

2025 SGIP 中德文化嘉年华项目单一来源采购专家论证意见

江苏金坛经济开发区管理委员会的“2025 SGIP 中德文化嘉年华项目”于2025年8月22日上午10点在中景商务中心A座1909室（江苏佳宸全过程工程咨询有限公司）组织进行单一来源采购的专家论证会。专家组听取了相关单位的情况介绍，经讨论形成意见如下：

常州市金坛区广播电视广告节目中心是金坛区唯一具有互联网新闻信息服务许可资质的传媒机构。该中心拥有覆盖全区的成熟宣传网络和权威发布渠道（包括电视、广播、户外广告、新媒体矩阵等），这是任何其他外部商业机构或非本地区媒体所不具备的资源整合能力。选择常州市金坛区广播电视广告节目中心有利于整合内部最优资源，形成统一指挥、分工协作的高效工作机制，最大程度保障活动的成功举办。其渠道资源具有无可比拟的优势和不可替代性。

常州市金坛区广播电视广告节目中心将围绕金坛区委区政府的文化产业发展战略，秉承推动跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组，催生新闻文化传媒产业领头羊，从而推动新闻传媒产业与文化、旅游、信息、娱乐、商贸等产业融合发展，延伸产业链。在近两年来成功举办大型活动有：“首届微电影金蜂鸟颁奖典礼”、“茅山半程马拉松国际比赛”“长荡湖音乐节”等大型活动，有丰富的活动经验。

2025 SGIP 中德文化嘉年华项目为常州市金坛区广播电视广告节目中心推出的“福地金坛、逍遥江南”夜肆狂欢嘉年华系列文旅活动的经开区专场，充分利用全媒体平台聚焦“逍遥”氛围营造和情绪唤醒，结合2025 SGIP 中德文化嘉年华项目的活动特点，分阶段、强场景、重效果的内容输出，加持活动的影响力。常州市金坛区广播电视广告节目中心具有全方位的宣推优势：话题造势、预热造势、县市区联盟渠道覆盖、直播矩阵、爆点策划以及和江苏观点战略合作优势，对活动的外宣有不可替代的优势。

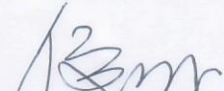
综上所述，常州市金坛区广播电视广告节目中心在本项目所需的核心能力上具有显著且不可替代的综合优势，因此，特申请采用单一来源采购方式委托常州市金坛区广播电视广告节目中心承担“2025 SGIP 中德文化嘉年华项目”的执行和落地。

专家签字：

金坛 倪军 陈华

2025年8月22日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 侯普成
	职称： 副高
	工作单位： 金坛广电广告节目中心
项目信息	项目名称：2025 SGIP 中德文化嘉年华项目
	供应商名称：常州市金坛区广播电视广告节目中心
专业人员论证意见	金坛广告节目中心是右区域唯一的综合性媒体平台，其广告资源的水准是右区域的不可替代性。 2. 广告节目中心近年来举办过“金坛书”颁奖盛典、“金坛好马松”等大型活动，活动中始终贯穿，2015中德文化嘉年华项目广告节目中心承办的“福地金坛，造梦江南”的多台文化活动中，具有一定的唯一性。 3. 广告节目中心具备此次活动的资源优势，特别在宣传的经费运用上具有显著优势。 综上所述，广告节目中心在本项目上具有显著且不可替代的优势。
专业人员签字	 日期：2025年8月22日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	施生华
	职称:	
	工作单位:	县政协办公室
项目信息	项目名称:	2025 SGIP 中德文化嘉年华项目
	供应商名称:	常州市金坛区广播电视广告节目中心
专业人员论证意见	江苏省全域旅游开发暨组委会：2025 中德文化嘉年华项目于 2025 年 8 月 22 日上午在中央商务区会议中心（原 1907 汽馆）进行招商方案汇报。会议认为，该项目符合国家政策导向，具有较好的社会效益和经济效益。经与会专家讨论，一致同意给予支持。 1. 常州市金坛区广播电视台广告部中心是全区唯一具有全国新闻综合频道播出资质的媒体单位，该中心拥有覆盖全省的成熟营销网络和权威发布渠道，该中心形成以“一核两翼”为架构，即核心台、分台、子台三位一体，具有强大的宣传影响力。 2. 常州市金坛区广播电视台广告部中心多次承办过大型活动，如“首届微电影大赛”、“运河文化节”等，成功举办大型活动的经验，为本次项目的顺利实施提供了有力保障。 3. 2025 SGIP 中德文化嘉年华项目为常州市金坛区广播电视台广告部中心承接，该中心具备承接此类大型活动的经验和能力，能够确保项目的顺利实施。 综上所述，常州市金坛区广播电视台广告部中心所需物料及场地均能满足项目需求，因此特申请给予支持。请予以批准。	
专业人员签字	施生华	日期: 2025 年 8 月 22 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	周彬
	职称:	中级
	工作单位:	金坛广播电视台中心
项目信息	项目名称:	2025 SGIP 中德文化嘉年华项目
	供应商名称:	常州市金坛区广播电视广告节目中心
专业人员论证意见	常州金坛广播电视台广告节目中心是全市唯一具有互联网新闻信息服务许可资质的传媒机构。拥有电视、固定网络和视频发布渠道，有利于资源整合，最大程度保障活动举办。 该中心围绕金坛区重点产业打造发展战路，秉承推广地区、展示形象宗旨，在宣传报道产业发展、品牌推介、行业交流等方面发挥积极作用。近年来，先后承办了“首届中国金坛国际马拉松赛”、“金山羊跑马松国际越野赛”等大型赛事，有丰富的工作经验。 该项目为中原经济区举办的首次大型活动，充分利用全媒体平台开展“赛道”全民营销和传播宣传，结合活动特点，分阶段、分层次，采取多种形式输出，加大宣传力度，该中心具有专业团队优势，能够保证活动顺利开展，达到预期效果，对活动的成功举办具有重要作用。 综上，建议采用常州广播电视台广告节目中心承担“2025 SGIP 中德文化嘉年华项目”的组织实施工作。	
专业人员签字	周彬	日期: 2025 年 8 月 22 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 金平	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 江苏省广播电视总台	
项目信息	项目名称: 2025 SGIP 中德文化嘉年华项目	
	供应商名称: 常州市金坛区广播电视广告节目中心	
专业人员论证意见	常州市金坛区广播电视广告节目中心是金坛区唯一拥有互联网新闻信息生产资质的传媒机构。该中心拥有覆盖广泛的成熟宣传网络和权威发布渠道,这是其他外部机构和单位所不具备的资源和能力。 常州市金坛区广播电视广告节目中心成功举办过多次大型活动的经验:“太湖湖文化节”等大型活动。2024 SGIP 中德文化嘉年华项目为其提出的“两地双城通运河”夜游项目,金坛区作为文化强区的区位优势,对活动的外宣有不可替代的优势。 综上所述,常州市金坛区广播电视广告节目中心在2025 SGIP 中德文化嘉年华项目所需的核心能力上具有不可替代的区位优势。建议由金坛区广播电视广告节目中心承接2025 SGIP 中德文化嘉年华项目的执行和落地。	
专业人员签字	金平	日期: 2025 年 8 月 22 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 施华珍
	职称: 中二
	工作单位: 少伟投
项目信息	项目名称: 2025 SGIP 中德文化嘉年华项目
	供应商名称: 常州市金坛区广播电视广告节目中心
专业人员论证意见	常州市金坛区广播电视广告节目中心是金坛区唯一具有互联网新闻信息服务资质的传媒机构。该中心拥有覆盖全区的成熟宣传网络和权威发布渠道,这是任何其他外部商业机构或本地媒体所不具备的资源整合能力。 常州市金坛区广播电视广告节目中心将围绕金坛区委政府的文化产业发展战略,秉承推动跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组,催生新闻文化传媒产业领头羊。 综上所述,常州市金坛区广播电视广告节目中心在采购项目所需的核心能力上具有显著且不可替代的综合优势,因此,特申请采用单一来源采购方式。
专业人员签字	施华珍 日期: 2025 年 8 月 22 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。