

常熟市政府采购服务合同

编号: JSZC-320581-CSYD-D2025-0005

签订地点: 常熟市

甲方: 常熟市海虞镇人民政府

乙方: 常熟市传媒集团有限公司

信用融资回款账户: _____ / _____

开户银行: _____ / _____

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定,甲乙双方按照 2025 年度常熟市融媒体中心合作项目 项目(项目编号: JSZC-320581-CSYD-D2025-0005) 政府采购结果签订本合同。

第一条 定义

除非另有特别解释或说明,本合同有关词语应按如下定义解释:

1.1 合同:甲乙双方签署的,与本项目相关的合同书、附件、附录、其他文件以及政府采购程序中的全部文件。

1.2 甲方:购买本合同项下服务的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3 乙方:提供本合同项下服务的法人、其他组织或自然人。

1.4 服务:提供本合同规定的乙方承担的 2025 年度常熟市融媒体中心合作项目 服务及相关工作。

1.5 合同价款:根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款,包含了甲方购买合同项下相关服务的一切费用。

第二条 组成本合同的文件

2.1 下列文件是组成本合同的不可分割的部分:

①成交通知书;

②单一来源采购文件(以下统称“采购文件”);

③乙方的响应文件;

④乙方在报价过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等。

2.2 上述文件之间如果出现不一致的,以甲方文件确定的内容为准,但乙方

文件的内容对甲方更有利的，适用乙方文件。

2.3 乙方文件应当符合采购文件确定的原则，如果乙方文件中的表述，形式上符合采购文件原则，但具体内容对甲方不利、对乙方有利的，视为背离采购文件，不予适用。

第三条 合同内容

3.1 服务内容：2025 年度常熟市融媒体中心合作项目

3.2 服务期限：自合同签订之日起一年。

3.3 乙方承诺上述服务由乙方自行完成，不转包予第三方完成。

第四条 合同价款

合同总价为人民币 1200000.00 元整（大写：人民币壹佰贰拾万元整）。

第五条 支付结算

5.1 2025 年 12 月底前甲方向乙方支付至合同总价的 80%。

5.2 服务期满后 30 个工作日内，甲方按照乙方考核得分支付相应尾款。

5.3 以上每次付款前，乙方均需提供同等金额的合法有效发票，否则甲方有权顺延付款时间，且不承担任何违约及赔偿责任。

5.4 本合同项下所有款项允许通过数字人民币支付。

第六条 验收办法

6.1 甲方依法组织履约验收工作。

6.2 甲方按照采购文件确定的验收方案或分期考核方案（包括履约验收的时间、方式、程序等内容），综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

6.3 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

6.4 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。

6.5 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时，甲方按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料存档备查。

6.6 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、

退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。

6.7 验收标准：详见《考核评分表》。

第七条 双方的其他权利义务

7.1 甲方权利义务

7.1.1 甲方权利

甲方有权随时向乙方了解服务进展，提出改进意见和建议；甲方有权根据实际履约质量和进度情况要求乙方按照本合同约定加强管理直至提供符合约定的服务。

7.1.2 甲方义务

甲方应按时支付合同价款；为乙方履行合同提供必要的便利条件；本合同约定的其他义务。

7.2 乙方权利义务

7.2.1 乙方权利

乙方有权按照合同获得合同价款；乙方有权根据服务内容的需要，请求甲方予以配合。

7.2.2 除其他有关条款的约定外，乙方义务还包括：

①乙方承诺参与政府采购时显示的服务能力不会减弱，包括服务人员团队人员不减少、服务资质不下降、团队具备的人才技能不下降。除了提升人员资质和执业等级（如有）或引进新的人才，如果乙方服务团队人员减少或资质下降人数超过 50% 的，视为乙方丧失提供服务的能力。

②乙方应安排身体健康、品性良好的服务人员为甲方提供服务。

③乙方应保证服务人员的稳定，未经甲方同意，不得变更服务人员。

④乙方应当及时响应甲方的服务需求，在甲方提出派员到场服务时，应当与甲方确定到场时间。甲方紧急服务需求时，乙方应在 1 小时内派员到场。

⑤定期组织服务人员进行培训学习，不断提高服务人员业务技能。

⑥乙方做好安全生产工作，对在工作中出现的服务人员的人身安全承担责任，并对由于服务人员的原因导致的第三人的人身财产损失承担赔偿责任。

⑦乙方应根据国家法律法规的规定与其为甲方提供服务的人员签署劳动合同，并负责上述人员的工资和社会劳动保险、奖金、福利等费用，若发生劳动争议均由乙方自己解决并承担所有责任，甲方无任何连带关系和责任。

⑧法规、政策规定由乙方承担的其他责任。

第八条 质量保证

乙方各项服务承诺指标及所采取的措施按照采购文件要求及相应文件的承诺予以确定。

第九条 违约责任

9.1 甲方未按合同规定期限向乙方支付合同价款的，每逾期一天向乙方偿付欠款总额 0.25% 的滞纳金，但累计总额不超过欠款总额的 5%。

9.2 有下列情形之一的，乙方应当向甲方支付合同约定合同价款金额 2% 的违约金：

9.2.1 乙方服务团队成员未经甲方同意发生变更，经甲方要求恢复后，未在合理期限内（30 日内）恢复的；

9.2.2 乙方单位总体服务能力发生下降，专业技术人员减员或资质下降人数达到 50% 的；

9.2.3 乙方人员无故未能按约到甲方提供服务，服务期限内达到 2 人次的；

9.2.4 乙方人员不能响应甲方紧急服务需求的；

9.2.5 因乙方服务人员原因在服务期间给甲方造成不良影响的，服务期限内达到 2 次的；

9.2.6 乙方及其服务人员虚报服务内容、服务时间等，骗取甲方服务费用的；

9.2.7 根据第七条乙方义务，如乙方未按本合同规定提供相关服务或未能履行本合同规定的其他义务的，甲方有权依据考核结果结算当期服务费金额并要求乙方限期整改，逾期不整改或整改后仍达不到甲方要求的，甲方有权解除合同，由此造成甲方经济损失的，乙方应承担赔偿责任（按照甲方实际损失情况要求乙方赔偿损失）。同时乙方应向甲方支付合同总价 2% 的违约金。

9.3 乙方在承担上述 9.2 项中一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第十条 合同的解除

出现下列情形之一的，甲方有权解除本合同：

10.1 乙方单位总体服务能力发生下降，专业技术人员减员或资质下降人数达到 50% 的；

10.2 乙方人员无故未能按约到甲方提供服务，服务期限内达到 3 人次的；

10.3 乙方人员不能响应甲方紧急服务需求的，经甲方指出后未能改正的；

10.4 因乙方服务人员原因在服务期间给甲方造成不良影响的，服务期限内达到 3 次的；

10.5 乙方及其服务人员虚报服务内容、服务时间等，骗取甲方服务费用的；

10.6 因乙方不当服务或服务人员违法，给甲方造成严重不良影响的；

10.7 乙方一年内因生产安全事故受到行政处罚达到三次的，或者因为乙方发生生产安全事故、环境损害事故，给甲方造成重大不良影响的或导致甲方受到行政处罚的。

第十一条 不可抗力

11.1 不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、动乱、洪水、地震、风暴等。

11.2 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，应尽快以书面形式将不可抗力的情况、原因及对履行本合同的影响等及时通知另一方。同时，遭受不可抗力影响的一方有义务尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响，因未尽本义务而造成的相关损失由其承担。

11.3 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任，法律另有规定的除外。

11.4 合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止或是继续履行本合同。

第十二条 合同的变更、中止

本合同一经签订，双方均不得擅自变更或中止合同，除非合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益。

第十三条 合同的终止

13.1 本合同因下列原因而终止：

13.1.1 本合同正常履行完毕；

13.1.2 因不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要；

13.1.3 任何一方行使解除权解除本合同；

13.1.4 合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益且不宜变更、中止的。

13.2 除上述情形外，甲乙双方不得擅自终止合同。

第十四条 合同的转让

乙方不得将其合同项下的权利义务部分或全部转让给第三方。

第十五条 履约保证金

不收取履约保证金。

第十六条 争议解决方式

16.1 在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端，甲乙双方友好协商解决。如协商不能解决，则全部争端由甲方所在地人民法院管辖。

16.2 如因乙方违约，导致甲方起诉的，甲方由此产生的诉讼费用、律师费用、差旅费用等，均由乙方承担。

第十七条 通知与送达

17.1 甲乙双方因履行本合同需要向对方发送通知、文件、资料的，均以下列联系信息确定内容进行：

17.1.1 甲方联系信息：

指定收件人：陈洁

送达地址：常熟市海虞镇府前路 68 号

指定电子收件方式：532201425@qq.com

17.1.2 乙方联系信息：

指定收件人：曹伟锋

送达地址：常熟市淮河路 1 号

指定电子收件方式：weifeng98@126.com

17.2 双方确认前述联系信息作为解决争议时接受人民法院诉讼文书的送达地址和联系方式。

17.3 任何一方改变前述联系信息的，应在发生变更后的 3 天内告知对方并做好通知到达对方前可能存在的邮件的接收。如未通知的，视为没有变更。

第十八条 合同生效及其他

18.1 合同在双方加盖公章或双方法定代表人、授权代表签字后生效。

18.2 本合同一式 六 份，以简体中文书写，甲方执二份、乙方执二份、常熟虞东招标代理有限公司执一份、海虞镇公共资源交易中心执一份。

18.3 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（公章）：

法定（授权）代表人（签字）：

2025 年 7 月 1 日

乙方（公章）：

法定（授权）代表人（签字）：

2025 年 7 月 1 日



考核评分表

评分人：_____得分：_____日期：_____。

考核项目及内容		评分标准	得分
1. 提供专业采编服务	(1) 负责甲方日常新闻策划采编报道；	5	
	(2) 协助甲方官方微信公众号策划，头条平均每篇推文阅读量不少于 1500；每期条数根据甲方实际需求，全年不少于 300 条；每月原创推文不少于 2 篇；	20	
	(3) 负责甲乙双方的联系沟通；	2	
	(4) 负责配合对各级媒体刊发的甲方新闻资料进行收集整理，每月归档。	2	
2. 开展宣传业务培训	(1) 乙方每年至甲方处提供一次专业培训；	2	
	(2) 甲方可安排工作人员到乙方学习实践。	2	
3. 建立常态化策划机制	每月由乙方分管新闻采编的中心领导，带领融媒体中心采编团队负责人召开新闻策划会，与甲方沟通策划确定海虞镇新闻采编的重点题材。	2	
4. 定制新媒体产品	根据甲方传播需求，乙方可为甲方定制图集、短视频、海报、H5、长图等新媒体产品；根据甲方要求，重要活动进行照片及视频拍摄，确保不漏拍重要镜头，年底剪辑 1 部十大新闻/十件大事汇报片；制作动画或宣传片；提供活动快剪服务。	20	
5. 全方位新闻宣传	(1) 在 i 常熟、常熟发布（头条或二条，须视内容审核情况发布，i 常熟/常熟发布全年至少 3 条，头条确保 1 条）；由骨干记者根据甲方要求或自选命题，每月撰写一篇特色稿件，发布形式由文稿内容具体确定（新闻、推文、图集等，形式不限，但必须有海虞特色）；在看常熟 APP、常熟融媒视频号及淘最常熟等新媒体平台发布海虞日常新闻动态；	10	
	(2) 在主打时政新闻栏目《常熟新闻》、《常广新闻》全年不少于 50 条；	5	
	(3) 全年在《常熟日报》头版头条、二版头条刊发各不少于 2 篇文稿（全年不少于 5 篇文稿）；继续开设“大美海虞”报纸专版，每两个月刊发一次，全年刊发 6 个整版；	10	
	(4) 围绕海虞镇党委政府中心工作，积极向“学习强国”苏州、省、全国平台供稿，确保每月提供不少于 5 篇稿件供稿；向引力播“圆桌快评”供稿，全年投稿不少于 4 篇。	10	
6. 链接中省市等上级和外地媒体资源	通过链接乙方的中省市等上级和外地媒体资源，拓展甲方宣传信息的传播广度和深度，确保镇级层面宣传 3 次及以上省媒（或以上）录用。	5	
7. 全媒体直播	全年策划全媒体直播 1 次，可提供音视频直播、图文直播或图片直播。乙方提交全媒体直播方案后，需经甲方确认后方可执行。	5	
合计		100 分	
存在问题			

考核得分在 90 分（含）以上的，尾款全额支付；考核得分在 80 分（含）以上不满 90 分的，尾款按 90% 支付；考核得分在 70 分（含）以上不满 80 分的，尾款按 80% 支付；考核得分在 60 分（含）以上不满 70 分的，尾款按 70% 支付；考核得分不满 60 分的，尾款按 60% 支付。