

服务范围：为更好地服务经济社会发展，发挥住房公积金制度作用，采购供应商为采购人在包括但不限于常州日报、常州晚报、常州广播电视、常观 APP、常州网、常观微信号等渠道提供住房公积金宣传服务。

服务要求：

1. 报价要求：本项目报价为固定总价，供应商报价金额应包括但不限于提供该项目服务的人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

2. 人员要求：针对本项目特点，供应商应组建专门服务团队，团队人数不少于 6 人，确保服务团队成员人员配置齐全、岗位设置清晰、资质履历突出、管理计划科学合理，团队人员资质具有较强的专业性和对口性。服务团队应在采写、视频制作、摄影、摄像等方面具备较为突出的专业能力，并取得市级以上奖项。

3. 保密要求：成交供应商应根据有关保密法规制度，知悉应当承担的保密义务和法律责任。成交供应商在提供服务的过程中，获悉的一切资讯均需严格保密，不得自行使用或给他人使用，如有泄漏或擅自使用或允许他人使用采购人信息造成损失的必须承担相应的民事赔偿责任。没有采购人事先书面同意，成交供应商不得将采购人提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或其他资料提供与履行本合同无关的其他任何人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 知识产权：合同履行期间，成交供应商所有发布的稿件、视频、图片等内容均由双方在发布前确认审定。如成交供应商未经采购人同意擅自发布任何涉及采购人的信息，由此产生的一切后果由成交供应商承担；对采购人造成损失的应予赔偿。该项目服务过程中所产生的一切服务成品（含源文件等）版权归采购人所有，不得将为采购人服务的成品提供给他人所使用。所交付的包括但不限于宣传成品等服务，不得侵犯他人的商标权、专利权、肖像权、著作权等权利，如作品中涉及对第三方作品的使用，成交供应商应确保已取得相关版权权利人的许可并已支付必要的费用。该项目服务过程中所有涉及侵犯第三方知识产权的责任均由成交供应商承担，如造成采购人损失的，成交供应商应予以赔偿。

5. 产权担保: 成交供应商所交付的服务的所有权应完全属于成交供应商且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 争议解决: 履约过程中发生争议, 双方当事人应通过友好协商方式解决。协商解决不了的, 任何一方需将争议提交采购人所在地人民法院解决。

7. 验收要求: 供应商应按照采购人的验收方案要求, 提供验收所需的一切资料。

服务标准:

1. 应负责在常州日报发布常州住房公积金年度报告和低收入家庭贷款贴息的公告。

2. 应负责根据采购人实际工作需要, 在常州日报发布公告, 用于采购人刊登行政执法送达等公告。

3. 应负责在常州晚报上设立公积金政策专栏, 合同期内在该专栏为采购人提供不少于 40 期的住房公积金宣传服务。

4. 应负责根据采购人实际工作需要, 拍摄制作时长不低于 10 分钟的宣传视频, 且通过采购人验收。

5. 应负责根据采购人实际工作需要跟拍采购人的重大活动视频并进行视频剪辑和制作。

6. 应负责在常州日报头版为采购人采写并发布新闻报道不少于一次。

7. 应负责在常州广播电视为采购人采编并发布电视新闻不少于 8 条。

8. 应负责合同期内在常州新闻频道电台为采购人提供两次政策访谈和解读。

9. 建立定期联络机制, 须指定两人(一名文字一名摄影摄像), 负责采购人新闻报道的选题策划工作, 根据需要提供驻点服务。

10. 应负责为采购人联络省级以上媒体, 采写稿件在央媒发表 3 篇以上。协助采购人采写并提供行业内媒体稿件不少于 6 篇。

11. 应负责协助采购人有效提升信息宣传员的专业素养和综合能力, 为采购人提供不少于 1 期培训服务, 培训内容可从如下范围内选择: 新闻报道撰写、视觉新闻采编、数码影像基础、工作摄影实战、影像后期处理、人工智能基础和 AIGC 赋能宣传工作、新媒体采编和意识形态类的新闻舆论引导技巧、网络安全与信息安全等。

12. 应在合同期内按照采购人实际工作需求，负责组织采购人信息宣传员队伍进行线下创作学习不少于 4 次并承担所有相关费用。

13. 应负责在常观新媒体矩阵（常观 APP、常州网、常观微信号、中吴网等平台）宣推公积金稿件，合同期内不少于 10 条。

14. 应负责根据采购人实际工作需要，开展最美公积金服务采写。

15. 应负责及时收集、反馈、处理常观新媒体矩阵（常观 APP、常州网、常观微信号、中吴网等平台）上职工群众关心的与采购人有关的信息和热点问题，并形成台账记录。

16. 应负责对采购人“住房公积金简报”进行全流程校对工作，涵盖政策表述准确性核验、数据逻辑、格式规范统一性检查等核心环节。

17. 应及时收集、反馈职工群众关心的政策民生热点问题，并编写信息提供给采购人，合同期内不少于 8 条。

18. 应负责采购人官网各类信息的查错校正，根据查错报告（内容有序号、文章编号、文章标题、发现问题、修改建议、错误类别等），由编辑及时进行修正。

19. 应具备主流传统媒体和新媒体资质，拥有丰富的央媒和省级媒体资源。

20. 应根据本项目采购需求，制定整体服务方案，确保本项目采购需求的顺利开展。