

JSZC-321000-DJZX-G2024-0023 号

扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目 公开招标文件



采购人：扬州市农业农村局

采购代理机构（章）：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

发放日期：2024年12月27日

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标须知	6
第三章 合同条款及格式	17
第四章 项目需求	22
第五章 评标方法及评标标准	41
第六章 投标文件格式	44

第一章 招标公告

项目概况

扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目的潜在投标人应在“江苏省政府采购网”、“扬州市政府采购网”、“中国政府采购网”获取采购文件，并于 2025 年 1 月 17 日上午 09 点 30 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JSZC-321000-DJZX-G2024-0023 号

项目名称：扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目

采购方式：公开招标

预算金额：包一：178 万元；包二：4 万元。

最高限价：包一：178 万元；包二：4 万元。（最后报价超过最高限价的为无效报价，按照无效投标处理）

采购需求：详见项目需求。

合同期限：详见第四章项目需求。

是否接受联合体：否。

二、申请人的资格要求：

（一）符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料：

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明(原件扫描上传)；
2. 上一年度的财务状况报告(成立不满一年无需提供)；
3. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。)；
4. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：(原件扫描上传)
5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(原件扫描上传)
6. 投标人信用承诺函(原件扫描上传)

（二）采购人根据本项目要求规定的特定条件：无

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：包一：无；

包二：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本项目专门面向中小企业采

购，投标人报价时须提供《中小企业声明函》，《中小企业声明函》不符合要求或未提供的，投标文件无效。

(四) 拒绝下述投标人参加本次采购活动：

1 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(五) 集中考察或召开答疑会：无

(六) 本项目不接受联合体参加投标。

三、获取采购文件

1. 时间：自招标公告发布之日起 5 个工作日。5 个工作日后仍可下载采购文件，但不作为投标人权益受到损害的证明材料和依据。

2. 获取方式：本项目采用网上注册登记方式。

3. 潜在投标人访问政府采购管理交易系统（苏采云）的网络地址和方法：

(1) 潜在投标人访问政府采购管理交易系统（苏采云）的方法：“苏采云”系统用户注册—获取“CA 数字证书”—CA 绑定与登录—网上报名—下载采购文件（后缀名为“.kedt”）—将后缀名为“.kedt”的采购文件导入政府采购客户端工具—制作投标文件—导出加密的投标文件（后缀名为 zip）—通过“苏采云”系统上传投标文件。

(2) “CA 数字证书”的获取：投标人需办理 CA 锁，“苏采云”系统目前仅支持“苏采云”系统下的政务 CA，省内各地区办理的“苏采云”系统下的政务 CA 全省通用。

(3) “CA 数字证书”的办理材料以及投标人操作手册详见：

<http://zfcg.yangzhou.gov.cn/zfcg/xzxx/202309/4d7de1f7865f4a2894fc22bc452f94d8.shtml>。

(4) 潜在投标人访问“苏采云”系统的网络地址和方法：“苏采云”系统的网址：<http://jszfcg.jsczt.cn/>。

(5) 采购文件（后缀名为“.kedt”）、投标人操作手册及政府采购客户端工具也可通过“苏采云”系统—已报名项目—报名详情页面内相应链接进行下载。

(6) 招标代理机构（采购代理机构）将数据电文形式的采购文件加载至“苏采云”系统，供潜在投标人下载或者查阅。

(7) 苏采云系统使用谷歌浏览器参与不见面开标。

四、投标文件提交

1. 截止时间：2025年1月17日上午09点30分（北京时间）

2. 投标地点：“苏采云”系统（网址：<http://jszfcg.jsczt.cn/>）“报名详情”

五、开启

1 时间：2025年1月17日上午09点30分（北京时间）

2. 开启地点：“苏采云”系统（网址：<http://jszfcg.jsczt.cn/>）“开标大厅”

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、本次招标采购联系事项

1. 采购人信息

名 称：扬州市农业农村局

地 址：扬州市文昌中路460号

2. 代理机构信息

名 称：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

地 址：扬州市邗江中路371号邗粮农发五楼南侧

联系人：张工 联系方式：0514-82803560

八、落实好政府采购履约资金扶持政策

1、为提升政府采购投标人的融资可得性，解决中小企业融资难问题，中国人民银行、市财政局、市公共资源交易中心推出了政府采购线上应收账款融资模式。各投标人如果有融资需求，可以凭借政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同，通过中国人民银行征信中心“中征应收账款融资服务平台（<https://www.crcrfsp.com>）”向参与政府采购融资业务的金融机构申请线上融资，相关事宜可向市人民银行咨询，联系电话：0514-87936653。

2、严格执行政府采购关于支持节能产品、环境标志产品的相关政策规定。如本次采购的产品属于财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局等部门发布的节能产品、环境标志产品品目清单政府强制采购范围的，投标人必须在投标文件中提供所投产品的相关证书（由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书）。节能产品、环境标志产品品目清单以递交投标文件截止时已正式公布的最近一期信息为准，如属政府强制采购产品未提供认证证书的或认证证书提供不全的将视为未

实质性响应采购要求。其他条件相同情况下，应当优先采购节能产品、环境标志产品。

3. 落实好政府采购履约资金扶持政策。中标/中标人可凭政府采购合同办理融资贷款，详见江苏政府采购网“政采贷”专栏。”

4. 投标人对于投标产品的包装应按照“财办库（2020）123号《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》”执行。

九、其他

1. 本次采购采用“政府采购管理交易系统（苏采云）”，招标、投标、评标和中标结果发布全程电子化，开标方式为不见面开标。投标人应当按照《“苏采云”系统投标人操作手册》参加投标活动。如投标人未按要求操作，由此所产生的风险由投标人自行承担。

2. 投标人如确定参加投标，可自行下载采购文件及有关资料，按照《操作手册》进行注册，领取CA和办理电子签章，并按《操作手册》要求制作、上传电子投标文件，技术支持联系方式：13813140731。

3 本项目采购文件中所有斜体下划线部分为实质性条款，如不满足，则为无效投标。

（三）1. 投标保证金：根据江苏省财政厅《关于做好政府采购支持企业发展有关事项的通知》（苏财购【2020】52号）文件的要求，本项目免收投标保证金。

2. 潜在投标人对招标文件项目需求部分的询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复。

3. 有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“江苏省政府采购网”、“扬州市政府采购网”、“中国政府采购网”发布的信息。

江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

2024年12月27日

第二章 投标须知

1、采购方式

1.1 本次采购采取公开招标方式，本采购文件仅适用于 JSZC-321000-DJZX-G2024-0023 号项目。

2、投标人

2.1 参加公开招标的投标人以下简称“投标人”，是指参加投标并符合采购文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 合格的投标人

2.2.1 满足招标公告中投标人的资格条件要求的规定。

2.2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次采购及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论招标过程中的做法和结果如何，江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司(以下简称代理机构)在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购由采购人根据国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格【2002】1980 号文)标准(不足叁仟元按照叁仟元计取)，一次性支付给招标代理机构代理服务费。

(1) 代理服务费以人民币支付；

(2) 代理服务费一次性以电汇、转账等非现金形式支付；

代理服务费开户银行：江苏常熟农村商业银行股份有限公司扬州分行

开户名称：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

开户帐号：105260001000186283

4.3 专家评审费按扬财购【2020】40 号文《关于进一步规范扬州市政府采购专家评审费标准的通知》执行。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

6、招标文件构成

6.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与代理机构联系解决。

6.2 招标的最小单位是包。招标服务数量及技术要求中未分包的，投标人对要求提供的服务不得部分投标；招标服务数量及技术要求中已经分包的，应当以包为单位投标。

6.3 招标文件如果要求投标人提交备选投标方案的，投标人可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

6.4 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止日期的十日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知代理机构。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间前，代理机构可以对招标文件进行修改。

8.2 代理机构在招标文件要求提交投标文件截止时间前，有权按照法定要求推迟投标截止时间和开标时间。

8.3 招标文件的修改将在“江苏省政府采购网”、“扬州市政府采购网”、“中国政府采购网”公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

9、投标文件的语言、度量衡单位、货币

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

9.3 投标人应使用人民币报价。

10、投标文件构成

10.1 投标文件由以下部分组成

- (1) 资格审查响应对照表
- (2) 符合性审查响应对照表
- (3) 非实质性响应对照表
- (4) 开标一览表
- (5) 分项报价表
- (6) 技术参数响应及偏离表
- (7) 商务条款响应及偏离表
- (8) 其他（投标人认为有必要提供的声明和文件，如有自拟并自行添加）

10.2 投标人应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出响应，并在相应的投标文件中逐条标明满足与否。

11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

11.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行合同的文件。

11.3 投标人除必须具有履行合同所需提供的产品或服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明服务质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5 证明投标人所提供服务和招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

12、分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报分项报价表，每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

12.2 标的物

采购人需求的服务供应、安装，调试及有关技术服务等。

12.3 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.4 投标货币

投标文件中的服务单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

13、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标服务说明

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 提供参加本项目类似案例简介；

13.3 详细阐述所投服务的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.4 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

14.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

14.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

15、投标函和开标一览表

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2 开标一览表中的价格应与投标文件中分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

16、投标有效期

16.1 投标有效期为开标之日起六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝代理机构的这一要求而放弃投标；同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。本招标文件受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

17、投标文件的递交

17.1 电子投标文件的递交投标人应当按照《操作手册》规定，在投标截止时间前制作并上传电子投标文件。

17.2 政府采购管理交易系统（苏采云）相关要求是本招标文件的组成部分。

17.3 投标人应对 CA 证书妥善保管，如被他人盗用投标，因此带来的结果均由投标人自行承担。

17.4 投标人应当对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在电子投标系统逐条应答。

17.5 投标人应对要求提供的资格证明文件（如资质证书、资格证书）、技术资料（如白皮书、彩页、手册、检测报告等）扫描上传至投标系统。

17.6 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件提交至“苏采云”系统，逾期提交的投标文件，“苏采云”系统将自动拒收。

17.7 各投标人应在规定时间内凭 CA 证书进行网上解密。

18、投标截止日期

18.1 投标人上传电子投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的投标截止时间。

投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等风险因素，如因投标人自身原因造成的电子投标文件上传不成功由投标人自行承担全部责任。

18.2 代理机构可以按照规定，通过修改招标文件延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

19、投标文件的拒收

19.1 代理机构拒绝接收在其规定的投标截止时间后上传的任何投标文件。

20、投标文件的撤回和修改

20.1 投标文件的撤回

20.1.1 电子投标文件的撤回

投标人可在投标截止时间前，撤回其电子投标文件，具体操作方法见《操作手册》。

20.1.2 投标人撤回电子投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

20.2 投标文件的修改

投标人可在投标截止时间前，对其电子投标文件进行修改，具体操作方法见《操作手册》。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件作任何修改。

20.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

21、开标

21.1 代理机构将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应当按照《操作手册》规定，参加开标活动。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21.2 投标人不足 3 家的，不得开标。

21.3 开标仪式由代理机构主持。“政府采购管理交易系统（苏采云）”将自动对项目进行开标，并宣读各投标人的《开标一览表》。

21.4 投标人在开标过程中涉及到的投标文件解密、开标结果确认等工作，应按照《操作手册》规定执行。

22、评标委员会

22.1 开标后，代理机构将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

22.2 评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

22.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

23、评标过程的保密与公正

23.1 公开开标后，直至签订合同之日止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、代理机构工作人员均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

23.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

23.3 在评标期间，代理机构将设专门工作人员与投标人联系。

23.4 代理机构和评委会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

23.5 采用综合评分法的项目，未中标的投标人可于中标结果公告期限届满之日起通过“政府采购管理交易系统（苏采云）”查看自己的评审得分及排序情况。

24、投标的澄清

24.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权以电子函件形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

24.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会规定的时间和格式在“政府采购管理交易系统（苏采云）”中做出澄清，澄清的内容作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。具体操作方式见《操作手册》。

24.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

25、对投标文件的初审

25.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

25.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标文件中的资格证明文件进行审查。并将审查结论以书面形式向评委会反馈。

采购人在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网

(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

若接受联合体投标的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

25.1.2 符合性检查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

25.1.3 未通过资格审查或符合性审查的投标人，代理机构将在“政府采购管理交易系统（苏采云）”中告知未通过资格审查或符合性审查的原因，评审结束后，代理机构将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

25.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方（采购人）和见证方（代理机构）的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。是否属于重大偏离由评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

25.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

25.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

(2) 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

25.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，并通过“政府采购管理交易系统（苏采云）”告知投标人，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

25.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

25.7 投标人在开、评标全过程中应保持通讯畅通，并安排专人与代理机构及评委会联系。

25.8 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会根据招标文件规定的方式确定招标文件未规定的采取随机抽取的方式确定一个中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。**本项目核心产品为直播五灯套装。**

26、无效投标、废标及投标人不足三家的处理

26.1 无效投标条款

26.1.1 投标人未成功解密电子投标文件的。

26.1.2 投标人未按照招标文件要求上传电子投标文件的。

26.1.3 投标人在报价时采用选择性报价的。

26.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

26.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

26.1.6 未通过符合性审查的。

26.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

26.1.8 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单。若接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

26.1.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

26.1.10 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将通过“政府采购管理交易系统（苏采云）”要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。

26.1.11 本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而投标人所投标产品不在强制采购范围内的。

26.1.12 投标文件未按照招标文件要求加盖电子签章。

26.1.13 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

26.2 废标条款：

26.2.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的。

26.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

26.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

26.2.4 评委会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

26.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理：

26.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人或者在评标期间对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

27、确定中标单位

27.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向采购人推荐出中标候选人。

27.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

27.3 代理机构将在“江苏省政府采购网”、“扬州市政府采购网”、“中国政府采购网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

27.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

27.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

27.4.2 向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

27.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

27.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

27.4.5 与采购人或者其他投标人恶意串通的；

27.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

27.4.7 不符合法律、法规的规定的。

27.5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

27.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

27.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

27.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

27.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

27.5.5 不同投标人的投标文件相互混装。

28、质疑处理

28.1 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

对项目需求部分的质疑，潜在投标人应向采购人提出，由采购人负责答复。

28.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。

28.2.1 对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

28.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出。

28.2.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

28.3 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，代理机构、采购人将只对投标人第一次质疑作出答复。

28.4 质疑函必须按照《质疑函范本》及《授权委托书》要求的格式和内容进行填写，格式见网址：<http://zfcg.yangzhou.gov.cn>。投标人如组成联合体参加投标，则《质疑函范本》及《授权委托书》中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

28.5 代理机构及采购人只接收以纸质原件形式送达的质疑。

采购人质疑接收人及联系方式见招标文件第一章。

28.6 代理机构收到质疑申请后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑内容、格式不符合规定，代理机构将告知质疑人进行补正。

28.7 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函。

28.8 以下情形的质疑不予受理

28.8.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

28.8.2 超出政府采购法定期限的质疑。

28.8.3 以传真、电子邮件等方式递交的非原件形式的质疑。

28.8.4 未参加投标活动的投标人或在投标活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑。

28.8.5 投标人组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

28.9 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，代理机构有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚和记录该投标人的失信信息。

28.10 代理机构应当在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

29、中标通知书

29.1 中标结果确定后，代理机构将向中标人发出中标通知书。

29.2 中标人可在“政府采购管理交易系统（苏采云）”中标通知书下载模块中自行下载中标通知书。

29.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

30、签订合同

30.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

30.3 合同在“政府采购管理交易系统（苏采云）”中签订，签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失或致使合同履行中发生违约现象的，中标人应承担赔偿责任。

30.4 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人

私下订立背离合同实质性内容的协议。所签订的合同不得对招标文件确定事项和中标人投标文件作实质性修改。

31、履约保证金

31.1（包一）中标人在签订合同前须合同金额 10%的履约保证金至采购人指定账户。履约保证金用以约束投标人在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。如果中标人不同意按照规定去做，采购人有权取消本次采购中标决定：

包二：不收取履约保证金。

31.2（包一）履约保证金的退还：履约保证金在项目履约验收合格后 5 个工作日内退还，不计利息。合同履行结束后，中标人凭采购人签署的项目验收单或项目验收报告、履约保证金收据原件，前往采购人处办理保证金退还手续。

32、其他

32.1 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第三章 合同条款及格式

以下为中标后签定本项目合同的通用条款，中标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

政府采购合同（包一）

项目名称：扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目

编号：JSZC-321000-DJZX-G2024-0023 号

甲方（采购人/买方）：扬州市农业农村局

乙方（投标人/卖方）：_____

见证方：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司关于本项目招标结果签订本合同。

一、产品内容

1.1 乙方根据甲方需求，提供下列货物：_____。

1.2 货物名称、规格及数量等要求详见招投标文件。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____圆（_____元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用服务或产品的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同服务或产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的服务或产品的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 乙方在签订合同前须合同金额 10%的履约保证金至甲方指定账户。履约保证金用以约束乙方在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给甲方带来的各种损

失。如果乙方不同意按照规定去做，甲方有权取消本次采购中标决定。

6.2 履约保证金的退还：履约保证金在项目履约验收合格后 5 个工作日内退还，不计利息。合同履行结束后，乙方凭甲方签署的项目验收单或项目验收报告、履约保证金收据原件，前往甲方处办理保证金退还手续。

七、转包或分包

7.1 本合同范围的服务或产品，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

八、质保期

8.1 质保期：__3__年

九、交付期、交付方式及交付地点

9.1 交付期：合同签订后 180 个日历天完成供货安装调试到位

9.2 交付方式：_____

9.3 交付地点：_____

十、货款支付

10.1 本合同项下所有款项均以人民币支付。

10.2 本合同项下的采购资金由甲方支付，付款前乙方向甲方开具发票。

10.3 付款方式：合同签订后，甲方自收到发票之日起 10 个工作日内，支付合同总价的 30%作为预付款；供货安装完成且通过验收合格后一次性支付剩余合同余款，甲方自收到发票之日起 10 个工作日内支付。

十一、税费

11.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按采购文件规定的服务或产品性能、技术要求、质量标准向甲方提供。

12.2 乙方提供的服务或产品在质量期内因服务及产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退还处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该服务或产品的直接费用（运输、保险、检验、款项利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的服务或产品依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。交付后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交付前应对服务或产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方交付验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务或产品交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的服务或产品在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的服务或产品，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十四、服务或产品包装、发运及运输

14.1 乙方应在服务或产品发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证服务或产品安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并交付甲方。

14.3 乙方在服务或产品发运手续办理完毕后 24 小时内或交付到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接受交付。

14.4 服务在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 服务或产品在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方服务或产品已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收服务或产品的，甲方向乙方偿付拒收款项总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付服务或产品的，乙方应按逾期交付总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的服务或产品数量、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该服务或产品，乙方愿意更换服务或产品但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。乙方拒绝更换服务或产品的，甲方可单方面解除合同。

十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为扬州市。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人签章并加盖单位公章，并经江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司见证盖章后生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

18.3 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲方、乙方、见证方及财政监管部门各执一份。

甲方：扬州市农业农村局

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

见证方：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

项目经办人：

日期： 年 月 日

政府采购合同（服务）（包二）

项目名称：扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目

编号：JSZC-321000-DJZX-G2024-0023 号

甲方（采购人/买方）：扬州市农业农村局

乙方（投标人/卖方）：_____

见证方：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司关于本项目招标结果签订本合同。

一、服务及产品信息

1.1 项目（产品）名称：

1.2 项目服务内容：

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____圆（_____元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用服务或产品的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同服务或产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的服务或产品的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

无

七、转包或分包

7.1 本合同范围的服务或产品，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

八、服务期

8.1 服务期_____年。

九、服务期、服务方式及服务地点

9.1 服务期：_____

9.2 服务方式：_____

9.3 服务地点：_____

十、货款支付

10.1 本合同项下所有款项均以人民币支付。

10.2 本合同项下的采购资金由甲方支付，付款前乙方向甲方开具发票。

10.3 付款方式：

合同签订后，甲方自收到发票之日起 10 个工作日内，支付合同总价的 30%作为预付款；监理服务完成项目验收通过后，无质量问题和违约责任，甲方自收到发票之日起 10 个工作日内，支付乙方合同尾款。

十一、税费

11.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按采购文件规定的服务或产品性能、技术要求、质量标准向甲方提供。

12.2 乙方提供的服务或产品在质量期内因服务及产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退还处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该服务或产品的直接费用（运输、保险、检验、款项利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

12.4 在服务期内，乙方应对服务或产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十三、调试和验收

13.1 乙方应当在合同签订后_____天内完成服务事项，招标文件有约定的，从其约定。

13.2 乙方交付前应对服务或产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方交付验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务或产品交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的服务或产品在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方

的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的服务或产品，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 甲乙双方关于调试和验收的其他约定：_____。

十四、服务或产品包装、发运及运输

14.1 乙方应在服务或产品发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证服务或产品安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并交付甲方。

14.3 乙方在服务或产品发运手续办理完毕后 24 小时内或交付到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接受交付。

14.4 服务在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 服务或产品在规定的服务期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方服务或产品已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收服务或产品的，甲方向乙方偿付拒收款项总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付服务或产品的，乙方应按逾期交付总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的服务或产品数量、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该服务或产品，乙方愿意更换服务或产品但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。乙方拒绝更换服务或产品的，甲方可单方面解除合同。

十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

16.4 如因甲方机构调整或者合并等情形，甲方有权提前终止合同。

十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为扬州市。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人签章并加盖单位公章，并经江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司见证盖章后生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

18.3 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲方、乙方、见证方及财政监管部门各执一份。

甲方：扬州市农业农村局

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

见证方：江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司

项目经办人：

日期： 年 月 日

第四章 项目需求

本项目预算金额：包一：178 万元；包二：4 万元。

最高限价：包一：178 万元；包二：4 万元。（最后报价超过最高限价的为无效报价，按照无效投标处理）

包一：

一、项目要求

1、项目清单：

序号	项目名称	数量	单位	工艺做法及材料说明
一	序厅			
1	信息发布系统	1	套	面积：19.15 m ² ，显示尺寸：7040*2720mm 像素间距：≤1.25mm；屏幕像素密度≥640000 点/m ² ； 钢结构骨架，包含电源、辅材等信息发布系统所需的一切材料。
2	扩声系统	1	套	音响，抑制器，播控设备，麦克风
3	发言系统	2	套	名称：话筒+支架+领麦 1. 音头外径：16mm 2. 音头类型：电容麦 3. 输出阻抗：200Ω±30% 4. 频率响应：40Hz-16KHz
4	会议中控	1	套	1. 8 路单声道输入，话筒扩音器 2. 3 段均衡 2. 高密度电平显示 3. 60MM 高分析度耐用推子 4. 内置专业数字效果器 5. 麦克风输出 7. 录音输出 8. USB 输入，立体声输出技术参数： 6. 涨输出电平：19dBm 7. 噪声：-105dB 8. 信噪比：80dB 9. 耳机输出功率：100mw 10. 均衡低频：80Hz~15dB 11. 2.5KHz~15dB 12. 12KHz~15dB※增益控制：单声道-60dB~-40dB 13. 涨频率响应：20Hz~20KHz 14. 总谐波失真+噪声：0.003%
5	坐席系统	1	套	分布式 4K60 坐席输入节点、输出节点、拼接节点、控制软件、智慧大屏管家控制模块、拼接节点集中供电模块、拼接节点竖排机框
二	农产品展厅			
1	互动视界	6	台	规格尺寸：50 寸 屏幕比例：16:9 分辨率：4K

				<p>显示色彩：16.7M 亮度：350cd/m² 对比度：5000:1 显示屏防护：4mm 全钢化高防爆玻璃 刷新率：60HZ 感应技术：红外（10 点） 书写方式：手指、触摸笔或其它直径不小于 5mm 非透明物体（多点 8mm） 光标速度：120 点/s 定位精度：1PI+/-1MM/OFFset/10MM 计算机响应：系统自动识别：≤15ms 驱动程序：免驱 电源输入：AC 180-240V 50/60Hz 整机不含电脑功耗：300W 扬声器功率：立体声混合双声道 CLASS-D 功放输出，额定功率：2x10W （L+R / 8Ω）of THD+N≤10%@1KHz（Audio Input：0.5VRMS）</p>
2	定制软膜灯箱	1	项	沿墙展柜上方软膜灯箱
三	常规直播间（4 个）			
1	直播五灯套装	4	台	<p>1、摄像机 传感器类型：1/1.25" 4K CMOS 最高分辨率：2160x3840 最低照度：0.2 Lux @(F1.6~3.6, AGC ON) 镜头：变焦:9.5mm~171mm 视场角：水平视场角:36.12~2.15°；垂直视场角：61.92~3.75° 对角视场角：69.71~4.27° 宽动态范围：≥120dB</p> <p>2、麦克风 麦克风类型：MEMS 指向性：全向 拾音范围：半径 3m 阵列数量：双 mic</p> <p>3、功能 图像功能：支持曝光(曝光模式、增益、快门、光圈、测光区域)白平衡(白平衡模式、色温、色域、红/蓝微调)图像设置(图像模式、亮度、对比度、清晰度、饱和度、镜像、色调、伽马)、聚焦设置(聚焦区域、聚焦灵敏度)UVC 传输模式等相关参数调节 LED 指示灯：设备上电：白灯常亮、设备静音：红灯常亮、设备关机：灯熄灭 光学变倍：18x 数字变倍：4x</p>

				<p>自动聚焦：支持</p> <p>音频功能：支持智能(降噪)算法，自动增益控制、人声增强，保证通话/音频质量</p> <p>4、接口</p> <p>设备接口：USB Type C 接口、电源接口、HDMI 接口</p> <p>音频：1 路音频输入(linein)，3.5mm 三段式端子</p> <p>线缆接口：USB 连接线：TypeC 转 Type A 接口；适配器延长线：DC 插头转 DC 插座</p>
2	声卡	4	个	<p>1.性能参数：信噪比(D/A)：104dB、动态范围(D/A)：104dB、总谐波失真+噪声(D/A)：-94dB</p> <p>2.电池参数：供电方式：聚合物锂电池、充电电压电流：DC5V-1A、电池容量：5000mAh/3.7V</p> <p>3.产品规格颜色：黑色尺寸：212*140*50mm、蓝牙：V5.0</p>
3	有线电容麦	2	个	<p>名称：话筒+支架+领麦</p> <p>1.音头外径：16mm</p> <p>2.音头类型：电容麦</p> <p>3.输出阻抗:200Q±30%</p> <p>4.频率响应:40Hz-16KHz</p>
4	提词器	4	个	<p>1.采用≤2mm专业无色分光镜，分光比2:8，表面多层介质镀膜（硬膜），无光损，广视角设计适配各类高标清镜头。</p> <p>2.软件支持字体和字的大小任意选择。</p> <p>3.支持文稿录入、编辑方便，操作简单，并支持打开图片，word, PPT, 视频等文件。</p> <p>4.支持段落格式，项目符号，缩进，行间距都可以设置。</p>
5	手机支架	4	个	<p>1、手机支架内侧可拓展尺寸范围约为:56~89mm</p> <p>2、360°可调节升降旋转</p>
6	智屏互动系统	4	个	<p>1.显示参数：尺寸 65 inch LED 背光源；背光源类型 DLED；像素间距 0.372(H) × 0.372(V) mm；物理分辨率 3840 × 2160 @60 Hz；亮度 350cd/m² (typ.)；色深度 8 bits；对比度 1200: 1 (Typ.)；响应时间 8 ms；色域 72% NTSC (CIE1931) (Typ.)；刷新率 60 Hz；可视角 178° (H)/178° (V)；连续使用时间 7*16 H。</p> <p>2.系统参数：操作系统 Android 11.0；CPU A55*4，主频 1.53 GHz；内存 4 GB；内置存储 32 GB；网卡 内置百兆网卡，支持网络交换功能；无线 支持 wifi 功能、支持热点功能。</p> <p>3.功能参数：内部喇叭 2.0 声道，2×15W；蓝牙 内置 BLE 低功耗蓝牙模块，支持 5.1 及以下蓝牙版本。</p> <p>4.接口参数：音视频输入接口 HDMI IN 1 路，最大 4 K@60 Hz；MIC IN 1 路；音视频输出接口 Audio OUT 1 路；控制接口 RS-232 1 个；网络接口 RJ45(百兆网口) 2 个；数据传输接口 板载接口：USB 2.0 *1；USB 3.0 *1；Touch-USB *1 前置接口：USB 2.0 *2；Type-C *1（仅 USB2.0 功能）支持 OPS 接口。</p> <p>5.其他参数：红外；玻璃 防眩光钢化玻璃；触点 40 点；响应</p>

				速度 ≤ 8 ms; 精度 90%以上的区域为 ± 1 mm; 工艺 零贴合。
四	室外直播间			
1	磁吸手机散热器	2	个	重量/g: 115 功率: 27W 散热能力单体最低/ $^{\circ}$ C: 40 噪音 db: 40 尺寸: 64*68.8*29.6 接口: Type-C 开机键: 有 是否支持 直播支架: 是 供电方式: 支持 27W 及以上充电器供电使用 标配信息: 冰封散热背夹 4Pro 磁吸版 x1 说明书 x1 分离式抓手 x2 1.5 米双 C 口充电线 x1 二维码卡片 x1 适配机型: iPhone 12 及以上系列 其它需搭配引磁片或者分离式抓手
2	三脚架	2	套	产品三维尺寸: 300*38*46mm (杆收紧) 包装尺寸 (彩盒包材): 310*43*53mm 产品材质: 铝合金塑胶 产品净重: 约 404g; 产品毛重 (含包装): 约 4749 杆体拉伸长度 300mm~1600mm 手机支架可调节角度 左右旋转 90° 手机夹头大小 70mm~85mm
3	户外电源	2	套	容量: 1024 瓦时 净重: 约 13 千克 尺寸: 长 448 毫米, 宽 225 毫米, 高 230 毫米 端口数量: 交流电输出口 x2 USB-C x2 USB-A x2 SD x1 SDCLite x1 交流电输入口 x1 最大使用海拔: 3000 米 交流输出: DYM1000H: 交流电 220 伏至 240 伏, 50/60 赫兹, 最大持续输出 2200 瓦, 最大输出 2600 瓦 (合计), 峰值输出 4400 瓦 交流输出 (旁路模式) DYM1000H: 交流电 220 伏至 240 伏, 10 安, 2200 瓦 USB-A 输出: 5 伏, 3 安 9 伏, 2 安 12 伏, 2 安 每路最大输出功率 24 瓦 USB-C 输出: 5 伏, 5 安 9 伏, 5 安 12 伏, 5 安

				15 伏, 5 安 20 伏, 5 安 28 伏, 5 安(EPR) 每路最大输出功率 140 瓦
4	手持云台	2	个	重量: 305 克 展开:长 276 毫米, 宽 111.5 毫米, 高 99 毫米 状态显示面板(四种云台模式一目了然) 侧面拨轮(可实现变焦和对焦功能) 折叠轴锁(收纳更方便) 智能跟随 6.0 通过 M 按键切换云台模式 拍摄指导 快速开拍 内置延长杆(最长拉伸至 215 毫米)
5	运动相机	2	套	尺寸: 长 70.5 毫米, 宽 44.2 毫米, 高 32.8 毫米 重量: 146 克 防水: 裸机 20 米, 加防水壳 60 米 麦克风: 3 个 触控屏 前屏:1.46 英寸 331ppi342x342800cd/m ² 最大亮度(典型) 后屏:2.5 英寸 326ppi400x712800 cd/m ² 最大亮度(典型), 1000cd/m ² 峰值亮度 支持存储卡类型: microSD 卡(最大支持 1TB) 影像传感器: 1/1.3 英寸 CMOS 镜头 视场角:155° 光圈:f/2.8 焦点范围:0.35 米至无穷远 ISO 范围: 拍照:100 至 25600 录像:100 至 51200 电子快门速度: 拍照:1/8000 秒至 30 秒录像:1/8000 秒至帧率 限制快门 7296x5472 照片最大分辨率: 7296*5472 变焦: 数码变焦 拍照:最大 2 倍录像:最大 2 倍慢动作/延时摄影:不支持 照片拍摄模式: 单张照片:约 4000 万像素倒计时拍照:关闭/0.5/1/2/3/5/10 秒连拍:最高 30 张/3 秒
6	随行 wifi	2	个	尺寸: 100mm*58.2mm*18.5mm 4G 全网通: 支持 4G 规格: Cat7 速率: 300Mbps 续航: 电池:3000mAh 续航时间:10-12h 设备连接: 32

				频段：802.11 b/g/n 2*2 MIMO 2.4GHz &802.11a/n/ac 2*2 MIMO 5GHz 接口类型：USB Typec 接口
7	提拉式幕布	1	套	1. 幕布长 3600mm*高 2800mm 幕高 2800mm; 2. 奥科管状电机, 功率 250W 电压 220V
五	办公区			
1	路由器	10	个	产品尺寸：长 225mm*宽 159.2mm*高 39.7mm 天线数量：4 个 适用频段：2.4GHz+5GHz 产品净重：0.39kg
2	饮水机	2	个	产品尺寸：340mm*325mm*1070mm 额定电压：220V 加热功率：1350W 储藏箱容量：18.9L 额定频率：50Hz 制冷功率：75W 制热功率：1350W 产品净重：7.6kg
3	微波炉	1	个	产品尺寸：459mm*385mm*281mm 烧烤功率：850W 额定频率：50Hz 容量：20L 微波功率：700W 额定电压：220V 产品净重：11.9kg
4	冰箱	1	个	产品尺寸：830mm*650mm*1785mm 总容积：501L 冷藏室容积：310L 冷冻室容积：191L 噪音：36dB (A) 综合耗电量：0.83kW·h/24h 冷冻能力：6kg/12h 产品净重：72kg 能效等级：1 级
5	洗地机	1	个	不含底座(长*宽*高)：275*279*1160mm 含底座(长*宽*高)：318*380*1220mm 污水箱容量：0.7L 清水箱容量：0.78L 噪音：72dB 电池容量：4000mAh 充电时间：≈3h 电池续航：≈46min
6	料理机	1	个	产品尺寸：140mm*275mm*383mm 刀片材质：塑料

				<p>果渣储藏罐容量：0.8mL</p> <p>额定电压：220V</p> <p>额定功率：100W</p>
六	大直播间 1			
1	直播五灯套装	1	个	<p>1、摄像机</p> <p>传感器类型：1/1.25" 4K CMOS</p> <p>最高分辨率：2160x3840</p> <p>最低照度：0.2 Lux @(F1.6~3.6, AGC ON)</p> <p>镜头：变焦:9.5mm~171mm</p> <p>视场角：水平视场角:36.12~2.15°；垂直视场角：61.92~3.75° 对角视场角：69.71~4.27°</p> <p>宽动态范围：≥120dB</p> <p>2、麦克风</p> <p>麦克风类型：MEMS</p> <p>指向性：全向</p> <p>拾音范围：半径 3m</p> <p>阵列数量：双 mic</p> <p>3、功能</p> <p>图像功能：支持曝光(曝光模式、增益、快门、光圈、测光区域)白平衡(白平衡模式、色温、色域、红/蓝微调)图像设置(图像模式、亮度、对比度、清晰度、饱和度、镜像、色调、伽马)、聚焦设置(聚焦区域、聚焦灵敏度)UVC 传输模式等相关参数调节</p> <p>LED 指示灯：设备上电：白灯常亮、设备静音：红灯常亮、设备关机：灯熄灭</p> <p>光学变倍：18x</p> <p>数字变倍：4x</p> <p>自动聚焦：支持</p> <p>音频功能：支持智能(降噪)算法，自动增益控制、人声增强，保证通话/音频质量</p> <p>4、接口</p> <p>设备接口：USB Type C 接口、电源接口、HDMI 接口</p> <p>音频：1 路音频输入(linein)，3.5mm 三段式端子</p> <p>线缆接口：USB 连接线：TypeC 转 Type A 接口；适配器延长线：DC 插头转 DC 插座</p>
2	智屏互动系统	2	个	<p>1. 显示参数：尺寸 65 inch LED 背光源；背光源类型 DLED；像素间距 0.372(H) × 0.372(V) mm；物理分辨率 3840 × 2160 @60 Hz；亮度 350cd/m² (typ.)；色深度 8 bits；对比度 1200: 1 (Typ.)；响应时间 8 ms；色域 72% NTSC (CIE1931) (Typ.)；刷新率 60 Hz；可视角 178° (H)/178° (V)；连续使用时间 7*16 H。</p> <p>2. 系统参数：操作系统 Android 11.0；CPU A55*4，主频 1.53 GHz；内存 4 GB；内置存储 32 GB；网卡 内置百兆网卡，支持网络交换功能；无线 支持 wifi 功能、支持热点功能。</p>

				<p>3. 功能参数：内部喇叭 2.0 声道，2×15W；蓝牙 内置 BLE 低功耗蓝牙模块，支持 5.1 及以下蓝牙版本。</p> <p>4. 接口参数：音视频输入接口 HDMI IN 1 路，最大 4 K@60 Hz；MIC IN 1 路；音视频输出接口 Audio OUT 1 路；控制接口 RS-232 1 个；网络接口 RJ45(百兆网口) 2 个；数据传输接口 板载接口：USB 2.0 *1；USB 3.0 *1；Touch-USB *1 前置接口：USB 2.0 *2；Type-C *1（仅 USB2.0 功能）支持 OPS 接口。</p> <p>5. 其他参数：红外；玻璃 防眩光钢化玻璃；触点 40 点；响应速度 ≤ 8 ms；精度 90%以上的区域为 ±1 mm；工艺 零贴合。</p>
3	无线麦	4	套	<p>传输距离：400 米</p> <p>续航：10 小时</p> <p>主动降噪：两档可调</p> <p>自动限幅：是</p> <p>接收器快速调节增益：是</p> <p>安全音轨：是</p> <p>低切：是</p>
4	屋顶油烟机抽风机（静音款）	1	台	<p>机身厚度：12CM</p> <p>机身重量：1.88 KG</p> <p>风量：780m³/h</p> <p>安装适用面积：30 m²</p> <p>出风口直径：10CM</p> <p>是否可吸盆：是</p>
5	监听耳机	2	套	<p>额定功率：30mW</p> <p>频率范围：20~40000HZ</p> <p>灵敏度：110 dB+3 dB</p> <p>喇叭尺寸：50mm</p> <p>插头：3.5mm/6.35mm</p> <p>阻抗：329</p>
6	声卡	1	个	<p>1. 性能参数：信噪比(D/A)：104dB、动态范围(D/A)：104dB、总谐波失真+噪声(D/A)：-94dB</p> <p>2. 电池参数：供电方式：聚合物锂电池、充电电压电流：DC5V -1A、电池容量：5000mAh/3.7V</p> <p>3. 产品规格颜色：黑色尺寸：212*140*50mm、蓝牙：V5.0</p>
7	提词器	1	个	<p>1. 采用≤2mm 专业无色分光镜，分光比 2:8，表面多层介质镀膜（硬膜），无光损，广视角设计适配各类高标清镜头。</p> <p>2. 软件支持字体和字的大小任意选择。</p> <p>3. 支持文稿录入、编辑方便，操作简单，并支持打开图片，word, PPT, 视频等文件。</p> <p>4. 支持段落格式，项目符号，缩进，行间距都可以设置。</p>
8	手机支架	1	个	<p>1、手机支架内侧可拓展尺寸范围约为:56~89mm</p> <p>2、360° 可调节升降旋转</p>
9	微波炉	2	套	产品尺寸：459mm*385mm*281mm

				烧烤功率：850W 额定频率：50Hz 容量：20L 微波功率：700W 额定电压：220V 产品净重：11.9kg
10	空气炸锅	2	台	产品尺寸：276mm*372（含把手）mm*295mm 额定电压：220V 额定功率：1525w 额定容量：5.3L 控制方式：旋钮 锅体材质：不沾涂层
11	电磁炉	2	套	机身尺寸：395mm*295mm*77mm 额定功率：3500W 额定电压：220V 火力档位：8档 面板材质：黑晶钢化玻璃
12	厨具8件套	2	套	规格：八件套 类别：锅具组合 适用炉灶：燃气灶，电磁炉，电陶炉
13	冰箱	1	台	产品尺寸：830mm*650mm*1785mm 总容积：501L 冷藏室容积：310L 冷冻室容积：191L 噪音：36dB（A） 综合耗电量：0.83kW·h/24h 冷冻能力：6kg/12h 产品净重：72kg 能效等级：1级
14	洗碗机（水槽、洗碗机集成式）	1	套	机身尺寸：900mm*600mm*800mm 外箱尺寸：1030mm*730mm*945mm 额定电压：220V 额定功率：1850W 额定频率：50Hz 防水等级：IP*1 金属压力范围：0.02-1.0MPa 毛重：86kg 净重：77kg 洗碗机容积：15套 水槽容积：54L 门体面板材质：钢化玻璃 干燥方式：热风烘干
15	1电1陶上烤下蒸一体集	1	套	产品尺寸：宽900mm*深600mm*高1380mm 额定电压/频率：220V/50Hz

	成灶			出风口：φ180mm 类型：上烤下蒸 输入总功率：2850W 烤箱容积：40L 蒸箱容积：40L 蒸烤箱材质：304 不锈钢 加热方式：发热管 电源：16A 漏电保护插头 1.5 米
七	大直播间 2			
1	相机套装	1	台	外形尺寸 mm(WxHxD) 约 131.3*96.4*79.8mm 重量约 573g (仅主机) 相机类型：可更换镜头数码相机(微单™) 镜头兼容性：E 卡口镜头 传感器类型：背照式 Exmor R™ CMOS 影像传感器 有效像素：约 3300 万有效像素 静态影像：ISO 100-51200 (可扩展至 ISO 50-204800, 可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值)；自动 (ISO 100-12800, 可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值) 动态影像：ISO100-51200 自动 (ISO 100-12800, 可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值) 电源：电池可重复充电电池 NP-FZ100 镜头规格：FE 24-70mm F2.8 GM II 类别：可更换镜头 镜头卡口：E 卡口 镜头类型：全画幅标准变焦 G 大师镜头 焦距(mm)：24-70 APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距 (mm)36-105 最近对焦距离 (m)：约 0.21(W)-0.3(T)m、最大放大倍率 (倍)约 0.32 滤光镜直径 (mm)：82 尺寸 (最大直径 x 长) (mm) 约 87.8*119.9mm
2	直播五灯套装	1	台	1、摄像机 传感器类型：1/1.25" 4K CMOS 最高分辨率：2160x3840 最低照度：0.2 Lux @(F1.6~3.6, AGC ON) 镜头：变焦:9.5mm~171mm 视场角：水平视场角:36.12~2.15°；垂直视场角：61.92~3.75° 对角视场角：69.71~4.27° 宽动态范围：≥120dB 2、麦克风 麦克风类型：MEMS 指向性：全向 拾音范围：半径 3m 阵列数量：双 mic

				<p>3、功能</p> <p>图像功能：支持曝光(曝光模式、增益、快门、光圈、测光区域)白平衡(白平衡模式、色温、色域、红/蓝微调)图像设置(图像模式、亮度、对比度、清晰度、饱和度、镜像、色调、伽马)、聚焦设置(聚焦区域、聚焦灵敏度)UVC 传输模式等相关参数调节</p> <p>LED 指示灯：设备上电：白灯常亮、设备静音：红灯常亮、设备关机：灯熄灭</p> <p>光学变倍：18x</p> <p>数字变倍：4x</p> <p>自动聚焦：支持</p> <p>音频功能：支持智能(降噪)算法，自动增益控制、人声增强，保证通话/音频质量</p> <p>4、接口</p> <p>设备接口：USB Type C 接口、电源接口、HDMI 接口</p> <p>音频：1 路音频输入(linein)，3.5mm 三段式端子</p> <p>线缆接口：USB 连接线：TypeC 转 Type A 接口；适配器延长线：DC 插头转 DC 插座</p>
3	智屏互动系统	2	个	<p>1. 显示参数：尺寸 65 inch LED 背光源；背光源类型 DLED；像素间距 0.372(H) × 0.372(V) mm；物理分辨率 3840 × 2160 @60 Hz；亮度 350cd/m² (typ.)；色深度 8 bits；对比度 1200: 1 (Typ.)；响应时间 8 ms；色域 72% NTSC (CIE1931) (Typ.)；刷新率 60 Hz；可视角 178° (H)/178° (V)；连续使用时间 7*16 H。</p> <p>2. 系统参数：操作系统 Android 11.0；CPU A55*4，主频 1.53 GHz；内存 4 GB；内置存储 32 GB；网卡 内置百兆网卡，支持网络交换功能；无线 支持 wifi 功能、支持热点功能。</p> <p>3. 功能参数：内部喇叭 2.0 声道，2×15W；蓝牙 内置 BLE 低功耗蓝牙模块，支持 5.1 及以下蓝牙版本。</p> <p>4. 接口参数：音视频输入接口 HDMI IN 1 路，最大 4 K@60 Hz；MIC IN 1 路；音视频输出接口 Audio OUT 1 路；控制接口 RS-232 1 个；网络接口 RJ45(百兆网口) 2 个；数据传输接口 板载接口：USB 2.0 *1；USB 3.0 *1；Touch-USB *1 前置接口：USB 2.0 *2；Type-C *1 (仅 USB2.0 功能) 支持 OPS 接口。</p> <p>5. 其他参数：红外；玻璃 防眩光钢化玻璃；触点 40 点；响应速度 ≤ 8 ms；精度 90%以上的区域为 ±1 mm；工艺 零贴合。</p>
4	手机支架	1	个	<p>1、手机支架内侧可拓展尺寸范围约为:56~89mm</p> <p>2、360° 可调节升降旋转</p>
5	声卡	1	个	<p>产品参数：产品型号：20TG 位深度/采样率：24bit/192kHz I/O 接口：2 个 Mic/Line/Hi-Z 混合接口 1 个 6.35mm 监听耳机接口 2 个 6.35mm 监听音箱接口 1 个 3.5mm 手机 OTG 接口 1 个 Type-C 手机 OTG 接口 1 个 Type-C 电脑接口 按键：2 个 INS</p>

				T 乐器高阻抗开关 1 个手机 OTG 功能开关 1 个 48V 幻象电源开关 1 个立体声/单声道监听切换按键
6	无线监听耳机 一拖一	2	个	产品参数：频响范围：20Hz-20KHz 名称：N3 自动降噪无线耳机 降噪频宽：100Hz-2kHz 型号：N3 降噪深度：-25dB MI C 指向性：全指向性 播放时间：约 5 小时 无障碍传输距离：约 10 米 充电时间：约 2 小时 驱动单元：φ12 毫米 电池容量：650mA
7	提词器	1	个	20 寸单屏提词器 主体尺寸：347*152*230mm 托板尺寸 350*38mm 相机安装距离，0-140mm 折叠云台：收纳尺寸 90*90*28mm 展开高度 28-95mm 可调 拍摄焦距：24-105 镜头：支持 24mm 广角 16:9 拍摄 17-85 镜头：支持 17 妈妈超广角 16:9 拍摄
8	提拉式幕布	1	套	1. 定制全白电动幕白纤维：外壳长 5200mm、幕布长 5000mm、幕高 4500mm 2. 奥科管状电机、功率 250W、电压 220V
八	交流区			
1	会议平板一体机	1	个	1. 屏幕尺寸：≥98 英寸背光源：DLED 背光；显示：分辨率：3840×2160，刷新率 60Hz，显示比例 16:9；整机屏幕占比>90%，色深 10bit，可视角度≥178°，色域≥90%NTSC，亮度≥350cd/m ² ；静态对比度：≥5000；触控：整机支持红外触控，双系统均支持 20 点触控，20 笔同时书写；触摸分辨率 32768*32768，触摸精度≤1mm；触摸有效识别：单点≥1 mm，多点≥1 mm，触控高度≤1mm；触控响应时间<5ms，书写延时：<30ms。摄像头：内置 4800W 像素高清摄像头，分辨率最高支持 3840×2160@30fps；支持 Auto Framing 功能，实现最佳视角功能。 2. 硬件参数：CPU:Cortex-A76×4，Cortex-A55×4 最高主频 2.4GHz；GPU: ARM Mali-G610 MC4；NPU:6TOPS AI 算力，三核架构，支持 int4/int8/int16/FP16/BF16/TF32；RAM 内存：8 GB，ROM 存储：64 GB；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。 3. 视频编解码能力：支持 H. 265/H. 264/AV1/VP9/AVS2 视频解码，最高 8K60FPS；支持 H. 264/H. 265 视频编码，最高 8K30FPS；支持 eDP/DP/ HDMI2.1/MIPI 多种显示接口；支持多屏异显，最高 8K60FPS；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。 4. 操作系统：内置操作系统基于 Android 13，支持选配 Windows 系统模块（OPS 电脑），双系统可同时搭配使用，任意切换；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。无线通信模块：内置双 WiFi 模块，支持双发双收，收发均支持 2.4G（2432MHz）和 5.8G（5180 MHz，简称 5G 频段）双频段，连接外网 WiFi 的同时可发热点，无线热点支持最优频段自动选择；无线通信模块可连接无线路由器或无线网络，通过参数配置后可以访问到互联网。蓝牙：内置 BLE

			<p>低功耗蓝牙模块，支持连接蓝牙音箱、耳机、鼠标等常见的无线蓝牙设备，支持接收外部手机通过蓝牙发送的文件；支持蓝牙遥控器（支持息屏唤醒、一键待机、一键开机）；蓝牙操控距离不小于 8m。</p> <p>5. ★视频接口：视频输入接口 HDMI2.0 IN（4K@60Hz）×2；视频输出接口 HDMI OUT（4K@60Hz）×1；使用外接 HDMI 等设备时，信号源可以自动切换至相应设备，拔出后自动返回原通道。支持选择 HDMI 输入源的 EDID 版本，最大支持 4K@60Hz 分辨率的输入源；HDMI 环通接口可将会议平板的声音和画面内容进行外接共享，且输出分辨率最大支持 4K 向下兼容；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。</p> <p>6. Type-c 接口功能：具有全功能 Type-C 接口，可支持手机充电、数据传输、音视频信号传输；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明</p> <p>7. NFC 功能：整机配置 NFC 感应模块，位于整机右下角，可与支持 NFC 功能的移动设备实现触碰投屏、文件快传等操作；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。</p> <p>8. ★网口功能：整机 RJ45×2 路，内置网络交换机功能，支持单根网线或一个无线 WiFi 可同时支持安卓、Windows 任一操作系统下实现联网互通功能；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。</p> <p>9. ★全局交互设计：系统采用全屏应用框架设计，无侧边栏中控菜单遮挡主界面展示，底部常驻系统操作栏，可手动向下滑动自动收起和底部向上滑动自动展开；底部栏各功能图标支持位置自定义调节；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。</p> <p>10. ★应用窗口化：支持安卓应用以窗口化模式开启，支持窗口大小改变、位置拖动；最多支持 4 个应用同时窗口化开启，实现多任务协同操作；支持手机应用窗口化开启，竖屏显示符合移动端交互逻辑；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。</p> <p>11. ★应用适配：支持应用双开分屏显示；支持任意应用二分屏开启，支持自由调整分屏比例；支持通过按钮，进行分屏、窗口化、全屏显示切换；需提供带有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件证明。</p>
2	投屏器	1	<p>产品尺寸：189*58*17 mm</p> <p>内存：512MB、内置存储：4GB、网卡：内置千兆网卡，支持 2.4G/5G</p> <p>支持 Windows/Mac OS</p> <p>Type-C 接口即插即用</p> <p>支持 WiFi 2.4G/5G 双频</p> <p>最高支持 4K 分辨率</p> <p>支持 Windows 反向控制</p> <p>投屏器增加 NFC 模块，支持 NFC 投屏</p>

				支持 OTA 升级
3	全向麦	1	个	全向麦参数 麦克风频率范围：100 Hz~8 kHz 麦克风拾音范围：半径 3m 麦克风信噪比：66dB 麦克风阵列数量：4mic 麦克风灵敏度：-38dBV/Pa 扬声器额定功率：3W 扬声器扬声范围：半径 5m 扬声器最大输出响度：82dB SPL@1 m, 500 Hz, 800 Hz, 1 kHz, 2 kHz 平均
4	摄像头	1	个	1. 分辨率：2560*1440 2. 夜视功能：超微光全彩 3. 本地人形检测：支持 4. 人形移动追踪：支持 5. 拾音距离：5 米 6. 独立音腔：支持 7. Wi-Fi 频段：2.4GHz、5GHz
5	移动式支架	1	个	移动支架参数 颜色：银灰色 载荷承重：110 kg 产品尺寸：1198*598*1693 mm 包装尺寸：1310*935*166mm 净重：39.2 kg 毛重：43.7 kg 材质：SPCC 适用尺寸：86-98 寸 升降高度：挂架固定高度调节（调节档位 1468/1543/1618/1693mm）
九	设备间			
1	机柜	1	台	尺寸：800*1000*2055mm 容量：42U 板材厚度：1.2mm 材质：冷轧钢 前门：单开金属网门 后门：双开金属网门
2	工作台	1	套	1、工作桌： 尺寸：1200*600*750mm 木板：三聚氰胺板面板厚度 25MM 脚管：冷轧钢管（壁厚 1.2MM） 书网：冷轧钢管（壁厚 1.0MM） 上托：冷轧钢板经冲压折弯（壁厚 2.0MM） 台架整体表面采用高温静电喷涂处理 脚轮：PVC，万向带刹车轮

				2、工作椅： 尺寸：550*590*880mm 材质：高密切割海绵带座壳 3、含人工耗材搬运上楼
十	储物间			
1	储物柜	1	套	用于存储保管设备、含人工耗材搬运上楼
2	储物货架	1	项	材质：金属材质 尺寸：3230*500*2000mm，3780*500*2000mm 含人工耗材搬运上楼
3	储物冰柜	1	台	总容积(L)：518 耗电量(kW·h/24h)：1.24 冷冻能力(kg/12h)：24 能效等级：2级 噪音 dB(A)：52 脚轮：带(2个定向+4个万向) 温度范围(°C)：-26~10 制冷剂：R290 温控方式：机械 产品尺寸(宽*深*高)mm：1650*715*905
4	储物冰箱	1	台	面板颜色：铂岩灰 面板材质：钣金 PCM 总容量(L)：539 冷冻室(L)：195 星级冷冻(L)：22 冷藏室(L)：344 制冷方式：风冷 BCD-539WGHSSEDH9 类别：对开门 制冷剂：R600a 冷冻能力(kg/12h)：7 额定电压/频率：220V150Hz 综合耗电量(kW·h/24h)：0.89 能效等级：1级 压缩机类型：变频 噪音值 dB(A)：37 气候类型：SN·N·ST·T 尺寸含把手及电源线(深*宽*高 mm) 647*908*1775
十一	摄影剪辑棚			
1	云台相机	3	套	尺寸：139.7*42.2*33.5mm 重量：179克 麦克风：3个 触控屏：2.0英寸、分辨率314×556、亮度700尼特 云台：

				<p>可控转动范围：平移-235° 至 58°、俯仰-120° 至 70°、横滚-45° 至 45°</p> <p>结构转动范围：平移：-240° 至 63°、俯仰-180° 至 98°、横滚-220° 至 63°</p> <p>最大控制转速：180.0° /秒</p> <p>抖动抑制量：±0.005°</p> <p>相机</p> <p>影像传感器:1 英寸 CMOS</p> <p>镜头:等效焦距：20 mm/光圈：f/2.0/焦点范围：0.2 米至无穷远</p> <p>ISO 范围：拍照 50 至 6400、录像 50 至 6400、低光视频 50 至 16000、慢动作 50 至 6400</p> <p>电子快门速度：拍照 1/8000 秒至 1 秒、录像 1/8000 秒至帧率限制快门</p> <p>照片最大分辨率：16:9, 3840×2160 1:1, 3072×3072</p>
2	航拍无人机畅飞套装	1	套	<p>尺寸：折叠(不带桨):长 231.1mm*宽 98mm*高 95.4mm</p> <p>展开(不带桨):长 347.5mm*宽 290.8mm*高 107.7 毫米</p> <p>最大上升速度：8 米/秒</p> <p>最大下降速度：6 米/秒</p> <p>最大水平飞行速度(海平面附近无风)：21 米/秒</p> <p>最大起飞海拔高度：6000 米</p> <p>最长飞行时间：43 分钟</p> <p>稳定系统：三轴机械云台(俯仰、横滚、偏航)</p> <p>结构设计范围：俯仰:-140° 至 509、横滚:-50° 至 50°、偏航:-23° 至 23°</p> <p>可控转动范围：俯仰:-90° 至 35°、偏航:-5° 至 5°</p> <p>最大控制转速(俯仰)：100° /秒</p>
3	拍摄灯箱	1	个	<p>产品尺寸：800*800*800mm</p> <p>色温：5800K+200K</p> <p>功率：60W</p> <p>指数：显色指数:CRI>96 TLCI 指数:298</p> <p>棚内亮度：13500~14500LUX</p> <p>重量：4.56KG</p> <p>灯条尺寸：58x11cm</p>
十二	网络控制安全系统			
1	直播采集卡	1	项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输入接口:HDMI4K60HZ 向下兼容 2. 环出接口:HDMI4K60HZ 向下兼容 3. 采集接口:usb-c1080p60HZ 向下兼容 4. 采集格式:YUY2/MJPEG 5. 视频格式:RGB 8/10/12 bpc (YCbCr4:4:4YCbCr4:2:0) 8/10/12 bpc 6. 音频格式:PCM2.0
2	网络边界系统	1	台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定端口:业务口 2x10GE(SFP+)+8xGE Combo+2xGE; USB 2x USB2.0

				2. 外置存储:选配:M.2 固态硬盘 (64GB/240GB/960G), 可热插拔 3. 产品形态:1U 4. 尺寸(WxDxH) mm: 442x420x43.6 5. 风扇数量: 1 个可插拔风扇 6. 散热: 抽风散热, 前面板进, 后面板出 7. 最大功耗: 45.3W 8. 电源(AC)输入电压: 100V-240V, 50Hz/160HZ 9. 电源(AC)冗余: 标配单电源, 选配双电源 10. 重量(空配): 5.95kg 11. 工作环境: 湿度 0-45° C; 相对湿度 5%RH-95%RH, 无冷凝; 12. 存储环境: 温度-40-C-70C; 相对湿度 5%RH~95%RH, 无冷凝
十三	场景布展			
1	楼地面场景布展服务	1	项	根据场景对楼地面进行布展
2	墙面场景布展服务	1	项	根据场景对墙面进行布展
3	顶部场景布展服务	1	项	根据场景对顶部进行布展
4	序厅			
4.1	信息发布系统墙面场景布展服务	1	项	根据场景对信息发布系统清明进行布展
4.2	前台展示台	1.00	个	材质: 木质 颜色: 磨砂灰 尺寸: 600*450*1070mm
5	农产品展厅			
5.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据不同直播场景对墙面饰面进行布展
5.2	展陈分区 1	1	套	1、材质: 木格栅+平面木板 2、尺寸: 600*400*1200mm 一个 400*400*1200mm 一个 600*400*1000mm 一个 600*400*1000mm 一个 400*400*800mm 一个 400*400*800mm 一个 600*400*600mm 一个 400*400*600mm 一个 400*200*200mm 一个 3、含人工耗材搬运上楼
5.3	展陈分区 2	1	套	1、展柜 1000*500*400mm 一个 展柜 500*500*900mm 一个

				展柜 1000*500*700 一个 展柜 1000*500*800 一个 展柜 500*500*600 一个 展柜 1000*500*400 一个 2、发光地台一个 3、含人工耗材搬运上楼
5.5	沿墙展柜	1	项	1、金属支架加木板 5700*2000*300mm 一套 金属支架加木板 4200*2000*300mm 一套 金属支架加木板 3500*2000*300mm 一套 金属支架加木板 3300*2000*300mm 一套 金属支架加木板 3500*2000*300mm 一套 金属支架加木板 6700*2000*300mm 一套 金属支架加木板 6300*2000*300mm 一套 2、含人工耗材搬运上楼
6	常规直播间（4个）			
6.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据直播场景对墙面饰面进行布展
6.2	直播展陈台	4	套	1、展陈台： 尺寸：桌面尺寸 1600*700mm，调节高度 720mm-1050mm 桌面材质：生态板、金属材质冷轧钢 最大承重：150kg 2、直播椅：背宽 490mm，坐宽 500mm，总高 1060-1140mm，椅脚宽 640mm 尺寸：扶手外间距 640mm、涤纶特网、底盘：2MM 钢制防爆底盘 3、含人工耗材搬运上楼
6.3	助理工作台	4	套	1、助理桌： 尺寸：1200*600*750mm 木板：三聚氰胺板面板厚度 25MM 脚管：冷轧钢管（壁厚 1.2MM） 书网：冷轧钢管（壁厚 1.0MM） 上托：冷轧钢板经冲压折弯（壁厚 2.0MM） 台架整体表面采用高温静电喷涂处理 脚轮：PVC，万向带刹车轮 2、助理椅： 尺寸：550*590*880mm 材质：高密切割海绵带座壳 3、含人工耗材搬运上楼
7	化妆间			
7.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据化妆间场景对墙面饰面进行布展
7.2	化妆台	1	套	尺寸：2400*600mm*800mm 台面：岩板材质 台体：自然实木烤漆

				台支撑：金属烤漆 含人工耗材搬运上楼
7.3	直播服装柜	1	个	尺寸：1800*600mm*2000mm 材质：免漆板 含人工耗材搬运上楼
7.4	主播更衣休息区	2	张	上下高低床 尺寸：2000*1700mm*960mm 材质：木质（木头高低床；布艺隔断） 含人工耗材搬运上楼
8	办公区			
8.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据办公经营场景对墙面饰面进行布展
8.2	工作台	16	套	办公桌尺寸 1400*600*750mm 材质：免漆板 含人工耗材搬运上楼
8.3	茶水台	1	套	尺寸：4000*600*800mm 材质：免漆板，岩板台面 含人工耗材搬运上楼
9	大直播间 1			
9.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据直播场景对墙面饰面进行布展
9.2	厨房场景柜体	1	套	尺寸：6000*850*600 材质：多层实木，岩板台面，靠墙造型柜 含人工耗材搬运上楼
9.3	助理工作台	1	套	1、助理桌： 尺寸：1200*600*750mm 木板：三聚氰胺板面板厚度 25MM 脚管：冷轧钢管（壁厚 1.2MM） 书网：冷轧钢管（壁厚 1.0MM） 上托：冷轧钢板经冲压折弯（壁厚 2.0MM） 台架整体表面采用高温静电喷涂处理 脚轮：PVC，万向带刹车轮 2、助理椅： 尺寸：550*590*880mm 材质：高密切割海绵带座壳 3、含人工耗材搬运上楼
10	大直播间 2			
10.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据直播场景对墙面饰面进行布展
10.2	直播展陈台	1	套	1、展陈台： 尺寸：桌面尺寸 2400*800mm，调节高度 720mm-1050mm 桌面材质：生态板、金属材质冷轧钢 最大承重：150kg 2、直播椅：背宽 490mm，坐宽 500mm，总高 1060-1140mm，椅

				脚宽 640mm 尺寸：扶手外间距 640mm、涤纶特网、底盘：2MM 钢制防爆底盘 3、含人工耗材搬运上楼
10.3	助理工作台	1	套	1、助理桌： 尺寸：1200*600*750mm 木板：三聚氰胺板面板厚度 25MM 脚管：冷轧钢管（壁厚 1.2MM） 书网：冷轧钢管（壁厚 1.0MM） 上托：冷轧钢板经冲压折弯（壁厚 2.0MM） 台架整体表面采用高温静电喷涂处理 脚轮：PVC，万向带刹车轮 2、助理椅： 尺寸：550*590*880mm 材质：高密切割海绵带座壳 3、含人工耗材搬运上楼
11	交流区			
11.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据直播场景对墙面饰面进行布展
11.2	数据交流工作台	1	张	工作台：尺寸：5500mm*1500mm*750mm 材质：高密度 EI 环保基材、高抗刮环保油漆、高档名牌五金、配铝合金线盒、全木架包装发货、白色高亮光烤漆 含人工耗材搬运上楼
11.3		16	把	会议椅 16 把：总高 94-120mm，头宽 490mm，总宽 580mm，脚架直径 750mm 材质：循环透气双层网布、高密度回弹海绵、铝合金撑脚 含人工耗材搬运上楼
12	设备间			
12.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据直播场景对墙面饰面进行布展
13	储物间			
13.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据场景对墙面饰面进行布展
14	过道			
14.1	墙面饰面场景布展服务	1	项	根据场景对墙面饰面进行布展
15	卫生间			
15.1	场景布展服务	1	项	根据场景进行布展
15.2	净化饮水机	1	台	饮水机 额定出水量：180L/h 功率：3KW 尺寸：90*42*152cm
16	户外直播区			

16.1	场景布展服务	1	项	根据场景进行布展
16.2	户外桌椅	1	套	一桌四椅，圆桌尺寸：直径 600mm
17	安装改造			
17.1	公共区域改造	1.00	套	2.5 平方单芯电线，4 平方单芯电线，PVC 线管，配电箱，六类双绞线缆等
17.2	桥架	1	套	200*100mm 钢制桥架+盖板，50*50mm 钢制弱电桥架
17.3	监控系统	1	套	半球监控 5 个、硬盘录像机 1 个、交换机 1 个
17.4	暖通系统	1	套	空气环境优化，暖气、通风及空气调节
18	系统集成	1	项	

二、技术参数

直播五灯套装技术参数：

1、摄像机

传感器类型：1/1.25" 4K CMOS

最高分辨率：2160x3840

最低照度：0.2 Lux @(F1.6~3.6, AGC ON)

镜头：变焦:9.5mm~171mm

视场角：水平视场角:36.12~2.15°；垂直视场角：61.92~3.75° 对角视场角：69.71~4.27°

宽动态范围：≥120dB

2、麦克风

麦克风类型：MEMS

指向性：全向

拾音范围：半径 3m

阵列数量：双 mic

3、功能

图像功能：支持曝光(曝光模式、增益、快门、光圈、测光区域)白平衡(白平衡模式、色温、色域、红/蓝微调)图像设置(图像模式、亮度、对比度、清晰度、饱和度、镜像、色调、伽马)、聚焦设置(聚焦区域、聚焦灵敏度)UVC 传输模式等相关参数调节

LED 指示灯：设备上电：白灯常亮、设备静音：红灯常亮、设备关机：灯熄灭

光学变倍：18x

数字变倍：4x

自动聚焦：支持

音频功能：支持智能(降噪)算法，自动增益控制、人声增强，保证通话/音频质量

4、接口

设备接口：USB Type C 接口、电源接口、HDMI 接口

音频：1 路音频输入(linein)，3.5mm 三段式端子

线缆接口：USB 连接线：TypeC 转 Type A 接口；适配器延长线：DC 插头转 DC 插座

三、报价及供货要求

1、本项目为交钥匙工程，单价和总价均应包括但不限于所有设备、材料、安装、施工、运输、调试验收相关的技术指导和售后服务、利润、保险、税金、以及所包含的风险、责任等所有费用均包含在报价内，请各投标人认真考虑其各种风险。除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，采购人不再另行支付。

2、投标人需积极主动地配合采购人进行项目安装供货完毕后验收，确保通过检测和验收，若出现检测不合格或验收不合格的情况，投标人需要重新返工直至检测通过并且验收合格，由此导致的返工费等相关其他费用，由投标人自行承担，并且采购人有权从合同款中扣除。

3、投标人应综合考虑与本项目有关的所有因素与风险，若出现缺项、漏项等情况，由投标人自行承担。

4、供货安装过程中，投标人需采取措施保护现场及周边相关财务、物品、设施等，因投标人的不规范操作、误操作等原因造成相关设施的损坏、设备的停用等后果均由投标人承担，由投标人原样修复并自行承担相关费用。

四、其它须知：

1、投标人应彻底自行踏勘现场，以充分了解项目位置、交通状况以及工作范围等任何足以影响其报价的情况。任何忽视或误解项目基本情况，而使采购人在项目实施过程中蒙受的损失，将由投标人进行赔偿。项目现场实际情况：现状道路通畅；交通便利，有道路通入项目现场；环境保护要求：必须符合当地环保部门对噪音、粉尘、污水、垃圾的限制或处理的要求。

2、本项目承包范围为招标文件、项目清单相关的内容。投标人应根据附件内容以现场踏勘为准仔细核对项目清单，并将疑问在提问截止时间书面提出，如未提出任何疑问，则视为对采购人提供的项目清单不存在问题，漏报项视为价格已分摊到其他清单项中，投标人自行承担项目清单数量偏差、漏项及清单错误的风险。否则自行承担所有损失。

3、项目供货安装期限：180 个日历天；项目质量要求：合格，项目硬件免费质保期：1 年。装修质保期：3 年。

4、中标单位必须服从现场管理，对工序和材料及时报验，原材料及配件必须符合国家标准，经复试合格后方可使用，不合格的检测费自行承担。

5、如本项目建设过程中，如涉及到施工部分，中标人须把有关部分分包给有资质的单位施工（除中标人本身具有的资质除外）（提供承诺书扫描上传，格式自拟）

四、严格执行政府采购关于支持节能产品、环境标志产品的相关政策规定。如本次采购的产品属于财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局等部门发布的节能产品、环境标志产品品目清单政府强制采购范围的，供应商必须在投标文件中提供所投产品的相关证书(由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书)。节能产品、环境标志产品品目清单以递交响应文件截止时已正式公布的最近一期信息为准，**如属政府强制采购产品未提供认证证书的或认证证书提供不全的将视为未实质性响应采购要求**。其他条件相同情况下，应当优先采购节能产品、环境标志产品。

投标人对于投标产品的包装应按照“财办库〔2020〕123号《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》”执行。

包二：

一、项目概况

为保障本项目所建设内容的系统功能稳定运行，根据国家的有关法规、技术规范和标准以及招标人与中标人签订的合同，采用先进、科学和适合本项目特点的管理技术手段，对项目实施有重点的、全面的、精线条的监理。同时帮助招标人把控项目进度，按期分段进行验收，并根据不同实施阶段出具相应的监理文档，保证本项目“按期、保质、高效、节约”地完成，确保项目整体质量水平得到显著提升。

二、服务内容

在服务范围内，依据国家有关信息系统的法律、法规、技术规程、规范、标准以及项目建设文件，供应商承担全部工作的监理服务，按照国家相关规范《GB/T 19668 信息技术服务监理规范》总则及各分册的要求，对扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目项目的质量、进度、投资、风险进行全方位、全过程控制，进行项目的合同管理、变更管理、配置管理、文档管理、人员管理、信息管理以及安全文明实施管理，负责系统建设过程中的组织协调等工作，使项目建设按既定目标顺利进行。出具项目财务审计报告，协助甲方做好项目验收。

三、监理服务要求

（1）监理工作范围

1) 服务范围

设计文件图纸和采购人与承建单位签订的合同文件规定的全部内容和采购人同意增加的或变更的项目内容。

2) 对监理范围内的项目，在施工阶段对其项目质量、工期、投资实施动态目标控制，做好合同管理，协调好与本项目有关建设各方的关系，努力提高项目管理水平，使监理工作法制化、规范化、程序化、标准化。

3) 相关法律法规中规定的全部职责范围和项目建设监理合同中约定的监理工作范围内的监理业务。

（2）监理工作内容

在国家相关标准和规定指导下，对本项目的建设进行质量、进度、投资、安全的控制，参与知识产权管理、变更管理、信息管理和合同管理，组织协调、并提供相应的咨询服务。进行项目决算。

（一）项目质量控制

（1）审查并确认本项目中标单位的投标文件、合同及实施方案；

（2）在技术上、经济上、性能上和风险上进行分析和评估，及时为采购人提供建议；

(3) 当项目目标出现偏离时, 及时指出, 并提出对策和建议, 监督本系统实施单位尽快采取整改措施。

(4) 协助制定验收大纲;

(5) 对软件项目的安装调试及总体实施效果与采购人共同验收;

(6) 与采购人共同组织项目的总体验收。

(二) 项目进度控制

(1) 审核项目的进度分解计划, 确认分解计划可以保证总体计划目标的实现;

(2) 对项目实施进度进行实时跟踪, 并要求实施单位对进度计划按项目实施进度要求进行动态调整, 确保项目的阶段和总体进度目标的实现;

(3) 当目标出现偏离时, 及时指出, 并提出对策和建议, 监督系统各项目承建方尽快采取整改措施。

(4) 每周必须向采购人通报项目进展情况及项目实施过程中所遇到的问题;

(三) 投资控制

(1) 通过对项目实施中的方案及设计优化, 对项目建设不可预见费的开支使用情况进行技术性审核并提出意见, 确保投资控制在预算之内尽可能节省经费;

(2) 协助采购人做好项目支付预算的现金流量表, 将支付合同款项进度与质量进度相结合, 严格履行合同严格控制和审查项目变更, 核算成本和变化量;

(3) 根据合同约定, 审核供应商的支付资金申请;

(4) 协助违约及索赔核查。

(四) 变更管理

(1) 对项目建设过程中所发生的项目变更进行审核、确认, 并提交采购人确认;

(2) 作好变更文档的管理工作。

(五) 合同管理

(1) 跟踪检查合同的执行情况, 确保供应商按时履约;

(2) 对合同工期的延误进行审核确认;

(3) 对合同变更、索赔等事宜进行审核确认。

(六) 信息管理

(1) 在项目实施过程中做好监理日记及备忘录等;

(2) 做好双方合同、技术建设方案、测试文档、验收报告等各类往来文件的文档管理;

(3) 做好项目协调会、技术专题会的会议纪要工作, 并监督会议有关事项的执行。

(七) 安全管理

保证项目实施过程中各项安全措施的实施, 包括项目建设中的网络信息安全等方面。

（八）知识产权的管理

(1) 负责项目建设过程中所产生成果的知识产权保护，防止被非授权使用；

(2) 负责项目建设过程中涉及知识产权的产品和系统的使用审核，保证不在本项目建设中出现违反知识产权的行为。

（九）项目的协调和组织

(1) 确定承建单位的工作范围和职责；建立畅通的沟通平台和沟通渠道，采取有效措施使项目信息在有关各方之间保持顺畅流通，积极协调项目各方之间的关系，推动项目实施过程中问题的解决。

(2) 接受委托，负责协调项目所涉及的各单位之间的工作关系，并协调解决项目建设过程中的各类纠纷。监督各方履行职责，协调各方的工作关系；

(3) 通过必要的会议制度实施协调工作，主要包括项目例会、专题讨论会、专家评审会等。

四、项目团队要求

为使项目按质、按量、按时及有序实施，本项目应建立一个完善和稳定的项目团队和管理机构。设立项目总监理工程师 1 名，项目总监理工程师代表 1 名，团队成员至少 3 名（项目总监理工程师、总监理工程师代表除外）。

成交供应商在投标文件中提供的项目团队，为供应商向采购人的正式承诺，供应商对于项目团队要做任何变更，必须征得采购人书面同意。

任何项目成员发生变动(包括但不限于离项、在项目内职责变更等)成交供应商必须提供具备拟变动人员同等资历和能力的接替候选人，以及完备的工作交接措施，书面申请提交至采购人。在采购人书面正式认可后，成交供应商方可进行人员变更。

四、其他要求

4.1 项目服务期限：从合同签订之日起至项目终验结束。

4.2 根据监理要求编制相应的项目监理方案，并**出具包一项目决算**。

4.3 本项目为交钥匙项目，总价均应包括但不限于调试验收相关的技术指导和售后服务、利润、保险、税金、以及所包含的风险、责任等所有费用均包含在报价内，请各投标人认真考虑其各种风险。除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，采购人不再另行支付。

第五章 评标方法及评标标准

一、评标方法

本项目采用综合评分法，评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

二、政府采购政策功能落实

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目或分包，对符合条件的小微型企业、监狱和戒毒企业价格或残疾人福利单位所制造生产的货物或提供的服务进行价格扣除，具体如下：

1、小微型企业价格扣除

- (1) 本项目对小型和微型企业产品给予 20%的扣除价格，用扣除后的价格参与评审。
- (2) 投标人需按照采购文件的要求提供相应的《企业声明函》。

2、残疾人福利单位价格扣除

(1) 本项目对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 残疾人福利单位需按照采购文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

(3) 残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

3、监狱和戒毒企业价格扣除

(1) 本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）视同小型、微型企业，给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 监狱企业参加政府采购活动时，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人如不提供上述证明文件，价格将不做相应扣除。

(3) 监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）。

4、残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

5、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织并与小型、微型企业（残疾人福利单

位、监狱企业）组成联合体共同参加政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业（残疾人福利单位、监狱企业）的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

6、联合体各方均为小型、微型企业（残疾人福利单位、监狱企业）的，联合体享受 20%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

三、评分标准

包一：

项 目	评 分 标 准
价 格 (30 分)	以有效投标人报价中价格最低的投标报价为基准价，其基准价格分为 30 分。其他投标人的价格得分=（评标基准价/其他投标人报价）×30）分。 （保留 2 位小数）
技术参数 (5 分)	根据投标人提供的技术参数响应及偏离表对照招标文件中第四章项目需求中的设备参数进行评分，所有指标完全满足招标文件要求的得 5 分。 招标文件产品技术要求中加“★”号条款的技术参数，须提供带有 CMA 标识的第三方检测报告复印件证明扫描上传，有一项不满足扣 1 分；非“★”号条款有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。 注：如有要求投标人提供证明材料的必需清晰、准确，如提供材料与要求不符均视为负偏离。
技术方案 (21 分)	投标人应提供符合现场要求的相关设计图，包括：1) 装饰专业平立面图、2) 装饰专业节点详图、3) 装饰材料与设备列表、4) 电气专业设计图、5) 给排水专业设计图，6) 鸟瞰图，7) 各分区设计方案效果图。 各分区的深化设计 CAD 图纸的字体、线型、比例、图例符合制图要求，图纸内容表达详略得当、布局合理，标注清晰、图面紧凑，观感良好，各分区效果图必须与鸟瞰图对应。 根据每一项设计图完整性、严谨性、合理性以及数据标注正确与否，设计科学、严密、合理满足要求的得 3 分；设计基本合理、较为详细，有瑕疵的得 1 分；其他不得分。
项目方案 (30 分)	1、总体建设方案（8 分）：投标人根据项目情况编制总体建设方案。方案科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 8 分；方案基本合理、措施较合理、严密、描述较为详细，得 6 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得

	<p>4分；方案具有明显不合理项、描述欠缺得2分；其余不得分。</p> <p>2、质量安全保证体系及措施（8分）：措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得8分；方案基本合理、措施较合理、严密、描述较为详细，得6分；措施具有不合理项、描述略欠缺得4分；方案具有明显不合理项、描述欠缺得2分；其余不得分。</p> <p>3、供货方案、进度计划及工期保障措施（7分）：措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得7分；措施较合理、严密、描述较为详细，得5分；方案基本合理、描述一般，得3分；措施具有不合理项、描述略欠缺得1分；其余不得分。</p> <p>4、针对本项目特点针对性措施、重难点分析（7分）：投标人针对本项目建设的重难点进行分析，并提出应对措施。措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得7分；措施较合理、严密、描述较为详细，得5分；方案基本合理、描述一般，得3分；措施具有不合理项、描述略欠缺得1分；其余不得分。</p>
<p>综合实力 (10分)</p>	<p>1、投标人具有信息技术服务标准（ITSS）运维能力成熟度二级及以上证书的得1分；（证书原件扫描上传）</p> <p>2、投标人拟派的项目经理（1名）具有信息系统项目管理师认证证书、高级工程师、注册信息安全专业人员证书（CISP），每有一项得1分，满分3分。</p> <p>3、投标人拟派的技术负责人（1名）具有高级工程师、系统集成项目管理工程师证书，每有一项得1分，满分2分。</p> <p>4、拟派项目组成员具有有效的信息系统项目管理师认证证书、高级智能化系统集成项目经理、高级工程师、IT服务工程师证书。每有一项得1分，满分4分。</p> <p>（以上人员不得重复，提供以上人员证书原件扫描件上传，并提供投标人近三个月任意一个月为其缴纳社保的证明材料，扫描上传。）</p>
<p>业绩 (4分)</p>	<p>投标人自2021年1月1日以来具有类似业绩的，每有一个得1分，满分4分。（以合同签订时间为准，提供合同原件扫描上传）</p>

包二：

项 目	评 分 标 准
价 格 (10 分)	以有效投标人报价中价格最低的投标报价为基准价，其基准价格分为 10 分。其他投标人的价格得分=（评标基准价/其他投标人报价）×10）分。 （保留 2 位小数）
项目方案 (52 分)	<p>1、监理质量控制措施方案（9 分）： 方案科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 9 分；方案基本合理、措施较合理、严密、描述较为详细，得 7 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得 5 分；方案具有明显不合理项、描述欠缺得 3 分；其余不得分。</p> <p>2、监理单位现场组织协调方法及措施方案（9 分）： 措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 9 分；方案基本合理、措施较合理、严密、描述较为详细，得 7 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得 5 分；方案具有明显不合理项、描述欠缺得 3 分；其余不得分。</p> <p>3、针对本项目提出的合理化建议（9 分）： 措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 9 分；措施较合理、严密、描述较为详细，得 7 分；方案基本合理、描述一般，得 5 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得 3 分；其余不得分。</p> <p>4、合同与信息管控控制目标及控制措施（9 分）： 措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 9 分；措施较合理、严密、描述较为详细，得 7 分；方案基本合理、描述一般，得 5 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得 3 分；其余不得分。</p> <p>5、进度控制目标及控制措施（9 分）： 措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 9 分；措施较合理、严密、描述较为详细，得 7 分；方案基本合理、描述一般，得 5 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得 3 分；其余不得分。</p> <p>6、对本项目监理重点、难点和关键部分的阐明（7 分）： 措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 7 分；措施较合理、严密、描述较为详细，得 5 分；方案基本合理、描述一般，得 3 分；措施具有不合理项、描述略欠缺得 1 分；其余不得分。</p>
	<p>项目团队人员：</p> <p>1、项目负责人具备国家人社部门和工信部门颁发的信息系统项目管理师证书，同时具备国家人社部门和工信部门颁发的软件评测师证书、信息安全工程师证书、数据库系统工程师证书、中国信息安全测评中心颁发的注册渗透测试工程师 CISP-PTE 证书的，每有一项得 2 分，最高得 8 分。</p> <p>2、项目总监理工程师代表具备国家人社部门颁发的高级工程师及以上职称证书的，同时具备国家人社部门和工信部门颁发的系统规划与管理师证书、信息安全工程师、中国信息安全测评中心颁发的注册信息安全专业人员</p>

综合实力（29分）	<p>（CISP）证书的，每有一项得2分，最高得6分。</p> <p>3、拟投入本项目的团队人员（项目总监理工程师、项目总监理工程师代表除外）具备下列证书，每提供一人得2分，最多得10分，一人多证只计一证：</p> <p>①国家人社部门和工信部门颁发的软件评测师证书（软考中级）；</p> <p>②国家人社部门或工信部门颁发的系统集成项目管理工程师（软考中级）；</p> <p>③人社部门颁发的高级工程师职称证书；</p> <p>④住建部颁发的注册监理工程师证书；</p> <p>⑤国家人社部门和工信部门颁发的数据库系统工程师证书；</p> <p>拟投入本项目的所有人员证书均不重复计分。</p> <p>（提供证书扫描上传，及投标人为其人员缴纳的近3个月任意一份社保证明扫描上传）</p> <p>企业实力：</p> <p>1、供应商具有具有甲级信息工程监理服务标准贯标证书的得1分。</p> <p>2、供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分；</p> <p>3、供应商具有ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证证书得1分；</p> <p>4、供应商具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分；</p> <p>5、供应商具有ISO27001信息安全管理体系统认证证书，得1分。</p> <p>（以上提供有效期内的证书扫描上传）</p>
业绩（9分）	<p>投标人自2021年1月1日以来具有类似项目业绩的，每有一个得3分，满分9分。（以合同签订时间为准，提供合同原件扫描上传）</p>

第六章 投标文件格式

投标文件

项目名称：扬州市“食美惟扬”农产品电商直播基地项目

项目编号：JSZC-321000-DJZX-G2024-0023 号

投标人：_____（电子签章）

日 期：_____

说明：

对本章所有的投标文件格式，投标人可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。

投标文件主要目录

- 一、资格审查响应对照表
- 二、符合性审查响应对照表
- 三、非实质性响应对照表
- 四、开标一览表
- 五、技术参数响应及偏离表
- 六、商务条款响应及偏离表
- 七、其他（投标人认为有必要提供的声明和文件，如有自拟并自行添加）

一、资格性和符合性检查响应对照表

投标人全称（加盖公章）：

序号	资格审查响应内容	是否响应 (填是或者否)
通用资格条件		
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明(原件扫描上传)；	
2	上一年度的财务状况报告(成立不满一年无需提供)；	
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。)；	
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；(原件扫描上传)	
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(原件扫描上传)	
6	投标人信用承诺函(原件扫描上传)	
落实政府采购政策需满足的资格要求		
7	包一：无 包二：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本项目专门面向中小企业采购，供应商报价时须提供《中小企业声明函》，《中小企业声明函》不符合要求或未提供的，投标文件无效。	
特定资格条件		
8	无	

二、资信证明文件

(一) 符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料：

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明(原件扫描上传)；
2. 上一年度的财务状况报告(成立不满一年无需提供)；
3. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。)；
4. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：(原件扫描上传)
5. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(原件扫描上传)
6. 投标人信用承诺函(原件扫描上传)

(二) 本项目的特定资格要求：无

(三) 落实政府采购政策需满足的资格要求：包一：无；

包二：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本项目专门面向中小企业采购，投标人报价时须提供《中小企业声明函》，《中小企业声明函》不符合要求或未提供的，投标文件无效。

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

声 明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：_____

日期：____年____月____日

投标人信用承诺书

承诺主体名称：

统一社会信用代码：

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设完善，树立企业诚信守法形象，本企业对本企业_____项目政府采购活动郑重承诺如下：

一、对提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料的合法性、真实性、准确性和有效性负责；

二、严格按照国家法律、法规和规章开展采购活动，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

三、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、自觉做到自我约束、自我管理，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、严格遵守信用信息公示相关规定，向社会公示信用信息；

八、在“信用中国”和“中国政府采购网”网站中无违法违规、较重或严重失信记录；

九、如违反承诺，自愿接受管理部门依法给予的行政处罚，同意将违反承诺的行为作为不良记录记入信用档案，依法依规进行信息公示，并承担所产生的一切法律责任和经济损失。

十、本承诺书自签订之日起生效。

（注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。）

承诺单位（签章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

法人授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就（项目编号）号（项目名称）项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

被授权人姓名：_____

联系电话（手机）：_____

单位名称：_____

单位地址：_____

日期：_____

被授权人身份证复印：

二、符合性审查响应对照表

序号	符合性审查响应内容	是否响应 (填是或者否)	响应情况
1	采购需求中必须满足的实质性要求（即加斜体下划线内容，每条详细列出）		
2			
3			
4			
5		

三、非实质性响应对照表

序号	非实质性响应内容	是否响应 (填是或者否)	响应情况
1	《企业声明函》		
2	《残疾人福利性单位声明函》		
3	……		

中小企业声明函（货物、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部全部为符合政策要求的中小企业（或者：项目的施工单位全部为符合政策要求的中小企业）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （包一）（标的名称），属于（其他未列明行业）（该行业类别不可修改）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （包二）（标的名称），属于（其他未列明行业）（该行业类别不可修改）；承建（承接）为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1、从业人员（不仅指在职职工）、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。

3、企业声明函请完整填写，中标后将公示。

4、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

5、中小企业不得属于大企业的分支机构，不得存在控股股东为大企业的情形，不得存在与大企业的负责人为同一人的情形。

6、《政府采购法》第七十七条第一款：提供虚假材料谋取中标、成交的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至合同签订后60个日历天内完成供货内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

企业名称（盖章）：

日期:

中小微企业划型标准

中小微企业划型标准如下:

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$

	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加江苏鼎坚工程咨询有限公司扬州分公司采购编号为_____的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担项目/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

年 月 日

四、开标一览表

项目名称：

项目编号：

分包号：

投标服务或产品名称	投标总报价
	大写： 小写： (人民币：元)

日期： ____年__月__日

法定代表人或者授权代表（签字或盖章）：

投标人全称（盖章）： _____

分项报价表（包一）

投标人全称（加盖公章）：

1	2	3	4	5	6	7	8
产品名称	品牌	数量	产地	交付期	单价	单位	总价
合计							

法定代表人或授权代表签字：

备注：投标人可根据项目内容自行增加或详见列出具体分项明细。

日期：____年____月____日

五、技术参数响应及偏离表

序号	采购要求	投标响应	超出、符合或偏离	证明材料

注：1、按照基本技术要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

六、商务条款响应及偏离表

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明	所在页码位置
			

七、拟投入人员一览表

投标人全称（加盖公章）：

项目名称：

序号	岗位	姓名	性别	学历	出生年月	专业	备注

法定代表人或授权代表签字：

日期：年月日

主要标的信息（中标后将公示）

投标人全称：

货物类	服务类
名称： 品牌（如有）： 规格型号： 数量： 单价：	名称： 服务范围： 服务要求： 服务时间： 服务标准：