

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨少华	
	职称: 副高	
	工作单位: 常州市文化艺术管理中心	
项目信息	项目名称: 2025 全国主流媒体看常州活动	
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司	
专业人员论证意见	现代快报是江苏省委宣传部主管、全国有影响力的都市类主流媒体,拥有全媒体传播平台,覆盖长三角,发行量居南京首位。 该报连续七年开展“看常州”主题宣传,发表报道500余篇,网络点击量超千万,覆盖上亿人次,有效提升常州知名度、美誉度。 本项目专业性强,具有唯一性,建议拟采用单一来源采购。供应商为:江苏现代快报股份有限公司常州分公司。	
专业人员签字	杨少华	日期: 2025年8月28日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 韩果	
	职称: 副研究员	
	工作单位: 江苏观工部	
项目信息	项目名称: 2025 全国主流媒体看常州活动	
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司	
专业人员论证意见	现代快报是江苏省宣传主管部门、江苏凤凰出版传媒集团主办的具有全国影响力的都市类主流媒体, 连续多年入选中国十强。 2018年~2024年现代快报已连续七年开展“看常州”主题宣传报道, 共发表相关报道 500 余篇, 并通过各单位的新闻载体、微信公号、微博及在常州市内广泛刊发, 网络点击量超过 4 亿, 扩大常州知名度和影响力。 综上所述, 本项目具有唯一性, 拟采用单一来源方式采购, 由现代快报承接宣传服务。	
专业人员签字	韩果	日期: 2025 年 8 月 28 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 丁成刚	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 常州中吴网传媒有限公司	
项目信息	项目名称: 2025 全国主流媒体看常州活动	
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司	
专业人员论证意见	现代快报在全国范围有广泛的影响力, 综合性立体传播平台的优势, 连续多年成功举办“看常州”主题宣传活动, 经验和较好的效果, 不仅能够确保活动的顺利进行和广泛传播, 还能够有效提升常州的城市形象和影响力。 本项目具有唯一性, 建议采用单一来源方式采购。	
专业人员签字	丁成刚	日期: 2015 年 8 月 28 日