

采购合同

项目名称: 2025 年“非遗贺新春—古城过大年”全国主
会场活动启动仪式

采购单位: 苏州市文化广电和旅游局

成交单位: 苏州市广播电视总台

甲方（需方）：苏州市文化广电和旅游局

地址：苏州市姑苏区公园路 38 号

联系人：朱丹凤

联系方式：0512-65110047

乙方（供方）：苏州市广播电视总台

地址：苏州市竹辉路 298 号

联系人：胡雪婷

联系方式：13776087131

根据苏州市文化广电和旅游局的 2025 年“非遗贺新春—古城过大年”全国主会场活动启动仪式采购竞争性磋商文件（编号：JSZC-320500-ZCZX-C2025-0001 号）、该项目的《成交通知书》、《中华人民共和国民法典》有关规定，为明确甲方和乙方服务过程中的权利、义务和经济责任，经双方友好协商，签订以下条款，以兹共同遵守。

一、项目名称：2025 年“非遗贺新春—古城过大年”全国主会场活动启动仪式。

二、服务内容：

1. 活动主题：非遗贺新春——古城过大年

2. 活动地点：苏州市姑苏区桃花坞唐寅故居文化园

3. 活动时间：2025 年 1 月 23 日

4. 服务要求：需根据场地特点创新设计活动流程，体现非遗及苏州元素，较好呈现传统与现代相结合的内容，充分考虑活动性质、针对启动仪式提供详尽的整体策划、执行方案。具体要求如下：

(1) 提供整体策划方案

需根据启动仪式的性质及特点，结合场地特性形成一个较完备的全案策划，各项策划内容应充分考虑活动主题并紧紧围绕其展开。深挖非遗文化、古城文化，融合运用这些元素，提供的方案既要有特色、有创新，同时也应具有主题统一性，能够相辅相成进一步提升活动的影响力，为活动宣传造势。

(2) 负责启动仪式舞台的设计和搭建

根据现场环境进行设计搭建，并能配合呈现较好的视觉效果。根据经济、美观的原则布置桁架、灯架、音响等设备，确保舞台演出效果及启动环节的效果。

(3) 负责启动仪式观众席布置及相关物料准备

合理规划和设计观众区域、嘉宾区域，与场地环境融入、整体设计合理。并

预估实际可容纳观众数量，确保嘉宾的观感不受场地限制的影响。考虑到户外严寒，需做好相应保暖的应对方案；

提供相关物料的设计制作图，包括但不限于席卡、姓名贴、议程单等。

(4) 负责活动演出节目的策划及组织安排

策划组织不少于二个演出节目，融入整台启动仪式过程。节目编排需有新意，用独特的艺术视角和表现形式表达活动主题，能较好地向外省市展现苏州的城市形象，起到积极的宣传推广效应。演出人员需具备扎实的专业功底，表演自然流畅，情感真挚，能够准确传达节目意图。

(5) 负责启动仪式的整体流程设计把控，并提前进行彩排确保执行效果

提前进行彩排预演，并根据彩排审查的意见及时修改调整；

确保演出按照预定时间准时开始，各流程环节衔接顺畅；

提供的主持人串词需精炼、大气，思想站位具有一定高度。

(6) 负责启动环节的创意设计和道具制作

根据场地特点合理设计恰当的启动方式，需考虑环节衔接的顺畅度，避免出现等待时间过长；启动道具需具备较好的核心创意，能与活动主题相结合；启动环节需结合视频、音频、特效等多种元素，内容丰富现场体验感好；启动方式需具有良好的交互性，便于嘉宾操作，避免出现因启动方式的不清晰而导致装置触发失败。

(7) 负责活动宣传图文视频资料制作；

制作 2025 年“非遗贺新春——古城过大年”活动宣传视频，在活动当天进行播放；

制作其他启动仪式环节所涉及背景视频，包括但不限于：启动环节，串联环节，节目背景等；

为融媒体报道提供图文视频素材；

为多平台直播提供稳定、清晰的视频源。

(8) 人员配备

策划团队需配备不少于 10 人的专业团队专门负责本项目，具备专业执业资格或技术证明，包括但不限于：现场导演、文案撰写、活动执行、技术保障、后勤服务等。相关人员需具备 5 年（含）以上的相关从业经历，近 3 年内至少承接过五项大型活动。

(9) 应急预案

因场地在户外，如遇下雨等天气突发情况，需提供下雨应急预案，并充分考虑其他突发情况，制定相应的应急预案，确保活动的顺利举行。

(10) 效果评估：做好活动的总结工作，并提交结案报告。

(11)其它要求:

服务过程中,应按职业标准和诚实信用的原则,确保在规定的时间内优质高效的完成全部工作事项。

乙方提出的所有方案均须获得甲方认可确认后方可执行。

在项目实施过程中,须保证有专人提供服务和指导,确保启动仪式的顺利执行;明确团队架构和工作人员职责。

三、合同价款及支付方式:

1. 合同价款为人民币: 大写(人民币玖拾玖万捌仟捌佰元整), 小写(¥998800.00 元), 包括完成服务内容所需要的一切费用, 包括完成本项目所有服务内容、设计和搭建、环境布置、灯光、音响、策划执行费、人员费用、视频、视觉制作、道具物料定制、宣传、节目、税金等完成该项目工作所发生的全部费用以及乙方企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切费用, 除本项目合同约定的价款外, 甲方不再需向乙方支付其他任何费用。

2. 付款方式: 签订合同后 10 个工作日内, 甲方预付合同总金额的 50%; 项目全部完成经甲方验收合格后支付剩余款项。乙方应在甲方付款前向甲方提供合格等额的发票, 如乙方未提供合格发票, 甲方付款无责任顺延。

3. 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担; 根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

4. 确因甲方工作需要, 甲方需要乙方完成一些突击工作, 可另行协商。如: 安排人员临时加班。

5. 支付方式: 银行转账。

四、甲方权利和义务:

1. 根据甲方采购要求及乙方响应文件中的承诺, 对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收考核。

2. 甲方必须满足本采购文件相关要求。

五、乙方权利和义务:

1. 乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及标书规定的服务质量标准和有关要求, 积极主动保质保量地完成服务工作。

2. 接受并主动配合甲方及行业主管部门的检查。

3. 服务范围之外的突击性、突发性工作, 乙方须服从甲方的安排, 不得无故

拖延。

4. 因乙方管理不善而损坏的硬件、设施应负责及时修复，或照价赔偿。

5. 乙方应做好详细的管理台账，建立管理档案，并按双方约定将管理情况汇总报送甲方。

6. 乙方按采购要求委派专业项目人员至甲方指定地点进行现场办公。

7. 为确保服务质量，乙方安排管理人员进行监督管理。

8. 服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免人身和财产损害事件的发生。如因乙方原因而造成人身伤害或财产损失的，由乙方承担全部责任，如因此给甲方造成损失，应当赔偿甲方因此遭受的全部直接、间接损失。

9. 对于乙方服务期间由于服务工作不能及时完成，且造成较大影响的，甲方有权通过扣除服务费用进行处罚，扣除金额由甲方根据情况确定，乙方对此无异议。

10. 乙方在履行本合同过程中应遵守知识产权保护等相关法律法规，如因侵犯知识产权或第三方其他合法权益或其他原因造成纠纷或诉讼，由乙方负责解决并承担全部责任，造成甲方损失的，甲方有权从应付乙方的款项中扣除，就不足部分有权向乙方索赔。

六、违约责任：

1. 甲方违反合同规定，拒绝接受乙方提供服务，应当承担乙方由此造成的损失。

2. 乙方违约责任及违约金支付：

2.1 乙方不能提供服务的，或服务不合格从而影响甲方工作的，应向甲方偿付合同总价款 10% 的违约金，同时赔偿甲方因此产生的损失，实际损失大于违约金的，对差额部分乙方应予以补足。

2.2 乙方逾期提供服务的，应与甲方和政府采购管理部门协商，甲方仍有需求的，乙方应立即提供服务，并以合同总金额为计算基数，按照每天万分之四的标准支付逾期违约金，同时承担甲方因此招致的损失费用，逾期 2 日甲方有权解除合同并要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金；。

七、不可抗力：

1. 因不可抗力（或甲、乙双方）不能控制的原因不能履行合同的，根据不可

抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2. 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、合同修改：

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

九、转让和分包：

1. 政府采购合同的部分和全部都不得转让。

2. 经甲方和同级政府采购监督管理部门事先书面同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

十、争议解决办法：

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉，诉讼费、律师费等由违约方承担。

十一、合同的解除：

1. 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2. 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3. 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

十二、其它约定事项：

1. 下列文件为本合同不可分割部分：

1.1 成交通知书；

1.2 乙方的磋商响应文件；

1.3 乙方在磋商过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

1.4 竞争性磋商文件及其附件；

1.5 合同附件；

以上与本合同具有同等法律效力。

2. 乙方除应做好服务人员的安全教育外，还应为服务人员提供必要的劳动保护条件，为服务人员办理作业时的人身安全保险和意外伤害险，一切安全责任事故均由乙方负责（保险种类由乙方自行选择）。

十三、合同的生效：

合同经甲乙双方代表签字并加盖公章（或合同章）后即生效。

十四、附则：

1. 合同份数：本合同一式伍份，甲方贰份，乙方壹份，采购代理机构壹份，政府采购管理部门壹份。

2. 未尽事宜：本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》以及其同相关法律、法规之规定解释。

甲方（盖章）：

法定代表人或受托人（签字）：

日期：



乙方（盖章）：

法定代表人或受托人（签字）：

日期：



附件：

二次报价明细表

部份	费用名称	报价	备注
1	舞台搭建、灯光音响、舞美设计	250000	舞台舞美设计及搭建，大屏、灯光、音响等的搭建
2	节目策划及组织	250000	两个节目策划组织
3	观众席布置及道具物料等	120000	启动道具定制；现场桌椅布置、取暖设备提供等；
4	视频、视觉制作	300000	宣传片及环节所需视频、节目背景视频
5	转播车及录制	20000	5 讯道录制
6	人员费用	58800	包含主持人；礼仪人员；技术人员；场工；
磋商总报价（人民币大写）		玖拾玖万捌仟捌佰元整 (¥: 998800)	

供应商：苏州市广播电视总台

日期：2025 年 1 月 14 日

序号	项目分类	项目说明	数量	单位	单价	价格
1	节目策划及组织	《看今朝》(盛小云领衔)	1	个	150000	150000
2		非遗走秀节目	1	个	50000	50000
3		cosplay等群演节目	1	组	50000	50000
4	转播车及录制	5讯道转播车导播及切换	1	次	20000	20000
5	人员费用	主持人	3	天	5000	15000
6		礼仪	4	人	600	2400
7		技术人员	3	天	1800	5400
8		现场执行人员	3	天	12000	36000
9	宣传片执行导演	执行导演前期和后期整体跟进统筹	3	人	5000	15000
10	摄影师	主摄影	3	人	3500	10500
11	摄影助理	辅助摄影(含航拍师和穿越师)	3	人	2500	7500
12	灯光师	主灯光师1人	3	人	3000	9000
13	灯光助理	灯光助理3人	9	人	1000	9000
14	摄影、灯光器材	拍摄灯光和摄影器材、轨道、脚架、航拍	3	人	5000	15000
15	场工	现场场工、总共4人	12	人	600	7200
16	后期制作	后期制作师(包括粗剪精剪及前后修改)	10	人	3000	30000
17	特效包装	后期二维及字幕包装	5	人	2000	10000
18	特效包装	绿幕三维合成	2	人	4000	8000
19	演员	小演员5人	5	人	1000	5000
20	服装	古装服装、头饰、鞋子购买(棉娃服)	1	人	3000	3000
21	化妆师	化妆	3	人	1000	3000
22	置景	场地简单置景费	3	人	4000	12000
23	音乐	版权音乐	12	条	3000	36000
24	交通	车辆运货	3	车	650	1950
25	素材	商用版权素材	37	条	450	16650
26	伙食	拍摄人员餐饮	3	人	400	1200
27	主视觉全国版	背景动态循环	1	条	8000	8000
28	主视觉苏州版	背景动态循环	1	条	8000	8000
29	01开场引子	非遗服饰元素视频	1	条	6000	7000
30	02朝代走秀背景	唐宋明三个朝代风格	1	条	6000	6000
31	03朝代走秀背景	唐宋明三个朝代风格	1	条	6000	6000
32	04朝代走秀背景	唐宋明三个朝代风格	1	条	6000	6000
33	05贺新春背景结尾	新春风格	1	条	7000	7000
34	AI动态背景	《看今朝》	1	条	13000	13000
35	倒计时启动大屏	带全国各地舞蹈版	1	条	15000	15000
36	倒计时启动大屏	倒计时+落版(短板)	1	条	10000	10000
37	启动道具屏	方形屏:娃娃上色	1	条	11000	11000
38	部分视频配乐		2	条	1500	3000
39	围挡	铁马+喷绘装饰	110	米	150	16500
40	演员休息区取暖	贴脚线取暖器	16	台	350	5600
41	发热坐垫		320	个	50	16000
42	沿路导示牌	桁架绷高清黑布喷绘(双面)	15	套	500	7500
43	弹力布软椅	靠背椅+座套	300	张	16	4800
44	圆桌	大圆桌2米,中圆桌1.6米,小圆桌0.8米(含桌布、桌围)	30	套	350	10500
45	节目单	300G珠光纸双面打印+刀版	500	份	9	4500
46	椅背姓名贴	车贴	300	张	3	900
47	桌面装饰		30	套	550	16500
48	热水瓶		30	个	95	2850
49	茶杯	含茶杯装饰	300	个	21	6300
50	毛毯		300	条	65	19500
51	垃圾袋		350	个	1	350
52	话筒夹		4	套	55	220
53	站位提示单	15份,250g铜版纸,覆哑膜,双面彩打	60	份	6	360
54	序号贴	3组	120	个	6	720
55	停车证	250G铜版纸	180	张	5	900
56	LOGO	不干胶	30	份	1	30
57	领导不干胶	不干胶	30	份	1	30
58	箭头不干胶	箭头模切	60	个	1	60
59	领导姓名	250G铜版纸	20	份	5	100

60	席卡	250G铜版纸压痕粘双面胶	180	个	8	1440
61	雪弗板	8MM雪弗板裁切	1	项	4000	4000
62	车贴	车贴, 圆形, 1—30六套	200	张	1.7	340
63	镀锌方管舞台, 0.6M高	16*6m	96	平方	60	5760
64	15厘多层板	16*6m	96	平方	20	1920
65	烟灰色 拉绒阻燃地毯	20*8m	160	平方	10	1600
66	18厘防水板制作	16m 1组+2m 2组	20	米	200	4000
67	镀锌管 LAYHER	16米宽8米高4米深	16	吨	1200	19200
68	400×600turss架	8m高 9米长 2组	62	米	60	3720
69	KYAO-1T		4	台	300	1200
70	无光取暖器		10	台	500	5000
71	黑色防雨帐篷	6米X2米	3	组	3000	9000
72	室外屏幕	17*5M	105	平方	300	31500
73	翻页笔	perfect cue	1	组	500	500
74	视频控台	一主一备	2	组	5000	10000
75	大屏技术老师	含彩排	1	组	7000	7000
76	线阵音响	L-Acoustics KARA	16	只	1200	19200
77	线阵音响	L-Acoustics SB-18	6	只	1200	7200
78	线阵音响	L-Acoustics SB-28	4	只	1200	4800
79	反听音响	L-Acoustics X15HiQ	4	组	900	3600
80	中置音响	L-Acoustics X15HiQ	4	组	900	3600
81	讲台话筒	SHURE MX412D	1	套	2000	2000
82	手持话筒	Shure UR4D+	8	组	300	2400
83	数字调音台	Yamaha CL5	1	组	5000	5000
84	音响技术老师	含彩排	1	组	5000	5000
85	三合一光速灯	ACME 20R-380	50	台	250	12500
86	观众灯	LED四眼灯	12	台	250	3000
87	电脑切割灯	ACME-XP1000	24	台	600	14400
88	LED电脑染色灯	ACME-600Z	40	台	250	10000
89	调光台	MA-2	1	组	3000	3000
90	灯光技术人员	含彩排	1	组	5000	5000
91	电气检测		1	组	3000	3000
92	舞台检测费		1	项	3500	3500
93	人工		80	人工	400	32000
94	运输	6.8米卡车	8	辆	800	6400
95	叉车	3.5吨	2	台	2000	4000
磋商总报价 (人民币大写)			玖拾玖万捌仟捌佰元整			998800