2025—2026年无锡融媒体健康科普服务项目

合

同

书

甲方（采购人）：无锡市卫生健康委员会

乙方（中标方）：无锡广播电视发展有限公司

见证方：江苏开源工程咨询监理有限公司

合同书

甲方（采购人）：无锡市卫生健康委员会

乙方（中标方）：无锡广播电视发展有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就项目（项目编号：JSZC-320200-KYJL-G2025-0041）实施及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、合同内容及价格

1.甲方向乙方购买 2025—2026 年无锡融媒体健康科普服务（如有需要可自行以附件形式填写《采购需求清单》） 金额：1028800.00 元（大写） 壹佰零贰万捌仟捌佰元整 。

2.本合同采用：固定总价合同，除本合同另有约定外，合同总价不再予以调整。

3.双方一致确认，该合同价格已包含乙方为履行本合同项下义务所产生的各项费用、税金、合理利润等，非经甲方书面同意，该合同价格不再予以调整。

二、项目期限

自合同签订之日起 30 天内完成第一期编辑服务，并经采购人审核确认。服务周期：自采购人审核确认后一年。

三、付款方式

1.双方一致确认，本合同所涉款项，按如下方式支付：

（1）签订合同后，收到发票之日起 30 个工作日内支付第一笔款项给中标供应商，第一笔款项支付合同总金额的 30%。剩余款项在 2026 年服务期满进行绩效验收后，根据验收情况支付剩余尾款。

（2）服务期满后，乙方配合甲方整理合同签订后的第 3、6、9、12 月的季度考核情况资料以及其他相关资料（书面和电子版），并经甲方绩效评价并验收合格，乙方开具等额、合法、有效的发票并经甲方审核无误后 30 日内，甲方支付合同约定的剩余合同总额；验收不合格的，按约定予以扣除。

2.每次付款前，乙方须提交付款申请及等额、合法、有效的发票，经甲方审核无误后根据财政拨款进度支付。乙方同意并确认，甲方不承担逾期付款的违约责任。

3.乙方收款账号

开户名：无锡广播电视发展有限公司

开户行：无锡农村商业银行河埒支行

账　号：019801300002363

四、知识产权

1.乙方应保证甲方在使用其交付服务及其任何部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或软件著作权等知识产权的指控。

2.任何第三方如果提出侵权指控，乙方应承担可能发生的一切法律责任和费用，并赔偿由此产生的全部损失，且甲方有权解除本合同。

3.如本项目涉及服务的，服务成果涉及知识产权，归甲方所有。

五、质量要求与检验

1.乙方应按照本合同约定及乙方承诺，提供相应合格的服务（具体内容详见采购清单）。如本合同涉及招投标的，乙方应严格按照招标文件的有关规定和乙方投标文件提供合格的服务。

2.如果任何被检验的服务不符合质量要求，甲方均可以拒绝接受，乙方应及时重新提供服务，且不得影响甲方正常工作，费用由乙方承担，如因更换或重做导致乙方逾期完成服务的，乙方还应承担逾期交付的违约责任。本规定并不免除乙方在本合同项下的其他义务。

3.服务的验收程序：本项目按以下方法验收：

甲方根据项目情况进行季度考核，分别在合同签订后的第3、6、9、12月，分别对乙方的融媒体健康科普项目考核情况（100分，占比60%）和抽样市民知晓率评估（100分，占比40%）进行总体评价，分别填写项目考核表（附件1-1、附件1-2）、市民知晓率评估表(附件2）和季度绩效评价评分表（附件3）。其中，融媒体健康科普项目考核表采用百分制计分，市民知晓率评估表中需随机抽样市民100名，进行问卷调查。

（1）季度绩效评价得分（附件3）评分≥80分的不扣款；80分＞评分≥60分的扣除2万元；评分＜60分的扣除5万元；扣款金额从余下的合同款中扣除，并在下季度按照甲方采购需求予以整改，整改不到位视为违约，甲方按第八条第3项违约条款收取违约金。

（2）市民知晓率评估表（随机抽样市民为100名），问卷调查市民知晓人数占比≥80%的得满分100分；

80%＞市民知晓人数占比≥60%的为合格，此项以80%得满分为基准进行折算评分。

市民知晓人数占比＜60%视为不合格，该项不得分。

4.经验收不合格的，甲方按照相关约定内容进行扣款，乙方应当按照甲方要求在指定的合理期限内进行整改和完善，直至符合招标文件要求的相关标准。逾期不予整改或经整改仍不能符合相关要求，或者导致合同目的无法实现，甲方有权依照法律程序解除合同，并追究乙方的违约责任。

5.甲方不得擅自变更招投标文件约定的指标等相关内容，如有变更应按《中华人民

共和国政府采购法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的相关程序执行。

六、售后服务

项目合同终止后，乙方须免费为需方提供服务项目的新闻素材调取服务、创意文稿调用服务、广播音频调取服务、直播视频回看服务以及媒体资产的下载和保存服务（以移动硬盘或U盘形式交付给甲方）等，售后服务有效期为合同终止后三年内。

七、保密条款

1.乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意，不得将合同履行过程中获得的政府、公民等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况的，乙方须立即采取措施弥补，并向甲方支付违约金人民币20万元或合同服务费总金额的20%（以孰高为准），如造成甲方损失的，乙方须另行全额赔偿。

2.乙方有义务保护甲方的知识产权，未经甲方同意，不得将甲方具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，甲方有权索赔，但乙方依据相关法定职责对外公开的除外。

八、违约责任

1.在履行合同的过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行核实，并有权根据情况确定是否酌情延长交付时间以及是否收取逾期交货的违约金及损害赔偿金，或依照法律程序解除部分或全部合同。延期应通过签订补充合同的方式由双方认可并履行。

2.项目所涉内容发布前，应经过甲方审核确认，如不符合甲方要求的，乙方应免费、及时予以修改，直至符合甲方要求为止；甲方就向乙方提供的素材专业性负责，乙方对文稿的通顺性、合法性等负责。

3.乙方未按本合同约定履行义务的，每发生一次须向甲方支付违约金人民币2000元，并在甲方指定的合理期限内整改到位或履行义务。逾期未整改到位或履行义务的，自整改期限届满之日起每日按2000元支付违约金，逾期超过10日的，甲方还有权解除本合同。

4.双方承诺并保证：由各方提供的内容或素材（包括并不限于文字、图片、视频等）不得侵犯第三方的合法权益（包括但不限于知识产权、肖像权、姓名权等）。若各方提供的内容或素材违反法律、法规或侵犯第三方合法权益的，各方应各自承担相应责任。如不可避免地造成对方承担了相应责任的，守约方有权向违约方追偿全部损失。

5.因乙方违约致使甲方损失的，乙方除按本合同约定承担违约责任外，还应另行赔

偿由此造成的全部损失，赔偿范围包括但不限于甲方受到的直接损失、甲方为减小损失采取合理措施所产生的费用及甲方为维护合法权益产生的诉讼费、律师费、诉讼保全担保费、公证费等。

6.除本合同另有约定外，因乙方违约致使本合同解除的，乙方须退还已收取的全部费用（未产生的费用不再予以支付），并按合同总额的20%向甲方支付违约金，及另行赔偿由此造成的一切损失。

7.如遭遇不可抗力事件，遭遇不可抗力的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方，并积极采取措施防止损失扩大。因不可抗力造成的损失，供、需双方按照法律规定处理。

8.招标文件及合同中所述之“不可抗力”系指不可预见、不可避免、不可克服的事件，包括但不限于：战争、洪水、台风、地震及其他法律、法规规定的事件。

9.未经甲方同意，乙方不得擅自将本合同服务转包或分包给第三方承担。如擅自转包，甲方有权解除合同，乙方应返还已支付款项，并支付给甲方本合同总服务费20%的违约金。

10.其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、其他

1.合同一式陆份，经甲乙双方代表签字（章）加盖公章（或合同专用章），并经采购代理机构见证后生效。

2.合同签订后甲乙双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照合同约定、法律法规的规定办理。在合同履行过程中，双方如有争议，由供需双方协商处理，若协商不成，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和招标文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式签订补充协议，且补充协议与本合同具有同等效力。

4.合同中未有约定的按照有关的法律法规以及国家行业标准或技术文件规定予以解决。

5.甲乙双方确认：对本合同条款及后果均已知悉，一致确认不存在欺诈、胁迫、乘人之危、重大误解、显失公平 等任何可能导致合同无效或被撤销的情形。

附件：1.融媒体健康科普项目考核表

2.市民知晓率评估表

3.季度绩效评价评分表

（以下无正文）

甲方 （公章）：

法定 （授权） 代表人

（签字）：

地址：

电话：

开户银行：

账号：

签订日期：2025年12月17日

乙方 （公章）：

法定 （授权） 代表人

（签字）：

地址：无锡市湖滨路4号

电话：051085808700

开户银行：无锡农村商业银行河埒支行

账号：019801300002363

签订日期：2025年12月17日

见证方：

签订日期：年 月 日

附件 1-1

融媒体健康科普项目考核表（模板）

（第一、二、三季度）

项目	服务内容	打分标准	分值	得分
健康科普平台客户端运营和维护	《无锡博报》客户端首页设置“健康‘锡’引力”专区以及直播回看功能，日常运营和维护。	1.季度内完成3个月的定量内容，得9分，缺项一个扣1分； 2.图文、音频、视频等以及回看功能维护状态良好以上，做到内容及时更新得4分，每发现一处错误扣0.5分； 3.按照约定提供全部视频原稿、图文、音视频等资料，得2分，不按约定每少一项扣0.5分；	15	
直播访谈	每月第一周的周五上午11:00-12:00，音视频同步直播 发布平台：FM93.7无锡新闻广播《健康“锡”引力》健康科普栏目、无锡新闻广播微信公众号、“无锡博报”客户端	直播场次每月1期，每期60分钟（音视频同步），每季度3期，得满分，否则不得分	8	
	配套直播海报（横版竖版）各一张、无锡新闻广播微信推文总结节目主题内容	季度海报数量≧6，得满分；缺1条扣0.5分。每期总结节目主题内容推文，满分3分，缺一项扣1分。	6	
	直播节目后期剪辑15秒视频，适合横屏播放，有核心信息和内容	15秒视频剪辑共3条，推文3条，满足数质量得满分，缺一项扣1分	12	
科普小视频	每季度策划制作健康生活指导类视频和“辟谣”短视频。所有视频提供原稿 发布平台：“无锡电视健康好生活”视频号、《无锡博报》客户端	满足数质量得满分，缺一项扣1分	10	
广播声音+推文	FM106.9无锡交通广播每周的周一、周三、周五 7:30播出《健康“锡”引力3分钟科普专栏。配套编写《健康“锡”引力》健康科普声音产品推文，每周1篇。	每季度3篇总结推文，9条声音产品（每期3分钟），满足数质量得满分，缺一项扣1分	9	
	FM926梁溪之声广播《健康直播间》同步播出科普内容。		7	
移动电视短视频	围绕“公共卫生、饮食健康、运动健康、营养健康”等主题开展趣味性、实用性科普，每期1分钟。 发布平台：移动电视（公交与地铁1、2、3、4号全线）移动电视每日早晚高峰各展播2次，视频时长1分钟。	每季度共3期，每期1分钟，每日早晚高峰各2次，满足数质量得满分，缺一项扣1分，如发现时段改变、不满足数质量此项得0分	15	
	无锡广电视频号、“无锡博报”客户端维护内容	及时上刊，做好日常维护	10	
科普宣传片及文稿资料收集	协助甲方归集日常影像素材（电子、纸质等）	按照采购方要求，积极配合工作，季度检查资料整理情况，良好以上得满分	8	
合计（分）		100		

附件 1-2

融媒体健康科普项目考核表（模板）

（第四季度）

项目	内容	打分标准	分值	得分
健康科普平台客户端运营和维护	《无锡博报》客户端首页设置“健康‘锡’引力”专区以及直播回看功能，日常运营和维护。	1.季度内完成 3 个月的定量内容，得 9 分，缺项一个扣 1 分； 2.图文、音频、视频等以及回看功能维护状态良好以上，做到内容及时更新得 4 分，每发现一处错误扣 0.5 分； 3.按照约定提供全部视频原稿、图文、音视频等资料，得 2 分，不按约定每少一项扣 0.5 分；	15	
直播访谈	每月第一周的周五上午 11:00-12:00，音视频同步直播 发布平台：FM93.7 无锡新闻广播《健康“锡”引力》健康科普栏目、无锡新闻广播微信公众号、“无锡博报”客户端	直播场次每月 1 期，每期 60 分钟（音视频同步），每季度 3 期，得满分，否则不得分	8	
	配套直播海报（横版竖版）各一张、无锡新闻广播微信推文总结节目主题内容	季度海报数量≧6，得满分；缺 1 条扣 0.5 分。每期总结节目主题内容推文，满分 3 分，缺一项扣 1 分。	6	
	直播节目后期剪辑 15 秒视频，适合横屏播放，有核心信息和内容	15 秒视频剪辑共 3 条，推文 3 条，满足数质量得满分，缺一项扣 1 分	7	
科普小视频	每季度策划制作健康生活指导类视频和“辟谣”短视频。所有视频提供原稿发布平台：“无锡电视健康好生活”视频号、《无锡博报》客户端	满足数质量得满分，缺一项扣 1 分	8	
广播声音+推文	FM106.9 无锡交通广播每周的周一、周三、周五 7:30 播出《健康“锡”引力 3 分钟科普专栏。配套编写《健康“锡”引力》健康科普声音产品推文，每周 1 篇。	每季度 3 篇总结推文，9 条声音产品（每期 3 分钟），满足数质量得满分，缺一项扣 1 分	8	
	FM926 梁溪之声广播《健康直播间》同步播出科普内容。		8	
移动电视短视频	围绕“公共卫生、饮食健康、运动健康、营养健康”等主题开展趣味性、实用性科普，每期 1 分钟。 发布平台：移动电视（公交与地铁 1、2、3、4 号全线）移动电视每日早晚高峰各展播 2 次，视频时长 1 分钟。	每季度共 3 期，每期 1 分钟，每日早晚高峰各 2 次，满足数质量得满分，缺一项扣 1 分，如发现时段改变、不满足数质量此项得 0 分	15	
	无锡广电视频号、“无锡博报”客户端维护内容	及时上刊，做好日常维护	9	
科普宣传片及文稿资料收集	根据“健康‘锡’引力”健康科普日常影像素材与市民采访，制作一条 5 分钟以内的科普宣传片。发布平台：“无锡广电”视频号	视频数质量满足甲方要求得满分	8	
	收集相关项目资料，编纂健康科普文稿汇编。	数质量满足得满分	8	
合计（分）		100		

附件 2

市民知晓率评估表

（第×季度）

抽样人员姓名	综合评价	
	知晓	不知晓
×××		

注：随机抽样市民100名，在格子中打“√”。

附件 3

季度绩效评价评分

（第×季度）

项目	分值	得分
项目考核表	60	
市民知晓率评估表	40	
绩效评价合计得分		

购买服务处室签字：

附件 4：明细报价

明细报价表（格式）

投标供应商名称(盖章)：　　项目编号：JSZC-320200-KYJL-G2025-0041

序号	项目	包含子项目	输出平台	内容	数量	小计（元）
1	健康科普平台	客户端运营和维护	“无锡博报”客户端	《无锡博报》客户端首页设置“健康‘锡’引力”专区以及直播回看功能，日常运营和维护。	12 个月	120000
2	直播	直播访谈	FM93.7 无锡新闻广播、无锡新闻广播微信公众号、“无锡博报”客户端	1.每月第一周的周五上午 11:00-12:00，60 分钟健康科普直播节目，音视频同步直播。 2.配套直播海报（横版竖版）各一张、无锡新闻广播微信推文总结节目主题内容。 3.直播后期剪辑 15 秒视频，适合横屏播放，有核心信息和内容。	每月 1 期，全年共 12 期。	180000
3	新媒体+广播声音产品	科普小视频	“无锡电视健康好生活”视频号	1.策划制作健康生活指导类视频 24 期。 2.策划制作“辟谣”短视频 24 期。所有视频提供原稿	全年 48 期，每期 1 分钟以内。	180000
		广播声音+推文	FM106.9 无锡交通广播、FM926 梁溪之声广播、无锡交通广播微信公众号、《无锡博报》客户端专区	1.FM106.9 无锡交通广播每周的周一、周三、周五 7:30 播出《健康“锡”引力》3 分钟专栏。 2.FM926 梁溪之声广播《健康直播间》同步播出。 3.配套编写声音产品推文，每周 1 篇。	全年 104 期声音产品、52 篇推文。	180000
4	主题短视频	移动电视短视频	移动电视（公交与地铁 1、2、3、4 号全线）无锡广电视频号、“无锡博报”客户端	围绕“公共卫生、饮食健康、运动健康、营养健康”等主题拍摄趣味性、实用性科普小视频，每期 1 分钟，每月一期一主题，全年 12 期。 主题月宣传（全年中任选 1 个月）4 周套播（每天至少 25 次以上，30 秒每次）	移动电视每日早高峰 7:30-9:00 展播 2 次；晚高峰 17:00-18:00 展播 2 次，视频时长 1 分钟。	320000
5	项目汇报片	汇报总结片及文稿汇编	“无锡广电”视频号	1. 将工作成果（图文、影音等）制作一条 5 分钟以内的科普宣传片。 2.资料建档（文字体现），提供相关电子稿。		48800
6	合计（元）					1028800