

投标分项报价表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8
1	产品名称	品牌	规格型号	产地	交付期	数量	分项单价	分项总价
2	电商实训平台	华众易	教育版 V1.0	江苏	5 个工作日	50	4600.00	230000.00
3	跨境电商运营决策沙盘软件	奥派	网络版 V2.0	南京	5 个工作日	50	2700.00	135000.00
4	电子商务教学实验系统	博导	教育版 V1.0	北京	5 个工作日	50	4700.00	235000.00
5	院校电商数字化运营平台	珍岛	教育版 V1.0	上海	5 个工作日	50	5386.00	269300.00
6	短视频运营推广实训系统	珍岛	教育版 V1.0	上海	5 个工作日	50	4300.00	215000.00
7	新媒体技术基础实训系统	奥派	教育版 V1.0	南京	5 个工作日	50	4400.00	220000.00
8	电商直播实训系统	华众易	网络版 V1.0	江苏	5 个工作日	50	4000.00	200000.00
9	电子商务师三级实训系统	中教畅享	教育版 V3.0	北京	5 个工作日	50	6600.00	330000.00
投标总报价（人民币：元）壹佰捌拾叁万肆仟叁佰元整								1834300.00 元

备注：1. 投标报价采用总承包方式，投标报价应包括所投货物（包含与货物相关的服务）费用、安装调试费、测试费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。2. “投标分项报价表”中“投标总报价”数额应当与“开标一览表”中“投标总报价”数额一致。