

常州市第二人民医院 2025 年度宣传服务项目

单一来源采购论证专家签到表

时间：2025 年 1 月 13 日

专家姓名	职务职称	工作单位	联系电话
黄双	研究员级高级工程师	汇佳	13960620251
陈华	研究员级高级工程师		13815025000
徐叶	中水设计	中水设计	13961299208

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目信息	项目名称：2025 年度宣传服务项目	
	供应商名称：常州市新闻传媒中心	
专业人员 论证意见	常州市新闻传媒中心是常州市官方、权威的多媒体中心，宣传涵盖广播、电视、报纸、新媒体、网站、微信、微博、网络，拥有宣传持续时间长，密度大，覆盖面广，丰富受众等显著优势，在常州市及周边地区具有唯一性。 常州市各大医疗机构的年度宣传服务均由常州市新闻传媒中心提供深度合作服务。该中心建立健康卫生系统宣传矩阵，由院领导和负责全市健康卫生方面的宣传报道和内容编辑，通过《常州新闻》、《联播常州》、《政风热线》、《问政》、《社会导报》、《生活369》、《常州日报》、《常州晚报》、《常州日报·健康周刊》、《常州晚报·悦养生活周刊》、广播103.4频率、《常视APP》、《常发布》、移动政务微信等众多媒体平台从品牌建设、活动策划、专题宣传、信息发布、人物报道、舆情协调等方面进行宣传，提高医疗机构的公信力和影响力。 综上所述，建议采用单一来源采购方式，与常州市新闻传媒中心谈判采购。符合《政府采购法》第三十条第（一）款。	
专业人员 签字	黄 敏	日期 2025 年 5 月 13 日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目信息	项目名称：2025 年度宣传服务项目 供应商名称：常州市新闻传媒中心	
专业人员 论证意见	常州市各大医疗机构的年度宣传广告均由常州市新闻传媒中心提供,深度合作服务,新闻传媒中心通过常州新闻综合频道《常州新闻》《联播常州》《问政》,都市频道《社会与法》《生活360》等栏目,《常州日报》《常州晚报》,广播栏目103.4《天天健康》,市双APP健康板块、常州发布(及视频号)、移动公交地铁等众多媒体平台以品牌建设、活动策划、专题宣传、信息发布、人物访谈、新闻助力、调查等全面进行全方位宣传,以提升医疗机构的公信力和影响力。常州市新闻传媒中心是常州地区官方、权威的媒体中心,在常州地区具有重要性与唯一性,因此,本项目拟采用单一来源采购方式与常州市新闻传媒中心协商谈判,符合《政府采购法》第三十一条第(一)款只能从唯一供应商处采购的规定。	
专业人员 签字	陈薇	日期 2025 年 5 月 13 日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目信息	项目名称：2025 年度宣传服务项目	
	供应商名称：常州市新闻传媒中心	
专业人员 论证意见	常州市新闻传媒中心是常州市地区官方、权威的全媒中心，拥有丰富的全媒体宣传经验和专业宣传团队，同时宣传持续时间长、密度大、覆盖面广、本地受众多等综合优势，在常州市及周边地区具有必要性和唯一性。 常州市各大医疗机构年度宣传服务均常州市新闻传媒中心提供深度合作服务。传媒中心拥有一批专业人员建有健康卫生系统宣传矩阵，统筹协调和负责全市健康卫生方面的宣传。通过常州市融媒体中心、都市频道等栏目，以及常州日报、晚报、移动政务及多媒体平台进行全方位宣传，以提升医疗机构公信力和影响力。 综上所述，本项目建议采用单一来源采购方式与常州市新闻传媒中心协商谈判。	
专业人员 签字		日期 2025 年 5 月 13 日