

合同号: H72022069

2022 年度中文图书订购协议

甲方: 南京旅游职业学院

乙方: 湖北三新文化传媒有限公司

为了保证图书馆馆藏文献质量,规范文献采购行为,提高图书馆文献经费的使用效益,甲乙双方经过招标采购(采购编号:SGC22G5040),现就中文图书订购事宜达成以下协议:

本合同项下图书折扣率报价为 82%,甲方就本合同不再向乙方支付任何其他款项。

一、甲方责任

- 1.甲方通过订单征订及现场采购方式向乙方订购所需要的中文图书并保证及时向乙方报送订单。
- 2.甲方在双方协商约定的时间内付清所有书款。
- 3.甲方应及时查验收到的图书,如发现与清单不符、图书破损、污损的情况,应及时通知乙方予以更换或退货。

二、乙方责任

- 1.乙方必须能够提供《全国新书目》书目订单及相关电子数据,乙方提供的电子数据必须符合《中国文献编目规则》和《中国机读目录格式使用手册》的要求并能被“汇文文献信息服务系统”所接受,提供的数据需与所订图书的书名页吻合。
- 2.乙方必须能够搜集全国各专业出版社的书目订单及相关电子数据,并能对电子数据按《中图法》的分类体系进行编辑,按类别及出版时间提供给甲方。
- 3.乙方能够根据甲方的馆藏要求和专业设置情况,按类别及出版时间提供相关专题书目订购数据。
- 4.订购数据的著录要求:
期货和现货的基本字段要求按以下序列著录:征订号、书名、副书名、类别、ISBN、定价、出版者、责任者,其传送方式为:E-MAIL 发送到甲方所提供的邮箱,如有变化甲方电话告知乙方。
- 5.乙方每一个月反馈一次未到图书清单,说明未到理由及处理办法。
- 6.免费提供采访和编目所需的数据
- 6.1 采访信息必须快、准、全,各种采访数据应及时发送到甲方指定的邮箱。
- 6.2 能够随时提供甲方需要的不同类型的特色采访书目数据。
- 6.3 随书配发标准、规范、著录详尽、准确的编目 MARC 数据,编目 MARC 数据必

须百分之百提供。

7.乙方必须对提供的图书进行审核,保证不出现任何意识形态问题,若出现意识形态问题,乙方应无条件接受退书,并承担由此产生的一切费用与相关责任。

8.乙方提供的图书必须为正版,否则假一赔十,并承担由此造成的一切后果;不得提供劣质图书,一经发现,如书缺页、错装、倒装、损坏等,乙方均应无条件更换或接受退书,且换书、退书的运费由乙方承担。

9.因各种原因造成的误订或订重的书,以及采访人员根据馆藏建设原则所做的不入藏处理的图书,乙方均应无条件接受退书。

10.甲方预订的图书,自预订成功之日起,3个月的到书率不得低98%,6个月的到书率不得低99%,12个月的到书率不得低99.5%;如到书率不达标,则扣减相应批次图书的折扣率0.5~1个点作为罚金。

11.乙方应尽量缩短到书周期,超过一定期限(自预订之日后12个月左右)的到书,根据到书的情况,甲方可做出接收或不接收的处理,乙方都应无条件接受甲方的决定,并由乙方承担所有费用。

12.乙方须及时通知变更出版日期、不出版和订价有变动的图书信息,以便甲方做出相应的调整和处理。

13.乙方须免费配送图书到甲方指定地点,退书时甲方出具退书清单,乙方自行提取。

14.所购图书一律不预付款。书到后,甲方经清点、验收、审核无误后,扣除退书金额,按实际到书金额安排付款,乙方必须提供税务部门认可的正式发票。

15.乙方对提供图书进行全包加工,须根据甲方的要求自备耗材(如使用常州科晶公司加长型可充消安全磁条、书标和保护膜等),对图书进行分类、编目和上架,所有加工内容均为免费服务,加工质量需经甲方检验认可。

16.乙方组织甲方相应采购人员参加全国书展和大型现场采购,向甲方提供增值服务,如车辆运送、搬家、排架等,免费为甲方提供外带数据采集器、电脑等,并提供数据查重等技术服务。

17.其他增值服务:

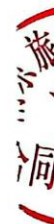
17.1 乙方承诺给予甲方享受最优惠图书馆待遇,即在合同期内,如若乙方给予其他图书馆更优惠待遇,将通知甲方同时享受。

17.2 乙方承诺配合及支持甲方举办书展,开展相关阅读推广、讲座等活动。

17.3 乙方为甲方提供全民阅读活动,免费宣传发布服务:通过自有平台以及合作的21个渠道,为甲方免费提供全年365天不间断全民阅读相关的图文、视频信息发布服务。

17.4 乙方承诺为甲方提供图书馆馆藏信息结构分析服务,提供全面、精准的采购方向支持。

17.5 乙方提供三新中文馆配云平台(<http://www.sanxinbook.com>),供甲方采访老师即时、



高效、全面获取馆藏建设所需的采访信息。

17.6 乙方承诺为甲方“急需、零订图书”提供一站式服务，急需图书的下单、反馈、购买、快递等服务均安排专人负责，24 小时内给予订单的全部反馈。

17.7 乙方承诺邀请甲方参加乙方 5 月份联合武汉大学信息管理学院的“全国图书馆馆长及业务骨干高级研修班”。

17.8 乙方每年 3 月及 9 月份两次定期举办全国（春、秋）地方版图书博览会，乙方承诺邀请甲方参加。

17.9 乙方承诺保证为甲方提供特色书源服务，利用乙方很强的图书补购能力，基于乙方广阔的上游供货渠道及很高的到书率，更全面地为甲方提供所需要的图书资源。

17.10 乙方为甲方提供过往五年所有或某一类的出版信息，帮助甲方新专业和新学科的回溯性采集图书。

17.11 乙方承诺可代销甲方老师出版的图书，并积极推荐，乙方举办书展时为图书设置展销专架，利用乙方全国稳固的销售队伍，为甲方老师提供个人著作及自编教材推广销售服务。

17.12 乙方为甲方提供一站式、全方位的个性化服务：图书的选订、送货、收退、结算等服务由专人负责，采用网络 QQ、邮箱和电话结合的联系方法，联系电话 24 小时保持通畅，乙方将实行个性化的全天候售前、售中、售后跟踪服务。及时了解甲方图书馆需求，制定切实可行有效的解决方案，保证满足图书馆不同的需求。乙方将精心组织专业的图书发行、编目、加工及物流配送等专业技术人员，并指定专门的业务人员负责甲方图书馆业务，优质、高效和认真地履行合同的每项条款，同时，加强与甲方图书馆工作人员的沟通和技术交流，以促使图书馆文献资源建设的目标能够提前、顺利实现。

三. 结算方法

1. 甲乙双方因本协议发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2. 合同签订前，乙方向甲方缴纳履约保证金壹万元整，在合同期满后，乙方凭甲方的收款凭据前往办理无息退还。

3. 书款结算方式：最终结算金额以甲方实际验收折算后的实洋为准。

4. 付款方式：

(1) 在甲方验收完所订图书后，根据实际验收的书籍总价和投标折扣率，验收核算后计算出实际付款金额并通知乙方开具相关金额的付款发票。

(2) 乙方在收到甲方开具相关金额的付款发票通知后，应及时向甲方开具相应金额的商业发票。

(3) 甲方收到乙方发票后，向乙方支付货款。

(4) 乙方应向甲方提供收款人帐户名称、开户银行、账号及发票出具者。



四、违约责任

乙方需按甲方采购要求对图书进行送货、加工等工作，如违约，则甲方有权从该批次货款中扣减 5% 作为违约金，在支付货款中扣除。

五、协议有效期

中文图书采购周期为：2022 年 05 月 05 日至 2023 年 05 月 04 日。

六、其它

1. 协议经双方代表签字及单位盖章后方可生效。本协议一式肆份，甲方贰份、乙方贰份，同等有效。甲、乙双方应本着诚信原则，不得随意变更双方事先确认的有关条款。
2. 本协议内容甲、乙双方共同遵守，未尽事宜由双方协商解决，协商不成的应向甲方所在地人民法院起诉。
3. 招标文件和投标文件、中标通知书及甲乙双方商定的其他必要文件为协议的组成部分。

甲方：南京旅游职业学院

授权代表

签约日期 2022 年 05 月 05 日

乙方：湖北三新文化传媒有限公司

授权代表

签约日期 2022 年 05 月 05 日