行出具的资信证明(距开标时间3个月内开具);②企业近六个月中任一月份依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;

(2) 投标人必须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;(需提供承诺书,格式自拟,加盖公章,必须包含此条内容);

(3) 投标人参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法或不良记录承诺书(需提供承诺书,格式自拟,加盖公章,但必须包含此条内容);

(4) 供应商未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单内(提供承诺书,格式自拟,需包含此条内容,加盖公章);

(5) 本项目不接受联合体投标,未经招标人同意不得转包、分包(需提供承诺书,格式自拟,加盖公章,但必须包含此条内容)。

2、本项目的特定资格要求:

(1) 本项目为专门面向中小企业或小型、微型企业的项目,只面向中小企业或小型、微型企业采购,非中小型企业参与本项目投标,将作无效标处理,投标人须提供中小企业声明函原件;监狱企业视同小型、微型企业,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;残疾人福利性单位视同小型、微型企业,提供《残疾人福利性单位声明函》原件;

(2) 投标人须具有有效期内的《医疗器械生产许可证》及所投产品有效的《医疗器械注册证》(提供证明材料)。

3、拒绝下述投标人参加本次招标活动:

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(2) 除单一来源项目外,凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、

检测等服务的投标人不得再参加本项目的采购活动。

注：投标人必须在投标文件中对上述资格要求逐条响应并提供有效证明材料及承诺书，否则将导致投标无效。

三、获取招标文件

1、招标文件获取时间：2025年8月12日起至2025年8月19日止，每天9:00—11:30，14:00—17:00（北京时间，节假日除外）。

2、招标文件获取方式：

（1）有意向的供应商应在<https://www.jstcc.cn/>平台（新版）免费注册（具体步骤请参考登录网页相关指南或使用手册，注册时的联系人须为负责本项目的联系人。本项目后续相关通知将通过<https://www.jstcc.cn/>平台直接发送给此联系人。供应商注册的联系人信息错误是其自身的风险，采购人及采购代理机构对此不承担责任。技术支持电话：4000580203，13696606237；

（2）注册成功后登录江苏省招标中心有限公司官网平台，点击屏幕左侧“项目搜索”，在搜索框中输入该项目采购编号JSTCC2501114846，点击关注并支付招标文件费100.00元/包，支付完成后电子发票可自行在平台下载；

（3）供应商完成支付后可到江苏省招标中心有限公司1203室领取纸质采购文件；若供应商需要邮寄纸质采购文件，请在注册关注项目时，准确填写邮寄地址；若供应商需要电子版采购文件以便于制作响应文件，请在注册关注项目时，准确填写电子邮箱地址；电子版采购文件仅为提供供应商制作响应文件便利，当纸质版文件与电子版文件不一致时，以纸质版文件为准。

提醒：供应商必须在上述采购文件获取截止时间前完成注册及领取采购文件事宜，否则系统到时即关闭，供应商将不再允许获取采购文件。邮寄地址和电子邮箱地址由供应商填写，必须准确无误，否则后果自负！

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件开始时间：2025年9月2日上午9点00分（北京时间）

提交投标文件截止时间：2025年9月2日上午9点30分（北京时间）

开标时间：2025年9月2日上午9点30分（北京时间）

开标地点：本项目拟远程异地开标，具体流程详见投标文件格式一远程异地开标附件。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本项目落实的政府采购政策：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

（2）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

- (3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》
- (4) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》
- (5) 《关于做好政府采购支持企业发展有关事项的通知》

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人信息

名称: 江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心

联系人: 许梦雨

电话: 025-83225586

地址: 南京市湖南路37号

2. 采购代理机构信息

名称: 江苏省招标中心有限公司

地 址: 江苏省南京市郑和中路118号D座

联系方式: 鲁民颀、潘翰林、姜瑶、陈诚

电 话: 025-83249927、83307352、83249926、83248600

3. 项目联系方式

项目联系人: 鲁民颀、潘翰林、姜瑶、陈诚

电 话: 025-83249927、83307352、83249926、83248600

网 址: 江苏政府采购网

第二章 投标人须知

前附表

序号	项 目	内 容
1	经办机构名称 地址及联系人	名 称：江苏省招标中心有限公司 地 址：江苏省南京市鼓楼区郑和中路118号D座17楼 联系人：鲁民颀、潘翰林、姜瑶、陈诚 电 话：025-83249927、83307352、83249926、83248600
2	招标人名称	名 称：江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心 联系人：许梦雨 电话：南京市湖南路37号
3	投标有效期	开标后90日
4	投标文件	份数：正本一份，副本四份，电子版(U盘，Word版和PDF版)一份， 不同包分别制作标书。
5	投标保证金	本项目不收取投标保证金，但必须随投标文件一并递交投标（响应）保证承诺书（投标函后），否则投标无效！
6	投标文件的组成	1、投标函；2、开标一览表；3、资质证明文件；4、产品证明文件；5、其他文件。
7	投标文件递交截止 及开标时间	时间：2025年9月2日上午9点30分（北京时间）
8	投标文件递交及开 标地点	本项目拟远程异地开标，具体流程详见投标文件格式一远程异地开标附件。
9	评标标准	综合评分法
10	评标和定标方法	评标委员会按综合得分的高低排序推荐中标候选人排序； 招标人根据评标委员会推荐的中标候选人排序确定1名中标人/包。 评标委员会按包1至包5的顺序依次评标，本项目包1-4兼投不兼中。若投标人同时在多个分包中排序第一，则按照分包1-4的顺序依次推荐中标，下一个分包则推荐后续排名第二的候选人中标，依次类推。
11	定标结果公示网址	江苏政府采购网
12	合同签订	在中标通知书发出后30日之内签订合同。
13	履约保证金	中标（成交）供应商应以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函（保险）等非现金形式在合同签订前

		缴纳履约保证金，金额为合同金额的10%。履约保证金的有效期至合同所有内容履行完毕。
14	招标代理服务费	中标人在领取中标通知书前按招标文件中规定的收费标准向招标代理机构缴纳招标代理服务费。招标代理服务费账户名：江苏省招标中心有限公司，开户行：中信银行南京江苏路支行，账号：7321810182600023404。

一、总 则

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标所述项目的政府采购。

2. 合格的投标人

详见招标公告投标人资格要求。

3. 投标费用

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 招标人及招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件构成

4. 招标文件包括:

招标公告

投标人须知

评标办法细则

合同主要条款及格式

招标内容与技术要求

投标文件格式

5. 招标文件的澄清

5.1任何对招标文件要求进行澄清的投标人, 均应在投标截止时间十五日前以书面形式(邮件或纸质递交等)送达招标代理机构, 招标代理机构对投标截止时间十五日前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复(邮寄或纸质递交)。由于投标人所留联系方式有问题而导致招标代理机构无法通知的, 其责任由投标人自行承担。逾期递交对招标文件要求进行澄清的招标代理机构将不予受理。投标人在法定质疑期内, 必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 否则招标代理机构有权不予接受。

6. 招标文件的修改

6.1在投标截止时间十五日前, 招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2招标文件的修改将以书面形式(邮件或纸质递交等), 通知所有购买招标文件(或已发送投标确认函)的投标人。由于投标人所留联系方式有问题而导致招标代理机构无法通知的, 其责任由投标人自行承担。补充文件将作为招标文件的组成部分, 对所有投标人都具有约束力。

6.3投标人在收到补充通知后, 应于一个工作日内正式书面回函招标代理机构。逾期不回的, 招标代理机构视同投标人已收到补充通知。

6.4招标代理机构有权酌情推迟投标截止时间和开标日期, 并将此变更通知所有购买招标文

件（或已发送投标确认函）的投标人。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的语言及计量单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位，均须采用国家法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

8.1.1 按照要求填写的投标函；

8.1.2 按照第9条要求填写的开标一览表；

8.1.3 按照第10条要求填写的投标报价表；

8.1.4 按照第11条要求填写的响应偏离表；

8.1.5 按照第12条要求作出的服务承诺；

8.1.6 按照第13条要求出具资格证明文件；证明投标人是合格的，中标人有能力履行合同；

8.1.7 招标文件第一章“招标公告”中要求提供的所有资格证明文件。

9. 开标一览表

9.1 投标人必须按照招标文件中提供的开标一览表的规定格式完整、清晰、正确填写，不得自行增减内容，并将一份单独封装。

9.2 开标一览表中不得填报有选择性报价方案，否则作投标无效处理！表中内容应与投标文件中的内容完全一致，如不一致的，以开标一览表内容为准。

10. 投标报价

10.1 投标人应按照招标文件要求填报开标一览表及分项报价表，必须标明所提供的货物品牌、规格、型号、产地、型号及其功能的中文说明和供货期。所有报价如果单价和总价不符，以单价为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。每项货物或服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受，并作投标无效处理。投标文件中，各单价、总价应填写至小数点后两位。

10.2 投标人的投标报价应是完成招标采购范围内的全部货物所需的费用（包括但不限于货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金），以及投标人认为需要的其他费用等。

10.3 因投标人所供的货物或其安装质量的原因，导致检验不合格而发生的额外的检测费用由投标人承担；并由投标人承担由此造成招标人的直接和间接的经济损失。

10.4 招标文件要求应随机配置的项目及服务，其报价均应计入总价。报价未按招标文件要求将某项内容计入总价，如在投标文件中有报价，评标时以供货范围偏离对其进行加价；若投

标人有漏报或未按要求报价的项目, 开标后将其他有效标中该项的最高价计入其评标总价, 但投标人不能增加其总价, 若增加其投标将被拒绝; 总价中不得包含招标文件要求以外的项目及服务, 若包含在评标时不予核减。

10.5 投标人应充分考虑合同中对投标价格有影响的条款, 进行报价。

10.6 投标人自行解决项目人员办公、食宿。

10.7 投标报价应以人民币为货币单位。

10.8 投标报价低于成本价说明:

投标人应根据本企业的成本自行决定报价, 但不得以低于项目实施成本的报价投标。

11. 技术规格的响应

11.1 技术规格响应偏离表应对招标文件中的技术要求逐项作出实质性响应, 否则该投标将被拒绝。

12. 服务承诺

12.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中基本服务要求的标准, 并作出响应。

13. 证明投标人资格的文件

13.1 按照规定, 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件, 并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人除必须具有履行合同所必需的提供货物和服务的能力外, 还必须具备相应的财务、物流保障方面的能力;

13.3 投标人应填写并提交招标文件所附的“资格证明文件”。

14. 投标保证金

本项目不收取投标保证金, 但必须随投标文件一并递交投标(响应)保证承诺书(投标函后), 否则投标无效!

15. 投标管理费

无。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期为从开标之日起计算的90天。投标有效期比规定短的将被视为非响应投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下, 招标代理机构于原投标有效期满之前, 可向投标人提出延长投标有效期的要求, 这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝接受招标代理机构的这种要求而放弃投标。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

17. 投标文件份数和签署

17.1 投标人应严格按照投标人须知第8.1条的要求, 准备投标文件(包括一份正本和四份副本), 每份投标文件右上角必须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本与副本不符, 以正本为准。

17.2投标文件的正本和所有的副本及开标一览表均需打印,且投标文件格式中要求签字的字迹应清晰易于辨认并由投标人法定代表人或其委托受托人签字。除姓名签署外,投标文件的任何内容均不允许手写。委托受托人必须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标文件正本中。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求,否则投标文件签署授权委托书无效。

17.3除投标人对错处做必要修改外,投标文件不得行间插字、涂改或增删,如有修改错漏处,必须由投标人法定代表人或委托受托人签字。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个信封(箱)中(正本一包,副本一包),且在信封(箱)上标明“正本”“副本”的字样。信封(箱)封口处应加盖骑缝章。开标一览表应单独密封后随同投标文件正本一并装入信封(箱)内提交。

18.2信封(箱)封面注明投标项目名称、招标编号、正本或副本及“请勿在 年 月 日下午 时 分(开标时间)之前启封”的字样。

18.3信封(箱)上应写明投标人名称和地址以及邮政编码,以便如果投标文件被宣布为“迟到”投标时,能原封退回。

18.4如果信封未按第18.1—18.3条要求密封和加写标记,招标代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件,招标代理机构将予以拒绝,并退回投标人。

19. 投标截止日期

19.1招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于投标邀请中规定的截止时间。

19.2招标代理机构可以按第6条规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下,投标人的所有权利和义务以及受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

20. 迟交的投标文件

20.1招标代理机构将拒绝并原封退回在其规定的截止时间后收到的任何投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1投标人在递交投标文件后,可以修改或撤回其投标文件,但这种修改和撤回,必须在规定的投标截止时间前,以书面形式通知招标代理机构。

21.2投标人的修改文件应按第17条的规定进行编制和签署,并按第18条的规定进行密封、标记,同时还应在封套上加注“修改”字样。修改文件同样必须在投标截止时间前送达投标文件接收地点。

21.3在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。

21.4在投标截止期至招标代理机构在招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内,投标人不得撤回其投标。

五、开标与评标

22. 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理

22.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的情况,除采购任务取消情形外,其招标文件经评委会认定没有歧视限制条款的情况下,招标代理机构将报告相关政府采购主管部门,据其批准按以下原则处理:

22.1.1 同意采取竞争性磋商、竞争性谈判或者单一来源方式采购,招标代理机构将采用相应的采购方式继续实施采购。

22.1.1.1 改用竞争性磋商采购方式的,评标委员会转为磋商采购小组,原投标文件变更为磋商响应文件,具体采购程序如下:

(1) 磋商采购小组讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

(2) 磋商采购小组审阅磋商响应文件。

原招标文件中标注“★”号的为关键技术参数和关键商务条款(如有的话),若供应商对这些关键技术参数和关键商务条款存在任何负偏离,则该供应商响应无效;

(3) 围绕磋商要点,磋商采购小组全体成员集中与各个供应商分别进行磋商。逐家磋商一次为一个轮次,谈判轮次由磋商采购小组视情况决定。

(4) 采购文件有实质性变动的,磋商采购小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

(5) 磋商结束后,磋商采购小组将要求所有供应商在规定时间内确定并提交最终报价。在规定时间内没有提交最终报价的谈判供应商,其磋商响应视为无效。

(6) 磋商采购小组按照各供应商最终报价,根据原评审办法细则,依据综合评审得分由高到低的顺序推荐成交供应商。

22.1.1.2 改用竞争性谈判采购方式的,评标委员会转为谈判小组,原投标文件变更为谈判文件,具体采购程序如下:

(1) 谈判小组讨论、通过谈判工作流程和谈判要点。

(2) 谈判小组审阅谈判文件。

1) 原招标文件中标注“★”号的为关键技术参数和关键商务条款(如有的话),若供应商对这些关键技术参数和关键商务条款存在任何负偏离,则该供应商响应无效;

2) 原招标文件中标注“▲”的为重要技术参数和商务条款,对这些技术参数和商务条款的负偏离,每偏离一项,评审时增加其最终报价的4%;重要商务和技术偏离累计达3项及以上时,则该供应商响应无效;

3) 原招标文件中未加注星号“★”和“▲”的为一般技术参数和商务条款,对这些一般技术参数和一般商务条款的负偏离,每偏离一项,评审时增加其最终报价的2%;一般商务和技术偏离累计达3项及以上时,则该供应商响应无效;

(3) 围绕谈判要点,谈判小组全体成员集中与各个供应商分别进行谈判。逐家谈判一

次为一个轮次, 谈判轮次由谈判小组视情况决定。

(4) 谈判文件有实质性变动的, 谈判小组将以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

(5) 谈判结束后, 谈判小组将要求所有供应商在规定时间内确定并提交最终报价。在规定时间内没有提交最终报价的谈判供应商, 其谈判文件视为无效。

(6) 谈判小组根据符合采购需求且最终报价最低的原则确定成交供应商。

22.1.1.3 改用单一来源采购方式的, 评标委员会与供应商在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行谈判采购。

有多家供应商参加投标但只有一个品牌的, 按单一来源方式采购, 由评标委员会确定其中一家供应商参加单一来源采购谈判。

22.1.2 政府采购主管部门没有批准采购方式变更的, 本次招标项目作流标处理, 招标人将依法重新组织招标。

22.2 在评标期间, 出现符合专业条件的投标人或者对招标文件做出实质响应的投标人不足三家情形的, 比照前款规定执行。

22.3 投标人若不同意采购方式的改变, 应在规定的时间内书面向评标委员会说明, 未在规定时间内提交书面说明的视为同意采购方式的改变。

23. 开标

23.1 招标代理机构将在投标邀请中规定的时间和地点组织公开开标。招标人、投标人应委派代表准时参加, 财政部门及有关部门可以视情况到现场监督开标活动。投标人不参加开标仪式的, 视为对开标过程无异议。

23.2 按照第20条规定, 迟交的投标文件将不予开封。

23.3 开标时请投标人代表、监督人员查验投标文件密封情况, 确认无误后, 招标代理机构当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的各项内容, 以及招标代理机构认为合适的其他详细内容。

23.4 招标代理机构将做开标记录, 开标记录包括按第23.3条规定在唱标时宣读的全部内容。

23.5 开标一览表中不得填报有选择性报价方案, 否则作投标无效处理; 表中内容应与投标文件中的内容完全一致, 如不一致的, 以开标一览表内容为准。

24. 评标委员会

24.1 唱标结束后, 招标代理机构将立即组织评标委员会(以下简称评委会)进行评标。

24.2 评委会由五人以上单数的行业专家、招标人代表组成。

24.3 评委会独立开展工作, 负责审议所有投标文件, 并推荐中标候选人。

24.4 评委会应对投标人的商业、技术秘密予以保密。

25. 评标过程的保密

25.1 开标后, 直至向中标的投标人授予合同时止, 凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授权建议等, 均不得向任何投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2在评标过程中,如果投标人试图向招标代理机构和参与评标的人员施加任何影响,将会导致其投标被拒绝。

25.3 评标委员会名单应在开标前确定,并在招标结果确定前保密。

26. 对投标文件的初审

26.1开标后,招标代理机构将组织工作人员或招标人对以法定代表人参加投标的投标人是否按第六章投标文件的相关格式填写资格证明文件,并检查法定代表人的身份证原件;对以委托受托人参加投标的投标人是否按第六章投标文件的相关格式填写授权委托书,并检查受托人的身份证原件。

26.2开标后,招标代理机构将组织评委会对投标文件是否完整,有无计算上的错误,文件签署是否合格,投标文件是否大体编排有序且基本符合招标文件的要求。

26.3在详细评标之前,评委会将首先审查每份投标文件是否实质响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的所有全部条款、条件和要求相符,没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的供货期、供货范围、质量和性能;或者在实质上与招标文件不一致,而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务,纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求外部的证据。**本招标文件中斜体加粗且有下划线部分为实质性要求和条件**,若存在负偏离或缺项或不能满足,将被视为未能实质响应招标文件,做无效投标处理。

26.4如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求,评委会将予以拒绝,投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质上响应的投标。

26.5评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核,看其是否有计算上或累加上的算术错误,修正错误的原则如下:

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。只有在评委会认为单价有明显的小数点错误时,才能以标出的总价为准,并修改单价;

(5) 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

26.6评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价,调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格,则其投标将被拒绝。

26.7投标文件有下列情况之一的,应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理:

- (1) 投标人不具备招标文件规定的资格条件;
- (2) 投标人投标报价超出本项目采购预算或最高限价的;
- (3) 投标文件未按本须知的规定签字、盖章或进行其他标识;
- (4) 投标文件中有两个以上的投标报价(按招标文件规定提交备选方案的除外,且必须注明何种报价为主方案,何种报价为备选方案);
- (5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件或不同的投标报价的;
- (6) 投标文件未按招标文件规定格式、内容填写,内容不全或关键字迹模糊、无法辨认;
- (7) 投标文件未响应招标文件的实质性要求和条件;
- (8) 投标人与其他投标人相互串通报价;
- (9) 投标人以他人名义投标,或者以其他方式弄虚作假;
- (10) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.8在招标采购中,出现下列情形之一的,应予流标:

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家且评委会认定剩余有效投标报价无市场竞争性的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算,招标人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

流标后,招标人应当将废标理由通知所有投标人。

26.9投标人投标文件中的相应证明材料必须真实,一旦经发现存在弄虚作假行为,将直接导致投标无效,并将弄虚作假行为纳入相关企业诚信名单,从投标截止日起三年内不得参加招标人组织的各类招标活动。

26.10若有不同投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,投标报价最低者获得中标人推荐资格;评标得分且投标报价均相同的,则按技术评审分数得分最高者获得中标人推荐资格。

27. 投标文件的澄清

在评标期间,为有助于对投标文件的审查、评价和比较,评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清,但并非对每个投标人都作澄清要求。

28. 评标办法

28.1经评审的最低价法——本项目不采用。

28.2综合评分法:是指对各投标文件的投标报价、商务及技术参数等进行综合评审后,能否最大限度地满足招标文件中规定的各项要求和评分标准进行评审和比较,择优推荐中标候选人。本次评标采取打分的办法进行评标,满分为100分。评标委员会对投标文件进行详

细评审和打分,并根据总得分高低进行分别排名,推荐中标候选人。详细评标办法详见附件《评标办法细则》。

六、授予合同

29. 合同授予标准

29.1 评委会按第26条规定对实质上响应招标文件要求的投标人进行综合评审,最终按综合评审得分由高到低的顺序推荐出中标候选人。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

评标委员会按包1至包5的顺序依次评标,本项目包1-4兼投不兼中。若投标人同时在多个分包中排序第一,则按照分包1-4的顺序依次推荐中标,下一个分包则推荐后续排名第二的候选人中标,依次类推。

29.2 招标人根据评标委员会推荐排序确定1名中标人/包,并在网上公示。

29.3 合同履行中,若招标人需追加与合同标的相同的货物和服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

30. 投标人不得对招标文件做实质性更改

30.1 投标人不得对招标文件中确定的数量、单价和其他条款和条件作出任何实质性改变。

31. 招标代理机构接受和拒绝任何或所有投标的权利

31.1 招标代理机构保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标,宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力,对受影响的投标人不承担任何责任,也无义务将这样做的理由通知受影响的投标人。

31.2 在开标、评标或签订合同期间,投标方以任何不正当方式影响评标或在投标文件中涉及弄虚作假等行为都将被视为严重违纪,评委会将有权拒绝其投标;若在中标后发现此行为(无论履约是否进行),将被取消中标人资格。

32. 中标通知书

32.1 招标代理机构在投标有效期期满之前,将以书面形式通知中标人,并确认其投标已被接受。

32.2 中标人在接到招标代理机构通知后五个工作日内必须到招标代理机构领取中标通知书并办理相关交费手续,逾期未办理作自动放弃处理。

32.3 中标通知书将是合同的组成部分。

33. 签订合同

33.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点与招标人签订合同并经招标代理机构鉴证。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等,均为签订合同的依据。

33.2 中标人自中标通知书发出之日起三十日内无正当理由不与招标人签订合同并经招标代

理机构鉴证的, 将按财政部第18号令相关规定进行处理。

34. 履约保证金

34.1 中标(成交) 供应商应以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函(保险) 等非现金形式在合同签订前缴纳履约保证金, 金额为合同金额的10%。

34.2 履约保证金的有效期至合同所有内容履行完毕。

34.3 如中标(成交) 供应商未能履行合同规定的义务, 招标人有权从履约保证金中取得补偿。

34.4 履约保证金扣除招标人应得的补偿后的余额, 在有效期满后5个工作日内无息退还给中标(成交) 供应商。

35. 招标服务费

35.1 中标人在领取中标通知书时按中标金额的1%标准向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

中标人拒不缴纳上述费用的, 招标代理机构有权取消其中标资格。

七、质疑与投诉

36. 质疑

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向招标代理机构提出质疑。

36.2 投标人应知其权益受到损害之日, 是指: 对可以质疑的招标文件提出质疑的, 为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日; 对招标过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日; 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

36.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的, 可以对该文件提出质疑。

36.4 投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的, 应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。代理人提出质疑和投诉, 应当提交投标人签署的授权委托书。

36.5 以联合体形式参加政府采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

36.6 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 否则招标代理机构有权不予接受。

36.7 质疑函的主要内容须按照财政部制定的质疑函范本(财政部指定中国政府采购网发布) 填写; 投标人为自然人的, 应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

36.8 质疑函应当使用中文。相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的, 应当附有中文译本, 由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

36.9 质疑函应当现场书面提交至招标代理机构联系人(详见招标公告) 处, 提交时应出示有效身份证明。

37. 投诉

37.1 投标人对招标代理机构的答复不满意或者招标代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

37.2 投标人投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

37.3 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的,可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

37.4 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列入不良行为记录名单。

37.5 投诉人有下列行为之一的,属于虚假、恶意投诉,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其1至3年内参加政府采购活动:

(1) 捏造事实;

(2) 提供虚假材料;

(3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问,投诉人无法证明其取得方式合法的,视为以非法手段取得证明材料。

第三章 评标办法细则

本项目采用综合评分法，评分统计方法采用百分制（满分100分），将全部评委评分直接进行算术平均，小数点后保留2位。按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标委员会确定中标人。评标委员会按包1至包5的顺序依次评标，本项目包1-4兼投不兼中。若投标人同时在多个分包中排序第一，则按照分包1-4的顺序依次推荐中标，下一个分包则推荐后续排名第二的候选人中标，依次类推。

序号	评审因素	评审标准	分值
1	投标报价 (30分)	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标总价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标总价）×30（小数点保留2位）。 注：评标委员会在评审时发现投标人的报价明显低于成本价的，应当要求投标人书面说明或提供相关证明材料。投标人不能当场合理说明原因或提供证明材料的，评标委员会应将该投标人的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。	30
2	需求响应 (9分)	1、各分包投标产品对“第四章招标内容及技术要求”的响应程度：全部响应即满足招标文件的技术、商务等要求的得3分；斜体加粗且有下列划线部分为实质性要求和条件，如有任何一项不满足则为无效投标；其余非实质性要求和条件有一项不满足本项不得分； 正偏离加分： 2、投标产品技术参数有正偏离的（需经评标委员会一致认可的实质性正偏离）每项加3分，最高得6分。包括但不限于： （1）最小包装为定位印花铝膜方包； （2）分包4水溶性润滑剂（玻尿酸）润滑剂含量≥800mg； 注：投标人需在“技术条款及商务条款响应/偏离表”中如实逐项填列所投产品的参数及服务承诺，如招标文件要求提供相应证明材料的，应在偏离表中注明证明材料所在投标文件的页码位置。	9
3	履约能力 (23分)	3.1 管理体系认证 投标人具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证的得1分，本项最高得1分。 注：提供清晰有效的证书复印件。	1
		3.2 成功案例 投标人2023年1月1日至今，每有一项所投品种产品采购业绩的，得1分，最高得3分。 注：①需提供清晰有效的中标通知书和合同复印件，时间以合同签订时间为准；②需与各分包品种一致，否则不计分；③与经销商之	3

	间的业绩均不计；④同一业主不同业绩合同只计一次。	
	3.3 用户评价 投标人提供上述3.2成功案例（有效计分的业绩）的客户对所投产品的供货评价。 （1）履约反馈和用户满意度高，高效完成项目业绩，验收合格率高的，有1份得1分，最高得3分； （2）履约反馈和用户满意度基本满意或一般的，不得分； （3）未提供相关证明材料的，不得分。 注：提供评价单位的联系人、联系电话、评价单位或其项目主管部门盖章的评价文件，否则不得分。	3
	3.4 生产环境 投标人的生产环境符合国家规定要求，提供2023年1月1日以来，由第三方检测机构出具的符合10万级洁净度要求的生产环境检测报告的，得2分。 注：提供证明材料，否则不得分。	2
	3.5 检测能力 3.5.1 检测人员 投标人具有医疗器械质量管理体系内审员培训合格证书（或由国家乳胶制品质量监督检验中心颁发的橡胶或避孕套产品等标准检测培训合格证书）的检测人员的，每配备1名人员得2分，本项最高4分。 注：提供人员证书及投标人为检测人员缴纳的近六个月任意一个月社保证明。 3.5.2 检测仪器、设备 投标人配备投标产品质量检测相应的仪器、设备：①爆破容量检测仪；②针孔检测仪（漏水检测设备/电检检测设备）；③老化试验箱；④包装完整性检测设备；以上4项仪器、设备每有1个得1分，最高得4分。 注：提供上述检测仪器一览表（包括仪器名称、品牌型号、购置年限、数量）、上述仪器、设备图片及购置证明。	8
	3.6 产品追溯评价 投标人具有产品追溯性，流向、质量的信息化系统的得2分，没有不得分。 注：提供相关证明材料。	2
	3.7 仓储能力 投标人应具备完成本项目相应的仓储能力，根据投标人提供的拟投入本项目使用的仓储场地和环境的情况说明以及仓储管理制度、现场照片等进行评审：	4

		(1) 投标人仓储场地充足、仓储管理制度详细、科学、可行的, 得4分; (2) 投标人仓储场地基本满足、仓储管理制度基本可行的, 得2分; (3) 投标人仓储场地不足、仓储管理制度不够完善的, 不得分; 注: 未提供的不得分。	
4	质量评价 (8分)	4.1 产品检验 提供自2023年1月1日以来, 具备法定资质的第三方检验机构出具的所投产品全项检验合格报告(抽检或送检), 每提供1批次的检测报告, 得1分, 最高得3分。 注: 提供清晰有效的检验报告复印件。	3
		4.2 原材料(含辅料)的合法来源(产品主要成分、产地、供应商等)及供应商管理措施 4.2.1 主要原材料来源清晰, 有对应的采购合同(进口原料还须提供报关证明)的, 得1分, 否则不得分; 4.2.2 投标人的供应商管理措施: (1) 详细、全面、完善, 科学、可行的, 得4分; (2) 基本完整, 内容基本可行的, 得2分; (3) 简单, 内容不够完善的, 得1分; 注: 未提供不得分。	5
5	样品评价 (20分)	5.1 避孕套裸套的质量情况 (1) 避孕套裸套的透光度及柔韧性好, 质地、色泽均匀、无异味、膨胀度优异的, 得7分; (2) 避孕套裸套的透光度及柔韧性较好, 质地、色泽比较均匀、无异味、膨胀度较好的, 得5分; (3) 避孕套裸套的透光度及柔韧性一般, 质地、色泽一般、无异味、膨胀度一般的, 得3分; (4) 避孕套裸套的透光度及柔韧性差, 质地、色泽差、有异味、膨胀度不足, 得1分; 注: 未提供样品的不得分。	7
		5.2 样品设计情况 (1) 消费包装、铝膜的设计美观度、创意性强, 得7分; (2) 消费包装、铝膜的设计美观度、创意性良好, 得5分; (3) 消费包装、铝膜的设计美观度、创意性一般, 得3分; (4) 消费包装、铝膜的设计美观度、创意性差, 得1分。 注: 未按要求标注“国家免费提供, 严禁流入市场”图标字样及“江苏药品药具公共服务”微信公众号的二维码等标识的, 或未提供齐全的设计图稿, 本项不得分; 设计或图案存在侵权行为或未提供版权承诺书的此项不得分。	7

		5.3 样品包材情况 (1) 包装材质质感、耐压抗折性强, 得 6 分; (2) 包装材质质感、耐压抗折性良好, 得 4 分; (3) 包装材质质感、耐压抗折性一般, 得 2 分; (4) 包装材质质感、耐压抗折性差, 得 1 分; 注: 未按要求提供最小包装、消费包装和大包装裁样此项不得分; 消费包装盒使用包装纸盒采用 375g 的镭射金、银卡纸制作, 提供相关证明材料(例如采买记录、纸张规格等), 未使用或未提供材质相关证明, 此项不得分。	6
6	防护保障措施 (4分)	根据投标人提供的为保证产品在运输过程中不受损, 存储过程中防潮、耐压所采取的防护保障(如: 运输包装瓦楞纸的型号、厚度、密度等)措施进行评审: (1) 防护保障措施科学合理, 能有效避免产品受到损坏的, 得4分; (2) 防护保障措施完整, 能一定程度上避免产品受到损坏的, 得3分; (3) 防护保障措施基本完整, 能减少产品受到损坏的, 得2分; (4) 防护保障措施一般, 不实际或不能起到明显防护作用的, 得1分; 未提供的不得分。	4
7	售后服务及承诺等 (6分)	根据投标人的售后服务(如破损件退换货等)承诺、技术支持能力等进行评审: (1) 售后服务承诺及措施得力、详细全面、技术支持能力强的, 得6分; (2) 售后服务承诺及措施全面、技术支持能力优良的, 得4分; (3) 售后服务承诺及措施基本全面、技术支持能力良好的, 得2分; (4) 售后服务承诺及措施不够全面、技术支持能力一般的, 得1分; 注: 未提供的不得分。	6
合计			100

说明:

1. 所有认证、证明和业绩均以有效清晰的证明文件的复印件为依据, 原件备查。
2. 本项目为专门面向中小企业或小型、微型企业的项目, 只面向中小企业或小型、微型企业采购, 非中小企业参与本项目投标, 将作无效标处理, 投标人须提供中小企业声明函原件; 监狱企业视同小型、微型企业, 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 提供《残疾人福利性单位声明函》原件。

3. 异常低价的处理

1) 评审过程中出现下列情形之一的, 评审委员会将启动异常低价投标(响应)审查程序:

- ① 投标(响应)报价低于采购项目预算50%的, 即投标(响应)报价 $< \text{采购项目预算} \times 50\%$;
- ② 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的, 即投标(响应)报价 $< \text{采购项目最高限价} \times 45\%$;
- ③ 评审委员会认定的供应商报价过低、有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2) 启动异常低价投标(响应)审查后, 评审委员会将要求相关供应商在评标现场合理的时间内, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及相关证明材料, 对投标(响应)价格作出解释, 由评审委员会结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况, 依据专业经验对供应商报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评审委员会将其作为无效投标(响应)处理。审查相关情况在评审报告中记录。

4. 投标人必须逐条响应上述所有评审细则, 并在招标文件中提供有效证明材料及列明索引、页码, 否则将可能导致不得分。

第四章 招标内容与技术要求

一、采购品种及规格一览表

分类	包号	品种名称 (标的名称)	规格	单位	每件 内装	数量	预算总额 (元)
避孕套	1	天然橡胶胶乳男用 避孕套(光面)	49mm	只	2000	340000	68000.00
			52mm	只	2000	1520000	304000.00
			55mm	只	2000	420000	84000.00
	2	天然橡胶胶乳男用 避孕套(非光面)	52mm	只	2000	3194000	638800.00
		天然橡胶胶乳男用 避孕套(非光面 3 只装)	52mm	只	1800	54000	10800.00
		天然橡胶胶乳男用 避孕套(非光面 5 只装)	52mm	只	2000	60000	12000.00
	3	天然橡胶胶乳男用 避孕套(超薄)	52mm	只	2000	3480000	696000.00
	4	天然橡胶胶乳男用 避孕套(超薄-水溶 性)	52mm	只	2000	4070000	814000.00
	5	聚氨酯避孕套(2只 装 003)	52mm	只	960	27840	69600.00
合计:							2697200.00

以下条款中, 本招标文件中斜体加粗且有下划线部分为实质性要求和条件, 若存在负偏离或缺项或不能满足, 将被视为未能实质响应招标文件, 做无效投标处理。

二、技术要求

(一) 分包1、天然橡胶胶乳男用避孕套(光面)

包号	品种名称 (标的名称)	规格	包装规格	单位	每件内装	数量	预算总价 (元)
1	天然橡胶胶乳男用避 孕套(光面)	49mm	10只装	只	2000	340000	68000.00
		52mm	10只装	只	2000	1520000	304000.00
		55mm	10只装	只	2000	420000	84000.00

1、天然橡胶胶乳男用避孕套(光面) 质量要求:

(1) 产品符合标准GB/T7544-2019的技术要求。

(2) 天然进口胶乳橡胶(提供进口报关单及采购合同复印件), 硅油: 医用级二甲基

- 硅油润滑剂，单个包装硅油润滑剂总量≥400mg。
- （3）老化后爆破性能符合标准GB/T7544中对未处理的避孕套爆破体积和压力的要求（热空气老化试验方法采用GB/T7544附录H，老化条件为（168±2）h×（70±2）℃）。
- 2、天然橡胶胶乳男用避孕套（光面）为光面普通型，尺寸规格为49mm、52mm、55mm，不含储精囊长度≥170mm。
- 3、包装规格：单只装铝膜方包，每盒10只，装箱规格为每件内装2000只。消费包装纸盒采用375g的镭射金、银卡纸制作。
- 4、天然橡胶胶乳男用避孕套（光面）的包装和标签等除满足国家法律规定外，还应符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》中的相关规定。
- 5、天然橡胶胶乳男用避孕套（光面）的生产批号须满足以下要求：
- （1）避孕套的生产批号，以八位数字表示，前四位数字表示年份（年份取后两位数，如2025年，年份用25表示）和月份，第五、六位数字表示当月累计生产批的顺序号，第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。
- （2）若投标人对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求，应在上述批号规定位数后，空两个字符进行添加。

（二）分包2、天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）

包号	品种名称 (标的名称)	规格	包装规格	单位	每件内装	数量	预算总价（元）
2	天然橡胶胶乳男用避孕套 (非光面)	52mm	10只装	只	2000	3194000	638800.00
	天然橡胶胶乳男用避孕套 (非光面3只装)	52mm	3只装	只	1800	54000	10800.00
	天然橡胶胶乳男用避孕套 (非光面5只装)	52mm	5只装	只	2000	60000	12000.00

- 1、天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）质量要求：
- （1）产品符合标准GB/T7544-2019的技术要求。
- （2）天然进口胶乳橡胶（提供进口报关单及采购合同复印件），硅油：医用级二甲基硅油润滑剂，单包装硅油润滑剂总量≥500mg；
- （3）老化后爆破性能符合标准GB/T7544中对未处理的避孕套爆破体积和压力的要求（热空气老化试验方法采用GB/T7544附录H，老化条件为（168±2）h×（70±2）℃）。
- 2、天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）为颗粒、螺纹混合型，尺寸规格为52mm，不含储精囊长度≥170mm。

3、包装规格：单只装铝膜方包，分别为10只/盒、3只/盒、5只/盒，对应装箱规格分别为每件内装2000只、1800只、2000只。

4、天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）的包装和标签等除满足国家法律规定，还应满足《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》。消费包装纸盒采用375g的镭射金、银卡纸制作。

5、天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）的生产批号须满足以下要求：

（1）避孕套的生产批号，以八位数字表示，前四位数字表示年份（年份取后两位数，如2025年，年份用25表示）和月份，第五、六位数字表示当月累计生产批的序号，第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。

（2）若投标人对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求，应在上述批号规定位数后，空两个字符进行添加。

（三）分包3、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）

包号	品种名称（标的名称）	规格	包装规格	单位	每件内装	数量	预算总价（元）
3	天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）	52mm	10只装	只	2000	3480000	696000.00

1、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）质量要求：

（1）产品符合标准GB/T7544-2019的技术要求。

（2）天然进口乳胶（提供进口报关单及采购合同复印件），医用级二甲基硅油润滑剂，单包装硅油润滑剂总量 $\geq 500\text{mg}$ 。

（3）老化后爆破性能符合标准GB/T7544中对未处理的避孕套爆破体积和压力的要求（热空气老化试验方法采用GB/T7544附录H，老化条件为 $(168\pm 2)\text{h} \times (70\pm 2)\text{℃}$ ）。

2、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）为光面、标称厚度 $\leq 0.05\text{mm}$ ，尺寸规格为52mm，不含储精囊长度 $\geq 170\text{mm}$ 。

3、包装规格：单只装铝膜方包，每盒10只，装箱规格为每件内装2000只。

4、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）的包装和标签等除满足国家法律规定，还应满足《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》。消费包装纸盒采用375g的镭射金、银卡纸制作。

5、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）的生产批号须满足以下要求：

（1）避孕套的生产批号，以八位数字表示，前四位数字表示年份（年份取后两位数，如2025年，年份用25表示）和月份，第五、六位数字表示当月累计生产批的序号，第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。

（2）若投标人对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求，应在上述批号规定位数后，

空两个字符进行添加。

(四) 分包4、天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄-水溶性)

包号	品种名称(标的名称)	规格	包装规格	单位	每件内装	数量	预算总价(元)
4	天然橡胶胶乳男用避孕套 (超薄-水溶性)	52mm	10只装	只	2000	4070000	814000.00

1、天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄-水溶性)质量要求:

(1) 产品符合标准GB/T7544-2019的技术要求。

(2) 天然进口乳胶(提供进口报关单及采购合同复印件), 润滑剂为水溶性润滑剂(含玻尿酸), 水溶性润滑剂含量 $\geq 700\text{mg}$ 。

(3) 老化后爆破性能符合标准GB/T7544中对未处理的避孕套爆破体积和压力的要求(热空气老化试验方法采用GB/T7544附录H, 老化条件为 $(168\pm 2)\text{h} \times (70\pm 2)\text{℃}$)。

2、天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄-水溶性)为光面超薄, 标称厚度 $\leq 0.05\text{mm}$, 尺寸规格为52mm, 不含储精囊长度 $\geq 170\text{mm}$ 。

3、包装规格: 单只装铝膜方包, 每盒10只, 装箱规格为每件内装2000只。

4、天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄-水溶性)的包装和标签等除满足国家法律规定, 还应满足《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》。消费包装纸盒采用375g的镭射金、银卡纸制作。

5、天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄-水溶性)的生产批号须满足以下要求:

(1) 避孕套的生产批号, 以八位数字表示, 前四位数字表示年份(年份取后两位数, 如2015年, 年份用15表示)和月份, 第五、六位数字表示当月累计生产批的顺序号, 第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。

(2) 若投标人对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求, 应在上述批号规定位数后, 空两个字符进行添加。

(五) 分包5、聚氨酯避孕套(2只装003)

包号	品种名称(标的名称)	规格	包装规格	单位	每件内装	数量	预算总价(元)
5	聚氨酯避孕套(2只装003)	52mm	2只装	只	960	27840	69600.00

1、聚氨酯避孕套质量要求:

(1) 产品符合现行有效行业标准(HG/T5456-2018、Y/T 1850-2023)。

(2)主要材料为聚氨酯，润滑剂为医用级二甲基硅油，单包装硅油润滑剂总量 $\geq 500\text{mg}$ 。

2、聚氨酯避孕套：厚度0.03-0.0399mm；尺寸规格为52mm，不含储精囊长度 $\geq 170\text{mm}$ 。

3、包装规格：单只碟型装，每盒2只，装箱规格为每件内装960只，含中包装袋。（中包装印有国家基本公共卫生服务项目标识、“江苏药品药具公共服务”公众号二维码，无商标、品名等信息）。

4、聚氨酯避孕套的包装和标签等除满足国家法律规定，还应满足《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》，消费包装纸盒采用375g的镭射金、银卡纸制作。

5、聚氨酯避孕套的生产批号须满足以下要求：

（1）避孕套的生产批号，以八位数字表示，前四位数字表示年份（年份取后两位数，如2025年，年份用25表示）和月份，第五、六位数字表示当月累计生产批的序号，第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。

（2）若投标人对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求，应在上述批号规定位数后，空两个字符进行添加。

三、质量保证要求

1、生产质量保证能力：投标人应具备完成本项目的生产质量保证能力，配备能满足本项目要求的生产人员和质量管理人員；并配备能满足本项目要求的生产场地及设备；

2、检测能力：投标人具备完成本项目相应的检测能力，配备能满足本项目要求的专业检测人员和检测仪器；

3、主要原材料管理能力：为保证本项目产品质量，投标人应确保相应的原料药供应能力，对原材料的产品质量有明确的检测验收标准，确保优质的原材料可以长期、稳定、高效地供货；

4、仓储环境能力：投标人具备完成本项目相应的仓储能力，投标供应商应配备能满足本项目要求的仓储环境，并建立相关的仓储制度，供应商需提供针对自身仓储条件的情况说明并提供相关证明材料，包括仓储面积、环境维护标准等；

5、避孕套对洁净室（区）配置和灭菌过程要求：监测记录的检查项目和检测周期，天然橡胶胶乳男用避孕套符合标准 GB/T7544-2019《天然橡胶胶乳男用避孕套技术要求与试验方法》；聚氨酯避孕套符合 YYT 1850-2023《男用避孕套聚氨酯避孕套技术要求与试验方法》。

四、商务条款要求

1、售后服务及承诺：

供应商应具有本地化服务能力，配备相应的售后服务人员，并提供售后服务响应标准、服务体系、备件体系、应急解决方案、专业技术人员保障等服务方案；服务方案应科学合理、具备针对性，并指定专门的售后服务人员，确保维保期电话30分钟响应，8小时内到现场，24小时内解决问题。

2、供货时间：

(1) 中标人应在2025年11月15日前完成本项目的所有供货。

(2) 中标人应按照招标人提供的交货计划，集中批号，及时配送药具。

3、供货地点：避孕套产品配送至江苏省乡级及以上仓库。药具应运至需方指定地点或搬至仓库指定位置，所有药具（包含非整箱药具）应当配有厂家正规包装箱。

4、中标人交货前应配合招标人完成资质备案，提供质量保证书、授权委托书。

5、中标人交货时应提供药具标注批的出厂检测报告书，以及具有法定资质的第三方检测机构出具的标注批的检测报告书。

6、中标人向招标人交付的药具应是标识生产日期之日起5个月内（外用药、宫内节育器为3个月内）的产品。

7、产品追溯服务要求：投标人应保证按照江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心的要求，提供中标产品准确物资流向的信息。流向信息包括产品品名、规格/参数、包装规格、数量、批号、生产日期、有效期、发货时间、发货地点，实时状态等信息。

(1) 将所有发货运单予以完整、全数留存以备查。

(2) 保证反馈的流向信息与实际一致，且出库发货时间、发往地与发运单上有关信息全一致，与仓库进出库记录吻合。

8、药具包装箱内附药具合格证。

9、招标人有权在合同履行过程中，选择专业机构对中标人的生产供应情况进行驻厂核查，中标人应予以配合。驻厂核查中发现供方关键项目与投标响应文件不一致的，招标人可视情况解除本合同，并将中标人列入负面清单，三年内不得参与江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心组织的基本避孕药具政府采购项目。

10、抽检：中标人应配合招标人的质量抽样工作，且免费提供所需数量的抽样样品。详见合同约定。

11、投标人应承诺针对本项目提供的产品包装设计、包装图案为原创或为已购买版权图案，不存在任何侵犯第三方及其授权许可人的知识产权的情形。（提供承诺书加盖公章）

12、投标样品要求

(1) 投标人提供投标样品时需提供厂家生产样品的含技术参数在产品彩页或产品彩页照片；

(2) 请投标人按照招标文件要求提供所投产品的样品，包括：

1) 开标前随投标文件一并提供所投分包的所有规格各3盒避孕套消费包装的样品，包装要求要符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》（详见附件）的规定。

2) 提供大包装箱裁样，面积 25cm×25cm，包装要求要符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》（详见“第五章合同主要条款及格式”附件）的规定。

(3) 样品递交时，需单独密封，并在外包装上注明投标人名称、项目编号、分包号，

以及标明“样品”字样,如因标注不清而产生的后果由投标人自负;

(4) 样品递交时间: 样品需在投标截止时间前与投标文件一并递交;在此期间样品由投标人自行保管;

(5) 样品递交地点: 与投标文件一并递交;

(6) 样品应满足以下要求:

- 1) 评委根据投标人提供的避孕套样品材质优良,质量符合国家及招标文件要求;
- 2) 评委根据投标人提供的避孕套样品外观整体造型美观大方,色彩搭配比例协调,具有较强的视觉识别度,符合政府基本避孕药具项目主题,无版权问题;
- 3) 评委根据投标人提供的大包装箱裁样的包装设计、避孕套消费包装、避孕套最小包装的包装设计,符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》(详见“第五章合同主要条款及格式”附件);
- 4) 评委根据投标人提供的大包装箱裁样的包装材料、避孕套消费包装、避孕套最小包装的包装材料,符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》(详见“第五章合同主要条款及格式”附件);
- 5) 评委根据投标人提供的大包装箱裁样的包装印刷、避孕套消费包装、避孕套最小包装的包装印刷,符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》(详见“第五章合同主要条款及格式”附件)。

12、其他补充要求详见招标文件“第五章合同主要条款及格式”条款。

五、违约条款

1、中标人所交货物品种、型号、规格、质量、功能、外观等不符合本合同规定的,如果招标人同意使用,应当按质论价;如果招标人认为不能使用的,应根据货物的具体情况,由中标人在[5]个工作日内负责包换,并承担因调换、运输而产生的全部费用。中标人不能在前述时间内完成调换,或者调换后的货物仍不符合合同规定的,招标人有权退货,并要求中标人按不能交货部分货款的[10%]承担违约金并赔偿招标人的损失。招标人退货的,中标人除承担上述违约责任外,应自招标人提出退货要求起[10]日内向招标人退回退货部分的全部货款,并自行负责货物运输等事宜,逾期未支付退货货款的,中标人还应按逾期未退货款的日万分之[10]承担违约金。对于退货款项,招标人有权自行从应付合同总额中扣除冲抵,并要求中标人开具增值税红字发票。

2、中标人提前交货的,招标人接货后,仍可按合同规定的交货时间付款。中标人逾期交货的,应在发货前[5]个工作日内书面通知招标人,与招标人协商,招标人仍需要的,中标人应继续交货,并按每逾期一日支付合同总额的[0.1]%承担逾期交货责任;招标人不再需要的,应当在接到中标人通知后[10]日内通知中标人,单方解除合同,并有权要求中标人赔偿因逾期交货给招标人造成的损失。招标人逾期不答复的,视为同意发货。不论中标人是否书面通知招标人,如中标人逾期交货超过[5]天,招标人即有权单方解除合同,并要

求中标人赔偿因逾期交货给招标人造成的损失。

3、中标人不能按本合同要求提供所承诺的服务人员的,应向招标人偿付合同总额的[3]%的违约金。如果此等违约造成本合同项下货物的使用目的无法实现的,招标人有权解除合同并主张除违约金以外的损害赔偿。

4、按合同规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失,应当在明确责任后[10]日内付清,逾期按应支付金额的日万分之[5]计收利息。依据本合同中标人应向招标人支付前述款项的,招标人有权自行从应付合同总额中扣除冲抵。

六、履约验收要求

招标人成立履约验收小组按照相关要求对中标供应商提供的货物进行履约验收,履约验收内容包括不限于药具种类、数量、外观、第三方抽检报告(如有)等。招标人将根据验收结果及异常情况处理内容出具验收报告并通知中标供应商。

第五章 合同主要条款及格式

江苏省基本避孕药具政府采购

合

同

书

合同编号：

2025年 月

江苏省政府采购合同

（企业简称）

项目名称：2025年江苏省基本避孕药具第二轮政府采购项目

项目编号：

需方：江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心

地址：南京市湖南路37号

电话：

供方：

地址：

电话：

开户银行：

账号：

见证方：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，通过政府采购，需方从供方采购用于向育龄人群免费提供基本避孕药具（以下简称药具）。为保证药具质量和售后服务，供需双方签订如下合同。

一、货物内容

供货一览表（企业简称）

品名	注册证号	规格	单位	每件内装	单价（元）	有效期（年）	数量	金额（元）
合计（元）：								
总金额（大写）：_____ 人民币。								

注：供货一览表由需方填写，“注册证号”内容由供方填写，注册信息在合同履行期间如有变更，须于变更后7日内将相关文件报需方备案。

二、货款支付

2.1 采购资金的支付方式、时间及条件：

- (1) 合同签订后10个工作日内, 需方凭供方开具的合同发票支付合同额的40%;
- (2) 全部药具送达至需方指定地点、提供来货清单和收货方入库单且经履约验收合格后, 需方支付剩余合同额。

注: 对满足合同支付条件的, 需方自收到发票后30日内支付资金。

- (3) 需方以本合同书中注明的供方账户名称、开户银行及账号信息为准支付货款。

2.2当采购数量与实际使用数量不一致时, 供方应根据实际使用量供货, 合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2.3本合同执行中相关的一切税费均由供方负担。

2.4履约保证金:

- (1) 中标(成交) 供应商应以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函(保险) 等非现金形式在合同签订前缴纳履约保证金, 金额为合同金额的10%。
- (2) 履约保证金的有效期为一年。
- (3) 如中标(成交) 供应商未能履行合同规定的义务, 招标人有权从履约保证金中取得补偿。
- (4) 履约保证金扣除招标人应得的补偿后的余额, 在有效期满后5个工作日内无息退还给中标(成交) 供应商。

三、技术资料与备案

3.1供方应按招标文件规定的时间向需方提供使用货物的有关技术资料, 提供合法有效的生产经营、许可证书、注册证书等纸质和电子版资质材料报需方备案。

3.2包装备案: 供方应当及时向需方做好供货产品说明书、包装和标签的备案。

(1) 备案时间

- ① 药具合同签署后到各级包装批量印刷之前。
- ② 供货期间, 说明书、包装和标签进行修改后到新版印刷之前。

以上两种情形, 均应当在需方及时备案。

(2) 备案内容

- ① 药具的说明书、包装和标签的彩色图样(含尺寸) 及实物。
- ② 药具包装材料质量标准(见后页样表 1)。
- ③ 药具包装及标签情况(见后页样表 2)。

以上内容缺一不可。

(3) 备案形式: 实样邮寄给需方质量管理科, 同时将电子版发至指定邮箱。

3.3 没有需方事先书面同意, 供方不得将由需方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 供方应保证需方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由供方负全部责任，包括诉讼费用、第三方索赔、律师费、鉴定费等。

五、产权担保

5.1 供方保证所交付的货物的所有权完全属于供方且无任何抵押、查封等权属瑕疵。

六、转包或分包

6.1 本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应。

6.2 除非得到需方的书面同意，供方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让或未经需方同意的分包行为，需方有权终止合同，不承担任何违约责任。

七、质保期

7.1 本合同项下药具的质保期同各类药具所标示的有效期。

7.2 质保期内，因药具质量及安全问题发生的所有损失与法律责任均由供方承担；如质量问题发生在质保期内，第三方在质保期届满后主张质量相关责任，则仍由供方承担前述费用与法律责任。

八、供货安排

8.1 供货期：_____至 2025年11月15日。

8.2 供货方式：物流配送。

8.3 供货地点：避孕套产品配送至省内乡级及以上指定仓库，避孕药、宫内节育器产品配送至省内____/____（县级/乡级）及以上指定仓库，并卸至指定位置，码放整齐。

8.4 需方应至少提前10个工作日通知供方交货时间，并提供书面交货计划（包括交货时间、地点、药具规格型号、数量等）和调拨点通讯录，以便供方及时备货与供货。

8.5 供方应按照需方提供的交货计划，集中批号，及时配送药具，向需方交付的药具应是标识生产日期之日起5个月内的产品（外用药、宫内节育器3个月内）。

8.6 供方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到需方48小时前通知需方做好收货准备，提供药具卸车、清点计划（内容包括：品名、规格、批号、数量、箱数、拟运抵时间等），以便需方接货时进行清点。

8.7 供方交货时应提供药具标注批的出厂检验报告，须随货同行。避孕药、宫内节育器、避孕套产品还需提供具有法定资质的第三方检验机构出具的标注批的检测报告书，须符合本合同质量条款规定，并及时邮寄至需方。

8.8 供方负责从产地到目的地的运输费用及保险费用，有关运输、保险和装卸等一切相关费用由供方承担。

8.9 供方交付的药具应具有适于运输、搬运的坚固包装，密封良好，且应根据药具的不同特性和要求，以及投标文件中提供的相关防护保障措施（如：运输包装瓦楞纸的型号、厚度、密度等），采取防潮、防雨、防锈、防震、耐压、防破损装卸等保护措施，以确保合同

货物安全无损地送达交货地点。

8.10 货物在交付需方前发生的风险均由供方负责。

8.11 货物在规定的交付期限内由供方送达需方指定的地点视为交付, 供方同时需通知需方货物已送达。

九、质量保证

9.1 药具质量

供方提供的药具必须是在企业资质有效期内生产的、符合国家质量标准及本合同质量条款, 必须与采购文件、投标响应文件和承诺书相一致, 未经使用的全新产品, 确保质量合格、安全有效。

(1) 避孕药产品: 符合《中华人民共和国药典》或其他国家药品标准的规定。

(2) 避孕套产品: 天然橡胶胶乳避孕套符合标准符合GB/T7544, 非天然胶乳橡胶避孕套符合医疗器械注册产品标准的规定, 并增加:

① 润滑剂: 天然橡胶胶乳男用避孕套的光面型单个包装硅油润滑剂总量 $\geq 400\text{mg}$; 天然橡胶胶乳男用避孕套非光面型、超薄-硅油型和聚氨酯避孕套单个包装硅油润滑剂总量 $\geq 500\text{mg}$; 天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄-水溶性)单个包装水溶性润滑剂总量 $\geq 700\text{mg}$ 。

② 老化后爆破性能符合标准 GB/T7544 中对未处理的避孕套爆破体积和压力的要求(热空气老化试验方法采用 GB7544 附录 H, 老化条件为 $(168\pm 2)\text{h} \times (70\pm 2)^{\circ}\text{C}$)。

③ 规格: 大号(标称宽度 $55\text{mm} \pm 2\text{mm}$)、中号(标称宽度 $52\text{mm} \pm 2\text{mm}$)、小号(标称宽度 $49\text{mm} \pm 2\text{mm}$); 不含储精囊长度: 天然橡胶胶乳男用避孕套 $\geq 170\text{mm}$, 复合型阻隔避孕套 $\geq 160\text{mm}$; 天然橡胶胶乳男用避孕套(超薄)厚度 $\leq 0.05\text{mm}$ 。

(3) 宫内节育器产品: 符合国家标准或医疗器械注册产品标准的规定。

(4) 第(1)(2)(3)中所涉及的标准均指现行有效的质量标准。

(5) 供方提供的药具应满足招标文件关于质量追溯的需求, 符合“来源可查、去向可追、责任可究”的要求。

9.2 药具生产批号

(1) 避孕药产品: 生产批号以六位数字表示, 前两位数字表示年份, 中间两位数字表示月份, 最后两位数字表示日期或生产流水号。

(2) 避孕套产品: 生产批号以八位数字表示, 前四位数字表示年份月份, 第五、六位数字表示当月累计生产批的顺序号, 第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。

(3) 宫内节育器产品: 生产批号以八位数字表示, 前四位数字表示年份, 第五、六位数字表示月份, 最后两位数字表示日期或生产流水号。

(4) 若供方对生产批号的编制有其他需求, 应在上述要求生产批号位数数字后空两个字符后进行添加。

十、货物包装

10.1 药具包装、标识等应符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》(详见附件)的规定,按药具类别分避孕药、避孕套、宫内节育器。

10.2 包材生产管理:供方应当按照招标文件技术参数要求,加强对包装材料的生产管理,做到:一是严格按照 GMP以及本文件中的相关要求,保证包装材料的质量;二是应当根据年度订购合同的供货数量,统筹安排,合理组织,印制适当数量的大、中、小各级包装材料,避免造成浪费。三是严禁使用非本产品包装发货。

10.3 对同品种、不同批号的药具,外包装箱上应以不同色标区分。药具包装箱内附产品合格证、说明书、质量检验证明书、随配附件以及清单。

10.4 供方药具包装不符合《江苏省基本避孕药具包装及标签要求》的,或者由于对交付药具包装不善、标记不明、防护措施不当致使药具遭到损害或丢失的,供方应及时无偿补充、更换,并承担由此对需方造成的一切损失。

10.5 本项目根据江苏省财政厅关于加强政府绿色采购有关事项的通知(苏财购(2023)65号)规定,执行绿色采购需求标准。

十一、售后服务

11.1 供方提供的药具在质量期内因药具本身的质量问题发生事故,供方应负责免费更换。对达不到技术要求者,根据实际情况,经双方协商,可按以下办法处理:

(1) 更换:由供方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理:由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理:供方应退还需方支付的合同款,同时应承担该货物的直接费用(运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等)。

11.2 如在使用过程中发生质量问题,供方在接到需方通知后在 72 小时内到达需方现场。

11.3 供方应免费提供售后服务,包括:技术培训、指导、咨询等。若供方在接到需方提出的提供售后服务2个工作日内没有响应或拒绝,需方有权解除本采购合同,且不承担任何违约责任。

11.4 针对宫内节育器产品,根据供方承诺的免费更换服务,即产品超过效期后,供方根据需方提供的过期产品实物,免费为需方更换 / 数量的同一标准产品。

11.5 供方应配合需方的质量抽样工作,如需方有抽样需求,供方应免费提供所需数量的抽样样品。抽检不合格的,应及时采取召回、补充、更换等补救措施,情节严重的,需方可以解除合同。

十二、验收及核查

12.1 履约验收主要由各地药具管理机构负责,以入库验收方式为主,按照《国家免费提供避孕药具质量管理规范》要求及合同条款约定项目、内容进行验收。需方通过抽样送检等方式对疑似药具质量问题进行处理,必要时可按合同约定进行驻场核查。

12.2 供方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为需方收货验收和使用的技术条件依据,检验的结果应随货物交需方。

12.3 药具运抵现场后,需方根据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准及时对药具的质量、规格和数量进行检验,如发现药具的规格、数量或两者都与合同不符,供方应按需方规定的时限无偿补充、更换。

12.4 对技术复杂的货物,需方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收,并由其出具质量检测报告。

12.5 如果药具的质量与合同不符,或需方经进一步检验或在发放、使用过程中发现药具存在非显而易见的损坏或缺陷,或在质保期限内证实药具有缺陷的,包括潜在缺陷或使用不符合要求,需方有权向供方提出免费更换或补充,供方应予以配合。

12.6 需方有权在合同履行过程中,选择专业机构对供方进行驻厂核查,供方应予以配合。驻厂核查中发现供方实际与投标文件不一致、不符合生产质量控制等相关法律法规要求、合同履行不符合规定等情况,需方可视情况解除合同,并将供方列入不良信用记录,一至三年内不得参与需方组织的药具政府采购项目。

十三、违约责任

13.1 需方无正当理由拒收货物的,需方向供方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

13.2 需方无故逾期验收和办理货款支付手续的,需方应按逾期付款总额每日万分之五向供方支付违约金。

13.3 需方不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施、赔偿损失等违约责任,并承担不低于合同总价20%的违约金。

13.4 供方逾期交付货物的,需方将约谈供方,提出警示。供方应按逾期交货总额每日千分之六向需方支付违约金,需方有权从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的,需方可解除本合同,且不承担任何违约责任。供方因逾期交货或因其他违约行为导致需方解除合同的,供方应向需方支付合同总值5%的违约金,违约金的给付不豁免供方对需方的损失承担赔偿责任。

13.5 供方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量等不符合合同、招标文件规定标准的,或供方运输过程中的过失等非需方过错,导致需方受损,需方有权拒收该货物,供方愿意更换货物但逾期交货的,按供方逾期交货处理。供方拒绝更换货物的,需方可单方面解除合同,且需方因此产生的所有损失都由供方承担。

13.6 因供方提供的药具产品存在缺陷、质量问题或不良反应等对药具使用者造成伤害的,供方应进行赔偿。

十四、不可抗力事件处理

14.1 在合同有效期内,任何一方因战争、地震、水灾、火灾、暴风雪或其他不可抗力原因导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。不能履行

合同的一方不负有违约责任,但应尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。

14.2 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并三日内以书面形式向对方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度说明。受到不可抗力影响的一方负责提供由权威机构出具的证明。

14.3 供需双方可根据不可抗力对本合同履行的影响程度,协商确定是否终止本合同,或继续履行本合同。

十五、合同解除

15.1 有下列情形之一的,需方可以解除合同,供方退还全部已收款项并承担相应的法律责任,需方可将供方列入不良信用记录,三年内不得参与需方组织的免费避孕药具政府采购项目:

- (1) 供方履约不符合招标文件、投标文件规定或合同约定;
- (2) 在履行期限届满之前,供方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务;
- (3) 供方延迟履行主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行;
- (4) 供方使用、租用第三方设备、厂房用于生产活动;
- (5) 供方瞒报或者变相瞒报近三年国家级、省级食品药品监督管理、质量监督检验检疫部门医疗器械质量公告投标产品抽检不合格信息;
- (6) 供方在采购过程中提供虚假资质证明文件或者业绩情况;
- (7) 驻厂核查中发现供方实际与投标文件不一致、不符合生产质量控制等相关法律法规要求等情况。

15.2 本合同解除后,根据合同履行情况,需方可以要求供方恢复原状、采取补救措施并有权要求赔偿损失。

15.3 供方因破产、解散、清算或因其他原因无法履行本合同时,报江苏省卫生健康委备案后,有权解除本合同。合同自解除本合同的通知书送达供方时解除,供方须向需方返还未履行的合同价款,还应向需方一次性支付合同总价20%的违约金,违约金应自合同解除之日起一周内支付完毕。

十六、合同变更及终止

16.1 本合同履行期间,如遇情势变更因素,经供需双方协商一致,可以变更本合同。

16.2 需方有权依据上级行政主管部门作出的具体行政行为或有关行政部门对供方作出的具体行政行为(包括但不限于行政命令、行政许可、行政确认、行政监督检查、行政处罚、行政强制、行政裁决、行政指导等)变更和解除本合同,并不承担因此对供方造成影响的任何赔偿责任。

十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议,应通过协商解决。如协商不成,可向合同

签订地法院起诉, 合同签订地在此约定为南京市鼓楼区。

十八、合同生效及其他

18.1 除本合同文本外, 中标(成交)通知书、采购文件、供方响应文件等与本合同具有同等法律效力, 以上文件如有不清或矛盾之处, 以所列顺序在前的为准, 但供需双方有特别约定的除外。

18.2 本合同未尽事宜, 遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

18.3 本合同正本一式三份, 具有同等法律效力, 需方执2份、供方执1份。

18.4 本合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字盖章之日起生效, 有效期至本合同双方权利义务履行完毕为止。

18.5 供方未经需方同意, 不得将其在合同项下的义务全部或部分转让给第三人。

附件: 江苏省基本避孕药具包装及标签要求(避孕套)

需 方(盖章):

供 方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

法定代表人或授权代表(签字):

经办人:

经办人:

签订日期:

签订日期:

附件

江苏省基本避孕药具包装及标签要求

(避孕套)

一、国家免费提供标识

从事避孕套产品生产的企业,在该类产品各级包装的醒目位置上,均应印制国家免费提供标识,即国家免费提供图案及文字的组合,二者缺一不可。具体要求下:

(一) 图样



国家免费提供

(二) 尺寸

1. 标识组合中的图案应根据包装物的大小在可调范围内尽量放大国家免费标识图案及文字,以保证图案清晰,字迹易于辨识,版面构图均衡和谐。

避孕套运输包装(外包装)箱上直径至少40mm,中包装盒(若有)上直径至少20mm,最小消费盒上直径至少10mm,单个铝箔密封包装盒上直径至少5mm。

2. 标识组合中的文字应当色彩醒目,字体大小要与图案相协调。

(三) 颜色

标识组合中的图案颜色由白色、浅绿色和深绿色三种颜色组成,浅绿色(草绿色)——C35、Y95(即蓝色35,黄色95),深绿——C80、Y100(即蓝色80,黄色100)。标识组合中的文字颜色与版面协调。

二、国家基本公共卫生服务项目标识

从事避孕套产品生产的企业,在该类产品各级包装的醒目位置上,均应印制国家基本公共卫生服务项目标识。具体要求下:

(一) 图样



(二) 尺寸

标识的图案应根据包装物的大小在适当位置放置国家基本公共卫生服务项目标识,以保证图案清晰,字迹易于辨识,版面构图均衡和谐。

避孕套运输包装(外包装)箱上直径至少40mm,中包装盒(若有)上直径至少10mm,最小消费盒上直径至少10mm。

三、避孕套包装和标签的要求

(一) 包装要求

1. 应符合国家食品药品监督管理局《医疗器械说明书和标签管理规定》(局令第6号)的要求。

2. 必须适合避孕套质量的要求,方便储存、运输和使用。

3. 用于包装的材料、粘合剂及标记包装标识的油墨等材料,不能有损于避孕套和有害于使用者的健康。

4. 运输包装(外包装)箱内应附产品合格证,应有防潮措施;运输包装(外包装)所用包材不得脱色、发霉、虫蛀。

5. 运输包装(外包装)箱每箱毛重不应超过10kg。

6. 单只避孕套应当是单个密封包装,易于撕开,并在打开包装时不损坏避孕套。单只避孕套外包装上应注明避孕套品名。

7. 每个消费盒应进行三维贴体透明塑封膜裹包,包装效果同香烟盒外面的包装(俗称“烟包”),应有拉线口。

8. 单个包装或消费包装应具有不透光性,单个包装和其它形式的包装应防止避孕套在运输和贮存期间受到损害。

9. 运输包装(外包装)须印有“江苏药品药具公共服务”微信公众号的二维码。消费包装要求色彩鲜艳、明亮,符合育龄人群审美习惯,反面底部位置印有“江苏药品药具公共服务”的微信公众号的二维码,侧面用显著的字体标注“国家免费提供,严禁流入市场”,建议10只装采用方正黑体18号字体,3只装和5只装字号与版面相协调。中包装盒(若有)以及最小消费盒上图标的直径尺寸不小于10mm,字体样式、大小与整体协调(如下图)。



♥ 药具领取

♥ 网点查询

♥ 健康科普

10. 不同类型、不同标称宽度、不同批号的避孕套产品,应在运输包装(外包装)箱上有醒目的区分标识或用不同颜色的打包带进行区分。

11. 包装规格和尺寸

(1) 单个铝箔包装统一为方包装,尺寸为(55~60)mm×(55~60)mm

(2) 消费盒包装规格和尺寸,按内装数量,分别为:2只/盒(聚氨酯);3只/盒、5只/盒、6只/盒,尺寸均为长×宽×高=(60~63)mm×(60~63)mm×适当;10只/盒,尺寸为长×宽×高=120mm×70mm×20mm。

(3) 运输包装(外包装)箱内装避孕套数量为:装量及尺寸可依据实际情况,并参考国家标准《GB/T 6543-2008运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》中对运输包装用双瓦楞纸箱的分类进行设计。

12. 包装材料

(1) 单个包装应采用铝箔复合膜进行密封包装,质量应符合国家食品药品监督管理局关于《YBB00132002药品包装用复合膜、袋通则》《YBB00172002聚酯/铝/聚乙烯药品包装用复合膜、袋》和《YBB00152002药品包装用铝箔》等标准的要求。

(2) 纸盒及塑封薄膜

消费包装纸盒采用375g的镭射金、银卡纸制作,中包装纸盒(若有)采用≥350g的灰底白板纸制作。白卡纸、塑封薄膜,的质量应符合《GB/T22806-2008白卡纸》《GB/T 10335.3-2004涂布纸和纸板涂布白卡纸》和《GB/T13519-92聚乙烯热收缩薄膜》等国家标准中对优等品的规定。纸盒及其印刷的质量应符合国家标准《GB/T 7705-2008 平版装潢印刷品》中对精细产品的要求。

(3) 运输包装箱(外包装箱)

运输包装箱(外包装箱)应采用运输包装用双瓦楞纸,质量符合国家标准《GB/T 6543-2008运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》中对运输包装用双瓦楞纸箱的要求。运输包装箱(外包装箱)所用牛皮纸、瓦楞芯纸、瓦楞纸板的质量应符合《GB/T 22865-2008牛

皮纸》《GB/T 13023-2008瓦楞芯(原)纸》《GB/T 6544-2008瓦楞纸板》等国家标准中对优等品的规定。

(二) 说明书和标签

1. 避孕套的说明书和标签应当与注册或备案的相关内容一致。

2. 避孕套的说明书和标签的文字应当符合国家食品药品监督管理局《医疗器械说明书和标签管理规定》(局令第6号)中第九条的要求。

3. 同一避孕套生产企业生产的同一避孕套,类型(光面、非光面、颜色、气味等等)和包装规格均相同的,其标签的内容、格式及颜色必须一致;类型或者包装规格不同的,其标签应当明显区别或者类型项明显标注。

4. 避孕套的说明书应印制在消费包装盒上,或在消费盒内附有说明书。

5. 避孕套的包装标识

(1) 单个密封包装袋(铝箔复合膜表层)应标注的内容

① 国家免费提供标识(图形+文字)(应保证每个密封包装袋至少具有国家免费提供标识),“国家免费提供”的文字颜色尽可能显著。

② 产品名称、标称宽度。

③ 生产企业名称或产品注册商标。

④ 避孕套的生产批号,以八位数字表示,前四位数字表示年份(年份取后两位数,如2017年,年份用17表示)和月份,第五、六位数字表示当月累计生产批的顺序号,第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。若生产企业对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求,应在八位数字后空两个字符进行添加。

⑤ 失效日期(年、月),以六位数字表示,前四位数字表示年份,后两位数字表示月份;若某一消费包装中包含有不同批次的避孕套,应标明最早的失效日期。

⑥ 生产日期(年、月、日),以八位数字表示,前四位数字表示年份,第五、六位表示月份,最后两位数字表示日期;

⑦ 一次性使用标识。

(2) 消费盒应标注的内容

① 消费盒正面:国家免费提供标识(图形+文字)(应印制在右上角)、产品名称(中文或中英文)、注册商标、类型、内装数量、标称宽度。

在显著位置印制“国家基本公共卫生服务项目”标识。

在反面底部适当位置印有“江苏药品药具公共服务”微信公众号的二维码,大小与“国家免费提供”标识相同;

超薄型避孕套在包装正面印有“超薄”字样;

物理延时型避孕套在包装正面印有“物理延时”字样。

非光面避孕套在外包装正面或反面印“凸点螺纹”“螺纹”“颗粒”等字样。

② 消费盒的上盖口顶面: 生产批号、生产日期、失效日期, 均应与单个密封包装上的标示方式完全一致。

③ 消费盒的下盖口底面: 储存条件——指明避孕套应储存在凉爽干燥、不受阳光直射的地方。

④ 消费盒一侧用显著的字体标注“国家免费提供, 严禁流入市场”, 同时另一侧面印制医疗器械生产企业许可证号、医疗器械注册证号、产品标准号、制造商名称、地址、电话和邮编。

⑤ 消费盒背面: 产品名称(中英文)、产品描述(包括避孕套制造材料、是否有储精囊、是否有色彩、花纹或香味, 当加入药物成分时应指明其成分和用途)、使用说明书和注意事项等。

a) 产品使用说明书应包括以下内容:

- 沿避孕套内包装边缘撕开, 应小心取出单个避孕套, 以避免被指甲、珠宝等锐物损坏;
- 挤出储精囊中的空气, 在勃起的阴茎与对方身体接触前戴好避孕套;
- 轻轻挤出储精囊中的空气, 在勃起的阴茎与对方身体接触之前戴好, 以防止性传播疾病和受孕;
- 射精后, 应从阴茎根部捏住避孕套, 并尽快撤出。
- 如希望使用额外的润滑剂, 应避免使用石油基类的润滑剂, 如凡士林、婴儿油、浴液、按摩油、黄油等, 原因是这些物质会破坏避孕套的完整性;
- 应咨询医生或药剂师后, 再选择可与避孕套接触的适用药物。

b) 注意事项的内容包括:

- 使用前应注意失效日期;
- 射精后避孕套如脱落在阴道内或破损, 应尽快咨询医生;
- 对橡胶制品过敏者慎用。

c) 如何处理已使用过的避孕套。

d) 说明避孕套为一次性使用。

(3) 运输包装(外包装)箱应标注的内容

① 一侧立面的右上角应印制国家免费提供标识(图形+文字), 对面侧的右上角应印制“国家基本公共卫生服务项目”标识, 同时在适当位置印有“江苏药品药具公共服务”微信公众二维码。

② 产品名称(中英文)、注册商标、类型、产品等级、标称宽度、内装数量、生产日期、生产批号、失效日期、一次性使用标识、毛重、净重、体积。

③ 医疗器械生产企业许可证号、医疗器械注册证号、产品标准号。

④ 制造商名称、地址、电话、邮编。

⑤ 有关运输注意事项或其他有关标识及其图标。

样表 1

基本避孕药具包装材料质量标准一览表

（盖公章）

药具名称	直接接触药具的 包装（板/袋）		最小消费盒		中包装盒/封膜		外包装箱		备注
	材质	标准号及 名称	材质	标准号及 名称	材质	标准号及 名称	材质	标准号及 名称	

审核人：

填表人：

填表日期：

样表 2

基本避孕药具包装及标签情况一览表

(盖公章)

药具名称	各级包装单元的尺寸 (长×宽×高) (mm×mm×mm)				国家免费提供标识的尺寸 (mm)				每箱重量 (g)		备注
	板/袋	消费盒	中盒	外箱	板/袋	消费盒	中盒	外箱	毛重	净重	

审核人：填表人：填表日期：

第六章 投标文件格式

正本/副本

江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心
2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）
第二轮采购

投标文件
（分包X：_____）

招标编号：

投标人（盖章）：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系电话：

日 期：

注：请投标单位按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，
否则可能将影响对响应文件的评价。

1. 投标人资格细则索引

序号	要求	响应情况	页码
1			
2			
3			
.....			

2. 评分细则索引

序号	评审因素	响应情况	页码
1			
2			
3			
.....			

3. 业绩证明索引

序号	客户名称	合同日期	合同金额	页码
1				
2				
3				
.....				

一、投标函格式

致：

根据贵方招标采购的_____，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表我方_____（投标人单位的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）按招标文件规定的各项要求，我方愿以开标一览表中投标报价按招标文件的规定要求提供所需货物和服务。

（2）我们接受招标文件的所有条款和规定。

（3）我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（4）我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件（如果有），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（5）我们同意按照招标文件第一章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的九十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。开标后不得在规定的投标有效期内撤回投标。

（6）我们同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

（7）一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于“合同条款前附表”中规定的时间交货，并完成项目的安装、调试、交付买方验收、使用。否则我们的履约保证金将被贵方没收。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位代表姓名（签字）：

职务：

日期：_____ 年 月 日

投标保证金承诺书

致：_____（采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称和采购编号）的投标，并做出如下承诺：

一、除不可抗力外，我单位如果发生以下行为，将在行为发生的10个工作日内，向贵方（或招标人）支付本采购文件公布的预算金额（或最高限价）的2%作为违约赔偿金（数量不确定的单价采购须约定具体金额）。

1. 自投标截止时间至本项目发布中标（成交）公告为止，撤销投标；
2. 中标后未依法与招标人签订合同；
3. 中标后不按本采购文件规定向招标人提交履约保证金；
4. 中标后不按本采购文件规定向贵方缴纳招标代理服务费。

二、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为贵方（或招标人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

投标人：_____（盖公章）

地址：

电话：_____ 传真：

电子邮件：_____ 邮编：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：

二、开标一览表

（一式六份，一份单独封装，其余五份直接装订在投标文件正副本中）

项目名称：2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）第二轮采购

招标编号：

包号	分包内容（标的名称）	投标总价
1	天然橡胶胶乳男用避孕套 （光面）	小写：____元 大写：____元
2	天然橡胶胶乳男用避孕套 （非光面）	小写：____元 大写：____元
3	天然橡胶胶乳男用避孕套 （超薄）	小写：____元 大写：____元
4	天然橡胶胶乳男用避孕套 （超薄-水溶性）	小写：____元 大写：____元
5	聚氨酯避孕套 （2只装003）	小写：____元 大写：____元
供货时间		
制造商是否为 中小微企业		
备注		

注：1）投标人只对所投分包进行报价，其余未参加的分包报价标注/即可；

2）本项目为专门面向中小企业或小型、微型企业的项目，只面向中小企业或小型、微型企业采购，非中小企业参与本项目投标，将作无效标处理，投标人须提供中小企业声明函。监狱企业视同小型、微型企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》原件。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

附件：分项报价表

分包1、天然橡胶胶乳男用避孕套（光面）

分包号	品种名称	品牌	制造商	规格	包装规格	单位	投标单价	数量	每件 内装	投标总价	预算总价 (元)
1	天然橡胶胶乳 男用避孕套 (光面)			49mm	10只装	只	____元/只	340000	2000	____元=投标单价 *数量	68000.00
				52mm	10只装	只		1520000	2000	____元=投标单价 *数量	304000.00
				55mm	10只装	只		420000	2000	____元=投标单价 *数量	84000.00
分包1投标总价 (以上3项合计)										____元	

注：1）投标人所投分包的投标总价不得超出对应分包的预算总价和最高限价，否则作投标无效处理！

2）分项报价表中投标总价须与开标一览表中报价一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

分项报价表

分包2、天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）

分包号	品种名称	品牌	制造商	规格	包装规格	单位	投标单价	数量	每件内装	投标总价	预算总价 (元)
2	天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面）			52mm	10只装	只	___元/只	3194000	2000	___元=投标单价*数量	638800.00
	天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面3只装）			52mm	3只装	只		54000	1800	___元=投标单价*数量	10800.00
	天然橡胶胶乳男用避孕套（非光面5只装）			52mm	5只装	只		60000	2000	___元=投标单价*数量	12000.00
分包2投标总价（以上3项合计）										___元	

注：1）投标人所投分包的投标总价不得超出对应分包的预算总价和最高限价，否则作投标无效处理！

2）分项报价表中投标总价须与开标一览表中报价一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

分项报价表

分包3、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）

分包号	品种名称	品牌	制造商	规格	包装规格	单位	投标单价	数量	每件内装	投标总价	预算总价（元）
3	天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄）			52mm	10只装	只	___元/只	3480000	2000	___元=投标单价*数量	696000.00

注：1）投标人所投分包的投标总价不得超出对应分包的预算总价和最高限价，否则作投标无效处理！
2）分项报价表中投标总价须与开标一览表中报价一致。

投标人：（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）
日期：

分项报价表

分包4、天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄-水溶性）

分包号	品种名称	品牌	制造商	规格	包装规格	单位	投标单价	数量	每件内装	投标总价	预算总价（元）
4	天然橡胶胶乳男用避孕套（超薄-水溶性）			52mm	10只装	只	___元/只	4070000	2000	___元=投标单价*数量	814000.00

注：1）投标人所投分包的投标总价不得超出对应分包的预算总价和最高限价，否则作投标无效处理！

2）分项报价表中投标总价须与开标一览表中报价一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

分项报价表

分包5、聚氨酯避孕套（2只装003）

分包号	品种名称	品牌	制造商	规格	包装规格	单位	投标单价	数量	每件内装	投标总价	预算总价（元）
5	聚氨酯避孕套 （2只装003）			52mm	2只装	只	___元/只	27840	960	___元=投标单价 *数量	69600.00

注：1）投标人所投分包的投标总价不得超出对应分包的预算总价和最高限价，否则作投标无效处理！

2）分项报价表中投标总价须与开标一览表中报价一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

三、技术条款响应/偏离表格式

招标编号：

项目名称：

分包号及分包内容：

序号	货物名称	招标要求（详见第四章 招标内容及技术要求中技术要求及质量保证要求）	投标文件技术条款响应	响应/偏离	说明

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

注：投标人必须对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格做出的实质性的响应（不得逐条直接复制招标文件技术规格条款，否则将导致投标无效），并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

四、商务条款响应/偏离表格式

招标编号：

项目名称：

分包号及分包内容：

序号	招标文件商务条款（详见第四章 招标内容及技术要求中商务条款要求及违约条款、履约验收要求）	投标文件商务条款响应	响应/偏离	说 明

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

五、履约能力

格式内容由投标人自拟，包括不限于管理体系认证、用户评价、生产环境、检测能力、产品追溯、仓储能力等证明材料。

六、质量评价

格式内容由投标人自拟，包括不限于产品检验、原材料（含辅料）的合法来源（产品主要成分、产地、供应商等）及供应商管理措施等。

七、防护保障措施

格式内容由投标人自拟,包括但不限于存储、运输过程中防潮、耐压所采取的防护保障(如:运输包装瓦楞纸的型号、厚度、密度等)。

序号	防护措施	具体描述
1		
2		
3		
.....		

八、售后服务及承诺

格式内容由投标人自拟。

九、投标人资格证明材料

招标公告“投标人资格要求”中要求的所有投标人资格要求有效复印件及承诺书。

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供以下证明材料：

（1）投标人必须是具有独立法人资格或其他组织，持有有效营业执照，遵守中华人民共和国的法律、法规的**产品制造商**，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，需提供财务报表、完税证明及社保缴纳文件的有效复印件；

需提供①企业2024年度财务审计报告或企业近六个月中任一月份的财务状况报告复印件（至少包括资产负债表和利润表，加盖投标人公章，法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供）或其基本开户银行出具的资信证明（距开标时间3个月内开具）；②企业近六个月中任一月份依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（2）投标人必须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（需提供承诺书，格式自拟，加盖公章，必须包含此条内容）；

（3）投标人参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法或不良记录承诺书（需提供承诺书，格式自拟，加盖公章，但必须包含此条内容）；

（4）供应商未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单内（提供承诺书，格式自拟，需包含此条内容，加盖公章）；

（5）本项目不接受联合体投标，未经招标人同意不得转包、分包（需提供承诺书，格式自拟，加盖公章，但必须包含此条内容）。

2、本项目的特定资格要求：

（1）本项目为专门面向中小企业或小型、微型企业的项目，只面向中小企业或小型、微型企业采购，非中小企业参与本项目投标，将作无效标处理，投标人须提供中小企业声明函原件；监狱企业视同小型、微型企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》原件；

（2）投标人须具有有效期内的《医疗器械生产许可证》及所投产品有效的《医疗器械注册证》（提供证明材料）。

3、拒绝下述投标人参加本次招标活动：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源项目外，凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得再参加本项目的采购活动。

法定代表人资格证明

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人单位名称）的法定代表人。为参与_____项目，
签署上述项目的投标文件、进行招标、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

注：投标人法定代表人参加投标的，必须附法定代表人身份证复印件并加盖委托单位公章，
参加投标时法定代表人将身份证原件带至现场备查。法定代表人授权其他人参加投标的，仅
需填写“授权委托书”。

投标人： （盖章）

日期： 年 月 日

本授权委托书声明:

受委托人无权再次委托。

受委托人提交本授权委托书同时附其身份证复印件一份。

本委托书有效期：自 年 月 日至 年 月 日

受委托人签名:

性别:

年齡:

联系方式:

身份证号码:

日期: 年 月 日

受委托人身份证扫描件:

身份证正反面

69

无重大违法行为声明

_____：

我公司在参加编号为_____号_____项目的投标活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

企业名称（盖章）：

日 期：

知识产权承诺书

_____：

我公司郑重承诺如下：

我公司在参与江苏省卫生健康委员会药品药具管理中心2025年江苏省基本避孕药具（避孕套）第二轮采购招标项目（招标编号：JSTCC2501114846）的投标活动中，投标文件针对本项目提供的产品包装设计、图案、图标等，为我公司原创设计或已购买版权的设计，不存在任何侵犯第三方及其授权许可人的知识产权的情形。

特此承诺。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

九、类似业绩证明文件

招标编号：

项目名称：

分包号及分包内容：

序号	项目名称	采购单位	采购内容(品种及规格)	合同签订日期	采购单位联系人 联系方式

本表附合同和中标通知书等有效证明材料复印件，并加盖单位公章，否则不计分。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期：

十、投标人认为有必要提供并说明的其他资料

（格式由投标人自定）

注：1、请投标人按照以上文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，否则，将影响对投标文件的评价。

2、投标人所提供的资格证明材料应真实、有效，招标代理机构及招标人保留对投标人提供的资格证明材料进行核查的权利。如发现投标人提供虚假资格证明材料，招标代理机构将对其进行严肃处理。

附件

制造商资格声明

1. 名称及概况：

(1) 制造商名称：

(2) 总部地址：

电话号码：

(3) 成立和/或注册日期：

(4) 实收资本：

(5) 近期资产负债表(到_____年____月____日止)

① 固定资产：

② 流动资产：

③ 长期负债：

④ 流动负债：

⑤ 净值：

(6) 主要负责人姓名(可选填)：

2. (1) 关于制造投标货物的设施及其他情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
--------	-------	-------	------

(2) 本制造商不生产，而需从其他制造商购买的主要零部件：

制造商名称和地址	主要零部件名称
----------	---------

3. 本制造商生产投标货物的经验(包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等)：

4. 近3年投标货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

(1) 出口销售

<u>(名称和地址)</u>	<u>(销售项目)</u>
----------------	---------------

(2) 国内销售

<u>(名称和地址)</u>	<u>(销售项目)</u>
----------------	---------------

5. 近3年的年营业额：

年份	国内	出口	总额
----	----	----	----

6. 易损件供应商的名称和地址：

部件名称

供应商

A. 有关开户银行的名称和地址：

B. 制造商所属的集团公司（如有的话）：

C. 其他情况：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

制造商名称：

签字人姓名和职务：

签字人签字：

签字日期：

传 真：

电 话：

电子邮件：

十一、政府采购政策

（一）政府采购促进中小企业发展政策

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）政府采购节能产品政策

1、根据财政部、国家发改委《节能产品政府采购实施意见》，投标产品属于《节能产品政府采购清单》（最新一期）内的政府采购的节能产品（最小计算单位为品目），对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、评标委员会根据供应商填制的《节能产品报价表》，计算其所投节能产品（最小计算单位为品目）享受价格折扣部分的多少。

3、投标产品（最小计算单位为品目）如为节能产品的，供应商需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，将不做价格扣除。

4、投标供应商必须保证使用节能产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

5、节能产品报价表

供应商名称（盖单位章）：_____ 采购编号：

品目序号	名称	型号和规格	数量	原产地和 制造商名称	节字标志认证 证书号	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，节能产品总计：							

供应商：（公章）

法定代表人或法定代表人授权代表：（盖章或签字）

时间：

（三）政府采购环境标志产品政策

1、根据财政部、国家环保总局《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，投标产品属于《环境标志产品政府采购清单》（最新一期）内的产品（最小计算单位为品目），对相应产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、评标委员会根据供应商填制的《环境标志产品报价表》，计算其所投环境标志产品（最小计算单位为品目）享受价格折扣部分的多少。

3、投标产品（最小计算单位为品目）如为环境标志产品的，供应商需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，将不做价格扣除。

4、投标供应商必须保证使用环境标志产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

5、环境标志产品报价表

供应商名称（盖单位章）：_____ 采购编号：

品目序号	名称	型号和规格	数量	原产地和 制造商名称	中国环境标志认 证证书编号	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，环境标志产品总计：							

供应商：（公章）

法定代表人或法定代表人授权代表：（盖章或签字）

时间：

十二、远程异地开标附件

（一）法定代表人授权书

本授权书声明：注册于[国家或地区的名称]的[公司名称]的在下面签字或签章的[法定代表人姓名、职务]（身份证号码为：_____）代表本公司授权[公司名称]的在下面签字的[被授权人的姓名、职务]（身份证号码为：_____）为本公司的合法代理人，就[项目名称、项目编号]进行投标，以本公司名义处理远程异地开标、评标过程中发生的一切事务。

同时我公司承诺：

1、我公司接受远程异地开标、评标方式。

2、我公司本项目被授权人联系方式如下：

手机号：_____；微信号：_____；

QQ 号：_____；电子邮箱：_____。

3、我公司对远程异地开标、评标过程中发生的与本项目有关的所有视频会议、我公司被授权人的手机、微信、QQ、电子邮件等方式的沟通结果均予以承认。

4、我公司对开、评标过程中所需的任何澄清与说明予以及时配合。

5、我公司保证投标文件按照下述要求密封完好：

①密封提交投标保证金缴纳凭证一份（装在一个信封里，信封上标明“投标保证金”）；

②密封提交开标一览表一式两份（装在一个信封里，信封上标明“开标一览表”）；

③密封提交投标文件正本、副本、电子文档（全部装在一个信封（或箱子）里，信封（或箱子）上标明“投标文件正本、副本和电子文档”）；（招标文件若未要求电子文档，可不提供）；

④把上述密封的信封（或箱子）的外面再做一次密封包装；

⑤内、外层信封（或箱子）均应：

1）标明项目名称；

2）标明供应商名称和地址；

3）注明“招标公告”中指明的内容和“在_____”之前不得启封的字样，并填入“招标公告”中规定的日期和时间。

⑥如果外层信封未按以上要求加写标记和密封，不作为投标无效条款，但招标人(招标代理机构)对误投或过早启封概不负责。

⑦供应商须在递交投标文件截止时间之前将投标文件送达招标人(招标代理机构)指定地点。供应商须承担因未送达所造成的一切责任。

6、我公司同意：如果我公司投标文件没有按照上述要求进行密封，在开标现场出现内、外层信封（或箱子）均没有密封完好的情况，贵方可以视同我公司投标无效。

7、我公司承诺：在递交投标文件截止时间之前将投标文件送达下述指定地点：江苏省南

京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 1203 室,江苏省招标中心有限公司,王工,13814036274。

如未按时送达，视为我司自行放弃本项目投标。

本授权书于 202[]年[]月[]日签字生效，特此声明。

供应商名称（公章）

法定代表人签字或签章

被授权人签字

附：

法定代表人身份证复印件（正反面，并加盖公章）

被授权人身份证复印件（正反面，并加盖公章）

（二）供应商参加远程异地开标仪式须知

1、参加远程开标仪式的供应商须满足：

（1）已在 <https://www.jstcc.cn/> 网站关注本项目并在线上获取招标文件的潜在供应商，请确认菜单“项目管理-开评标大厅”已存在该项目开标仪式会议室。

（2）为确保开标过程顺利，至少提前一天，从菜单“项目管理-开评标大厅-测试会议室”进入测试会议室，在测试会议室测试视频、音频设备是否满足需要。测试完成后，及时退出测试会议室。

（3）请提前三天，将远程异地开评标专用《法定代表人授权书》和本须知的盖章 PDF 扫描件发至邮箱：wanghui@jitc.cn。

2、参加开标仪式：

（1）为保证会场秩序，每家供应商仅限《法定代表人授权书》指定的授权代表参加开标仪式，请《法定代表人授权书》指定的授权代表携带本人身份证参会。

（2）会议室将在开标时间前 30 分钟开放，参会人员至少在开标时间前 15 分钟登录并进入会议室。

（3）登陆系统后，请点击菜单“项目管理-开评标大厅”，选择相应项目点击“进入会议室”按钮进入该项目开标仪式会议室。

（4）在开标时间后，仍然未按上述要求进入开标仪式会议室的供应商，将被视为放弃参加开标仪式，并对开标流程、内容均无异议。

（5）为防止呼入电话导致参加会议中断，请务必使用电脑网页端，并使用耳机，以保证会议期间语音传送质量。

（6）请参会人员准备好打印、扫描设备。

技术支持人员：何康杰；电话：400-058-0203、13951767623。

特此通知！

江苏省招标中心有限公司

2025 年 月 日

回执：我司已收到本须知，阅读后完全理解，且无异议。

供应商盖章：

特别提醒：参加本项目的各投标人需将投标文件按要求密封后，在快递或外包装的最外层包装上显著位置（纸箱或塑胶袋等的最外层）务必贴上投标文件递交登记列表（格式下付），寄付（建议选择顺丰）或以其他可靠方式递交至：江苏省招标中心有限公司（江苏省南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 1203 室），王工，13814036274。投标文件寄出后，将快递单号与招标文件要求的法定代表人授权书及远程异地开标仪式须知扫描件发送至指定邮箱 wanghui@jitc.cn 【邮件名称统一格式为：JSTCC 项目编号_授权书须知+投标人名称+快递单号】。

采取快递邮寄方式的，投标人应合理安排时间、关注邮寄信息，充分考虑因天气等因素导致的文件在途时间延长等情况，确保指定接收人能在规定的递交投标文件截止时间前收到。如发生投标文件在邮寄过程中遗失、逾期未送达开标地点、拆封邮包后发现投标文件未按招标文件要求格式制作密封或在邮寄途中造成文件损坏等风险，均由投标人自行承担。

投标文件（含电子版）递交登记列表	
投标单位名称	
招标项目名称	
招标编号	
所投标段（包）	如有的话 (参与多个标包，可自行补充，请务必准确填写)
授权代表姓名	
联系电话	
日期	