

协议书

江苏老字号AI数字人项目

甲方：江苏省商务厅

乙方：江苏紫金文创产业发展有限公司

协 议 书

甲方（委托方）：江苏省商务厅

住所地：江苏省南京市玄武区北京东路 29 号

乙方（受托方）：江苏紫金文创产业发展有限公司

住所地：南京市建邺区扬子江大道 230 号

关于江苏老字号AI数字人项目[项目编号:JSZC-320000-CXGC-C2025-0008]（下称“本项目”）的承揽服务事宜，按照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本项目的采购文件（即竞争性磋商文件）、乙方的响应文件及《成交通知书》，结合本项目具体情况，双方达成如下协议。

一、项目概况

1. 项目名称：江苏老字号 AI 数字人项目
2. 项目地点：以甲方通知为准
3. 项目时间：2025 年 7 月 17日至 2025 年 12 月 31 日
4. 项目内容：负责江苏老字号 AI 数字人迭代更新(利用数智技术丰富智能交互、拓宽场景应用，全方位展示江苏老字号国货潮品新形象、新品质、新成效)；
5. 承包方式：全包
6. 合同价款(人民币大写)：肆拾柒万元整（人民币

470000.00 元)注：以上为含税价。

二、甲方责任

1. 按期支付本项目合作开发的相应报酬。

2. 本项目相关的著作权、商标申请权、专利权等知识产权归甲方所有。未经甲方许可，乙方不得将与该设计相关的资料申请知识产权或授予第三人使用；如甲方欲申请知识产权等权利的，乙方给予甲方必要的支持和配合。

3. 甲方提供乙方设计所需的相关素材等。包括但不限于已有的设计效果图、参考图片、内容文字脚本、视频素材、3D 模型、音效配音等。

4. 甲方有权知晓乙方工作进度，除本合同另有约定外，若乙方不能按约定时间及进度完成工作，甲方有权终止合同，乙方负全责。

5. 甲方应及时对乙方提交的成果进行审核检查并提出修改意见，并及时响应乙方在开发过程中遇到的问题及诉求。

6. 甲方若对需求产生变更，应提前一周以书面或邮件形式告知乙方，双方协商是否进行变更。

7. 甲方提出的合理修改建议，如乙方未积极按照建议进行修改，甲方有权提出终止合作并支付被使用成品的费用，没有被采纳使用的成品无须支付费用。

8. 甲方不得利用数字人制作、复制、发布、传播含有下列内容的信息：

- (1) 反对宪法所确定的基本原则的；
- (2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- (3) 损坏国家荣誉和利益的；
- (4) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- (5) 破坏国家民族宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- (6) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- (7) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
- (8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- (9) 含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

三、乙方责任

1. 乙方有权依据本合同约定获取相应的报酬；
2. 接受甲方委托并保证按时、按要求、高质量完成。保证项目运行流畅、没有明显、致命性程序漏洞及系统性错误。
3. 未经甲方同意严禁将本项目相关文字、图片或部分源码提供给第三方，如因此给甲方带来损失及影响，乙方将负全部责任并赔偿由此给甲方造成的全部损失，承担相应的法律责任。
4. 制作过程中，对甲方提出的合理修改建议，应积极配合。若因甲方需求变更或反馈延迟响应导致的项目延期，与乙方无关。
5. 甲方提出的在合同之外的需求或建议，乙方有权无条件拒绝。
6. 乙方需按时为甲方出具正式增值税普通发票。

7. 乙方不得将本项目源文件以及与交付成果相关的资料、文件通过买卖、赠与等方式授予第三方使用。

8. 乙方保证为甲方提供服务的行为本身没有侵犯任何的第三方合法权益,乙方与任何的第三方产生的劳资纠纷与甲方无关,甲方免责。

9. 乙方及乙方工作人员需保守甲方的商业秘密,不得利用工作之便外泄资料,避免给甲方带来损失。

10. 乙方具体服务项目如下:

- (1) 负责项目前期对接与沟通:主动与甲方项目负责人建立联系,充分沟通项目背景、目标、具体需求与期望,确保信息理解一致。
- (2) 负责技术方案与内容框架确认:根据前期沟通结果,编制详细的技术实现方案,提交甲方审阅,并根据反馈进行修改直至获得甲方最终确认。
- (3) 负责项目全流程进度把控:制定项目整体里程碑计划与详细周计划表,密切监控项目各阶段任务的执行进度,确保按时推进。
- (4) 负责项目风险评估与应对:系统性地识别项目各环节(如技术难度、资源协调、延期风险、需求变更等)可能存在的风险点,评估风险等级,制定并执行有效的风险规避或缓解预案。
- (5) 负责项目团队管理与任务协调:依据项目需求组建执行团队(内部或外部),明确各成员分工与职责,及时、高

效地协调解决任务分配、资源调度及跨团队协作中出现的问题。

- (6) 负责与甲方阶段性进度确认与汇报：按照预设的时间节点，向甲方负责人进行项目进展汇报，并获取甲方的阶段确认与反馈。
- (7) 负责向甲方交付阶段性成果物：根据项目计划及合同约定，在规定的时间点向甲方提交、展示或移交阶段性的、完整的、符合预设要求的成果物。
- (8) 负责收集与处理甲方反馈意见：在阶段性交付或沟通会议后，系统性地收集甲方提出的改进意见、优化需求或问题反馈，清晰记录，并在后续工作中进行响应、评估和落实。
- (9) 负责项目验收协调与组织：在项目达到全部功能要求及质量标准后，主导组织项目验收流程，协调双方人员参与，整理提交完整的最终交付物及验收文档供甲方审核确认。
- (10) 配合甲方进行项目相关咨询及事务协调处理：在项目执行及后续服务期内，积极响应用甲方的咨询请求（如功能说明、使用方法等）并解答；对于涉及第三方的相关事务，积极协助甲方进行沟通协调。
- (11) 负责项目后期技术支持与指导：项目成功验收并交付后，根据约定（如合同条款），为甲方在系统使用、操作流程、功能应用等方面提供必要的技术咨询、问题

解答与操作指导等售后支持服务。

- (12) 负责制作 1 套江苏老字号数字人物形象 3D 模型：严格依据甲方最终确认的设计稿（包括人物特征、比例、风格等），运用专业三维建模软件，精细构建高度还原且拓扑结构合理、符合动画制作要求的主体人物 3D 数字模型。
- (13) 负责制作 3 套江苏老字号数字人物服饰 3D 模型：依据甲方提供的设计参考或规范，高质量制作三套风格、年代或款式各异的数字人物全套服饰（精确包含发型模型、上衣/下装/连衣裙等服装模型、以及配套的鞋子模型），模型需确保可正确适配人物基础模型并支持动画及换装功能。
- (14) 负责制作 3 套江苏老字号数字人物配饰 3D 模型：根据甲方要求，设计并制作三套与人物及服饰风格相搭配的数字配饰，符合佩戴位置并支持展示。
- (15) 负责制作 3 套江苏老字号文创产品 3D 模型：依据甲方提供的文创产品，制作三件具有代表性的老字号文化元素的立体文创产品 3D 模型（如产品包装、特色食品、衍生工艺品等），模型应注重细节还原与可视化效果。
- (16) 负责制作 3 套江苏老字号数字人三维演绎动画：基于已完成的人物、服饰、配饰模型，策划并制作三段不同主题或场景的数字人三维动态展示动画，实现核心功能要求：支持用户通过触摸 UI 界面选择并更换不同套

装服饰进行动态演示。

- (17) 负责 AI 数字人知识库训练：收集、整理由甲方指定的老字号企业文化、历史、产品、工艺等专业资料以及必要的生活常识信息，构建结构化知识库，用于训练数字人的语言理解和知识问答能力。
- (18) 负责开发 AI 语音实时互动问答程序：开发实现 AI 驱动的语音交互功能模块，使数字人具备接收用户语音提问，实时调用训练好的知识库内容，智能解析问题并准确生成口语化语音回答的能力（涵盖老字号专业问题和基础常识问题）。
- (19) 负责开发服饰换装功能：设计开发直观的用户交互界面（UI），实现以下核心功能：用户可通过点击按钮或虚拟选项，在数字人模型上实时更换已制作完成的服装套装、文创产品模型以及配饰模型。
- (20) 负责开发模型细节查看功能：在换装或主界面中，当用户点击特定的服装单品、文创产品或配饰时，程序应触发该物品的高清放大展示模式，并同步在界面特定区域清晰呈现该物品的相关文字介绍说明与展示图片。
- (21) 负责程序多终端适配：确保开发的数字人展示、动画播放、交互问答、换装及查看等所有功能模块，均能稳定且良好地运行在全息广告柜（如 3D 全息展示设备）和普通液晶/LED 等 2D 平面广告屏幕上，界面布局与交互方式根据屏幕类型进行适配。

- (22) 负责全息柜租赁及配套服务提供：为满足甲方展会演示需求，提供短期（11 天租赁期内）的全息展示柜租赁服务，安排专业人员送达甲方指定地点（会场或其他）、现场开箱安装调试、系统部署至正常可运行状态、租赁期满后的设备拆卸、安全打包并取回（回收）。
- (23) 负责展会期间全息数字人部署与现场支持：在甲方展会活动举办期间，根据甲方布置要求，将已开发完成的数字人系统及所有相关模型、程序等部署至租赁的全息柜硬件设备中，确保演示效果符合预期；并派遣技术人员在活动现场值守，全程提供运行保障、故障排除、操作协助等即时技术支持（仅限租赁期内全息柜在现场使用）。
- (24) 负责合同期内远程部署支持：在合同约定的有效服务期内，如甲方需要在非展会现场的其他地点部署数字人系统，乙方应提供远程指导、支持文件传输或必要协助，配合甲方完成系统的安装、配置与运行环境搭建。超出合同约定的 11 天全息柜租赁期，甲方自行承担设备租赁费及运维费用，乙方可以提供租赁渠道。
- (25) 负责数字人工程文件与数据资产交付：项目验收时，依据合同约定，向甲方移交数字人项目中涉及的、可交付的所有原始工程文件（如建模源文件、动画工程、程序源代码等）与生成的数据资产（如模型数据、贴图资源、程序资源包等），并协助甲方将其完整、正确地部

署安装到指定接收电脑中。

- (26) 负责交付部署数字人的高性能电脑：向甲方推荐一台性能配置足以支撑数字人系统（包含模型展示、动画播放、互动问答、换装等所有功能）稳定流畅运行的品牌台式电脑（具体配置需提前与甲方确认并符合需求），电脑应预先安装好操作系统、必要驱动及运行环境，并完成完整的数字人系统部署与基础配置调试，确保甲方接收后可直接开机使用。
- (27) 按照甲方需求制作辅助宣传片和 AI 数字人暖场 VCR。
- (28) 交付的数字人支持后续拓展制作更多服饰进行换装（未来根据实际需要拓展的服饰内容另行收费）。
- (29) 按照甲方要求制作数字人动态出场效果和欢迎语，支持方言欢迎语。

四、知识产权

1.乙方在服务过程中产生的所有技术资料、提交件的知识产权归甲方所有。

2.乙方交付给甲方的成果不得侵犯第三方的合法权益。如果甲方因使用本项目成果或其中一部分而被第三方起诉侵犯其专利权、商标权或其它知识产权，乙方须依法承担相应的法律责任。

五、免责条款

1.因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，

根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。

2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

3.如甲方发生重大情况变化或其他不可抗力因素，双方协商解决。

4.如因疫情原因导致展会取消、延期、改为线上举办等情况，则根据乙方实际已产生的费用进行结算。

六、项目合同款支付的时间和形式

1. 本协议第一条约定的合同价款为固定价格，除非本协议另有约定，否则不应有变更。乙方作为富有经验的专业服务提供者，确认其报价时已充分考虑了承接本协议下所有工作过程中可能存在和发生的各种要求和风险，如工作条件、安全、环保、文明施工、意外事故等，本协议第一条约定的合同价款已经包括了乙方为完成合同全部义务应承担的一切成本、费用、支出、税费以及乙方的合理利润，已满足乙方的报价。

2. 合同总金额包括以下费用

AI 数字人程序及三维模型开发和部署费人民币 470000 元（大写：肆拾柒万元整）。

3. 付款方式

(1) 合同签订后，待甲方财政资金到位，甲方向乙方支付合同首款（合同金额的 50%），即人民币¥235000元，大写金额：贰拾叁万伍仟元整。同时乙方需向甲方提供等额的

增值税普通发票（税率是 6%，开票信息是技术服务费）。

(2) 自项目开发完成并将设备安装部署于甲方指定的场地后，甲方完成项目验收并出具相关验收报告后，甲方向乙方支付合同尾款（合同金额的 50%），即人民币 ¥235000 元，大写金额：贰拾叁万伍仟元整。同时乙方需向甲方提供等额的增值税普通发票（税率是 6%，开票信息是技术服务费）。

4. 产品交付时间及安装地点

合同签订后，双方商定实际安装日期。合同有效时间为：2025 年 7 月 17 日至 2025 年 12 月 31 日，交付时间计划：2025 年 8 月 30 日。

七、双方的权利和义务

1. 本合同实施中乙方不经甲方同意擅自修改数字人形象，甲方有权追究乙方责任。

2. 甲方应按规定时间和方式向乙方确认数字人形象设计保证乙方有足够的时间制作开发，以确保项目的顺利完成。

3. 甲方应按相应时间和方式向乙方付清全部项目款，否则乙方有权追究甲方责任。

4. 乙方应严格按照项目文件的约定以及甲方发出的合理指令，完成协议约定的全部工作，并对工作中的任何缺陷进行整改，使其满足协议约定的目的。其中，竞争性磋商文件中所列甲方各需求未得到乙方响应文件响应的或未完全响应的内容，乙方应在项目实施过程中完全按照竞争性磋商文件所列需求实施并实现；

对于乙方响应文件中超出甲方采购需求的内容，甲方有权根据实际需求要求乙方实施并实现，乙方不得拒绝，不得因此要求增加合同金额，也不得因此要求迟延采购文件及协议约定的工作完成进度要求。否则，甲方有权拒绝验收，并追究乙方的违约责任。

5. 乙方作出廉洁承诺如下：

（1）不向甲方工作人员或其利害关系人给付任何不正当利益，或者直接或间接为甲方工作人员或其利害关系人谋取不正当利益，对于甲方工作人员或其利害关系人提出的任何图谋私人利益的要求应当拒绝并同时予以举报。乙方承诺与甲方工作人员或其利害关系人之间不发生经济利益往来，否则视为存在不正当行为，需按本协议的约定承担相应责任。

（2）乙方声明其与本项目各组团单位、本项目中使用的材料、设备、软件、服务等供应商没有隶属关系或其他利害关系，并承诺乙方及其工作人员或其利害关系人不得直接或间接向各组团单位、供应商或其工作人员或利害关系人索取不正当利益，不得接受各组团单位、供应商或其工作人员、利害关系人给付的任何不正当利益，不与各组团单位、供应商及其工作人员或利害关系人发生经济利益往来，否则视为存在不正当行为，需按本协议的约定承担相应责任。

本条所称“不正当利益”，包括但不限于利用职务上的便利收受他人钱财、物品、购物券、预付卡、有价证券等财物，或者

接受他人的宴请、接待、旅游等各种娱乐、休闲活动的安排，或收受各种名义的提成、回扣、佣金、劳务报酬、分红归个人所有，或为其利害关系人谋取工作机会，或为其或利害关系人谋取交易机会；或以明显不合理低价的形式购买他人商品，或借用他人物品、车辆，或要求、接受接送服务及报销差旅费，或以任何形式侵占对方财产，或持股、任职、担任顾问、直接或间接参与经营，或索取、变相索取其他财物、好处，或其他违反法律或违背诚信原则、职业道德获取利益的情形。

本条所称的工作人员包括正式或临时职工/员工、代理人、代表、顾问等存在人事、劳动、劳务、服务关系的人员。

本条所称利害关系人是指一方职工/员工近亲属及其他关系密切或有利益往来的亲友。

八、协议变更、中止和终止

1. 本协议一经签署，任何一方不得擅自变更、中止或解除。本协议的变更、中止或解除需符合《政府采购法》等法律法规和规章的相关规定。

2. 本协议继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

3. 本协议履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止本协议的履行。

4. 本协议履行过程中，若因政策调整导致本协议无法正常履行时，任何一方均可向对方提出中止履行协议或修改协议有关条款的建议，与之有关的事宜双方协商处理，中止期间乙方有义务妥善保管已完工作成果。

5. 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使本协议履行发生困难的，甲方可以中止协议履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

6. 除本协议另有约定外，乙方未按约履行，构成根本性违约的，甲方有权终止本协议，并追究乙方的违约责任。

九、阳光条款

1. 甲乙双方应自觉遵守所在国家和地区关于廉政建设的各项规定，严格遵守商业道德和市场规则，加强对相关人员的管理和廉洁从业教育，自觉抵制不廉洁行为。甲方有如下行为的，将被乙方纳入合作“黑名单”，触犯法律的，将依法追究相关责任：

(1) 以支付账外佣金、回扣、咨询费等方式，贿赂乙方人员及其特定关系人；

(2) 以提供礼品、礼金、有价证券或其他贵重物品等方式，贿赂乙方人员及其特定关系人；

(3) 以减免债务、免费娱乐、旅游以及提供就学便利、兼职取酬、特殊待遇等其他方式，贿赂乙方人员及其特定关系人。

2. 甲方发现乙方人员有下列行为的，应及时向乙方集团纪

委反映(025-83125178)，经调查核实后将严肃处理，甲方配合乙方人员实施不当行为的，视同本条第（一）项处理：

（1）索要甲方各种名义的账外佣金、回扣、咨询费、手续费，以及不当馈赠或其他利益的；

（2）要求甲方报销应由乙方人员及其特定关系人支付的费用；

（3）要求安排可能对公正履行合同有影响的宴请、娱乐等活动。

十、违约责任

1. 甲乙双方任何一方违反本合同约定的保密义务的，违约方除赔偿给守约方造成的损失。

2. 违约方必须在明确责任后结清所有应当支付的费用。

十一、附则

1. 本合同代表甲乙双方共同意愿，可取代双方任何口头约定，本合同如有改动，必须经双方以书面形式更改，签字盖章方能生效。

2. 本合同未尽事宜，双方本着友好合作、解决问题的原则，共同协商解决。甲乙双方因履行合同而造成的争议，在双方协商未能解决后，可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

3. 本合同一式伍份，其中甲方叁份，乙方贰份，自签字之日起生效。



甲方：江苏省商务厅

(签字/盖章)

2025年7月17日



乙方：江苏紫金文创产业发展有限公司

(签字/盖章)

2025年7月17日

