场地租赁及服务合同

甲方：	苏州市商务局	乙方：	苏州国际博览中心管理有限公司
地址：	苏州市虎丘区长江路211号天都大厦北楼	地址：	苏州工业园区苏州大道东688号
联系人：	叶振宇	联系人	陈磊
电话：	0512-68634316	电话：	18013121050

甲方欲向乙方租赁场地用于举办2025苏新消费·暖冬购物季启动仪式暨第六届“双12苏州购物节，活动内容为：购物节活动，规模 9000 平米。乙方同意按照本合同的规定向甲方提供展会活动场地和附属设施及服务。甲方作为本次展会活动场地布置、撤场及展会活动期间场地的实际管理人和主办方，对整个展会活动有序进行及场地安全负责。

甲方理解并知晓乙方出租给甲方的场地仅用于举办本合同约定的活动，相关租赁价格及服务价格等均是根据本合同约定的活动内容、活动性质等确定的，甲方应保证其实际举办活动的活动内容、活动性质、活动规模等与本合同约定的一致，若甲方实际举办活动与本合同约定的活动不一致，则视为甲方根本违约，乙方有权单方解除合同并要求甲方承担违约责任及损失赔偿责任。甲方知晓当前场地状态，并知晓能满足自己需求。

出于以上目的，现根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一部分 场地及服务

一、场地租赁

1、展览场地租赁：

场地/面积	用途	租赁期限	时间	天数（天）	单价（元/M²/天）	小计
B1馆/9000M²	搭建	2025年12月2日至12月4日	9点-19点	3	9	243000
	开展	2025年12月5日至12月7日	9点-19点	3	9	243000
	撤展	2025年12月7日	19点后		/	/
展览场租费用总计：人民币（含税）486000元 （大写：肆拾捌万陆仟元整）						

2、会议活动场地租赁：

场地	用途	日期	时间	天数（天）	单价（元/间/天）	小计（元）	备注
A101	休息室	2025年12月5日	9点-17点	1	9600	9600	
会议活动场租费用总计：人民币（含税）9600元 （大写：玖仟陆佰元整）							

提供服务：

1）租赁场地和公共区域相配套的固有照明。

2）租赁会议室内空调（搭建、彩排及撤场期除外）。

3）乙方应按照甲方要求的时间完整交付租赁场地，确保场地清洁、设施完好（照明、空调等设备运行正常）。甲方在场地交付后进行验收，若发现场地或设施存在瑕疵，需通知乙方，乙方应在收到甲方通知后4小时内完成整改并重新提请甲方验收；若乙方逾期交付或整改后仍不符合要求，甲方有权扣减对应比例的场租费用（逾期每半天扣减 5%，设施瑕疵每项扣减2%）。

二、服务项目

(一) 垃圾清运费

1. 清运费标准

项目	单价	展览面积㎡	小计(元)	备注
展会垃圾清运费	2元/㎡/期	9000	18000	

1）展会垃圾清运费：甲方将展台高度拆除至1.8米以下，乙方负责展览垃圾的清运。展会垃圾清运费不包含展位内清洁。

2）上述展览面积为保底量，实际使用面积不足保底量，则按保底量计算；如超过保底量，则按实际面积结算。

3）乙方应保证清运服务质量，包括但不限于清运频次、清运效果，且需委托具备合法清运资质的单位进行清运，确保垃圾处置符合当地环保部门相关规定。因乙方清运服务不达标导致的环保处罚、展会秩序受影响等责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。若因乙方原因造成甲方额外损失，乙方还需承担全部赔偿责任。

(二) 广告制作服务

服务名称	规格	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
B馆幕墙	L13.5米*H14.8米，巨幅喷绘	块	1	22000	22000	B馆幕墙
广告制作服务费用总计：人民币（含税）22000 元 （大写：贰万贰仟元整）						

1）根据行政审批部门规定，甲方应在展会活动布展前15个工作日提供所有广告制作服务的点位图、设计稿、效果图，供乙方提交审批，逾期乙方将不予受理。且甲方保证所提供资料不侵犯任何第三方的权利，否则甲方应承担全部责任。

2）所有甲方委托乙方制作的广告服务项目，甲方应在展会活动布展前7个工作日提供最终设计稿和制作要求，且甲方保证所提供资料不侵犯任何第三方的权利，否则甲方应承担全部责任。

3）乙方于2025年12月5日前完成现场广告制作及安装，定稿后，甲方又提出增加设计稿或制作要求的，乙方有权拒绝接受该增量部分。如乙方同意制作及安装增量部分，双方需要重新明确完成时间。乙

方保障所制作现场广告在展会活动期间的安全，并于展会活动期间在现场设专人维护，但因甲方原因导致逾期或责任的除外。

三、相关说明

1. 甲乙双方确认并同意本合同约定的场地租赁及服务为保底量，如甲方展会活动实际使用场地及服务少于本合同约定场地租赁及服务保底量的，按照本合同约定场地租赁及服务保底量结算并付款。

2. 甲方如需增加本合同约定外的场地或餐饮等服务，甲方必须在活动开始1个月前书面通知乙方，并与乙方另行签订《场地及服务补充合同》；甲方未按照前述约定提前书面通知乙方的，乙方保留根据实际情况决定是否提供的权利，如再有增加的，展会结束后双方以签订的《展会收入结算清单》结算，可以不再另行签订补充协议。增加的场地及服务收费标准见附件一 《场地及服务价格表》。

3. 若涉及消费类展会现场展商向消费者出售货物的，甲方须在活动现场明显位置设投诉处理窗口并公布联系方式，以便活动期间及展后处理投诉。展会结束后须安排专人负责妥善处理投诉。自展会结束之日起6个月内，对由乙方向甲方通告的消费者投诉（被投诉者包括但不限于甲方及其展会项目的展商、搭建商、观众或参会代表等），甲方有义务在接到通告之日起3日内安排专人负责妥善处理并通告乙方处理结果或进程。否则，乙方有权终止与甲方的所有合同及后续合作而无需承担违约责任。

4. 甲方展会活动过程中可能需要增加本合同项下展会场地及服务内容，为及时确认相关增加展会场地及服务事项，以便乙方根据实际情况及时决定是否提供及双方结算，甲方授权其相关员工作为甲方代表履行合同，签署相关文件，并按照附件三格式填写并加盖公章提供甲方《场地租赁及服务合同履约授权代表联系表》。

四、押金

1. 甲方按合同规定时间缴纳___0___元作为**活动押金**。如本合同外甲方增加的场租及服务费用超出押金额度，甲方需追加押金，或直接支付差额，乙方确认款项到账后提供服务。

2. 甲方对整个活动有序进行及安全负责。甲方按合同规定时间缴纳**安全押金**___0___元。在展会活动布置、撤场及活动期间，因非乙方原因造成甲方、乙方及第三方人员及财产损害由甲方承担责任，乙方有权在安全押金中直接扣除，不足部分由甲方另行补足。

3. 若合同履行过程中未发生任何违约情形或需扣除押金的事由，所有押金在活动后，可用于合同外增加服务部分的结算抵扣，剩余押金将于甲方支付完尾款或活动结束（两者取时间后者）后_____天内无息退还甲方指定账户。

五、款项支付

1. 费用清单

项目	费用（元）	小计（元）
展览场租金额：	486000	合同金额： 535600
会议活动场租金额：	9600	
垃圾费金额：	18000	

广告制作服务金额：	22000	
活动押金：	0	押金金额：0
安全押金：	0	
支付总额：	人民币（含税）535600元 （大写：伍拾叁万伍仟陆佰元整）	

2. 支付方式：

支 付 日 期：	乙方完全履行合同约定的交付场地及相关服务等义务且经甲方验收合格，甲方自收到乙方开具的合法有效发票之日起10个工作日内支付（最晚不超过2025年12月25日）；若10个工作日期限超出2025年12月25日，以2025年12月25日为最晚付款日。
项 目：	合同金额的100%及合同外增加款项
应付款(元)：	535600

3. 双方同意，甲方逾期支付应付款项，应承担违约金，违约金以欠款总额每日万分之三计算，至给付之日止。乙方根据合同约定服务项目及金额分别开具合法有效发票。

4. 账户信息

甲方所有支付款项汇至如下账户：

1) 数字人民币账户：苏州国际博览中心管理有限公司

数字人民币开户行：招商银行苏州工业园区支行

数字人民币账号：0102012049020029

2) 账户：苏州国际博览中心管理有限公司

开户行：招商银行苏州工业园区支行

账号：512903145710902

第二部分 责任条款

一、 场地使用

1. 甲方应自费负责提供展会场地现场的管理与服务，组织、协调各类展务工作，包括但不限于展会工程施工搭建、安装、拆卸、运输及善后工作、展览器材与物品租赁、安全保卫、交通客流疏导、布展撤展、场地的交接验收等。甲方进行上述活动时不得影响其他承租人在公共区域的活动。

2. 甲方不得变动或修改乙方的场地布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，甲方如需在乙方场地内的地面、柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到乙方书面许可。否则乙方有权不需通知即拆除上述物品。甲方须负责乙方拆除和恢复原状所产生的合理费用。

3. 租赁期限内，由甲方、甲方雇员、甲方代理商或甲方的客商对乙方所提供的租赁场地、设施和公共区域等财产所造成的任何损害由甲方承担责任。

4. 甲方不得擅自将乙方提供的场地转租、转让、转借给第三人，或和第三人交换使用。

5. 乙方有权视实际需要使用或许可第三方使用乙方场地中没有租借给甲方的场地。除非甲方反对，乙

方将接受第三方在本合同项下规定的租赁期限内，在乙方场地举办与甲方类似的活动。

6. 如果两个或两个以上的展会活动同期举办，前厅、广场、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地按比例共享。甲方不得独占该些区域。

7. 租赁期限届满，甲方应立即搬离家具、设施、物品或临时搭建的设施，并应该在本合同规定的撤离场地日期将租赁场地恢复原状，以及将所有向乙方租赁的物品立即返还乙方，并使其保持租赁前的状况，否则，每逾期一日，甲方应向乙方支付按本合同第一条用途标准计算的占用费，并支付合同金额万分之三的违约金。

8. 展会活动场地根据规模/人数及布置形式进行安排，如规模/人数出现变化，乙方保留为此活动安排其他合适场所或更改以上费用报价的权利。

9. 甲方应遵守、服从政府或其他主管部门有关使用展会场地的一切法律、法规、规章和惯例，一楼展会场地（B1厅、C1厅、D1厅、E1厅）地面设计荷载为5tons/m^2，三楼展会场地（C3厅、D3厅、E3厅、F3厅）地面设计荷载为1.5tons/m^2，甲方使用场地应符合荷载要求，否则乙方有权解除合同并追究甲方违约责任，甲方还应承担因此给乙方造成的直接经济损失。

10. 为保障展会安全顺利进行，杜绝展位安全隐患，甲方（包括甲方雇员、代理商、参展商）应严格遵守乙方制定的《参展商须知》的规定，且应遵守以下内容：不得擅自拆卸更改展位结构（含插座固定装置），不得以任何形式破坏展位铝质支架或在展板上开洞、钻孔；不得在标摊上随意粘贴画面、双面胶；不得随意拆卸标摊配件；不得随意带走标摊材料配件；不得从事《参展商须知》中禁止或限制参展商从事的其它行为。如甲方违反上述规定或《参展商须知》导致乙方或第三方损失的，甲方应承担赔偿责任；同时乙方有权依据《参展商须知》要求甲方承担相应责任。

11. 除了为举办展会必须使用的公共区域（前厅、广场、货运通道）或双方另有约定外，甲方不得擅自使用租赁场地外的公共区域及配套服务设施，不得在乙方场地上设立隔断、围挡等任何可能阻碍通行的设施。

二、 **责任条款**

1. 甲方举办活动前须向乙方提交中国法律核准的公司有效营业执照、活动批文等所有官方文件、许可、批准或者授权，并最迟于搭建进场日30天前将以上文件复印件(加盖公章)提交乙方确认，以确保活动合法有效的举办。如果乙方需要核对该类文件的原件，则甲方应当向乙方提供原件，经乙方核对后，留存加盖甲方公章的复印件。

2. 场地租用期间的安全保障义务遵循“谁租用，谁负责”原则，甲方进场前需签署《场馆承租安全生产、消防安全、综合治理责任状》（见附件二），并遵守公安消防及场馆方的各项安全管理规定。

3. 甲方自行或委托外来施工单位布置活动场地，须在搭建进场日30天前将布置方案及图纸（包括所用材质）提供给乙方备案。

4. 甲方应遵守乙方场馆安全、消防、卫生等方面的规定，并有义务将相关规定传达给甲方客户及展会活动参与者。场馆及宴会厅内部禁止使用冷烟火及礼炮。

5. 展会活动现场不得出现与本合同项下展会活动无关的任何展览展示，否则，乙方有权不需通知即清

除上述展览展示物品，乙方无需就此事承担责任，甲方除自行承担相关后果外，还应承担乙方因此产生的全部费用。凡甲方在租赁场地内或乙方建筑物红线内进行任何与本合同项下展会活动相关的广告或促销活动，需经有关政府部门批准，甲方应负责申请办理并承担所有有关的费用。如果由于甲方不能获得前述政府批准而导致活动无法如期举办，则甲方应该承担一切责任，与乙方无涉。

6. 甲方保证其与其雇员或本次展会活动的参与者不会对乙方或其他在乙方场馆内进行的其他活动有任何攻击、损害或干扰的行为。否则，甲方承担所有与此相关的责任。

7. 乙方管理人员和相关工作人员因工作需要可以进入甲方租赁场地。甲方不得阻碍乙方管理人员和相关工作人员对整个或部分活动场地的管理权利。

8. 乙方对存放在乙方场地内的物品的丢失、损坏、被偷窃等均不承担责任，甲方如果要求在乙方场地内存放物品，必须自行承担风险，并且在展会活动结束后24小时内将物品搬出场地。如果结束之日起7个工作日内仍未将物品取走，乙方可视为甲方已放弃该物品，并有权作出处置。

9. 甲方保证其与展会活动的参与者发生的任何与展览有关的活动应当符合国家法律法规规定，展出的展品应当遵守国家有关产品质量法、消费者权益保护法、知识产权相关法律、广告法等等法律法规规定。若展会期间因甲方故意或重大过失导致发生任何上述法律纠纷，均由甲方承担责任，乙方对此不承担任何责任。若法律规定先由乙方承担的，乙方承担后有权向甲方追偿。

10. 如乙方在指定日期内未收到本合同应付款项，乙方有权取消本合同项下的活动预定且无须承担任何责任。乙方只有在收到本合同应付的款项，且会场允许的情况下，乙方才为甲方预定。

11. 展会、会议活动期间不允许外带食品进入场地及宴会厅食用。如因甲方外带食品所发生食品卫生安全问题造成损失的，甲方自行负责处理并承担赔偿责任。如因此给乙方造成包括商誉损失在内的各项损失，甲方应赔偿乙方损失。

12. 未经乙方许可，甲方不得在宴会厅内外抛洒碎彩纸和喷罐彩条，不得在墙面、灯罩、镜子、玻璃等物品上粘贴任何粘纸。否则，乙方有权在活动押金中扣除相应清理费用。

13. 甲方保证其广告不违反《广告法》等法律的强制性规定，且甲方对其广告中使用的图片、文字、音频、视频等拥有完整的知识产权并不侵犯任何第三方的知识产权，甲方广告发布侵害第三方商标、专利、著作权等权益或产生其他纠纷的，甲方应负责处理并承担相应的赔偿责任，乙方因此遭受损失的，甲方应赔偿乙方直接经济损失。

14. 室外广告如遇不可抗力事件或乙方不能预见的因素造成损坏，乙方不承担任何法律责任，如甲方需要增补修复，乙方可第一时间制作并安装，甲方应另行支付制作费及修复费。

15. 甲方须保证活动现场展览的展品（包括展板及相关宣传资料等）不侵犯任何第三方的知识产权；展会期间，若乙方接到任何第三方的侵权投诉时，乙方有权暂停该项展品的展出。因展品（包括展板及相关宣传资料等）侵害第三方的专利、商标、著作权等权益产生纠纷的，甲方应负责处理协调并承担相应的法律责任。因此造成乙方对外赔偿的，乙方有权向甲方全额追偿。

16. 本合同履行过程中，甲方根据本合同约定或法律规定有权要求乙方承担违约金或赔偿损失的，乙方需承担的违约金及损失的总额不得超过本合同金额的5%。

17. 甲方保证其举办的活动/会议坚持正确的政治方向，严守意识形态红线，不违反社会主义核心价值观。甲方在活动及协议履行过程中不得违反社会道德，不得发布违反社会公序良俗的言论或思想，不得实施任何形式的反党、反人民的行为，也不得违反法律法规强制性规定，如甲方存在上述相同或任何类似行为的，乙方有权随时单方解除合同并要求甲方承担违约责任、损失赔偿责任、行政责任等。

18. 甲方违反本合同任何义务、承诺或保证的，应承担因此给乙方造成的直接经济损失的全部责任。

三、合同变更及终止

1. 如租赁场地因发生不可抗力事件或其他政府因素（包括但不限于法规政策的变化、政府有关部门的活动、城市景观街区改造等）造成乙方无法依据本合同规定提供租赁场地，乙方除退回甲方已支付的款项（无利息）外，不承担任何赔偿责任，但乙方已提供相关服务的，应扣除相关服务费用后退回。

2. 如因发生不可抗力事件造成甲方无法履行本合同和举办展览，则本合同不能履行的风险由甲方承担，除乙方无须返还甲方已支付的本合同项下的全部款项（包括租金、服务费和押金等费用，下同）外，甲方也无须对由不可抗力产生的任何其他后果或损失承担责任。

3. 本合同履行中如发生不可抗力事件致使双方均无法继续履行本合同，则在不可抗力发生之前甲方已经支付了本合同项下的全部款项将不再返还，乙方已提供的服务也将不再向甲方收取任何费用，双方皆无须承担其他责任。甲方未支付任何合同款项的，甲方应按甲方实际租赁场地时间和乙方所提供的服务履行支付义务。

4. 如在本合同签署之后甲方有下述任何行为之一，乙方有权书面通知甲方解除本合同，甲方应按本条第5款之规定向乙方支付违约金，乙方有权从甲方已支付的本合同项下的全部款项中予以扣除：

1）未按照本合同规定的日期支付各项应付款，经过乙方催告后14天内仍未支付的；

2）甲方拒不提供展会活动方、展品清单，或擅自变动展会活动名称、展品范围的，经乙方书面通知后14天内仍不纠正的；

3）展会活动前，甲方未向乙方提供本合同项下规定的其应该提供的合法有效文件的；

4）甲方未经许可擅自使用乙方的名称、商标或标识，经乙方书面通知后14天内仍不纠正的。

5. 甲方除不可抗力因素以外违约终止本合同或违约被乙方根据本合同约定解除本合同的，甲方应向乙方支付合同金额20%的违约金，违约金优先从甲方已支付的本合同项下的全部款项中扣除。违约金不足以弥补乙方损失的，甲方还应赔偿乙方因此遭受到所有损失（包括但不限于本合同实现的预期利润、收益、诉讼费、保全费、律师费、乙方向第三方支付的违约金、赔偿金等）超过违约金的部分。

四、争议的解决

因执行本合同引起的争议，双方应通过友好方式协商解决。当争议无法通过协商解决的，双方同意将争议提交本合同项下甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

五、其他

1. 本合同附件一《场地及服务价格表》、附件二《场馆承租安全生产、消防安全、综合治理责任状》及附件三《场地租赁及服务合同履约授权代表联系表》为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等

法律效力。

2. 本合同经甲、乙双方签字并盖章后生效，有效期至合同义务履行完毕之日止；若双方就合同义务履行完毕时间存在争议，以甲方书面确认的日期为准。

3. 本合同用中文书写，附件一用中文和英文书写，二者不一致的，以中文为准。任何修改须以书面形式做出并由甲、乙双方代表签字，并加盖公章后生效作为本合同的附件。

4. 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

5. 本合同首部当事人联系方式和联系信息适用于双方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。因首部联系方式和联系信息错误、变更后没有及时告知或当事人拒收等原因导致无法送达的，自交邮后第3日视为送达。

（以下为签署页）

甲方： 苏州市商务局（盖章）
法定代表人或授权代表（签字）：

乙方：苏州国际博览中心管理有限公司（盖章）
法定代表人或授权代表（签字）：

本合同于2025年12月1日签订于苏州工业园区。

附件一、《场地及服务价格表》

1、会议活动场地价格 Venue Quotation

会议活动设施 Facility	楼层 Level	租赁价格 Rental（RMB）					
		面积（㎡） Area	全天(8H) Full day	半天(4H) Half day	晚场(4H) Night	通宵 24:00-9:00	24小时 24 Hours
A101-A110	1	193-225	12000	6000	6000	10000	20000
A202-A218	2	127-146	8000	4000	4000	6000	12000
A301-A306	3	116-129	8000	4000	4000	6000	12000
A111/A201/A219/A220/A307	1/2/3	71-88	5000	2500	2500	4000	9000
大宴会厅 Grand Ballroom B3	3	8000	400000	200000	200000	300000	600000
B301	3	4000	200000	100000	100000	150000	300000
B302	3	4000	200000	100000	100000	150000	300000
G101-G106	1	195	7000	3500	3500	5000	12000
G107	1	364	15000	7500	7500	12000	25000
G108	1	221	10000	5000	5000	8000	18000
大礼堂 Auditorium G110	1	900	40000	20000	20000	30000	70000
多功能厅 Multifunctional Hall	2	2520	120000	60000	60000	100000	180000
G201	2	840	50000	25000	25000	40000	80000
G202	2	840	40000	20000	20000	35000	70000
G203	2	840	40000	20000	20000	35000	70000
G204	2	65	2000	1000	1000	1500	3500
G205	2	386	10000	5000	5000	8000	18000
G206	2	362	9000	4500	4500	7000	15000
G207	2	209	5000	2500	2500	4000	9000
G208	2	111	3000	1500	1500	2500	5500
G209	2	617	18000	9000	9000	15000	30000
G3厅 Exhibition Hall	3	7810	120000	60000	60000	100000	180000
G301	3	4047	60000	30000	30000	50000	100000
G302	3	3763	60000	30000	30000	50000	100000
VIP Lounge 1	2	65	3000	1500	1500	2500	5500
VIP Lounge 2 (无空调)	2	48	2000	1000	1000	1500	3500
会议室延时费用按照每小时加收25%计算 overtime use of the rented room will be charged at 25% of the room rental per hour 通宵及24小时价格仅适用于搭建布置期 prices of all night and 24 hours are only suitable for set-up period							

项目 Item	会议设施 Facility	楼层 Level	全天(8H) Full day	整租价格 Entire Rent	备注 Remark
公共区域 Public Area	会议中心大堂 Convention Centre Lobby 区域 Area 1/2/3	1	/	15000 3000/10000/6000	功能服务用 For functional service use only
	会议中心公共区域 Convention Centre Public Area	1/2/3	50/㎡	/	200㎡ 起租 From 200㎡
	B3公共区域 B3 Hall Public Area	3	30/㎡		
	B1/C/D/E/F/G馆公共区域	1/3	20/㎡		

	B1/C/D/E/F/G Hall Public Area				

2、 现场服务价格 Service Quotation

2.1 会议服务SERVICE FOR CONFERENCE & EVENTS

服务内容Items	型号和规格Standard	数量Quantity	备注Remarks
桌椅 Table&Chair			
签到台Reg. Desk		1	
演讲台Standing podium	L 0.6m* W 0.45m* H 1.17m	1	
话筒Microphone	无线话筒Wireless	1	
	鹅颈话筒Desktop Gooseneck	1	
服务内容 Items	型号和规格 Standard	费用Price (元/RMB)	备注 Remarks
影音设备 A/V Equipment (收费以使用天数为单位 charge by days)			
投影仪Projector	7000lumen	1,500.00	
	6500lumen	1,200.00	
投影屏幕Screen	150"	800.00	
	120"	550.00	
	100"	500.00	
无线话筒Wireless Microphone		50.00	
鹅颈话筒Desktop Gooseneck		30.00	
背投LED Screen	200" 10000lumen	5.000.00	仅限大礼堂for auditorium only
场地布置 Room Arrangement (收费以使用次数为单位 charge by times)			
演讲台Podium	L 0.6m* W 0.45m* H 1.17m	100.00	
签到台Reg. Desk		200.00	
签到本、签到笔Signature Book & Pen	1本2支笔 1 book & 2 pens	60.00	
席卡Name Card		10.00	
纸笔Paper & Pencil		3.00	
饮水机Water Dispenser		100.00	押金 deposit 100
桶装纯净水Barreled Drinking Water		25.00	押金 deposit 50
矿泉水Mineral Water		2.00	
茶水Tea		25.00	
咖啡Coffee		25.00	

2.2 展览服务SERVICE FOR EXHIBITION

展会延时服务OVERTIME SERVICE

时间 Time	展位面积 Area	计费标准 Rating(RMB)
17:00-22:00	面积不足**36m²**的按**36m²**计算 Booth area less than 36㎡, a charge will be calculated by 36㎡.	8元/小时/平米 Yuan/h/M2
22:00-24:00	面积不足**36m²**的按**36m²**计算 Booth area less than 36㎡, a charge will be calculated by 36㎡.	10元 /小时/平米 Yuan/h/M2
24:00以后 After 24:00	面积不足**36m²**的按**36m²**计算 Booth area less than 36㎡, a charge will be calculated by 36㎡.	15元/小时/平米 Yuan/h/M2

1. 参展商或施工单位在展馆租赁合同规定时间外需延时使用展馆，应向展馆方提出申请，经同意并办理有关手续后，予以安排。Overtime Service is required to be applied by exhibitors or constructors at the One-stop Service Center.
2. 需延时服务的有关单位请于当日清场时间点前一小时办理"延时服务申请"手续，逾期加收 30%服务费。Over-time Service Application need to be made one hour before exhibition hall closes, otherwise a 30% service fee will be charged.
3. 延时服务申请，不足 1 小时的按 1 小时计费。If overtime service period is less than one hour, a charge will be calculated by one hour.
4. 申请延时服务展位面积不足 **36m²** 按 **36m²** 面积计算，超出 36m² 的按实际面积计算。Overtime service will be charged by the calculation of actual booth area. Booth area less than 36 ㎡, a charge will be calculated by 36 ㎡.
5. 根据我国劳动保护的有关规定,博览中心原则上不接受 24:00 以后的延时加班服务申请,特殊情况下需延时至 24:00 以后的,必须先向博览中心一站式服务中心申请并征得同意后方可办理加班手续。Without a special agreement, any application for overtime service later than 24:00 will not be accepted.
6. 以上费用含公共区域清洁、照明等服务费用。The expense mentioned includes the cost of public cleaning, lighting service.

展会现场服务ON-SITE SERVICE

项目名称 Item		单价/单位(元) Rating (RMB)
空调费 Air Conditioning	冷气Cooling	3000/小时/馆 h/hall
	暖气Heating	4000/小时/馆 h/hall
	场馆通风Ventilating	1000/小时/馆 h/hall
管理费 Management Fee	标准摊位Standard Booth	6/平方米/期 M²/period
	光地摊位Own-built Booth	15/平方米/期 M²/period
	地毯 Carpet (含安全地贴)	2/平方米/期 M²/period
展会垃圾清运费 Garbage Clearance	按实际展览租赁面积收取	2/平方米/期 M²/period
B3厅吊点(两钩一组) Suspension Point in B3 Hall (two hooks as a group)	承重Hanging Weight 75KG	500/组/次 group/once
施工证Construction Pass		30/人 person
车辆通行证Vehicle Pass		30/人 person
保洁Cleaning Service		240/人/天（8小时） person/day(8h)
管理员Administrator		320/人/天（8小时） person/day(8h)
安全帽Safety Helmet	出售 Sell for	50/件 piece
安全带Safety Belt	出售 Sell for	400/条 piece
灭火器 Fire Extinguisher	出租 Rental Fee	50/件 piece
	押金 Deposit	100/件 piece
压块（搬运）配送	人工费 Labor Cost	50/块/期 piece/period
	押金 Deposit	200/块/期 piece/period

智能人体测温双光筒机（配备电脑）		3000/展期（3天）period（3days）
三辊闸机（测温、刷码功能）		3000/台/展期 piece/period

1. “搭建管理费”仅包括摊位图纸审阅服务、布撤展期间车辆引导服务及展会现场巡查监督服务。Management fee covers drawings review service, vehicle guidance service and supervision service.
2. 主办方或参展商向展馆提出额外增加保洁及管理员申请的，经展馆方同意并办理有关手续后，展馆方提供主办方或参展商需要的保洁及管理员，主办方或参展商负责制定保洁及管理员方案，并具体安排保洁及管理员执行。相关费用按上表单价计算。Additional security and cleaning service is required to be applied by organizers or exhibitors at the One-stop Service Center.

水电气服务WATER, AIR AND ELECTRICAL

名称 Item	规格 Specification	单位 Unit	价格（元） Rental Price	服务内容 Remarks	超时电费（元/小时/处）
动力电源 (室内外) 380V 380V Electricity (Applicable to both outdoor & indoor)	15A	处	800	含：材料费、电费、手续费 including material electricity &service fee	10
	20A	处	1000		12
	30A	处	1300		20
	60A	处	2400		35
	100A	处	3500		60
	150A	处	4800		100
照明电源（室内）220V 220V indoor lighting electricity	20A	处	450	含：材料费、电费、手续费 including material electricity &service fee	5
	16A带插座	处	500		5
	30A	处	650		8
	60A	处	1400		12
布展期间临时用电 Temporary Electricity	220V/10A	处	350		/
给排水 Water	Water –in供水dn20	处	1200	含：材料费、手续费 including material &service fee	/
	Water -out排水dn32	处			
展位供气 排气量 6kgf/cm² Air	8mm外径气管	个	650	不包括油、水过滤器 excluding oil & water filter	/
	10mm外径气管	个	1000		/
	12mm外径气管	个	1300		/
	19mm内径气管	个	1700		/

1. 展览期间室外用电每处加 100 元。Additional charge of RMB 100 for each outdoor electricity supply.
2. 水电气申请后退订，需扣除已申请费用的 30%。A 30% applied fee is non-refundable for any cancellation.
3. 用电以 8 小时/天/处计算，需超时用电的根据申请核算超时电费。Electricity is charged by 8hrs/day/unit. Over this time will be charged based on data checking.
4. 展馆方将按照展商或搭建商申请的需求，提供指定水源、电源、气源（按照申请规格）到展位区域，参展商或搭建商可自行按照各自需求连接到位，施工过程及各自需求所需的阀门、电气空气断路器、管线等必须按照相关国家标准规范，如电气、压缩空气、给排水等相应施工质量标准规范，进行安装、操作、使用，此过程中所有的安全监督、安全操作、安全使用由参展商或搭建商承担全部责任。Water, Electricity and gases supply will only provide to the booth area in accordance with applications of exhibitor and constructor. Device connection is constructed by exhibitor or constructor self must in accordance with national law and standards. The applicant will assume full responsibility in this construction process.
5. B1、F3、G3 馆无供气和给排水。No gases and water supply, and no water drainage.

通讯设备服务COMMUNICATION SERVICE

名称 Item	单位 Unit	价格（元） Price(RMB)	押金（元） Deposit(RMB)	服务内容 Remarks
市内直线In city	端口set	150		含线路、电话租金和电话费 includes connections, telephone rental and rate
国内直拨DDD	端口set	200		
国际直拨IDD	端口set	500	2000	
IP宽带IP Broadband	端口set	200 /端口/天 set/day		
外网Outer internet 20M	端口set	3000		外网需提前20天申请，使用期不超过4天 Outer internet connection must be applied 20 days in advance. A service period is within 4 days.
外网Outer internet 50M	端口set	4000		
外网Outer internet 100M	端口set	5000		

1. 通话费一律从押金中扣除，多退少补。Telephone rate will be deducted from the deposit. The balance will be paid.
2. 线路在 10 米以内不收取额外费用，超出 10 米的按 3 元/米收取增加费用，布线总长不超过 50 米。线路施工完成后，客户要求退装的，需扣除工料费 100 元。The limitation length is 50 meters. A line less than 10 meters for free installation. A service fee of 3 Yuan/Meter will be charged for any over-length. A cancellation cost of 100 Yuan will be deducted in case the line has been installed.
3. 如超过展览会报名申请安装截止时间，增收加急费 30%。A 30% service fee will be charged in case of exceeding the deadline for application.
4. 大型展会，如电信展、汽车展、机床展等，需提前一个月申报。 Report to apply for large exhibition one month in advance, such as telecommunication expo, car expo, machine tool expo.
5. F3、G3 馆暂无有线网络和电话。Hall F3, G3 has no wired internet and telephone connection.

3、广告制作服务ADVERTISING PRODUCTION SERVICE

序号	广告位名称	位置	最大数量	规格（米）	制作面	单位	制作发布单价(元)	管理费(元)

一、户外广告								
1	充气拱门	B1/C1/D1/G1 广场	12	跨度 18m-20m，双面文字，定制另计	双面	个	2000	600
2	气球条幅	B1/C1/D1/G1 广场	32	氦气，白色方球边长 1.8m，条幅 L0.7m*H10m，定制另计	单面	个	6500	1800
3	A 型展架 5 米旗	B1/C1/D1/G1 广场	20	旗架高 5m，旗面 L1m*H3.6m*3 幅，单透热转印，底座 L1.5m*H1m*4 块，喷绘	单面	组	1500	450
*4	桁架门楼单门	A1 广场	2	12m*4.5m，单门洞，桁架喷绘	双面	个	10000	
*5	桁架门楼双门	A1 广场	1	24m*4.5m，双门洞，桁架喷绘	双面	个	20000	
6-1	桁架门楼单门	B1/C1/D1 广场	6	13m*5m，单门洞，桁架喷绘	双面	个	12000	50/m²
6-2		G1 广场	2	8m*5m，单门洞，桁架喷绘	双面	个	7000	50/m²
*7	玻璃门广告位	A 馆玻璃门广告	2	7.5m*1.4m，UV 彩白彩玻璃贴	单面	幅	1500/幅	
*7-1	玻璃门广告位	B/C/D 馆玻璃门广告	3	12.5m*1.4m，UV 彩白彩玻璃贴	单面	幅	2500/幅	
8	室外桁架广告	室外广场	24	建议 L6m*H4m，喷绘	单面	M2	100/m²	50/m²
9-1	室外方柱广告	室外广场	24	L3m*H4m*W3m，桁架喷绘	单面	个	3000	1000
9-2				L2m*H3m*W2m，桁架喷绘	单面	个	1500	500
*10-1	B 馆玻璃贴	AB 馆交界	1	L12.8m*H16.1m，车贴	单面	M2	120/m²	
*10-2	D 馆玻璃贴	CD 馆交界	1	L24.5m*H20m，车贴	单面	M2	120/m²	
*10-3	G 馆玻璃贴	G 馆入口处	1	L8.5m*H16m	单面	M2	120/m²	
*10-4		G 馆入口处	1	L8.5m*H16m	单面	M2	120/m²	
*11	B\C\D 馆幕墙	苏州大道东沿路	15	L13.5m*H14.8m，巨幅喷绘	单面	块	22000	
12	室外指示牌	室外广场	不限	L1m*H2m，桁架喷绘	双/单面	块	500/400	
*13	G 馆廊桥灯箱	G 馆入口处	2	L9.5m*H3.5m+L9.5m*H4.5m	单面	块	6000	
*14	G 馆廊桥灯箱（一季度）	G 馆入口处	2	L9.5m*H3.5m+L9.5m*H4.5m	单面	块	60000	
二、 室内广告								
*15	型材看板	A1 前厅	1	80 方柱搭建，12m*4m，弹力布画面 1：3m*4m，画面 2：3m*9m	单面	块	12000	
*16	前厅墙面广告	B 馆前厅	1	21m*1.2m、21m*1.2m、10m*1.2m，写真 KT 板	单面	组	2500/2500/1500	
17	快展架	一层/二层/三层	10	建议 L6m*H3m，喷绘	单面	M2	120/m²	
18	型材广告展架	A 馆一层中厅	1	L30m*H2m，80 型材+热转印	单面	M2	450/m²	

19	型材广告多媒体	A 馆一层中厅	1	L12m*W0.6m*H3m，80 型材+热转印布+电视屏拼接	单面	组	65000/㎡	
20	室内桁架	一层/二层/三层	不限	建议 L6.5m*H3.5m，喷绘	单面	M2	100/㎡	
*21	前厅门楼	B1C1 馆前厅交界、C1D1 馆前厅交界、D1E1 馆前厅交界	3	L8m*H5m，定制钢木结构、LED、热转印布	双面	组	6000	
*22	A 馆中庭吊幅	A1 中庭	20	L0.8m*H2m，无纺布	双面	组	1000	
*23	前厅一层吊幅	B1/C1/D1 前厅,三层吊下	31	L1.5m*H7.5m，无纺布	双/单面	块	2000/4000	
*24	前厅二层吊幅	B1/C1/D1/G1 前厅	34	L2m*H3.5m，无纺布	单面	组	1200	
*25-1	馆内竖版吊幅	展馆内通道	不限	L1.5m*H4m，无纺布	双面	组	1500	
*25-2	馆内横版吊幅	展馆内通道	不限	L5m*H2m，方管框架+喷绘	双面	组	2300	
*26	扶梯吊幅	自动扶梯	22	L1.2m*H2.4m，无纺布	双面	组	1200	
*27	B3 前厅玻璃贴	B3 前厅	33	L0.83m*H1.3m，车贴	单面	块	120	
*28	扶手玻璃贴	各层手扶梯	6	L（5.3-16.4）m*H0.7m，车贴	单面	面	800/1000	
*29	门楣广告	一层展馆入口	2	L1.82*H16.2/L12*H2.1，写真 KT 板	单面	块	3000	
		三层展馆入口	3	L12m*H1.1m/L8.8m*H1.1m，写真 KT 板	单面	块	3000	
*30	G 馆扶梯广告	G3 扶梯	1	L4.5m*H2.5m，写真 KT 板	单面	块	2000	
31	会议室背景	会议室	1	建议 L6.5m*H3.5m，桁架喷绘	单面	M2	100/㎡	
*32	多功能厅背景	G 馆二层	1	L19.75m*H9.75m，黑布喷绘	单面	块	8000	
33	室内指示牌	馆内	50	L0.8m*H2m，型材写真 KT 板	双/单面	块	500/400	
34-1	室内指示牌（黑框魔术贴）	馆内	30	L0.8m*H2m，写真 KT 板含魔术贴	双面	块	250	
34-2				L0.8m*H2m，软膜	双面	块	450	
34-3			10	L1.2m*H2m，写真 KT 板含魔术贴	双面	块	300	
34-4				L1.2m*H2m，软膜	双面	块	600	
35	室内指示牌	馆内	50	L0.95m*H2.4m，标摊板写真 KT 板	单面	块	300	
36	桁架广告包柱	B1C1D1E1	不限	L1.4m*W1.4m*H4m，桁架，5m 幅宽黑胶喷绘	单面	组	2500	
37	馆际楣板	C1D1 馆前厅交界	1	L5.5m*H1.25m ，写真 KT 板	单面	块	1000	

38	红墙画面	BC, CD, DE 一楼和三楼交接处	不限	写真 KT 板, 尺寸自定义，详细参见广告 PPT	单面	M2	100	
三、 户外 LED 广告屏								
*39	廊桥-朝西	展期内		L35.84m*H12.16m，150S/轮，宽 3584×高 1216 px	面	5 秒/次	20000	
						15 秒/次	30000	
*40	塔楼-朝西	展期内		L17.28m*H45.12m 宽 1728x 高 4512px	面	5 秒/次	20000	
						15 秒/次	30000	
四、 其他现场广告服务								
41	易拉宝			L0.8m*H2m	单面	个	250	
42	X 展架			L0.8m*H1.8m	单面	个	200	
43	消防安全地贴			L0.6m*H0.3m，写真贴/车贴	单面	M2	60/70	
44	现场喷绘			5 米幅宽内	不限	M2	50	
45	现场写真贴					M2	60	
46	现场写真 KT 板					M2	70	
47	现场车贴					M2	70	

注：标*项目必须由场馆方制作。

4、搭建服务BUILDING SERVICE

序号	项目名称	规格（米）	单位	单价(元)	管理费（元）
1	标准展位	3米*3米，含楣板、地毯、咨询桌1、折叠椅2、射灯、电源插座	个	450	标摊管理费 6/平方米/期
2	地毯	不覆膜，每平方纤维克重250g	平米	12	地毯管理费 2/平方米/期
3	地毯	覆膜，每平方纤维克重250g	平米	14	
4	标摊看板	0.95米*2.4米，标摊看板	块	50	

说明：展览场租按9元/M² /天，会议室搭建5折，使用8折，现场增加使用按此标准结算。

附件二：《场馆承租安全生产、消防安全、综合治理责任状》

甲方：苏州市商务局

乙方：苏州国际博览中心管理有限公司

为了做好“2025苏新消费·暖冬购物季启动仪式暨第六届“双12苏州购物节”安全生产、消防安全、综合治理的工作，贯彻“安全第一、预防为主”的方针，根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》以及国务院签署的《企业事业单位内部治安保卫条例》的要求，经双方共同协商，签订本责任状。

一、甲方的安全职责

（一）安全生产职责

1、认真执行国家法律法规及《中华人民共和国安全生产法》等有关规定。

2、场地租用期间的安全责任根据“谁租用，谁负责”的原则，对承租场所的安全生产负全面责任。

3、加强用火用电和化学危险品管理，建立健全安全生产责任制及安全操作规程，严格督促落实。

4、对承租场所主体结构的更改及室内装修应将有关设计图纸及资料报送有关部门审批，经乙方同意方可施工。

5、特殊工种作业人员要经专业培训合格，持证上岗。

6、甲方使用场地应符合荷载要求，一楼展会场地（B1厅、C1厅、D1厅、E1厅）地面设计荷载为5tons/m^2，三楼展会场地（C3厅、D3厅、E3厅、F3厅）地面设计荷载为1.5tons/m^2。

7、因乙方原因导致甲方无法正常使用场地或遭受安全事故损失的，乙方应退还相应租金，并赔偿甲方的全部损失。

（二）消防安全职责

1、甲方作为活动的主办单位，应对本次活动的消防安全工作负全部责任。因乙方原因导致甲方无法正常使用场地或遭受安全事故损失的，乙方应退还相应租金，并赔偿甲方的全部损失。

2、必须按照《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》的要求对所租用的场所进行消防管理。

3、对公安消防等部门及我公司安全检查发现的安全隐患，应在规定期限内整改完毕，整改期间采取必要措施，严防消防安全事故的发生。

4、举办活动前应向消防主管部门申报备案，配合安全保卫以及消防安全的检查，检查合格后方可使用或举办。

5、负责制定活动期间的应急疏散预案，在发生突发事件及火灾时，立即组织实施应急疏散预案，及时疏散人员，及时报警，迅速扑救火灾。

6、活动期间加强治安保卫工作，采取有效措施，严格控制危险物品进入，加强防火巡查，确

保活动期间的安全。

（三） 广告安全职责

1、户外广告（活动）申请所提交的申请材料必须真实、全面、合法、有效，且不侵犯任何第三方的知识产权等权益。

展会户外广告（活动）设置必须经园区综合行政执法局等户外广告（活动）管理部门许可后，方可按审批要求设置户外广告，并严格按照批准之时间、地点、规格、数量、色彩、材质、方式和内容设置。

2、所设置的户外广告（活动）符合建筑设计标准，保证制作安装施工质量，并保证户外广告（活动）安全性。

3、所设置的户外广告（活动）符合城市容貌标准，无安全和质量问题，满足交通和消防要求，不影响展会及周边居民/单位的正常生活/经营秩序，内容真实、健康、合法。

4、甲方负责做好户外广告（活动）日常的安全质量检查和维护保养工作，委托具有专业资质的单位进行安全、质量鉴定，确保户外广告（活动）整洁完好、美化亮化、安全正常使用。

5、甲方在设置、检查、维护、更新和拆除户外广告（活动设施）时，应避免损坏场馆设施绿化及其它市政公用设施。如有损坏，甲方负责承担恢复或赔偿责任。

6、设置搭建大型户外广告（活动设施）时，及时自行向有相应资质的保险公司投保。

7、除不可抗力因素外，因该户外广告（活动设施）引起的经济损失及一切法律后果均由甲方单位自行承担。

8、自觉服从博览中心及有关综合执法等部门管理。遵守博览中心安全管理规定。

（四）综合治理职责

1、甲方作为活动的主办单位，应对本次活动的安全保卫工作负全部责任。但不免除乙方对场地本身安全设施、结构缺陷等应承担的责任。

2、举办活动前应向公安机关申报备案，配合安全保卫的检查，检查合格经批准后方可使用或举办。

3、根据活动的需要，应设置治安保卫机构，配备专职、兼职治安保卫人员。

4、负责制定活动期间的安全保卫工作方案和应急疏散预案，在发生突发事件及火灾时，立即组织实施应急疏散预案，及时疏散人员，及时报警，迅速扑救火灾。

5、进行治安防范巡逻和检查，建立治安隐患整改记录。

6、做好安全保卫的防范措施，杜绝在承租场所发生敌对势力、“法轮功”人员捣乱等破坏活动；游行示威、集体上访、拦车告状等治安突发事件和重大群体事件；爆炸、投毒、枪击、纵火等恐怖暴力事件和重大恶性案件；搭建物倒塌、设备设施损坏、火灾、盗窃、抢劫、打架斗殴、挤死踩伤等重大治安灾害事故；重大交通堵塞和交通事故；张贴、散发反动传单等事件。如有以上事件发生要第一时间报告公安机关和消防部门，并积极妥善地进行处理。

7、加强活动场所值勤守卫，配备足够安全保卫人员，确保每天24小时有保安值班。保安要经

过专业培训并取得公安机关认可。

8、如确需存放有爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、传染性、腐蚀性等危险物品和传染性菌种、毒种的均需到辖区公安机关或相关机构部门登记造册。

9、不得在承租场所内从事违法经营活动，如黄、赌、毒、欺诈、诈骗等。

10、与活动相关的车辆由主办方自行负责管理。

二、乙方的安全生产职责

1、乙方负责提供符合消防安全要求的建筑物。

2、乙方负责统一管理消防车通道、涉及公共消防安全的疏散设施和其他建筑消防设施。

三、责任期限:自《场地租赁合同》签订之日起至终止《场地租赁合同》之日止。

四、附件：甲方营业执照复印件。

五、本责任状一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字并盖章后生效。

（以下为签署页）

甲方：苏州市商务局（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

乙方：苏州国际博览中心管理有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

本责任状于2025年12月1日签订于苏州工业园区。

场地租赁及服务合同履约授权代表联系表

致：苏州国际博览中心管理有限公司

苏州市商务局履约授权代表联系方式				
总　　机：　　传　　真：				
联系地址：　　邮　　编：				
授权代表	职务	手　机	电　话	服务邮箱
叶振宇			0512-68634316	

备注：

1、我司授权上述人员代表我司履行与贵司签订的《场地租赁及服务合同》并签署相关文件。

2、上述人员如有变动，我司在5日内将变动后的人员及联系方式按照本联系表格式报贵司备案。

_____（盖章）

2025年12月1日