

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	丁晓坤	
	职称:	工程师	
	工作单位:	盱眙县行政审批局	
项目信息	项目名称:	上海、南京、杭州等长三角地区盱眙文旅宣传推广项目	
	供应商名称:	旭动文化传媒(上海)有限公司	
专业人员论证意见	<p>为了宣传盱眙,提升“盱眙既有滋味”品牌影响力,盱眙县行政审批局委托旭动文化传媒(上海)有限公司在上海、南京、杭州等长三角地区线上线下相结合方式,举办文旅推广活动,吸引长三角地区游客。</p> <p>旭动文化传媒(上海)有限公司拥有南京路六层取播媒体的文旅独家运营权,是“上海迪士尼”景区的文旅推广代理权,对城市品牌推广品牌运营推广经验丰富。</p> <p>根据中华人民共和国政府采购法第二十一条“唯一”只能从唯一供应商处采购的“规定,建议本次项目委托给旭动文化传媒(上海)有限公司。”</p>		
专业人员签字	丁晓坤	日期	2023年1月16日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	朱成军	
	职称:	中级	
	工作单位:	闵行区实验小学	
项目信息	项目名称:	上海、南京、杭州等长三角地区盱眙文旅宣传推广项目	
	供应商名称:	旭动文化传媒(上海)有限公司	
专业人员论证意见	<p>为宣传盱眙文旅推广项目,围绕“盱眙文化·有流有味”、“我在盱眙等你来”主题,在文流杂志的上海南京路大屏联播,盱眙文旅的图文、视频,展示盱眙城市品牌形象,在覆盖面较广的《上海城》杂志刊登,吸引长三角地区游客。由旭动文化传媒(上海)有限公司拥有南京路大屏联播媒体的文旅独家运营权和《上海城》杂志的文旅独家代理权,根据这种特殊情况,为保证盱眙文化旅游宣传落到实处,根据中华人民共和国政府采购法实施条例只能从唯一供应商处采购的规定,符合“单一来源”采购方式,建议使用单一来源的方式进行采购。</p>		
专业人员签字	朱成军	日期	2023年1月16日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 韩苏玲
	职称: 工程师
	工作单位: 江苏圣地亚置业发展有限公司
项目信息	项目名称: 上海、南京、杭州等长三角地区盱眙文旅宣传推广项目
	供应商名称: 旭动文化传媒(上海)有限公司
专业人员论证意见	<p>为了宣传盱眙,提升“盱眙文化,有品有品”“我在盱眙等你来”等文旅宣传主题的关注度,需在上海地铁上发表刊登盱眙文旅宣传图文信息;在上海、南京、杭州等地区采取线上线下的相结合的方式,举办文旅推介活动,吸引长三角旅客。</p> <p>旭动文化传媒(上海)有限公司拥有南京、路、屏、联、播媒体的文旅独家运营权和《上海铁道》杂志的文旅独家代理权。根据政府采购法第三十一条(一)“只能从唯一供应商处采购”规定,建议本项目单一来源采购。</p>
专业人员签字	<p>韩苏玲</p> <p>日期 2023年1月16日</p>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

