# 政府采购合同（印刷）

**合同编号：JSZC-320000-JITC-G2025-0267(采购包 2)**

**项目名称：第 37 届金钥匙青少年科技素质读本印刷及配送服务**

**招标编号：JSTCC2508015394/3**

**项目（合同）编号：JSZC-320000-JITC-G2025-0267(采购包 2)**

**甲方（采购方）：**江苏省科学传播中心（江苏省科学传播中心）

**乙方（供应商）：** 南京迅驰彩色印刷有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》 、《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照 第 37 届金钥匙青少年科技素质读本印刷及配送服务 项目的公开采购结果，签署本合同。

一、采购标的

1.1 乙方向甲方提供的服务内容： 第 37 届金钥匙青少年科学素质读本**初中版**印刷及配送服务（采购包 2） （具体的服务内容、要求、服务质量等详见采购文件、成交供应商的响应文件及采购过程中有关澄清、承诺文件）。

二、采购标的

2.1 本合同金额为人民币(大写)： 贰拾陆万捌仟捌佰元整 (小写 268800 元 )，具体以实际印刷数为准。

三、甲方责任

1．委托乙方印刷 2025 年《青少年科技素质读本》（**初中版、平版印刷**）：大 16 开本（成品尺寸 **210** ㎜×**285** ㎜），内芯为 56 页、用纸 **80** 克双胶（4+4 色），封面用纸 **157** 克金东铜版。其中试卷 4P（2 连页）、用纸 **70** 克本白双胶（单色印刷）。

2、装订方式：骑马订；

3、向乙方发付印通知单；

4．提供本期电子文件；

5．保证按期付款。

**四、乙方责任**

1．封面按大样印刷，要求色彩饱和，套印准确。

2．如有印刷不清、破损、倒装、脱页、白页、漏页、换纸等印装质量问题，均由乙方直接调换，若印装质量合格数未达到省新闻出版局规定要求，出现上述印装质量问题，乙方偿付甲方印刷金额**10%**的损失。

3．**初中包装（打包）要求**：全部“防水牛皮纸包装”。每捆100本，每捆5沓，每沓20本。用**对开**、100克红色招贴纸两头衬垫、用打包机**红色**编织带打“**井**”字；每捆杂志用**100**克白色**大度32K**纸做标签（标签上需注明印刷厂名称、地址、联系电话及杂志名称）；贴贴头（贴头由甲方提供）。

4．印刷按损耗**千分之四**放数；乙方在2025年12月～2026年1月间分批开印（开印日期及交付日期见印刷通知单），所有杂志必须按照甲方规定的时间准时送交甲方指定地点，**如有一次延误立即停止合作。**

5．如接货单位反映数量缺少，由乙方快件补齐；如到达接货单位时已散捆，由乙方负责将货物拖回并重新发送至接货单位；由此造成的损失及快件费，统一由乙方承担。

6、乙方完成委托印刷业务后，应当认真清点印刷品数量，登记台账，并根据本合同的规定将印刷成品、原稿（或电子文档）、底片、印板、校样等全部交还甲方，不得擅自留存。乙方必须严格按照本合同规定的印数印刷，不得擅自加印；

7、乙方不能按期交付成品或完不成工作，将偿付甲方全部印刷金额10%的违约金。

**五、印刷质量标准**

1、乙方负责提供彩色打样稿和正文打印件，经甲方签字后予以付印；

2、乙方在印刷时保证网点光滑、字迹清晰、墨色的密度饱和均匀、色差范围正负不超过样稿的**10%**，套印允许误差应小于0.2mm，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。

3、乙方应规避超印数印刷，发现有纸张拉毛或糊版现象应及时擦洗橡皮或更换PS版以保证印刷品质。

**六．印数价格：**

1．印数： 若干（见印刷通知单、不得转包）；

2．单价： 中学版 1.68 元/本（大写壹元陆角捌分整）、含零星补印。

**七. 付款时间：**

本项目实施周期为一年。2026 年 4 月下旬，江苏省科学传播中心将按照项目管理和协议要求适时抽查，组织开展履约验收。

付款方式：合同签订后，甲方在 10 个工作日内支付合同金额的 35%，即**玖万肆仟零捌拾元整（¥94，080.00 元）**；尾款以实际印刷数结算。如果供应商未能按照响应承诺及合同约定完成履约、对采购人造成损失，采购人将向供应商追偿。

本合同一式肆份，双方各执贰份，签字盖章后生效。合同中未尽事宜双方协商解决。

（以下无正文）

甲方：江苏省科学传播中心

（江苏省科协信息中心）

授权代表（签字）：

2025 年 12 月 10 日

乙方：南京迅驰彩色印刷有限公司

授权代表（签字）：

2025 年 12 月 10 日