政府采购合同

甲方（采购方）：苏州吴文化博物馆

联　　系　　人：茅天宸、陈佺

联　系　电　　话：0512-65285586

地　　　　址：苏州市吴中区澹台街 9 号

乙　方（供货方）：苏州金螳螂文化发展股份有限公司

联　　系　　人：闫南南

联　系　电　话：13451527334

地　　　　址：中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区葑亭大道 668 号 11 幢瑞奇大 厦 708 室

根据采购编号 JSZC-320506-SZCL-C2025-0013 磋商采购文件、成交通知书、成交供应商的响应文件和补充承诺等相关文件签订本合同。采购人为甲方，成交供应商为乙方。

一、合同内容

1、乙方负责甲方的苏州吴文化博物馆《实用的艺术——纹饰纹样展》(暂定名)特展展览布展项目：

序号	名 称	数量	单价（元）	总价（元）
1	苏州吴文化博物馆《实用的艺术——纹饰纹样展》(暂定名)特展展览布展项目	1 项	¥815000.00	¥815000.00
总金额：捌拾壹万伍仟圆整（¥815000.00）（含税）				

2、下列文件为本合同不可分割部分：

2.1 成交通知书；

2.2 响应文件；

2.3 乙方在磋商响应过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

2.4 竞争性磋商文件及其附件。

二、合同价格与支付

1、合同总金额为人民币捌拾壹万伍仟圆整，该合同金额包括全部服务所需的人工费、布展撤展费、材料费、工具及设备使用费、安装费、制作、垃圾清扫和搬运、损坏修复费用、管理费、检验、验收、利润、规费、税金、保险费、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任、专利技术、质保等一切为实现本项目而产生的费用。除合同另有规定外，该费用在合同实施期间不予调整。

2、付款步骤：

（1）合同生效且在乙方实施本项目并经甲方确认后，由甲方在收到发票后60日内向乙方支付至合同金额的30%作为首期款，即人民币大写贰拾肆万肆仟伍佰圆整，小写（¥244500.00元）。

（2）待乙方完成项目布展制作，经甲方组织审核验收合格后，由甲方在收到发票后60日内向乙方支付至验收审定金额的90%（即审定金额-已付30%首付款）。

（3）待乙方完成撤展且无质量问题遗留并经甲方书面确认后，合同余款（即：验收审定金额扣除前两期支付金额）由甲方在收到发票后60日内向乙方一次性付清。

注：甲方每次付款前，乙方均应当向甲方开具等额、合法的发票，否则甲方有权延迟付款且无须承担任何责任；以上约定因相关部门审批或乙方原因等不可归责于甲方原因造成延迟支付的，甲方无须承担任何责任。

3、结算方法：本合同采用固定总价（详见乙方的响应报价），数量按实结算，如无参考单价则由甲乙双方共同确定综合单价，数量按实际发生结算，即：依据验收审定金额。

4、价款结算时，需提供以下资料：

A.足额合格的发票。

B.验收合格证明。

5、甲方通过银行转账向乙方付款。乙方账户信息如下：

开户人：苏州金螳螂文化发展股份有限公司

账号：811200101280017968 7

开户行：中信银行苏州分行

数字人民币账户账号：0052282765948014

数字人民币开户行：中信银行苏州分行

上述信息为乙方指定的接受甲方付款的账户信息。如乙方银行账户或付款方式需变更，乙方应于付款期限届满前 10 个工作日书面通知甲方，否则产生的一切责任、因变更引起的额外费用由乙方承担。乙方知悉并同意甲方可能通过数字人民币支付款项。

6、根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的税费均由甲方承担；根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

三、服务时间及地点：

服务时间：2025 年 12 月 30 日前完成特展展览布展（具体根据甲方要求而定）。

服务地点：甲方指定地点。

服务要求：对于甲方提出的服务情况，须在 1 小时以内响应，2 小时内解决问题。在展览结束前提供项目整体免费质保。

四、服务内容及要求

（一）服务内容

开馆至今，吴文化博物馆围绕“江南文化”“中国地域文明”“亚欧文明”等展览体系已成功举办一系列特展，取得了良好的社会反响。为进一步丰富展陈体系，苏州吴文化博物馆拟于 2025 年 12 月举办“实用的艺术——纹饰纹样展”（暂定名）特展，通过挖掘、提炼和展示中国古代文物中经典的纹饰纹样，在弘扬中华优秀传统文化的同时，推动传统纹饰纹样与现代设计的融合。本次展览拟使用吴文化博物馆第一、第二特展厅。

本项目主要内容包括：基础展陈、展具制作及美工布展、展区布置安装、多媒体制作安装、场景布置、专业灯光、空间布置等。

（二）采购清单

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量	报价金额（元）
一	**基础展陈**				
1	地面地毯	1、定制地毯，7mm 厚	m2	55.61	3336.60
2	地面地贴	1、地面贴室外地贴，艾丽车贴打印面付地贴膜	m2	144.00	21600.00

3	墙面装饰板	1、75 系列轻钢龙骨 2、40*40 镀锌方管顶地加固 3、9mm 厚阻燃板基层 4、9.5 厚纸面石膏板 5、钉眼防锈漆 6、自粘胶带	m2	155.29	27175.75
4	金属踢脚线	不锈钢踢脚线 1、50mm 高 1.2mm 不锈钢面层 2、不锈钢折板铣槽 3、9mm 厚阻燃板基层	m	82.14	3285.60
5	墙面喷刷涂料	1、内墙面 在抹灰面上混合腻子三遍、刷无机涂料三遍	m2	1168.56	40899.60
6	墙面喷刷涂料	1、内墙面 在抹灰面上混合腻子三遍、刷墙面刷投影漆	m2	30.02	2251.50
7	金属包边	1、难燃板基层 2、黑钛不锈钢金属包边，展开 200mm 以内	m	5.00	1000.00
8	电气安装	1、18 个展柜电源、除湿机安装； 2、1 台投影机移位安装； 3、66m 定制金属展台 LED 灯电源；	m2	1225.72	6128.60
9	精保洁（布展后）	1、不低于两次整场保洁	m2	1225.72	6128.60
二	**展具制作及美工布展**				
1	金属说明牌定制	1、1085mm 高柜外说明牌 2、烤漆金属板面层 3、铝板折焊、烤漆、开槽、折弯，安装在金属支架 4、书页造型积木台	个	2.00	2000.00
2	不发光立体字	1、10mm 厚亚克力字 2、按单个字最长边尺寸累计计算	cm	121.00	968.00
3	发光立体字	1、20mm 厚发光立体字 2、按单个字最长边尺寸累计计算	cm	160.00	3200.00
4	丝网印	1、丝网印	m2	10.87	8696.00
5	美工图文展板	1、30mm 厚 pvc 板包宣影布	m2	43.14	17256.00
6	美工图文展板	1、50mm 厚 pvc 板包宣影布	m2	89.59	53754.00
7	美工图文展板	1、20mm 厚铝板烤漆展板，表面文字丝印（双面），内置镀锌方管骨架	m2	15.00	30000.00
8	杜邦纸灯箱	1、定制杜邦纸灯箱	m2	11.70	9360.00

9	纱幔造型	1、顶面纱幔，表面 UV 2、金属包边 3、吊挂安装	m2	7.92	1188.00
10	裱框展板	1、定制实木装裱框 2、卡纸内容丝印 3、亚克力覆面板 4、不足 0.3m2 按 0.3m2 计算	m2	8.40	8400.00
三	**展区布置安装**				
1	柜外展台定制	1、烤漆金属钣金 2、烤漆木饰面面层 3、含积木台、LED 灯光等 4、总高 1360mm 以内	m	60.00	120000.00
2	柜内积木台定制	1、柜内积木台定制，12mm 厚雪弗板打布，按单个积木台延长米计算；含木制积木台定制	m	134.21	67105.00
3	柜内金属展台定制	1、550mm 高以内 1.2 厚不锈钢烤漆造型展台，按单个积木台延长米计算	m	144.21	185742.48
4	定制展台	1、镀锌钢骨架 2、15 厚阻燃板基层/烤漆木饰面面层 3、含 10mm 厚进口亚克力罩子、辅材等 4、水平投影面积	m2	6.64	13280.00
5	布展道具定制	1、布展道具（各类支架、爪件、展拖）、布展配合 2、异形支撑道具	个	71.00	10650.00
6	说明牌	1、钢博纸激光打印说明牌，后置 3m 双面胶	个	330.00	16500.00
四	**多媒体制作安装**				
1	展览动画海报	1、创意脚本，对镜头梳理、分镜设计、展项多媒体形式大纲编写； 2、对展示内容经过理解后进行创意、美化； 3、后期配音配乐、调色、特效包装；	项	1.00	3000.00
2	重点展品的导览语音录制（40 件左右）	1、包含借租录音棚、特展导览语音的后期录音制作	件	40.00	2800.00
3	显示器内容制作	1、创意脚本，对镜头梳理、分镜设计、展项多媒体形式大纲编写； 2、对甲供资料内容经过理解后进行创意、美化、剪辑； 3、后期配音配乐、调色、特效	套	2.00	1000.00

		包装；			
4	投影内容制作	1、创意脚本，对镜头梳理、分镜设计、展项多媒体形式大纲编写； 2、对甲供资料内容经过理解后进行创意、美化、剪辑； 3、后期配音配乐、调色、特效包装；	套	2.00	1000.00
五	**场景布置**				
1	写真布	1、满批腻子三遍并打磨平整 2、涂刷基膜，增强墙面附着力并保护基层 3、宣影布 UV 打印 UV 工艺：实现 1200dpi+超高清输出，NTSC 广色域覆盖 宣影布工艺：实现 10 级防水与 9 级耐磨性能，抗紫外线指数达 UPF50+	m2	631.12	107290.40
六	**专业灯光**				
1	专业灯具调光	1、原专业灯具厂家调光师调光 2、包含来回差旅（广州-苏州）、人工费用，每次不低于三天	项	1.00	5000.00
2	切片灯租赁	切片灯 20 套租赁，租期 90 天	项	1.00	1003.87
3	LOGO 灯	定制投影 LOGO 灯，高清投影，成像清晰，定制灯片，投射定制纹饰纹样	个	6.00	6000.00
七	**空间布置**				
1	展区双面吊幔	1、双面吊幔，14 米升降机租赁，升降机区域 18 厚阻燃板成品保护（2000*10000mm）	m2	80.00	28000.00
合计：捌拾壹万伍仟圆整					

（三）服务范围

1、布展制作：包含地面地毯、地贴、墙面喷刷涂料等布展基础制作，美工图文展板、杜邦纸灯箱等展具制作及美工布展，柜外展台、柜内积木台和柜内金属展台定制、布展道具定制等展区布置，相应的媒体内容制作，场景布置、专业灯光，以及相关材料设备安装、调试、租赁等；根据展区实景情况，在主要通道区域完成匹配展览主题的相应展陈场景空间布置。

2、语音导览制作：包含借租录音棚、特展导览语音的后期录音制作。

3、布展制作完成后进行不低于两次的整场精细保洁。

4、相关素材收集，以及配合展陈实施的其他相关工作。

（四）安全要求

1、乙方须办理相应手续，签订责任书后才能进场安装。

2、乙方应加强组织管理，建立健全工作领导小组和工作计划，做到职责明确、人员固定、责任到位。

3、乙方在项目范围内应做到文明布展，具体内容包括：现场材料堆放、安装机具停放有序、整齐；项目现场做到工完场清，垃圾集中堆放并及时清运（每天清运当日产生的垃圾）；危险区域有醒目的安全警示牌，夜间作业要设警示灯；在项目范围内，出现任何安全事故，均由乙方负责处理，同时不免除乙方造成不良后果所承担的法律责任及其他相关责任。

（五）制作要求

序号	内容	要求
1	基础展陈	基础展陈制作
2	展具制作及美工布展	立体字、丝网印刷、图文展板、灯箱等特殊美工工艺各类展示立面形式制作
3	展区布展安装	专业平面制作，制作精良
4	多媒体制作安装	多媒体内容制作及设备现场安装等服务，包含语音导览、动画海报
5	场景布置	各类展板画面高精度写真
6	专业灯光	专业调光、灯具租赁等
7	空间布置	展区空间美化

（六）知识产权的要求

1、本项目全部知识产权均归甲方所有（独有），未经甲方书面同意，无论是否被甲方所采用乙方不得对外发布、擅自使用或以任何有偿或无偿的方式允许第三方使用。

2、甲方提供的资料文件以及被甲方基于项目形成的全部资料，乙方均具有保密义务，未经甲方书面同意，被甲方不得以任何方式予以披露。

3、乙方为本项目而引用、收集其他社会上的文件、软件所涉及的知识产权费用和法律纠纷由乙方自行负责，由此而引起的法律纠纷以及费用须由乙方全部承担。

五、甲方权利和义务

1.根据甲方管理要求及乙方的相关承诺，对乙方履行本合同情况实行验收考核。

2.甲方有义务在适当的范围内公开验收结果。

3.甲方有权对乙方履行合同义务提出合理建议包括但不限于更换不称职人员等，且乙方应当服从。

六、乙方权利和义务

1.乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及招标规定的质量标准和有关要求完成工作。乙方的工作应当严谨、准确，确保符合中国相关法律法规以及社会主义主流价值观。乙方及其工作人员须具有相关安装资质（如需）或委托具有相关安装资质的单位负责相关安装工作（如需），安装费用由乙方承担。

2.接受并主动配合甲方及主管部门的检查。

3.因乙方管理不善而损坏的硬件、设施应负责及时修复，或照价赔偿。

4.乙方应做好详细的管理台账，保管好有关设备资料，建立管理档案，并按双方约定将项目情况汇总和有关资料移送甲方。

5.乙方进入服务地点应当服从甲方以及项目地点的相关管理制度。乙方人员在甲方以及项目地点工作产生的食宿费等费用由乙方自理。

6.未经甲方书面同意，乙方不得将甲方商标、图形等标识用于本项目以外的其他活动中。

7.乙方应对乙方人员（包括但不限于与乙方建立劳动关系、劳务关系或其他关系的人员）进行安全培训，提供必要的劳动保护条件和安全措施，并购买保险（保险种类由乙方自行选择）。乙方人员在服务过程中出现任何人身伤害事故，由乙方承担工伤责任或雇主责任，甲方不承担责任。在服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害。如因乙方人员操作不当或管理不善而造成甲方、乙方或其他第三方人员的人身伤害或财产损失的，由乙方承担全部赔偿责任，与甲方无关。前述人身和财产责任，乙方应当妥善协调处理，即使任何第三方或机构向甲方主张索赔的，亦应当由乙方承担；若甲方代为承担的，亦有权向乙方全额追偿（包括但不限于代为承担的款项和以本合同签订时 LPR 为利率的利息，甲方主张权利产生的诉讼费、保全费、担保费、鉴定费和律师费等）。

七、管理基本要求

1.为确保质量，乙方须安排管理人员进行监督管理， 加强安全教育管理和质量监控。

2.实施过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害。乙方应做好服务人员的安全教育工作，为服务人员提供必要的劳动保护条件，并办理作业时的必要保险，一切人身损害事故均由乙方负责处理并承担责任；即使甲方因此受到相关责任追索的，甲方仍有权全额向乙方追偿（包括但不限于赔偿款项和以 LPR 为利率的利息、主张权利的律师费、诉讼费用、保全费用、鉴定费用等）。

3.对于乙方工作不能及时完成，甲方有权要求乙方承担相关违约责任。

八、服务检验和验收

1.在乙方完成全部采购内容并交付验收时，甲方应当自本项目交付验收之日起 30 个工作日内组织验收，并在验收通过后出具一份验收报告以作为甲方的验收依据，但不作为本项目所涉服务及相关物品质量、规格、数量或性能的最终检验结果。验收合格报告不得视为对本项目所涉服务及相关物品质量缺陷、瑕疵的责任豁免。

2.在验收时产生的相关检验费用：如验收合格，则相关费用由甲方承担；如验收不合格，则相关费用由乙方承担，且甲方有权要求整改到位，否则将不予结算相关费用或终止合同，相关损失和责任由乙方全部承担。

3.甲方在验收过程中，应当于双方约定的验收期间内将采购内容的数量或质量不符合约定的情况及处理方式以书面方式通知乙方。若存在甲方无法检验的质量问题，不受验收期间的限制，但甲方应在发现质量问题后及时提出。

4.乙方应在收到甲方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认甲方提出的异议和处理意见。

九、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

1、乙方不能交付（逾期超过三天视为不能交付），或因乙方责任造成首次验收未能通过的，甲方有权立即解除合同，并要求乙方偿付合同总价款 5%的违

约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。此外，甲方选择解除合同的，有权自行委托第三方进行补救整改，因委托第三方发生的所有费用从应付乙方的费用当中扣除。

2、乙方逾期交付的，按照逾期交付部分价款金额的每天万分之四支付逾期交付违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。

3、乙方提供的服务不符合本合同或采购文件约定的，甲方有权要求乙方在指定时间内整改，如乙方未整改或整改后仍不符合约定，乙方需按照500元/次的标准向甲方支付违约金，该项违约金甲方有权在未付款中直接扣除。

4、履行合同过程中，因乙方过错导致甲方被相关部门问责，或者造成负面社会影响的，甲方有权终止合同，要求乙方退还所有已付费用，并要求乙方承担甲方所有损失。

5、因乙方原因导致甲方被第三方索赔，乙方应当积极参与索赔事件的处理，并承担所需的费用（包含但不限于索赔金额以及利息；甲方支出的律师费、诉讼费、差旅费等费用）。

6、本合同所指甲方损失，包括但不限于直接损失、间接损失、第三方索赔金额和以前述损失金额为基准，合同签订时一年期LPR为利率的利息以及甲方因实现本合同权利，救济而产生的费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费与担保费用、鉴定费、评估费、差旅费等费用均由乙方承担。

十、不可抗力

1.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生严重后果的，不能免除责任。本条所述的不可抗力包括：战争、地震、台风、洪水、战争、武装冲突、政府征收征用、禁止令以及大规模疫情。

2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当十五日内书面通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供书面证明。此外，遭受不可抗力的一方还应当采取合理措施避免损失的扩大，否则，就扩大部分的损失不予免除其责任。

十一、合同的解除和转让

（一）合同的解除

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2、有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

（1）因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

（2）因乙方违约导致合同不能履行，甲方有权解除合同。

（3）有权解除合同的一方，应当在知道或者应当知道违约事实或不可抗力发生之后书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

（二）合同的转让

合同的部分和全部都不得转让，未经甲方书面同意乙方亦不得擅自分包合同项下的义务，否则视为乙方根本违约。

十二、合同的生效

本合同在双方签字并盖章后生效。

十三、争议解决

甲乙双方因合同发生争议，签约双方应友好协商解决。协商不成，任何一方可以向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十四、其他附则

（一）合同份数：本合同一式四份，甲方执二份、乙方执一份，采购代理机构执一份。

（二）本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规之规定解释，执行过程中双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但须提交采购代理机构一份备存。

甲方：（公章或合同专用章）

法定代表人或授权人（签字）：

签订日期：2025年12月24日

乙方：（公章或合同专用章）

法定代表人或授权人（签字）：

签订日期：2025年12月26日

本项目人员配备情况表

本项目人员配备情况表：

投入本项目人员配备一览表

项目编号：JSZC-320506-SZCL-C2025-0013

序号	岗位	姓名	性别	年龄	学历	专业	证书情况	职称	从事本工作时间	备注
1	项目总负责人	曹永辉	男	46岁	本科	装饰施工	高级工程师证	高级工程师	20年以上	/
2	项目技术负责人	吕斌	男	44岁	大专	建筑管理	高级工程师证	高级工程师	15年以上	/
3	安全员	张毅	男	39岁	大专	建筑工程	安全员证	/	8年以上	/
4	施工员	刘传纪	男	47岁	大专	装饰装修	施工员证	/	10年以上	/
5	材料员	杨阳	男	35岁	本科	建筑工程	材料员证	工程师	10年以上	/
6	资料员	冯嘉强	男	42岁	大专	建筑工程	资料员证	工程师	10年以上	/
7	质量员	闫南南	女	40岁	本科	土建	质量员证	/	10年以上	/
8	造价师	代杰	女	36岁	本科	土木建筑工程	注册一级造价师证	工程师	10年以上	/
9										
10										
11										
12										
13										
14										
…										