**单一来源采购文件**

项目编号：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001

项目名称：徐州报业传媒集团宣传合作项目

采 购 人：徐州经济技术开发区宣传部

采购代理机构：徐州甲禾项目管理咨询有限公司

二〇二五年六月

**总 目 录**

第一部分 邀请函

第二部分 供应商须知

第三部分 拟定的合同条款

第四部分 项目需求

第五部分 响应性文件格式

**第一部分 邀请函**

徐州甲禾项目管理咨询有限公司受徐州经济技术开发区宣传部委托，现对其徐州报业传媒集团宣传合作项目进行单一来源方式采购,特邀请徐州报业传媒有限公司参与本项目单一来源采购活动。

**一、项目编号**：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001。

**二、项目名称：**徐州报业传媒集团宣传合作项目。

**三、采购项目简要说明：**详见单一来源采购文件《项目需求》。

**四、采购预算：**人民币100万元。

服务时间：一年（12个月）。

**五、采购项目需要落实的政府采购政策：**

采购项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；促进残疾人就业政府采购政策；政府采购支持监狱企业发展等。

**六、资格条件**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：政府采购促进中小企业发展；促进残疾人就业政府采购政策；政府采购支持监狱企业发展等**。**

说明：

1、本项目不接受联合体参与采购活动。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3、查询及使用供应商信用记录：

（1）由采购人查询信用信息。

（2）查询渠道包括：

①“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/%22%20%5Co%20%22http%3A//www.creditchina.gov.cn/)）；

②中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/%22%20%5Co%20%22http%3A//www.ccgp.gov.cn/)）；

③“信用江苏”网（http://credit.jiangsu.gov.cn/）；

④“信用中国(江苏徐州)”网（http://www.xuzhoucredit.gov.cn）；

（3）截止时点（查询环节）：开标后资格审查评审结束前。

（4）信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截屏打印，与其他采购文件一并保存。

（5）信用信息的使用规则：采购人对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

**七、提交响应文件要求**

（一）本项目通过“苏采云”系统进行电子采购，即供应商响应文件从政府采购客户端工具制作并通过“苏采云”系统提交。

供应商应当通过“苏采云”系统提交数据电文形式的响应文件（即电子投标）。未进行线上响应文件提交并解密(因“苏采云”系统导致解密失败的除外)的供应商，响应无效。

“CA数字证书”的获取：供应商需办理CA锁，“苏采云”系统目前仅支持“苏采云”系统下的政务CA，省内各地区办理的“苏采云”系统下的政务CA全省通用。“CA数字证书”的办理材料详见“徐州政府采购网-业务工作-快速服务-下载专区”中的《“苏采云”系统政务CA办理材料、操作手册及控件下载》。

使用需要第三方认证的电子签名、数据电文，通过互联网方式提交首次响应文件。即：使用“电子签名认证证书（CA数字证书）”登录“苏采云”系统（网址：http://jszfcg.jsczt.cn/；或进入徐州政府采购网（网址：http://czj.xz.gov.cn/Home/HomeIndex）--业务工作--用户登录，点击“苏采云”进入系统），按照要求通过互联网方式提交首次响应文件。

**“苏采云”系统使用要求：**

1、使用谷歌浏览器参与不见面开标及协商环节。

2、电脑需提前准备好麦克风、音响，摄像头，提前检查保证能够正常使用。

3、操作系统至少win7以上，建议使用win10操作系统。

（二）首次响应文件提交的截止时间：2025年06月19日9:30，在截止时间后提交的首次响应文件为无效文件，将被拒收。

（三）首次响应文件提交时间、地点：

1、提交时间：

首次响应文件提交的截止时间（2025年06月19日9:30）前。

2、提交地点：

“苏采云”系统（网址：http://jszfcg.jsczt.cn/）“开标大厅”或进入徐州政府采购网（网址：http://czj.xz.gov.cn/Home/HomeIndex）-业务工作-用户登录，点击“苏采云”进入系统“开标大厅”。

（四）首次响应文件开启时间：2025年06月19日9:30。

**八、本次采购联系事项：**

采购单位名称：徐州经济技术开发区宣传部

地址：江苏省徐州市城东大道9号科技大厦

项目联系人：闫实

联系方式：17712996397

采购代理机构：徐州甲禾项目管理咨询有限公司

地址：徐州市铜山区淮河路路南，黄山路东商住楼21#

项目联系人：李工

电话：19812246033

**第二部分 供应商须知**

**一、响应文件编制要求**

**符合性审查文件：（必须提供，否则投标无效）**

（一）商务资信

1、承诺书（格式见《采购文件》附件）。

2、授权委托书（含受托人身份证扫描件）及法定代表人身份证明书（格式见《采购文件》附件）。

（二）价格部分

1、谈判报价表（格式见《采购文件》附件）；

2、分项价格表（格式见《采购文件》附件）；

**（三）技术响应**

1、偏离表（格式见《采购文件》附件）；

**（四）供应商的资格证明文件（1-6必须提供，否则在资格性审查时将被作为无效响应处理）**

（1）供应商合法有效的营业执照扫描件，或事业单位法人证书扫描件，或民办非企业单位登记证书扫描件；

（2）财务状况报告，至少提供：

供应商的“首次响应文件提交的截止时间”前6个月内任何1月的资产负债表的扫描件1份和供应商的“首次响应文件提交的截止时间”前6个月内任何1月的利润表月报表的扫描件1份。或提供供应商上年度财务报告扫描件，或提供供应商的本项目开标时间前6个月内银行出具的资信证明扫描件；

（3）供应商的本项目开标时间前6个月内任何1个月的依法缴纳税收**和**社会保障资金的相关材料复印件（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)；

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。即响应文件中提供《具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明》（格式自拟）；

（5）供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖公章，格式见附件）。

（6）供应商《中小企业声明函》（加盖电子签章，格式见招标文件第七章《投标文件相关格式》）（必须提供，请填写完整）。查询渠道参考工业和信息化部发布的中小企业规模自测小程序。

注：中小微企业，应当同时符合以下条件：

1、符合中小企业划分标准；

2、提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

具体以《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定为准（划型标准附后）。

供应商为残疾人福利性单位的，视同小微企业，提供《残疾人福利性单位声明函》（加盖公章，格式见招标文件第七章《投标文件相关格式》）。具体以《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定为准。

供应商为监狱企业的，视同小微企业，提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件电子扫描件。具体以《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定为准。

说明：

1、本项目不接受联合体参与采购活动。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的采购活动。

4、查询及使用供应商信用记录：

（1）由采购人查询信用信息。

（2）查询渠道包括：

①“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/%22%20%5Co%20%22http%3A//www.creditchina.gov.cn/)）；

②中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/%22%20%5Co%20%22http%3A//www.ccgp.gov.cn/)）；

③“信用江苏”网（http://credit.jiangsu.gov.cn/）；

④“信用中国(江苏徐州)”网（http://www.xuzhoucredit.gov.cn）；

（3）截止时点（查询环节）：开标后资格审查结束前。

（4）信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截屏打印，与其他采购文件一并保存。

（5）信用信息的使用规则：采购人对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

（四）项目实施及服务方案。

（五）价格折扣文件格式

1、企业报价折扣证明：无

**（六）项目需求中要求提供的相关证明文件。**

**二、采购代理服务费**

签订领取成交通知书时，成交供应商向采购代理机构一次性付清服务费，收费标准详见附件。

**三、谈判报价要求**

（一）密封（加密）要求：

供应商应当按照《单一来源采购文件》和“苏采云”系统的要求编制并加密响应文件。本项目供应商须通过“苏采云”系统提供的政府采购客户端工具（使用“CA数字证书”）对其数据电文形式的响应文件加密。

（二）签署要求：见《单一来源采购文件》附件。

（三）盖章要求：见《单一来源采购文件》附件。

供应商须通过“苏采云”系统提供的政府采购客户端工具（使用“CA数字证书”）加盖电子签章。

特别提醒：单一来源采购文件中如需“被授权代表签字或盖章”，供应商可打印成文档，签字或盖章后再扫描上传，最后再电子签章。

（四）通过“苏采云”系统提交政府采购客户端工具导出加密的响应文件（后缀名为zip）。响应文件不得超过150M！

**注：供应商应当按照《单一来源采购文件》的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。**

**四、谈判相关说明**

（一）被邀请参与谈判的供应商需按本单一来源采购文件要求的截止时间、方式（地点）提交首次响应文件，同时派人通过“苏采云”系统在“开标大厅”等待谈判。

（二）供应商可通过CA数字证书，在首次响应文件开启时间后，使用CA数字证书在规定时间内解密各自响应文件。

（三）供应商授权的谈判人员需携带授权委托书原件及身份证原件，经采购小组核查后参与磋商活动。

（四）谈判方式：本次谈判采用“苏采云”系统中的视频会议，供应商自行选择任意地点参加远程谈判会议。请供应商在谈判前等候在开标大厅，随时接听采购小组发出的谈判视频邀请。

（五）未在规定时间内进行答疑澄清的，视同放弃澄清。

（六）未在规定时间内进行报价的，视为响应无效。

（七）被邀请参与谈判的供应商如未按上述谈判要求执行，视同放弃谈判的权利。

**五、谈判程序**

（一）采购小组由采购人代表和有关专家共三人或以上的单数组成，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二。

（二）谈判报价供应商应当在采购文件要求的提交首次响应文件截止时间前，将响应文件递交至谈判地点。在采购文件确定的提交首次响应文件截止时间，由本单位采购经办人确认所有参加谈判的供应商并检查响应文件是否符合要求。

（三）采购小组在阅读完所有谈判报价供应商的响应文件后，集中与单一谈判报价供应商代表分别就技术参数等技术问题及价格和售后服务等内容进行第一轮谈判。

（四）本次谈判采取二次报价的方式即提交采购文件中的报价为首次报价，谈判过程中再作一次报价作为最终报价。

（五）首次谈判后，采购小组可以修改采购文件，但修改的内容，要以书面形式通知所有参加谈判的供应商。采购小组应当要求所有参加谈判的谈判报价供应商在规定时间内进行最后报价。

**六、成交供应商的确定**

采购小组将对响应文件进行谈判。采购小组将依据法律法规和采购文件的规定,对供应商投标（谈判响应）文件进行资格性检查和符合性检查,以确定是否符合参加谈判的资格和实质性响应采购文件的要求。采购小组将审查响应文件是否对单一来源采购文件做出了实质性响应而没有重大偏离。重大偏离的认定需经过采购小组三分之二及以上成员的认定。除非单一来源采购文件中有明确规定，采购小组决定谈判响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

成交结果在徐州政府采购网http://czj.xz.gov.cn/Home/HomeIndex上公布。

**第三部分 拟定的合同条款**

项目名称：

项目编号：

合

同

采 购 人：

成交供应商：

合同签订日期： 年 月 日

友情提醒：采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

甲方：

乙方：

依照国家相关法律、法规规定，按照平等、自愿的原则，经友好协商，甲乙双方就徐州报业传媒集团宣传合作项目，签订本合同。

一、项目名称

徐州报业传媒集团宣传合作

二、项目内容

(一) 服务内容

（一）文字内容服务

1、以文字稿件为主，具体内容由徐州经开区宣传部规划把关。

2、稿件版别以《徐州日报》版面为主，具体版面由双方协商确定。其中，头版倒头条1/4版20000元。2版整版 40000元（拆分至1/4，四分之一版10000元）；3版及3版以后整版30000元（拆分至1/4，四分之一版7500元）。

3、乙方承诺合同期内在所持平台内推送发布甲方提供的小视频6次（具体内容由甲乙双方共同审核把关，并应符合全市宣传大局）；乙方承诺合同期内为甲方提供播出载体3次（直播内容为徐州经开区党工委、管委会重大活动，或在经开区举办的省市重大活动）。

4、甲方在《徐州日报》刊发的所有稿件，乙方应在《徐州日报》微信公众号、汉风号客户端予以优先编辑发布。

5、乙方承诺充分尊重甲方对稿件内容的选择权、界定权和确认权。乙方承诺统筹处理好甲方在徐州报业传媒集团旗下所有平台的宣传舆论工作。

6、除协议版面外，乙方需在合作时限内，配合甲方的重要活动或工作需要，做好常规宣传工作。遇有甲方重大活动或中心工作需要配合时，乙方应组织旗下全媒体积极跟进报道。具体由双方协调确定。

（二）影像内容服务

根据甲方需求，完成相应时长视频的拍摄、剪辑、制作，以及播出平台的提供。该板块合作内容为提供服务产生相应费用。

1、活动、会议、调研类小视频的拍摄、剪辑、制作（时长90秒内），每次（限1天内）3000元。

2、其他专题视频（微电影）拍摄，普通视频为0.8万至1万元/分钟，精品视频为1.5万至2万元/分钟，具体根据拍摄难度商谈确定最终产生费用。

3、其他专题视频剪辑、制作，不含拍摄、素材购买、文案撰写，每分钟2000元。

4、汉风号客户端直播服务，视频直播每次5000元（单机位、两小时内）。

（三）重大活动策划

根据甲方工作需求，提供重大活动（如大型策展、研讨、论坛、培训、考察等）的策划工作，具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

（四）舆情监控服务

乙方为甲方提供全网舆情监测与分析服务，包括但不限于：

1、监测范围。境内主流新闻网站、社交媒体平台（如微博、微信、抖音等）及本地重点信息源。

2、监测内容。涉及甲方辖区内的民生热点、突发事件、政策反馈、负面舆情等。

3、协助处置。组建舆情处置小组，协助甲方进行全程舆情处置。包括第一时间预警、给出合理化处置建议等。

具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

（五）培训服务

乙方为甲方提供宣传思想文化工作专题培训，具体包括但不限于：

1、培训主题。舆情应对、新闻写作（拍摄）技巧、新媒体运营、意识形态工作等（可根据需求调整）。

2、培训形式。线下集中授课、线上直播、案例分析、模拟演练等。

3、培训对象。甲方指定的宣传干部、网评员等相关人员。

具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

（六）技术服务

乙方为甲方提供技术服务，具体包括但不限于：

1、政务小程序开发。如定制开发“经开政务通”小程序（办事指南/政策推送/民意征集/活动报名）、对接政府数据接口（如社保/税务查询）等。

2、宣传平台建设。如H5创意宣传页定制（重大政策图解/活动专题）、VR虚拟展馆开发（区域规划展示/文化场馆云游览）等。

3、系统定制开发。如活动管理系统（线上投票/抽签/签到一体化）、志愿者管理平台（服务时长记录/积分兑换）等。

4、AI技术应用。如政策解读机器人（自然语言问答）、智能写作系统等。

具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

(三) 服务要求

1、内容质量要求​​

​​真实性：所有报道需经开发区宣传部审核后方可发布，不得出现事实性错误。

​​导向性：内容需符合主流价值观。

原创性：确保100%原创性。

2、数据反馈要求​​

每年度提供一次传播效果分析及优化建议。

3、人员配置要求​​

固定对接团队：至少配备2名资深记者、2名新媒体编辑。

重大活动期间增派摄影记者及新媒体编辑、舆情分析专员。

4、合规性要求​​

禁止出现商业软文或隐性广告。

1. 遵守《新闻记者证管理办法》《互联网新闻信息服务管理规定》等法规
2. 服务期限

本次合同期限共计12个月。

五、合同金额与支付方式

1.合同总价为：￥ 元（大写：人民币 ）。

本合同价款包含所有乙方提供合同约定的服务和其它的报酬及乙方提供合同中服务和其它所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其它任何费用。

2.支付方式：

**（一）经双方协商一致，选择以下第   种付款方式：**

**付款方式一：不提交预付款保函的**

（1）在合同签订后的三个工作日内付合同价款的百分之四十 (40％），小写￥ ；大写：人民币 ；

（2）在2025年12月31日前付合同价款的百分之四十 (40％）的进度款，小写￥ ；大写：人民币 ；

 （3）在合同结束后所形成全部成果提交并经甲方认可后三个工作日内付合同价款的百分之二十 （20％），小写￥ ；大写：人民币 。

**付款方式二：提交预付款保函的**

（1）在合同签订后的三个工作日内付合同价款的百分之四十 (40％），小写￥ ；大写：人民币 ；

（2）在2025年12月31日前付合同价款的百分之四十 (40％）的进度款，小写￥ ；大写：人民币 ；

 （3）在项目结束后所形成全部成果提交并经甲方认可后三个工作日内付合同价款的百分之二十 （20％），小写￥ ；大写：人民币 。

（二）乙方提供增值税发票。

（三）甲方付费开户名称、开户银行、银行账号信息为：

开户名称： /

开户银行： /

银行账号： /

乙方收费开户名称、开户银行、银行账号信息为：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

如选择其他方式结算请填写： /

六、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1.提供服务工作地点及配套设施。

2.依照合同约定支付报酬。

3.督促检查乙方按合同约定履行情况，进行项目实施，并监督乙方的工作质量。

（二）乙方的权利和义务

1.乙方有权按照合同规定获得甲方的帮助和配合，查阅与本项目有关的技术资料。

2.按照合同约定收取合同款项 。

3.向甲方提出项目实施过程中所需的场地要求。

4.按照合同要求保障项目顺利实施，根据甲方要求改进工作质量。

七、违约责任

乙方有下述违约行为之一的，在不妨碍甲方采取其它救济措施的情况下，承担相应违约责任：

1.乙方未能达到服务质量要求，有下列行为之一的，视为违约，赔付合同总价的1%作为违约金给甲方。

（1）在合同履行期间，乙方发生三次未在合同规定时间内完成工作任务的，甲方有权要求乙方支付违约金并解除合同。

（2）其他未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

（3）除不可抗力外

2.乙方未能合格履行合同规定的任何其它义务，且在收到甲方违约通知后未能按规定的期限对其违约行为作出有效补救达到合格的，甲方有权解除合同，乙方按合同总价的1%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

八、保密要求

获取对方涉密内容的一方仅可将该涉密内容用于履行其在本合同项下的义务，且只能由相关的工程技术人员使用。获取对方涉密内容的一方应当采取适当有效的方式保护所获取的涉密内容，不得未经授权使用、传播或公开涉密内容。除非有对方的书面许可，或该信息已被拥有方认为不再是涉密内容，或已在社会上公开，该涉密内容应当在 3 年内不得对外披露。

甲、乙双方同意采取相应的安全措施以遵守和履行上述条款所规定的义务。经一方的合理请求，该方可以检查对方所采取的安全措施是否符合上述规定的义务。

九、不可抗力

如果双方中任何一方由于战争、地震、洪涝、火灾等不能预见、不能避免的，且不能克服的不可抗力事件影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间；如不可抗力事件导致全部或部分合同无法履行时，受事件影响的一方可部分或全部免除责任。

十、纠纷解决办法

在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，甲方和乙方应通过友好协商的办法进行解决。如协商仍不能解决，则通过由甲方所在地人民法院诉讼。

十一、合同生效及其它

1.本合同在双方加盖公章或合同专用章后生效。

2. 本合同一式四份，具有同等法律效力，甲方两份，乙方一份，政府采购监督管理部门备案一份。

3. 本合同其他未尽事宜及与采购文件有矛盾之处，以采购文件[项目编号：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001]为准。

4.按照《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（财库〔2015〕135号），甲方依据《保守国家秘密法》等法律制度规定确定本合同 部分涉及国家秘密，该涉及国家秘密部分不公告；甲方依据《反不正当竞争法》等法律制度的规定与乙方约定本合同 部分涉及商业秘密，该涉及商业秘密部分不公告。

甲方:

地址:

邮编:

单位盖章：

签字：

乙方:

地址:

邮编:

单位盖章：

签字：

 签订日期： 年 月 日

**第四部分 项目需求**

1. **项目背景**

一、说明

1.采购人：

2.采购项目名称：徐州报业传媒集团宣传合作

3.本项目为专门面向中小企业的项目。

4.本项目采购预算为100.00万元。

二、服务范围

 为采购方提供涵盖新闻采编、影像服务、活动策划、舆情监控、主题培训、技术开发等一站式全媒体服务，全程保障服务的全方位性、高效性，让采购方尽享便捷。

**说明：本条为实质性响应要求，如不响应，响应文件按无效响应处理。**

1. 服务时间：一年（12个月）

**说明：本条为实质性响应要求，如不响应，响应文件按无效响应处理。**

四、服务内容

（一）文字内容服务

1、以文字稿件为主，具体内容由徐州经开区宣传部规划把关。

2、稿件版别以《徐州日报》版面为主，具体版面由双方协商确定。其中，头版倒头条1/4版20000元。2版整版 40000元（拆分至1/4，四分之一版10000元）；3版及3版以后整版30000元（拆分至1/4，四分之一版7500元）。

3、乙方承诺合同期内在所持平台内推送发布甲方提供的小视频6次（具体内容由甲乙双方共同审核把关，并应符合全市宣传大局）；乙方承诺合同期内为甲方提供播出载体3次（直播内容为徐州经开区党工委、管委会重大活动，或在经开区举办的省市重大活动）。

4、甲方在《徐州日报》刊发的所有稿件，乙方应在《徐州日报》微信公众号、汉风号客户端予以优先编辑发布。

5、乙方承诺充分尊重甲方对稿件内容的选择权、界定权和确认权。乙方承诺统筹处理好甲方在徐州报业传媒集团旗下所有平台的宣传舆论工作。

6、除协议版面外，乙方需在合作时限内，配合甲方的重要活动或工作需要，做好常规宣传工作。遇有甲方重大活动或中心工作需要配合时，乙方应组织旗下全媒体积极跟进报道。具体由双方协调确定。

（二）影像内容服务

根据甲方需求，完成相应时长视频的拍摄、剪辑、制作，以及播出平台的提供。该板块合作内容为提供服务产生相应费用。

1、活动、会议、调研类小视频的拍摄、剪辑、制作（时长90秒内），每次（限1天内）3000元。

2、其他专题视频（微电影）拍摄，普通视频为0.8万至1万元/分钟，精品视频为1.5万至2万元/分钟，具体根据拍摄难度商谈确定最终产生费用。

3、其他专题视频剪辑、制作，不含拍摄、素材购买、文案撰写，每分钟2000元。

4、汉风号客户端直播服务，视频直播每次5000元（单机位、两小时内）。

（三）重大活动策划

根据甲方工作需求，提供重大活动（如大型策展、研讨、论坛、培训、考察等）的策划工作，具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

（四）舆情监控服务

乙方为甲方提供全网舆情监测与分析服务，包括但不限于：

1、监测范围。境内主流新闻网站、社交媒体平台（如微博、微信、抖音等）及本地重点信息源。

2、监测内容。涉及甲方辖区内的民生热点、突发事件、政策反馈、负面舆情等。

3、协助处置。组建舆情处置小组，协助甲方进行全程舆情处置。包括第一时间预警、给出合理化处置建议等。

具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

（五）培训服务

乙方为甲方提供宣传思想文化工作专题培训，具体包括但不限于：

1、培训主题。舆情应对、新闻写作（拍摄）技巧、新媒体运营、意识形态工作等（可根据需求调整）。

2、培训形式。线下集中授课、线上直播、案例分析、模拟演练等。

3、培训对象。甲方指定的宣传干部、网评员等相关人员。

具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

（六）技术服务

乙方为甲方提供技术服务，具体包括但不限于：

1、政务小程序开发。如定制开发“经开政务通”小程序（办事指南/政策推送/民意征集/活动报名）、对接政府数据接口（如社保/税务查询）等。

2、宣传平台建设。如H5创意宣传页定制（重大政策图解/活动专题）、VR虚拟展馆开发（区域规划展示/文化场馆云游览）等。

3、系统定制开发。如活动管理系统（线上投票/抽签/签到一体化）、志愿者管理平台（服务时长记录/积分兑换）等。

4、AI技术应用。如政策解读机器人（自然语言问答）、智能写作系统等。

具体费用为一事一议，双方商讨后，可以补充协议的形式进行确认，所需费用可从本合同中支用。

**说明：本条为实质性响应要求，如不响应，响应文件按无效响应处理。**

五、服务要求

​​1、内容质量要求​​

​​真实性：所有报道需经开发区宣传部审核后方可发布，不得出现事实性错误。

​​导向性：内容需符合主流价值观。

原创性：确保100%原创性。

2、数据反馈要求​​

每年度提供一次传播效果分析及优化建议。

​​3、人员配置要求​​

固定对接团队：至少配备2名资深记者、2名新媒体编辑。

重大活动期间增派摄影记者及新媒体编辑、舆情分析专员。

​​4、合规性要求​​

禁止出现商业软文或隐性广告。

遵守《新闻记者证管理办法》《互联网新闻信息服务管理规定》等法规。

**说明：本条为实质性响应要求，如不响应，响应文件按无效响应处理。**

六、报价的相关说明

1.不接受超过人民币100.00万元（采购预算）的响应报价。

2.采购人不支付投标报价以外的任何费用。

**说明：本条为实质性响应要求，如不响应，响应文件按无效响应处理。**

七、分包：采购人不允许采用分包方式履行合同。

八、其他要求：见《采购文件》附件：5.《合同草案条款》**。**

**第五部分 响应性文件格式**

**1、承诺书**

致：徐州经济技术开发区宣传部：

根据贵方《采购文件》（项目编号：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001号）要求，本谈判报价供应商正式提交以下首次响应文件。

（1）承诺书；

（2）谈判报价表；

（3）偏离表；

（4）采购文件要求提供的其他报价文件。

我单位符合采购文件的规定，符合本项目供应商资格要求。

谈判报价供应商兹宣布同意如下:

一、完全承担根据《采购文件》规定完成合同的责任和义务（如有偏离，将全部填写在偏离表中）。

二、保证所提供的响应文件及所有材料的真实、合法、有效，并对其负责。

三、已详细审核《采购文件》，包括书面的澄清（修改）通知书（如果有的话），本谈判报价供应商完全理解并同意放弃对这方面不明及误解的权利。

四、所供货物或服务保证符合国家有关产品质量、性能和安全标准，无权利瑕疵。

五、谈判报价有效期为不少于90日。

六、同意向贵方提供贵方可能要求的与本次谈判采购有关的任何证据或资料。

七、完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何报价。

谈判报价供应商（电子签章）：

联系电话：

日期： 年 月 日

**2、授权委托书及法定代表人身份证明书格式**

**（一）授权委托书**

委托人：

地址：

法定代表人（负责人）：               职务：

统一社会信用代码：

受托人： 性别：男（女）

年龄： 岁 民族： 族

职务：

身份证号：

兹委托（ ）全权代表我企业（公司）参与（ ）项目（项目编号： ）的招、投标活动及签订合同。（ ）以我企业（公司）名义所为的法律行为及签署的文件，我企业（公司）均予以认可。有关法律责任均由我企业（公司）承担。（ ）无转委托权。

委托期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此授权委托。

**委托人（电子签章）：**

**法定代表人（负责人）（签字或盖章）：**

**受托人（签字或盖章）：**

**受托人联系方式：邮箱：**

年 月 日

**(受托人身份证扫描件附后)**

**（二）法定代表人身份证明书**

单位名称：

地址：

姓名： 性别：

身份证号： 职务：

 系我企业（公司）的法定代表人。

特此证明。

供应商：           （电子签章）

日期： 年 月 日

**(法定代表人身份证原件扫描件附后）**

**3、谈判报价表（首次）**

项目编号：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001

项目名称：

本次为首次报价

*政府采购客户端工具输入报价自动生成*

**4、分项价格表**

项目编号：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001

项目名称：

货币单位：人民币元

格式自拟。

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：供应商对以上数据的真实性负责。

采购人或采购代理机构有权将以上内容进行公示。

**5、偏离表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 采购文件要求 | 供应商首次响应文件内容 | （正/负/无）偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：供应商递交的首次响应文件中与《采购文件》和《采购文件修改（澄清）》（如有）的要求有不同时，应逐条列在偏离表中，否则将认为供应商接受采购文件的要求。

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

**6、供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的书面声明**

我单位在参加徐州报业传媒集团宣传合作项目项目（项目编号：JSZC-320390-HWDK-D2025-0001）政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
 我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

**7、中小企业声明函**

项目编号：

项目名称：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（徐州经济技术开发区宣传部）的（徐州报业传媒集团宣传合作项目）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

（徐州报业传媒集团宣传合作项目），属于**（**商务服务业**）**； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业，请勾选！）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：本项目采购的服务属于商务服务业行业。

 企业名称（电子签章）：

 日期： 年 月 日

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、为方便中小企业和社会各界使用自测结果，小程序增加自测结果打印功能，“中小企业声明函” 查询渠道用微信搜索“中小企业规模类型自测小程序”。



**8、残疾人福利性单位声明函**

项目编号：

项目名称：

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（电子签章）：

 日 期：

说明：

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

**9、代理服务收费标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 中标或者成交金额 | 费率 |
| 最低收费金额（单个委托项目） | 5000元 |
| 50万元以下（含50万元） | 1.6% |
| 50万元-400万元（含400万元） | 1.5% |
| 400万元-1000万元（含1000万元） | 1.1% |
| 1000万元-5000万元（含5000万元） | 0.8% |
| 5000万元-l亿元（含l亿元） | 0.25% |
| 1亿元-10亿元（含10亿元） | 0.05% |
| 10亿元~50亿元（含50亿元） | 0.01% |
| 50亿元以上 | 0.005% |

说明：

1.按上表计算的收费为代理服务全过程的收费金额。各社会代理机构不另外收取采购文件制作售卖费用。

2.代理服务费按差额定率累进法计算。

3.代理服务费基准金额（按差额定率累进法计算的）=中标金额（按差额定率累进法计算的） \* 费率（%）

4.代理服务费应收取金额=代理服务费基准金额（按差额定率累进法计算的）的合计数。

5.定点类等无金额或事先不能计算出价格总额，按中标（成交）金额100万元计算。

6．有分包（分标段）的按一个项目计算。

7.以上价格为协会指导价格，双方可根据项目难易程度和优质优价原则协商确定。

**10、预付款保函支付条款模板**

**符合条件一：提交预付款保函的**

（1）合同签订且乙方向甲方出具预付款保函后 个工作日内，甲方应支付合同价款的百分之 XX（ XX%），小写￥ 大写：人民币 。

乙方需提交的支付文件：乙方出具的全额正式发票。
（2）验收合格后 个工作日内，甲方应支付合同价款的百分之XX（ XX%），小写￥ 大写：人民币 。

**……**

**符合条件二：不提交预付款保函的**

（1）合同签订后 个工作日内，甲方应支付合同价款的百分之XX（ XX%），小写￥ 大写：人民币 。

乙方需提交的支付文件：乙方出具的全额正式发票。

（2）验收合格后 个工作日内，甲方应支付合同价款的百分之XX（ XX%），小写￥ 大写：人民币 。

**……**

**注:**

1、付款条件一中，出具预付款保函后支付的合同款应当与保函金额一致。

2、付款条件二中，预付款比例设定应符合《关于做好政府采购支持企业发展有关事项的通知》(苏财购〔2020〕52号)要求。