

淮安市清江浦区卫生健康委员会  
2025-2028年度清江浦区计生特殊家  
庭心理援助服务项目

政府采购合同

JSZC-320812-YSJS-C2025-0022

项目名称：2025-2028年度清江浦区计生特殊家庭  
（伤残）心理援助服务采购项目

甲 方：淮安市清江浦区卫生健康委员会

乙 方：淮安市淮阴区惠民社会工作服务中心

# 合 同

甲方：淮安市清江浦区卫生健康委员会

乙方：淮安市淮阴区惠民社会工作服务中心

甲、乙双方根据项目编号的 JSZC-320812-YSJS-C2025-0022 采购项目 二 分包（分包名称：2025-2028 年度清江浦区计生特殊家庭（伤残）心理援助服务采购项目）竞争性磋商采购结果及磋商文件的要求，经协商一致，达成如下合同：

## 一、服务期及服务地点

服务期：本次项目服务期为三年，即自 2025 年 10 月 21 日—2028 年 10 月 20 日，按年度实施。

服务地点：由甲方指定。

## 二、甲方的权利和义务

1、负责协调、沟通街道及社区，为乙方开展心理援助服务项目提供必要的协助，配合乙方开展入户调查、核实计生特殊家庭基本信息等。

2、负责指导乙方制定合理的服务计划，并对服务项目进展及服务质量实施监督，适时进行项目服务质量评估，并将监督和评估情况及时向乙方反馈，以便更有针对性的开展服务工作。

3、经费：经竞争性磋商采购确定，三年服务期预测总价为 57.56 万元，服务单价为每户每年 2359 元，每年度预测服务户数如下表：

| 服务年度         | 计生特殊家庭（伤残/伤残家庭）户数 | 服务单价       | 服务预算金额 |
|--------------|-------------------|------------|--------|
| 2025-2026 年度 | 预计 64 户           | 2359 元/户/年 | 150976 |
| 2026-2027 年度 | 预计 80 户           |            | 188720 |
| 2027-2028 年度 | 预计 100 户          |            | 235900 |
| 三年总计         | 244 户             |            | 575596 |

每年度具体服务户数根据甲方当年需求调查确定，并按磋商确定

的服务单价计算当年度服务经费。合同期内每年度可根据伤残家庭需求以及迁移等原因，对服务对象进行适当调整，按实际服务户数结算项目经费。

付款方式为：服务经费结算每半年进行一次，每年度服务项目开始2个月内采购方预付给成交供应商50%的年度服务经费。每年度的服务期结束，根据采购方调查评估，满意率达90%及以上的付给当年剩余的50%服务经费，满意率低于90%以下至80%的扣除剩余经费的一半服务经费，满意率低于80%的扣除全部的剩余经费。

4、甲方可定期或不定期采取上门或电话联系的方式了解被服务对象的满意情况。

5、甲方对乙方项目经费开支有监督权利。

6、甲方有权对乙方加强规范化管理、提升服务水平等方面提出合理化建议。

### 三、乙方的义务和权利

1、项目服务内容包括个案心理援助、团体心理疏导、兴趣小组活动、节日联谊活动等，乙方负责在每一年度项目开始时逐户进行调查，确定每一户详细服务需求，并根据需求制定有针对性的服务方案。对有个案心理援助服务需求的家庭要提供每月不少于一次、每次不少于一小时的一对一心理疏导服务；团体心理疏导活动每月不少于一次，每次不少于二小时；要根据服务对象的兴趣爱好和个人意愿适当建立兴趣小组，并开展兴趣小组活动，丰富服务对象的精神生活；每逢春节、端午节、中秋节等传统、重大节日须开展联谊活动，活动以自娱自乐为主旋律，鼓励服务对象积极参与。

2、负责严格按照服务需求按年度制定详细的服务计划(见附件)，服务计划要兼顾到所有的服务对象，并体现公正、公平的原则；要配备**二名及以上**专职工作人员为项目负责人，全面统筹负责项目运行；参与本项目的工作人员均统一着装、持证上岗。

3、负责制定完善相关规章制度、工作流程，确保服务对象全部享受心理援助服务；要招募有相关工作经验的心理咨询师或社会工作

师负责本项目的心理援助（疏导）工作；要能够根据实际情况为有个人案心理援助服务需求的计生特殊家庭每户配备一名具有专业认证的心理咨询师或社会工作师、一名志愿服务人员；要分类建立服务对象的档案，个案心理援助服务要做到一户一档，详细记录服务开展情况。

4、负责对服务对象的信息保密，不得将服务对象信息对外泄露。

5、负责建立健全项目的各类资料档案，每半年向甲方报送项目进展及经费使用情况，年度结束报送年度总结报告以及 PPT 方式的项目宣传资料。特殊情况按采购方要求及时报送有关资料。

6、在开展服务活动时，要做好组织和安全防范工作，预防发生责任事故和服务纠纷事件，确保服务对象的人身财产安全。如因乙方组织、操作不当而引发相关矛盾纠纷、人身财产安全责任事故，由乙方承担相应的法律和经济责任。

7、负责加强项目经费的规范管理、统筹安排，坚持公平、公开的原则，并充分考虑到服务对象不同的服务需求合理安排，确保全部用于本项目的实施。要每半年向服务对象通报一次经费使用情况，接受服务对象的监督。要严格按照财务管理制度做好项目经费收支账目，不得将项目经费挪作他用。

#### 四、合同的解除及违约责任

1、合同期间，若发现乙方未按服务计划实施心理援助项目，甲方有权终止协议。

2、合同期间，若乙方因工作能力或服务水平问题被服务对象投诉三次及以上，经甲方核实情况属实，甲方有权终止合同。

3、若甲方无正当理由不能按时拨付经费给乙方，乙方有权停止实施服务，并享有索赔的权利。

4、因不可抗力需要解除该协议的，甲乙双方必须无条件予以配合。

#### 五、履约保证金

1、乙方应在成交通知书发出之后与采购人签订合同之前，向采

购人提供相当于成交总价 1%的履约保证金。

2、乙方提供的履约保证金必须是人民币，形式为银行本票、汇票、支票、电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等。

3、如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

4、履约保证金在合同约定期间内不予退还或者应完全有效，约定期间届满，项目验收合格后，甲方应将履约保证金无息退还乙方；未及时退还的，按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因乙方自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 六、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，作如下\_\_\_\_(2)\_\_\_\_处理：

1、申请仲裁。选定仲裁机构为淮安市仲裁委员会。

2、提起诉讼。约定由采购人所在地法院管辖。

#### 七、合同生效及其它

本合同经甲、乙双方加盖电子签章，并报采购中心见证后生效。如有变动或未尽事宜，必须经甲方、乙方协商一致，根据需要签订补充协议，并报采购中心备案后，方可更改。

#### 八、组成本合同的文件包括

1、合同格式及条款；

2、磋商文件和乙方的响应文件；

3、成交通知书；

4、甲乙双方商定的其他必要文件、上述合同及相关文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

附件：项目服务计划



甲

单位盖章 (电子签章)

代表签字:

签定日期: 2025年10月21日



乙

单位盖章 (电子签章)

代表签字: 王锦宇

签定日期: 2025年10月21日

项目服务计划

2025 年-2026 年（第一年度）

配备 2 名专职社工，每人每月 0.3 万元，共计 7.2 万元

| 时间                                       | 服务计划                    | 具体服务                                                | 指标                          | 资金安排<br>(万元) |
|------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 第 一 阶 段：<br>2025 年<br>10 月 准<br>备阶段      | 100%走访建档，建立分类档案，并进行跟踪管理 | 走访<br>分类建档<br>跟踪管理（64 户）                            | 1 次                         | 1            |
|                                          | 志愿者招募与培训                | 志愿者招募<br>志愿者培训                                      | 2 次                         | 0.1          |
|                                          | 详细服务计划分解与内部沟通会          | 服务计划详细分解表<br>实施团队内部沟通会                              | 1 次                         | 0.1          |
| 第 二 阶 段：2025<br>年 11 月<br>-2026 年<br>8 月 | 个案心理援助                  | 针对伤残家庭成员的个体心理创伤、情绪障碍及社会适应问题，提供一对一深度支持               | 每月不少于<br>1 次、每次不<br>少于 1 小时 | 0.5          |
|                                          | 团体心理辅导                  | 通过群体互动缓解孤独感，建立同伴支持网络，增强社会归属感                        | 每月不少于<br>1 次，每次不<br>少于 2 小时 | 1.2          |
|                                          | 兴趣小组活动                  | 通过兴趣培养转移注意力，丰富精神生活，促进自我价值感重建                        | 2 个                         | 0.2          |
|                                          | 节日联谊活动                  | 通过传统节日仪式感，缓解伤残家庭的节日孤独感，营造温馨家庭氛围                     | 6 次                         | 4.86         |
|                                          | 定期汇报                    | 针对伤残家庭心理援助项目，汇报需突出服务进展、成效数据、问题应对及下一步计划，同时兼顾专业性与可读性。 | 每季度 1 次                     | 0.1          |

|                          |      |                                              |      |     |
|--------------------------|------|----------------------------------------------|------|-----|
| 第 三 阶<br>段：2026<br>年 9 月 | 项目结项 | 撰写项目结项报告<br>整理项目台账资料<br>整理媒体报道资料<br>制作汇报 PPT | 1 次  | 0.1 |
| 合计                       |      |                                              | 8.16 |     |

12/12/2025 12:12

2026 年-2027 年（第二年度）

配备 2 名专职社工，每人每月 0.3 万元，共计 7.2 万元

| 时间                                        | 服务计划                            | 具体服务                                                            | 指标                          | 资金安排<br>(万元) |
|-------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 第一阶<br>段：<br>2026 年<br>10 月 准<br>备阶段      | 100%走访建档，建<br>立分类档案，并进<br>行跟踪管理 | 走访<br>分类建档<br>跟踪管理（80 户）                                        | 1 次                         | 1.2          |
|                                           | 志愿者招募与培训                        | 志愿者招募<br>志愿者培训                                                  | 2 次                         | 0.1          |
|                                           | 详细服务计划分解<br>与<br>内部沟通会          | 服务计划详细分解表<br>实施团队内部沟通会                                          | 1 次                         | 0.1          |
| 第二阶<br>段：2026<br>年 11 月<br>-2027 年<br>8 月 | 个案心理援助                          | 针对伤残家庭成员的个体心理<br>创伤、情绪障碍及社会适应问<br>题，提供一对一深度支持                   | 每月不少于<br>1 次、每次不<br>少于 1 小时 | 1            |
|                                           | 团体心理辅导                          | 通过群体互动缓解孤独感，建立<br>同伴支持网络，增强社会归属感                                | 每月不少于<br>1 次，每次不<br>少于 2 小时 | 2            |
|                                           | 兴趣小组活动                          | 通过兴趣培养转移注意力，丰富<br>精神生活，促进自我价值感重建                                | 2 个                         | 0.2          |
|                                           | 节日联谊活动                          | 通过传统节日仪式感，缓解伤残<br>家庭的节日孤独感，营造温馨家<br>庭氛围                         | 8 次                         | 7            |
|                                           | 定期汇报                            | 针对伤残家庭心理援助项目，汇<br>报需突出服务进展、成效数据、<br>问题应对及下一步计划，同时兼<br>顾专业性与可读性。 | 每季度 1 次                     | 0.1          |
| 第三阶                                       | 项目结项                            | 撰写项目结项报告                                                        | 1 次                         | 0.1          |

|                 |  |                                  |    |  |
|-----------------|--|----------------------------------|----|--|
| 段：2027<br>年 9 月 |  | 整理项目台账资料<br>整理媒体报道资料<br>制作汇报 PPT |    |  |
| 合计              |  |                                  | 12 |  |



2027 年-2028 年（第三年度）

配备 2 名专职社工，每人每月 0.3 万元，共计 7.2 万元

| 时间                                        | 服务计划                            | 具体服务                                                            | 指标                          | 资金安排<br>(万元) |
|-------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 第一阶<br>段：<br>2027 年<br>10 月 准<br>备阶段      | 100%走访建档，建<br>立分类档案，并进<br>行跟踪管理 | 走访<br>分类建档<br>跟踪管理（100 户）                                       | 1 次                         | 1.5          |
|                                           | 志愿者招募与培训                        | 志愿者招募<br>志愿者培训                                                  | 2 次                         | 0.2          |
|                                           | 详细服务计划分解<br>与<br>内部沟通会          | 服务计划详细分解表<br>实施团队内部沟通会                                          | 1 次                         | 0.1          |
| 第二阶<br>段：2027<br>年 11 月<br>-2028 年<br>8 月 | 个案心理援助                          | 针对伤残家庭成员的个体心理<br>创伤、情绪障碍及社会适应问<br>题，提供一对一深度支持                   | 每月不少于<br>1 次、每次不<br>少于 1 小时 | 1.5          |
|                                           | 团体心理辅导                          | 通过群体互动缓解孤独感，建立<br>同伴支持网络，增强社会归属感                                | 每月不少于<br>1 次，每次不<br>少于 2 小时 | 3            |
|                                           | 兴趣小组活动                          | 通过兴趣培养转移注意力，丰富<br>精神生活，促进自我价值感重建                                | 2 个                         | 0.2          |
|                                           | 节日联谊活动                          | 通过传统节日仪式感，缓解伤残<br>家庭的节日孤独感，营造温馨家<br>庭氛围                         | 8 次                         | 9            |
|                                           | 定期汇报                            | 针对伤残家庭心理援助项目，汇<br>报需突出服务进展、成效数据、<br>问题应对及下一步计划，同时兼<br>顾专业性与可读性。 | 每季度 1 次                     | 0.1          |
| 第三阶                                       | 项目结项                            | 撰写项目结项报告                                                        | 1 次                         | 0.1          |

|                 |    |                                  |      |     |
|-----------------|----|----------------------------------|------|-----|
| 段：2028<br>年 9 月 |    | 整理项目台账资料<br>整理媒体报道资料<br>制作汇报 PPT |      |     |
|                 | 其它 | 项目代理费、税费、志愿者交通、<br>误餐等           | 一年   | 1.1 |
| 合计              |    |                                  | 16.8 |     |

# 2025-2028 年度清江浦区卫健委计生特殊家庭 (伤残家庭) 心理援助服务项目服务计划

(以 2025 年 10 月至 2026 年 10 月为例)

## 第一阶段：筹备宣传阶段 (2025 年 10 月-11 月)

### (一) 组建专业服务团队，搭建多元服务平台

1. 组建一只包含社会工作者、心理咨询师、养老护理员、社会工作督导师、社会工作专业实习生和高校大学生志愿者等人员的复合型服务团队，建立服务平台。

2. 开展岗前培训，内容涵盖伤残家庭心理特征、认知行为疗法、健康科普知识、政策解读技巧及隐私保护规范；每季度组织 1 次团队内部交流会与专家督导会，同步进行工作人员心理情绪疏导，确保团队专业能力与心理状态稳定。

3. 构建“线上+线下”双轨心理关爱体系：线上创建“惠民社工卫健委项目快乐有约”专属微信群，制定群管理规范，明确信息推送、沟通互动等。线下定期开展多类型、多样化关爱活动，并引入插画、手工等“兴趣疗愈”形式，打破精神关爱“形式化”局限。

### (二) 精准摸底调查，建立动态个人档案

1. 联动清江浦区卫健委获取伤残家庭基础信息，通过上门探访、社区访谈、亲属沟通等方式，进行深度需求调查，收集服务对象信息，包括年龄、健康状况、生活自理能力、家庭经济情况、心理状态（如是否存在自责、焦虑等负面情绪）、兴趣爱好等。

2. 建立“一人一档”动态管理档案，记录基础信息、需求评估结果及后续服务轨迹，为定制化服务提供依据。

### (三) 多渠道宣传推广，扩大项目知晓度

线下通过公告栏张贴海报、易拉宝、发放宣传单页等形式，向伤残家庭及亲属介绍项目目标、服务内容（如个案疏导、团体活动、节日帮扶）及参与方式；线上通过社区微信公众号、“惠民社工卫健委

项目快乐有约”微信群推送项目资讯。

## **第二阶段：全面实施阶段（2025 年 11 月-2026 年 10 月）**

### **（一）个案服务**

#### **1. 分级建档与信任建立**

①依据前期摸底档案，对服务对象进行需求再评估：针对心理创伤较深、存在严重负面情绪及有需要的家庭，建立深度个案；针对行动不便、生活需照料的高龄家庭，建立生活帮扶个案。

②通过“1 次上门走访+ 1 次电话沟通”的方式，与服务对象建立信任关系：首次上门以拉家常、赠送基础生活物资（如生活日用品）为主，减少抵触感；后续沟通聚焦服务对象真实需求，明确服务边界与保密原则，确保服务对象主动配合。

#### **2. 常态化心理疏导与生活帮扶**

①心理咨询师为深度个案家庭每月提供 1 次上门“一对一”心理疏导，运用认知行为疗法帮助服务对象梳理负面情绪，通过哀伤辅导技术缓解自责、焦虑等负面心理，每次服务时长不少于 1 小时，同步记录疏导过程与情绪变化。

②社工对行动不便的服务对象定期开展上门探访，交流日常状态；提供情感支持。社工团队定期开展上门探访，用温暖的笑容和耐心倾听，搭建起与服务对象心灵沟通的桥梁。为服务对象的生活注入希望与活力。

### **（二）月度团体活动**

引导伤残家庭走出封闭的自我世界，走入社会，参与社会活动。开展“自然疗愈”、“健康守护”、“温暖相伴”生日会等主题的月度团体活动，让他们在活动中培养兴趣爱好，结交好友。丰富服务对象日常生活，以不同主题团辅活动带动身体、以身体带动思维，最终实现思维转换，心态改变。由受助转变为自助甚至互助的阶段。促进互助支持网络的建立、缓解伤残家庭孤独的状态，提升其自我价值感。月度团体活动每月不少于 1 次。

月度团体活动一览表

| 活动时间        | 活动主题                    | 活动内容                                                            |
|-------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2025 年 10 月 | “重阳雅聚”桑榆欢歌<br>——主题活动    | 在金秋十月，组织计生家庭参与重阳节活动，让老年人放松他们的身心。                                |
| 2025 年 11 月 | “智慧银龄”技能学习<br>——手机课堂    | 通过培训手机上的微信、高德地图、打车软件等，提高老人使用手机的能力，促进他们融入现代生活。                   |
|             | “兴趣疗愈”手工坊<br>——小组活动     | 开展手工小组活动，增强伤残家庭手工能力，开发想象力、创造力。                                  |
| 2025 年 12 月 | “牌逢对手”欢乐竞技<br>——掇蛋比赛    | 举办掇蛋比赛，拉近伤残家庭彼此距离，缓解精神压力，为伤残家庭搭建轻松愉悦的社交平台。                      |
| 2026 年 1 月  | “普法课堂”讲解活动<br>——团体活动    | 举办法律课堂活动，聚焦与日常生活密切相关的法律知识，如邻里纠纷、消费维权等，帮助伤残家庭了解法律知识并学会用法律武器保护自己。 |
| 2026 年 2 月  | “反诈课堂”守护幸福<br>——团体活动    | 帮助伤残家庭了解防诈骗知识，通过案例讲解等形式，为伤残家庭筑牢反诈防线。                            |
| 2026 年 3 月  | “春风有你，不减芳华”<br>——主题活动   | 组织妇女节活动，庆祝属于全体女性的重要节日，营造尊重和关爱女性的良好氛围。                           |
| 2026 年 4 月  | “自然疗愈”放松旅游<br>——四月出游    | 在人间最美四月天，组织计生家庭在淮安市周边开展出游活动，亲近自然，放松身心。                          |
| 2026 年 5 月  | “温暖相伴”生日庆祝<br>——上半年度生日会 | 组织开展集体生日会，为 1/2/3/4/5/6 六个月生日的伤残父母集体庆生。                         |
| 2026 年 6 月  | “兴趣疗愈”主题小组<br>——经典岁月    | 以歌会友，通过歌友会结交更多朋友，鼓励伤残家庭积极表现自我，勇于展现自己优点。                         |

|             |                         |                                                                  |
|-------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 2026 年 7 月  | “健康守护”科普活动<br>——夏季饮食讲座  | 开展夏季健康饮食讲座活动，促进<br>伤残家庭良好饮食习惯的养成和健康保<br>健意识的提升。                  |
| 2026 年 8 月  | “影忆时光”观影活动<br>——佳片共赏    | 播放电影佳片，在丰富伤残家庭精<br>神文化生活的同时，增强他们的爱国精<br>神。                       |
| 2026 年 9 月  | “温暖相伴”生日庆祝<br>——下半年度生日会 | 组织开展集体生日会，为<br>7/8/9/10/11/12 六个月生日的伤残父母<br>集体庆生。                |
| 2026 年 10 月 | “非遗焕新”文化同行<br>——团体活动    | 组织计生家庭参与非遗文化制作活<br>动，让老年人在传统艺术氛围中放松身<br>心，感受传统文化魅力，提升精神文化<br>体验。 |

（活动内容可根据实际情况调整）

（三）节日联谊活动

以春节、端午、中秋等重大传统节日为契机，开展丰富多彩的伤残家庭联谊会，通过充满仪式感与互动性的活动形式，精心策划富有温情与趣味的内容，为他们营造温馨欢乐的节日氛围，传递关怀与温暖。在活动形式上，采用集体表演、趣味游戏、手工制作、美食分享等多样化形式，穿插设置个人展示、小组合作、多人互动等环节，全方位增强参与者的互动性与参与感。根据节日的传统习俗，为伤残家庭送上月饼、粽子、米、面、油等节礼，在传扬中华优秀传统文化的同时，让他们感受党和政府对他们的关爱。

节日联谊活动一览表

| 活动时间       | 活动主题            | 活动内容                                            |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| 2026 年 1 月 | 欢庆元旦<br>——元旦节活动 | 开展庆元旦，迎新年活动，喜迎新年，<br>宣传元旦节日文化。                  |
| 2026 年 2 月 | 欢聚新春<br>——春节活动  | 开展春节聚餐联谊活动，欢聚一堂，<br>辞旧迎新，互送祝福，共贺新岁，并送上<br>春节节礼。 |
| 2026 年 3 月 | 喜乐闹元宵           | 通过元宵游园会等活动，让伤残家庭                                |

|            |             |                                                               |
|------------|-------------|---------------------------------------------------------------|
|            | ——元宵节活动     | 感受元宵节传统文化，欢度佳节。                                               |
| 2026 年 5 月 | 以爱之名——母亲节活动 | 聚焦陪伴为核心，用慢享时光传递放下忙碌，专注陪母亲度过闲暇的温暖时光并为她们送上康乃馨和母亲节节礼，给她们送去温暖与祝福。 |
| 2026 年 6 月 | 粽情一夏——端午节活动 | 通过缝香囊等活动，讲述端午风俗，体验我国传统节日，弘扬中华民族传统文化。                          |
| 2026 年 9 月 | 祈福中秋——中秋节活动 | 通过中秋联谊会、做花灯等活动，让大家享受中秋的节日氛围，欢度佳节，并送上中秋节礼。                     |

（活动内容可根据实际情况调整）

**第三阶段：总结评估阶段（2026 年 10 月）**

- 1. 总结项目经验。梳理项目实施过程中的成功经验与存在问题，形成项目总结报告，提炼可复制、可推广的服务模式；整理项目宣传资料、服务案例等，形成项目成果汇编。
- 2. 编制项目结果。将项目策划书、活动记录、评估报告、总结报告等各类项目资料进行分类整理、装订归档，建立项目档案，根据计生特殊家庭心理援助服务项目的开展情况及服务成效，制作年度工作报告。
- 3. 提交工作报告。根据项目要求，向采购方报送执行情况报告，并制作项目总结 PPT。

