采 购 合 同

合同编号 ：_____

项目名称 ：2025 世界市长对话活动项目

采购人（甲方） ：中共南京市委宣传部

供应商（乙方）：南京创意中心有限责任公司

签订日期 ：_____

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

合同编号：

采购人（以下称甲方）：	供应商（以下称乙方）：
中共南京市委宣传部	南京创意中心有限责任公司
住所地：南京市玄武区北京东路 41 号	住所地：南京市建邺区江东中路 391 号新媒体大厦 b 座 7 楼

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照采购代理机构的采购结果签订本合同。

第一条合同标的

乙方根据甲方要求提供下列服务：2025 世界市长对话活动项目

服务内容详见招标文件及乙方响应性文件等。

第二条合同总价款

本合同项下服务总价款为 肆佰壹拾玖万伍仟元（大写）人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

甲方就本合同不再向乙方支付任何其他款项。

第三条 组成本合同的有关文件

招标文件和有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第四条 权利保证

乙方应保证为甲方提供货物或服务任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉，一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

乙方提供的服务必须全部达到招标文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。

第六条 交付使用和验收

1、乙方应当在甲方规定的时间内完成招标文件规定的项目并交付甲方使用，不得影响项目进度计划，招标文件有约定的，从其约定。

2、甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的质量检测机构参加验收，乙方提供的服务不符合招标文件和合同规定的，甲方有权拒收，乙方承担验收费用等。

第七条 合同款支付

1.本合同项下所有款项均以人民币支付。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

2.本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3.付款方式：

(1) 合同签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 80%；甲方根据审计结果向乙方支付合同尾款；

(2) 支付前乙方需开具同等金额发票。

第八条 违约责任

1.甲方无正当理由拒绝验收或拒付款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。

2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3.如乙方不能按期交付服务的，甲方有权扣留全部履约保证金（如有）；同时乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

4.乙方逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达 10 天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。乙方逾期交付的，今后参加政府采购信誉将受到影响。

5.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

6.乙方虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金（如有）不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

第九条 合同的变更和终止

1.除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十一条争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

(2) 向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁.

2.在诉讼期间，本合同应继续履行.

第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标文件要求和承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益.

第十三条 合同生效及其他

1.本合同自签订之日起生效.

2.本合同一式四份，甲乙双方各执两份.

3.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释.

(以下无正文)

甲方：（盖章）

法定代表人或委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

日期：年月日

乙方：（盖章）

法定代表人或委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

日期：年月日

附件：

序号	项目	细项	内容明细	单价（万元）	数量	价格（万元）
1	世界市长对话开幕活动	场地搭建	舞台设计制作（舞台舞美造型设计、现场搭建、物料运输费等）	7	1	7
2			异形显示屏	2	1	2
3			灯光	3	1	3
4			线阵音响设备（户外）	3	1	3
5			演出舞美灯光	3	1	3
6			现场展板、发光装置等氛围装置	5	1	5
7		设计与制作	主视觉设计（邀请国内资深平面设计师）	2.5	1	2.5
8			物料延展设计（包含签到背景、指引牌、道旗、话筒套、议程单、邀请函、活动手册等）	3.5	1	3.5
9			启动装置创意 3d 建模设计及制作	3.5	1	3.5
10			启动环节视频	1	1	1
11			城市亮相视觉设计（动态）	2	1	2
12			签到背景制作（5m*4m）	0.55	1	0.55
13			活动议程单	0.002	150	0.3
14			指引牌制作(1.2*2m)	0.05	20	1
15			道旗制作（80cm*40cm）	0.1	40	4
16			户外发光装置	1	3	3
17			话筒标、主持人手卡（KT 板）、背贴、站位贴等一批物料制作	0.5	1	0.5
18		执行导演	环节创意、节目监制、彩排及活动现场执行、活动台本	2	1	2
19		技术人员	灯光编导及控制师、音控技术人员、总控台技术人员	0.5	4	2
20	欢迎晚宴	餐厅	现场按 50 人计算	0.03	50	1.5
21		现场氛围营造、物料制作	引导标识、背景板、手卡等翻译设计制作	3	1	3
22		会场翻译	随身翻译 5 个语种	0.5	6	3
24	策划费	项目整体策划	活动方案及执行创意策划，包括但不限于总体文字方案及 PPT 方案、开闭幕式专题方案、城市展陈、场景沙龙等子方案、宣传方案、保障方案、意识形态防控方案、整套邀请函材料中英文设计及翻译等	65	1	65
24	城市展场	现场搭建	每个现场设置主题氛围营造等	2	3	6

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

25	（3 个主题，共 7 个点位）	活动交通保障	人员及考斯特车辆，共 3 天	0.12	6	0.72
26		翻译	每天配备英、意、阿、法、西、德语等随身翻译，共 6 人	0.8	6	4.8
27		现场布置	易拉宝、指示牌、造景装置等	0.5	7	3.5
28		拍摄人员	摄像、摄影各 1 人	0.5	2	1
29	场景沙龙（2 组，共 5 个点位）	城市用车	人员和考斯特车辆各 3 路	0.12	2	0.24
30		现场搭建	每个现场设置桌椅、话筒、屏幕背景板等，共 3 组	2	2	4
31		翻译	每组配备交传翻译 6 人，全程跟随翻译	0.8	6	4.8
32		现场空间设计、布置	空间及动线规划设计、方案效果图绘制、易拉宝、指示牌、造景装置等	2	2	4
33		拍摄人员	每组配备摄像、摄影各 1 人， 共 4 人	0.5	4	2
34	主题对话	物料设计制作	异形舞台、舞台两边造景装置、立体字等	7	1	7
35			活动背景板、主题展示、指引牌、吊旗、氛围装置等	7	1	7
36		道具、物料（含运输））	椅子（50 把）、创意定制桌	2	1	2
37		会场搭建及撤场（含运输）	大屏 8*4	3	1	3
38			异型舞台、灯光、屏幕等	8	1	8
39			线阵音响设备（含话筒，）	3	1	3
40			吊旗悬挂	0.4	1	0.4
41			同传间、速记间搭建	0.8	1	0.8
42			嘉宾座位等	1	1	1
43		同传人员及设备	同传翻译人员两名，信号接收设备与耳机租赁（6 个语种）	1	6	6
44		主持人	双语主持人一名、主持人妆造，参与全程彩排	1	1	1
45		文稿翻译和 PPT 设计	10 位发言嘉宾材料（演讲材料 20 页/人），串场用 PPT（环节、演讲嘉宾身份介绍等），预计总数为 300 页	1	1	1
46		共识卷轴	十竹斋定制	0.5	1	0.5
47		签章（含设计费）	定制签章，木雕设计建模、打样及制作	0.03	50	1.5
48		志愿者补贴	观众引导、嘉宾签到、现场维护、物料发放等	0.03	10	0.3
49		专家费	参与共识的起草、国际组织形式表达修改等	1	4	4
59		会务手册	创意设计、翻译、制作	0.02	50	1
51		参会文创	非遗相关创意产品	0.02	50	1

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

52		执行导演	环节创意、彩排及活动现场执行、活动台本	1	1	1
53		技术人员	灯光控制师、音控技术人员、总控台技术人员	0.5	3	1.5
54	专场演出	越剧《织造府》	专场演出	10	1	10
55	宣传费	速记	负责主题对话全程记录，活动结束后交稿	0.7	1	0.7
56		摄影摄像	开幕式、主题对话、闭幕式全程记录（含总结视频、各场快剪视频、云相册、全程素材汇总整理）	8	1	8
57		宣传报道	宣传方案策划、活动通稿撰写	5	1	5
58			专题短视频拍摄、制作、宣发；新媒体产品制作等	18	1	18
59			社会氛围营造、户外大屏广告	12	1	12
60			央视、新华社等中央级媒体及省市媒体发稿、各级官方新媒体账号报道、境外主流媒体报道、境外社交媒体宣发（含最终宣传总结报告撰写）	25	1	25
61	差旅费	机票	国外城市市长/高级别官员 12 名商务舱机票，人均往返金额 4 万	3.4	16	54.4
62			其他国际城市/组织嘉宾，人均往返金额 2 万	1.6	16	25.6
63		住宿	市长 550 元/人/间，住 4 晚	0.055	64	3.52
64			其他嘉宾 550 元/人/间，住 4 晚	0.055	64	3.52
65		交通	国外城市市长及助理、国际组织嘉宾往返接送机	0.06	48	2.88
66		餐费	国外城市市长及助理、国际组织嘉宾在宁期间用餐	0.06	120	7.2
67	安全保障	会场安保费	证件制作、人脸识别机器、安检机、安保人员配备（具体视公安安保方案）	2.5	1	2.5
						381.73
	其他费用（管理费、服务费）					38.17
总计						419.9
合同价 419.5 万元						

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App