

盱眙县文化广电和旅游局长三角文旅宣传 推介项目单一来源采购公示

一、项目信息

采购人：盱眙县文化广电和旅游局

项目名称：盱眙县文化广电和旅游局长三角文旅宣传推介项目

拟采购的货物或服务的说明：1. 围绕“盱眙文化 有滋有味”品牌、“我在盱眙等你来”等文旅宣传主题，在人流密集的虹桥站到达枢纽矩阵传播盱眙文旅品牌形象，全面覆盖进站和出站商旅人群；在被称为“中华第一街的”上海的城市窗口南京路步行街上通过南京路六屏联播盱眙文旅图文视频，展示盱眙城市品牌形象。2. 在虹桥火车站位于到达层交通枢纽的品牌站厅利用包柱广告矩阵传播。宣传周期1年。

拟采购的货物或服务的预算金额：80万元

采用单一来源采购方式的原因及说明：1. 南京路六屏联播：中国旅游消费大数据报告显示，在众多客源城市中，上海是旅游消费贡献最多客源地，上海居民旅游消费总金额最高，出游力排行榜位居榜首。作为地处华东旅游黄金线上的目的地城市，在长三角中心城市上海的核心区——南京路步行街亮相，站在上海的“肩膀”上做宣传，势必会提升城市、景区的知名度和美誉度。上海南京路这个城市地标，作为上海的旅游形象窗口，不仅是上海的城市中心，更是全国乃至全世界关注的焦点。面向本地目标客群的同时，也面向更广阔的全国游客客流人群，每日影响人群约将超60万，节假日超80万，六屏联播媒体位于南京路步行街核心位置，在此宣传占据营销制高点，对品牌的

宣传推介具有不可替代的优势。

2、虹桥火车站是上海的“大门”，每日客流量约为 20 万人次，在位于到达层交通枢纽的品牌站厅利用包柱广告矩阵传播，配合长三角高铁列车内杂志宣传，最大程度覆盖长三角商旅人群，同时在客源重点城市南京采取线上线下相结合的方式，举办文旅推介活动，通过创新营销新亮点，让游客在“精读、细寻、深品”中慢下脚步，耐心体会城市独特的文化气质，通过持续的营销、配合宣传活动，让城市和景区的美誉度绽放长三角，同时吸引更多的上海和长三角地区游客了解盱眙、来到盱眙、爱上盱眙。

由于上海旭动传媒广告有限公司拥有南京路六屏联播媒体的文旅独家运营权和虹桥火车站品牌站厅包柱广告的独家运营权，根据上述情况，也为保证盱眙文化旅游宣传得到落实，根据中华人民共和国政府采购法第三十一条“(一)只能从唯一供应商处采购的。”规定，我局拟购买广告发布一年期，特申请单一来源采购，供应商为上海旭动传媒广告有限公司。

二、拟定供应商信息

名称：上海旭动传媒广告有限公司

地址：上海市宝山区共和新路 5000 弄绿地新都会 6 号楼 1310

三、公示期限

2023 年 12 月 25 日至 2024 年 1 月 2 日（公示期限不得少于 5 个工作日）

四、其他补充事宜：无

五、联系方式

1. 采购人

联系人：杨兆凯

联系地址：江苏省淮安市盱眙县东方大道1号

联系电话：13401813910

2. 财政部门

联系人：陈先涛

联系地址：盱眙县洪武大道33号806室

联系电话：0517-88263702

3. 采购代理机构

联系人：王妍

联系地址：盱眙县十里营佰亿财富广场302

联系电话：0517-88220109

六、附件

专业人员论证意见（格式见附件）

