

## 分项报价表（服务类）

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	响应价格	
					单价	合价
1	新能源租车平台对接	接口对接	1	项	50000	50000
2	旅游产品中台	功能开发	1	项	72000	72000
3	平台储值卡/充值卡系统	功能开发	1	项	120000	120000
4	分时分价日历门票	功能开发	1	项	65000	65000
5	AI 客服	功能开发	1	项	44000	44000
6	答题类测试功能	功能开发	1	项	150000	150000
7	住宿板块最低价显示	功能开发	1	项	32000	32000
8	门票超期退款	功能开发	1	项	45000	45000
9	携程达人笔记接口	接口对接	1	项	50000	50000
10	优惠券组件及监控	功能开发	1	项	40000	40000
11	商家预售券监控	功能开发	1	项	60000	60000
12	自定义报名表单	功能开发	1	项	40000	40000
13	商家页面视频/VR 展示	功能开发	1	项	32000	32000
总价			800000			

供应商全称（加盖 CA 电子公章）：江苏大运文化旅游发展有限公司

日期：2025 年 9 月 2 日

备注：磋商报价采用总承包方式，供应商的“总报价”应包括采购人需求的服务（包含与服务相关的产品）价格、质量保证费用、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其他所有费用。