武进打造智能体（具身智能）
区域产业名片计划合同

2026 年 1 月 13 日

甲方：常州市武进区工业和信息化局

乙方：工业和信息化部工业文化发展中心

为加快区域（城市）产业名片打造计划实施，推动常州市武进区面向未来，聚焦“具身智能（智能体）”领域打造城市产业名片，培育产业集群、提升产业链水平、集聚优质要素、繁荣创新生态，抢占发展制高点，甲乙双方就以下事项达成一致意见：

一、合作目的

双方本着“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的原则，工业文化发展中心充分发挥科研、人才、技术和产业资源等优势，围绕武进区具身智能（智能体）等产业特色优势，在城市产业名片研究规划、传播推广、提升发展等方面为武进区提供智力支撑和产业服务，助力武进区打造亮丽城市产业名片，不断提升武进区具身智能等领域产业竞争力、影响力和美誉度。

二、合作内容

（一）第一阶段：系统研究明确产业名片并发布启动。合作内容：工业文化发展中心依托其产业名片理论研究和实践机制，将武进区列入产业名片打造区域（城市）体系，委派项目团队，对武进区具身智能、智电汽车、高端装备等产业，地标文化特色等进行系统调研、分析和研判，就城市产业名片组织召开专家会、开展社会调查等，形成武进区具身智能城市产业名片建设方案简稿，明确城市产业名片名称、内涵、理念和重点建设路径和任务。

（二）第二阶段：支撑制定完善城市产业名片建设方案。合作内容：工业文化发展中心在前期武进区具身智能城市产业名片建设方案简稿基础上，进一步梳

理文化、产业、资源要素基础和特色，形成《武进区城市产业名片建设方案（2026-2028 年）》1 套（包括电子版、纸质版），详细明确具体实施路径和任务等。

（三）第三阶段：策划城市产业名片推广专场活动。合作内容：拍摄制作三分钟爱上中国产业名片宣传片。结合武进区具身智能发展实际，策划举办武进城市产业名片推广专场活动，面向全社会发布详细城市产业名片方案、相关政策、标志性成果、宣传片等，同期举办 1 场围绕具身智能的专场对接活动。

（四）第四阶段：持续赋能推动武进不断提升产业名片影响力。合作内容：宣传和不断丰富名片内涵,在城市产业名片专刊上发布武进产业名片故事，后续联动工业文化发展中心举办的中国产业地理盛典和中国产业名片创新发展大会、工业文化发展大会、先进制造业集群发展大会等活动、国家级媒体矩阵加强传播，持续提升武进城市产业名片影响力。

三、合作费用

合作总费用：1,599,500 元，即：大写人民币壹佰伍拾玖万玖仟伍佰元整。

其中：第一阶段合作费用 799,750 元，即：大写人民币柒拾玖万玖仟柒佰伍拾元整，第一笔款于合同签订后支付；

第二阶段合作费用 319,900 元，即：大写人民币叁拾壹万玖仟玖佰元整，第二笔款于完成合同约定的第一、二阶段工作后支付；

第三阶段合作费用 479,850 元，即：大写人民币肆拾柒万玖仟捌佰伍拾元整，第三笔款于完成合同约定的第三阶段工作并完成发布武进产业名片故事后支付。

四、责任义务

（一）武进区充分发挥当地资源优势，立足特色，协调提供政策保障、资金支持、工作协助等，着力围绕区域城市、文化、产业特色，务实推进武进区产

业名片打造见实效。

（二）工业文化发展中心充分发挥政策、研究、资源等综合优势，推动武进树立具身智能经济地理新地标，为武进城市产业名片打造、产业对接等提供跟踪指导和智力支撑。

（三）双方共同维护合作方的信誉，对合作方提供的商业秘密承担保密责任，按时按约遵循合作事项。

五、附则

本协议一式肆份，合作双方各执贰份。本协议未尽事宜可签订补充协议或由双方友好协商解决。

（此页无正文）

甲方：（盖章）

签字：

年　　月　　日

乙方：（盖章）

签字：

年　　月　　日