

淮安市图书馆纸质中文图书采购项目合同

采购人：淮安市图书馆

供应商：江苏凤凰新华书店集团有限公司淮安市分公司

2024年4月22日

合同格式及条款

一、合同格式

甲方：淮安市图书馆

乙方：江苏凤凰新华书店集团有限公司淮安市分公司

甲、乙双方根据项目编号 JSZC-320800-HAXH-C2024-0006 的 淮安市图书馆纸质中文图书采购项目公开招标采购结果及招标文件的要求，经协商一致，达成如下购销合同：

一、货物及数量

本合同所提供的货物及数量详见“项目采购需求”。

二、合同金额

本合同的采购图书(大写)人民币为壹佰捌拾捌万肆仟零伍拾柒元玖角柒分，¥1884057.97，扣率为0.69(六九折)，实际结算金额(大写)壹佰叁拾万元整，¥1300000.00。

三、供货时间和地点

供货时间:2024年，根据采购人要求按批次供货并按淮安市图书馆图书分类要求提供图书上架服务。

供货地点:淮安市图书馆（淮安市生态新城翔宇南道17号）及各分馆。

四、付款

合同签订后预付合同价的40%，3个月内完成总供货量的40%，经验收合格后，按批次完成后续供货事宜，并按批次付款至100%。

五、验收

甲方按招标文件相关要求进行。如需委托第三方验收，第三方是指： ，验收费用由甲方承担。因乙方交付的货物不符合标准导致甲方重复支出的验收费用，由乙方承担。

六、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，作如下2处理：

1、申请仲裁。选定仲裁机构为淮安市清江浦区仲裁委员会。

2、提起诉讼。约定由采购人所在地法院管辖。

七、中标方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，中标方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由中标方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由双方协议定价。

(3) 退货处理：中标方应退还采购方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

八、合同生效及其它

本合同经甲方、乙方授权代表签字盖章之日起生效。如有变动，必须经甲方、乙方协商一致后，方可更改。

九、组成本合同的文件包括

1、合同主要条款和通用条款；

2、招标文件和乙方的投标文件；

3、中标通知书；

4、甲乙双方商定的其他必要文件。上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

甲方：

单位盖章：

代表签字：

签定日期：

谭进

2024年4月24日

乙方：

单位盖章：

代表签字：

签定日期：

另附：

采购需求

一、项目概况

2024 年度淮安市图书馆采购中文图书一批，总预算金额为 130 万元，该金额为图书定价总额乘以供应商所报折扣率后的合同成交金额。如中标人所报折扣率为七二折，即中标人必须向采购人交付图书定价总额为 $130/0.72=180.56$ 万元的图书。

本项目设置折扣限位值为七二折（0.72折），低于此折扣不限，高于等于此折扣则作无效投标处理。

二、总体要求

1、本次中文图书采购包括现场采购和订购两种方式。现场采购由中标人组织采购人工作人员参加，每次现场采购采购时间、人数、地点、图书的品种、复本、发行单位由采购人自行确定。

2、供应商的投标报价中包括招标文件要求的所购图书及图书的分类、编目加工、上架（包括图书加工所用的各种耗材，电子标签除外）等服务费用。

3、供应商要免费做好图书采购和图书分类编目加工的全部业务（包括图书查重、分类、给种次号、编目、加盖馆藏章、贴电子标签、贴书标及贴书标保护薄膜、贴条形码及贴条形码保护薄膜等）；免费提供图书编目加工所需要的材料（包括图书条形码、书标、保护薄膜等）。

4、供应商能独立完成下列项目：

（1）提供社科新书目、科技新书目、上海新书目等各类书目目录，并定期更新。

（2）为采购人提供全国性书市（国家新闻出版总署书博会）和省一级书市现场采购图书方式。

5、供应商必须提供采购人下单所购图书的标准 CNMARC 采访数据。中文图书的 MARC 采购书目数据必须具备以下几个字段：国际标准书号、

图书征订号、书名、著者、版次、出版社、出版时间、单价、内容附注、使用对象及分类号等。

6、供应商应有自己的网站，可以实现书目数据的上传和下载。并能向采购人开放书目查询；

7、中标人在签订合同后应在当年内完成图书采购、深加工、图书上架等工作，如延期，则根据约定做出相应的处理决定。（具体内容将在合同中约定）

三、中文纸质图书编目加工要求

淮安市图书馆使用本馆服务器和图书管理系统为图书文献的编目和管理的系统。在图书采集、分类、编目、加工等工作中，中标人须严格遵照淮安市图书馆文献分类、编目、加工细则。编目数据完全按照图书馆管理系统要求，数据做到准确、无误、高效、安全导入。因中标人造成的图书馆数据错误与损失，中标人须承担全部责任和一切赔偿。

（一）数据编目

1、中标人可通过网络远程连接的方式连接到淮安市图书馆服务器和图书管理系统，实施在线制作符合制作要求的图书 MARC 数据。中标人如需通过网络连接的方式在线实时完成图书编目，应提前 7 个工作日与淮安市图书馆联系，取得淮安市图书馆图书文献管理系统连接授权，授权数不大于 3，淮安市图书馆负责客户端的安装和配置。中标人进行联网编目的设备与软件应具备一定的网络安全保障措施。因中标人造成的数据错误与损失，其责任和赔偿由中标人承担。

2、MARC 数据符合中文普通图书 CNMARC 格式著录要求，符合淮安市图书馆图书管理系统要求。MARC 数据著录要求详尽，能够完全反映图书信息，至少应包括：ISBN、书名、著者、版次、出版社、出版时间、出版地、丛编项、页码、卷信息、单价、内容简介（不少于 30 字）、页码、主题词（不少于 2 个）、图书索取顺序号、馆藏信息（馆藏地点、馆藏类型、卷次号、条形码、编录批次号）。

3、中标人负责将制作完成的 MARC 数据无错误、高效、安全导入到

淮安市图书馆图书管理系统中，同时提交 EXCEL 版本馆藏数据。

4、图书编目批次号:以每批图书开始编目的年月日为批次号，如 20210101。

5、通过馆员工作站（馆员工作站由本馆提供），对条形码进行识别转换，写入 RFID 电子标签。

（二）图书加工

中标人必须提供图书外包全加工服务，所有图书必须在淮安市图书馆内进行加工，中标方须服从和配合招标方的安排，服从馆方财产安全、人员安全等各项制度管理。

中标人具备图书加工的能力，免费提供图书加工各种耗材。不干胶条形码、索书号书标等耗材，由卖方提供样品，买方确认；RFID 电子标签由本馆提供。

1、对采购图书进行加工，包括盖馆藏章、贴电子标签、贴条形码、打印索书号、粘贴索书号与保护膜等工序。

2、图书加盖淮安市图书馆馆藏章，馆藏章为椭圆形，红色，朱油印台，馆藏章盖印在扉页文献信息中下方正中空白处，盖印清晰、美观大方。

3、不干胶条形码由采购人提供号段，由中标人制作，每本书粘贴两个一样的条形码，其中一个粘贴在扉页馆藏章正下方，另一个粘贴在封三右下角。条形码为 CODE128 码，4×2.0 厘米，内容包含淮安市图书馆图书名称、条形码、条形码顺序号，印刷清晰美观。图书、光盘等条形码号均顺延前条形码号，在封三右下角处条形码必须覆保护膜。

4、中标人根据淮安市图书馆馆藏索书号实时数据，自行生成图书索书号（索书号尺寸不低于 4.7×1.7 厘米）。每本书粘贴壹张索书号：粘贴在图书脊背处，竖向粘贴，下端距书脊下端 3 厘米处，同时要在外面再粘贴透明胶带，起防水、防脱落作用。

5、图书所附光盘均需抽出。另行单独编目，条形码及索书号的书标贴在光盘上，注意光盘的条形码与图书的条形码有所区别，内容包含

淮安市图书馆光盘名称、条形码、条形码顺序号，印刷清晰美观。

6、图书打包。随书每批提供与图书数量（册、种）、价格相符的该批图书总清单和分包清单。（纸质清单2份，电子清单1份）。验收清单须清晰、明了、有序，壹式3份，内容一致，不得涂改。每件（包）图书重量控制在20公斤左右。每件（包）图书内要有本件（包）清单，清单要注明批次、件（包）号、种数、册数、标准号、题名、单价、码洋、件（包）码洋。每批图书要有总清单，总清单内容包括：批次、件（包）数、图书种数、总册数、总码洋。不符合上述加工要求的图书馆要求整批退回重新加工。中标人提前一天通知送货时间，以便采购人做相应安排。

三）图书配送、上架

供应商全程免费提供所有图书馆服务点图书上架服务，车辆（货运汽车）、驾驶员、图书上架人员由供应商提供，由此产生车辆、人员等各项费用由供应商自行承担。

供应商必须按照淮安市图书馆提供的分馆地址和线路提供图书调配物流服务。具体要求：

1、配送次数和时间：在服务期内工作日期间能随时提供图书配送服务，原则上每周都有图书配送。

2、供应商负责图书打包、承运、上架等全部流程，从接收、装车、起运、卸货至交付，各环节之间须执行严格的交接手续。

3、供应商承诺对图书轻拿轻放，车厢严密整洁，装足卸净，防止混杂污染，控制丢撒漏损，收货人签收时，须提示收货人当场验货。图书因供应商的原因造成受损或丢失，则供应商承诺按照图书原价给予赔付。

5、运输时效：起始时间为用户在物流交接单所签“发货日期”的当日，截止时间为图书到达目的地网点的开放时间以内。因不可抗力因素，如地震、大雪、台风、大雨、摆渡、非正常封路或是当地政府召开重大活动等情况造成供应商无法按时效保障履行服务承诺，则时限顺延，不

计延误。

6、行车时遵守交通法规及其他法规，严禁违章驾驶，严格按照图书馆规定的路线和时间到达服务点，不得擅自更改行车路线和时间。

7、招标方不承担供应商图书运输上架过程中任何事故责任。

（四）采购数据

中标人具备全国方位内图书采购的能力，须及时提供完整的《新华书目报·科技新书目》、《新华书目报·社科新书目》和《上海新书目》、《全国地方版科技新书目》等，不得对上述书目报进行人为屏蔽，一经发现视为违约。

每次外出采购提前3个工作日完成馆藏及已购图书信息的收集和整理。提供图书采购查重系统，网络版或单机版图书查重器不少于3个（外出采购提前提供样机供采购人熟悉使用）。采购结束3个工作日内向淮安市图书馆提供当次采购数据（EXCEL格式和MARC格式）。中标人每月定期发送国内出版社最新图书出版信息（出版信息要求图文并茂，并附带EXCEL格式图书列表）。

四、运输与图书到馆率要求

中标人应在淮安市图书馆提供订单后及时征订图书，并在收到订单后及时反馈预订书目收到信息。采购人工作人员将每月统计一次图书到馆率。现购图书到馆率，不少于95%；预订图书前3个月的平均到馆率，不少于70%，6个月的平均到馆率，不少于95%。若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的15%，即可以认定中标人不具备供货条件，采购人有权要求终止供货，解除合约。

对于中文图书，供应商应保证前3个月内的平均到馆率达到70%以上，6个月内的平均到馆率达到95%以上。如不能按时到货，则按每个时点低于应达到书率的百分比图书码洋的1倍罚款；如蓄意不供货，供应商则按每个时点低于应达到书率的百分比图书码洋的2倍罚款。供应商在规定期限内应尽量缩短到书周期，超过期限的到书，根据到书的情况，采购人可做出接收或不接收的处理，供应商应无条件接受退书。并

且，对未能订购到的图书于到期之日三日内书面说明理由。供应商须及时通知变更出版日期、不出版和订价有变动的图书信息，以便采购人作出相应的调整和处理。

★五、质量保证及售后服务

1、中标人所提供的图书原则上应为2021年以来出版的图书，应绝对保证正版。若出现如缺页、倒装和污损等质量问题及非本馆订购等不符合本馆藏书要求的图书，可随时无条件(不论加工与否)退换。现场采购和订单采购，中标人对采购人所购图书需进行馆藏查重。如发现搭配和重复配书，无条件予以退回。

2、因质量和售后服务原因引起的一切不良后果，由中标人负责处理，若后果特别严重，采购人可单方面终止合同，且终止供货后造成的损失由图书中标人承担。

3、杜绝盗版。如发现盗版，采购人有权拒付盗版书货款，由盗版发生的法律问题由中标人负责，且可视为违约。

4、现场采购时，中标人应提供图书采集器（网络版与单机版样机）等技术保障服务，以确保现采后，中文编目数据及时带回采购数据。

5、中标人必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的15%，即可以认定中标人不具备供货条件，采购人有权要求终止供货，解除合约。

6、中标人下图书订单，需经采购人确认。

7、采购结束，反馈未采购到图书的清单，并说明原因。

8、图书送达时，要求书单相符，码单标注清楚齐全，每页清单上有种/册、金额的合计，每批清单有汇总。

9、售后服务

(1) 中标人应免费提供到馆新书的标准机读编目数据。编目数据要以《中国文献著录规则》和《中国机读目录格式》作为著录依据，数据格式应与CALIS联合编目数据库的中文格式保持一致；使用《中国图

书馆分类法》第五版作为图书分类依据；使用《中国分类主题词表》作为文献主题标引的依据。图书发出应伴随每种书完整的MARC编目数据，如发现缺少应及时补发。

(2) 免费提供中文图书采访的预订CNMARC书目数据，中文图书的MARC采购书目数据必须具备以下几个字段：国际标准书号、图书征订号、书名、著者、版次、出版社、出版时间、单价、内容附注、使用对象及分类号等，数据能为淮安市图书馆图书文献管理系统所接受。

(5) 提供的预订书目数据要符合采购人藏图书建设的需求，能提供符合采购人藏图书特点的纲目订单，为淮安市经济建设、科研生产、厂矿企业等，及时提供符合采购人藏书要求的图书信息。

(6) 新书伴随清单（注明种、册、价格及总码洋）。

(7) 在编目业务外包过程中，采购人将配备审核人员进行适时抽查和监督。中标人应及时整改不符合加工要求的数据。

(8) 当中标人的编目质量超过双方约定的“出错率上限”时，则根据约定做出相应的处理决定。

(9) 中标人在完成采编工作进行图书配送工作时需按淮安市图书馆图书分类要求提供图书上架服务。

★六、商务部分

(一) 供货时间:2024年，根据采购人要求按批次供货并按淮安市图书馆图书分类要求提供图书上架服务。

(二) 供货地点:淮安市图书馆（淮安市生态新城翔宇南道17号）及各分馆。

(三) 付款方式:

合同签订后预付合同价的40%，3个月内完成总供货量的40%，经验收合格后，按批次完成后续供货事宜，并按批次付款至100%。