

洪泽现代纺织产业“十五五”发展战略
及2035年远景目标

技 术 合 同



甲方：江苏洪泽经济开发区管理委员会

乙方：中国纺织经济研究中心

2025年10月

洪泽现代纺织产业“十五五”发展战略及2035年远景目标 合同书

甲方：江苏洪泽经济开发区管理委员会

乙方：中国纺织经济研究中心

甲、乙双方根据项目编号：JSZC-320813-QYGS-G2025-0002 的 洪泽现代纺织产业“十五五”发展战略及 2035 年远景目标采购项目 公开招标采购结果及招标文件的要求, 经协商一致, 达成如下服务合同:

一、服务及数量

1、研究背景

在全球纺织产业加速绿色化、智能化、高端化转型的背景下, 洪泽纺织产业围绕“聚力打造高端纺织纤维、绿色染整、高端服装等特色产品, 逐步构建完整的纺织服装产业链条”发展目标, 已初步形成了以绿色低碳为主要特点的纤维产业多元发展矩阵, 但仍存在产业链配套能力较弱、科技创新投入不足等问题。“十五五”期间, 纺织行业将以“科技、时尚、绿色、健康”新质态为动力加快建设现代化产业体系, 洪泽纺织产业相关管理部门发展绿色纤维和高端纺织产业的意愿较为强烈, 为落实中央经济工作会“全方位扩大国内需求”的重点任务, 构建洪泽现代化纺织产业体系, 实现高质量发展, 研究制定洪泽现代纺织产业“十五五”发展战略、谋划 2035 年发展蓝图, 进而统筹好产业发展规律和有为政府的关系尤为重要。同时, 此研究为做优洪泽纺织产业增量、升级存量, 确定洪泽转型升级投资的重点方向提供有益参考。

2、项目研究目标

在《发展纺织现代化体系(洪泽)行动指数报告》基础上, 进一步明晰洪泽纺织产业的优势与劣势, 研判纺织行业高质量发展趋势、发展机遇与挑战, 结合洪泽自身发展需要及更好融入江苏省乃至全国纺织行业区域布局需要, 明确洪泽纺织产业定位, 确定重点发展的产业链环节与重点引进的投资项目类型, 借鉴新兴产业集聚发展经验, 与“洪泽绿纤, 链动中国”相结合, 提出兼具前瞻性与高可行性的战略行动。展望未来国内外经济贸易环境, 研判纺织服装产品供给与需求格局, 科学预判洪泽纺织产业阶段性发展情况, 谋划 2035 年产业发展蓝图。

3、采购标的

1. 编制《洪泽现代纺织产业“十五五”发展战略及 2035 年远景目标研究》报告；

2. 编制《洪泽现代纺织产业“十五五”转型升级投资指导目录》报告。

成果文件份数要求：提供电子版一套，纸质版十套供采购人使用。

4、研究内容

（一）分析“十五五”纺织行业面临的形势及发展方向

分析“十五五”期间纺织行业消费需求、贸易环境、区域发展战略、国际化等方面面临的新形势。研判纤维材料、纺机装备、生产工艺、产品开发等方面的发展趋势。

（二）深度剖析洪泽纺织产业优劣势、机遇与挑战

全面梳理洪泽纺织产业发展现状及特点，从产业发展环境、科技创新、绿色可持续等多维度分析优势与劣势。根据洪泽自身的产业发展条件和潜力，研判洪泽可把握的发展机遇。综合考虑行业发展阶段、市场竞争格局、供需适配程度等，判断洪泽发展现代纺织业面临的挑战。

（三）明晰洪泽现代纺织产业定位及发展目标

分析洪泽周边区域纺织产业发展定位，以如何构筑自身纤维产业新质生产力、更好服务于洪泽乃至江苏经济发展、与周边地区纺织产业协调发展视角，结合洪泽产业发展优势、机遇和特色文化，确定产业中期及中长期产业发展定位，提出 5 年、10 年阶段性发展目标。

（四）明确重点发展产业及重点引进项目

根据上述研究内容，确定洪泽未来 5 年、10 年重点发展的产业链环节、产业规模、产品方向等。结合“洪泽绿纤，链动中国”行动，拟定转型升级投资重点项目。如根据前期《发展纺织现代化体系（洪泽）行动指数报告》，初步确立重点发展绿色纤维新材料产业，建立全国废旧纺织服装产品分拣基地及江苏省循环再生纤维基地，着重发展循环再利用涤纶、锦纶产业，在物理法、化学法基础上研究储备生物法技术落线，引入高值化循环再利用项目，开发高附加值产品；适量丰富绿色纤维品类，引入生物基、可降解纤维新项目等。发展绿色纺织加工产业，以绿色纤维新材料为核心，丰富产业门类，延伸产业链，适当引进长丝织造、针织、产业用项目，采用先进技术装备，生产高品质、差异化纺织品。合理发展绿色印染加工项目等等。

发
4
7

确定重点招商企业类型，如研发型、生产加工型、渠道型、平台型等。可大致从以下方面框选预引进项目，如所属企业集团发展战略、竞争格局中所处地位、科技研发实力、市场开拓能力等情况，为洪泽后续招商、更好服务于企业提供有益参考。

（五）提出战略行动

根据产业定位和发展目标，借鉴成功经验，统筹好做优增量与升级存量的关系，提出切实可行的战略行动。如补链强链行动，构筑“一核四元”产业生态，一核为科技绿色的底色，四元分别是再生纤维、高性能纤维、功能性纤维、高附加值纺织品；技术跃升行动，可引进推广已有先进技术，依托链主企业、科技创新联盟研发和储备前沿技术，如再生纤维化学法已有成熟应用，可甄别引进，生物法实现产业化应用的极少但可作为新的赛道提前谋划，研发超细旦再生纤维技术等，积极制定行业标准引领产业提升；企业赋能行动，促进专精特新企业壮大，支持独角兽企业和瞪羚企业发展，梯度培育创新型企业，实现上下游企业协同发展；低碳先锋行动，测算碳减排和碳汇潜力，设计“再生纤维—负碳基地—碳交易”闭环路径；需求拓维行动，分析消费热点对应的纺织服装产品需求走势，如国潮、银发经济、健康等，进行纤维、面料、产品协同开发；品牌升级行动，域企共进建立“洪泽绿纤”区域品牌，融合洪泽特色文化锻造产品品牌等等。

（六）谋划 2035 年产业蓝图

从产业形态、科技实力、品牌价值、行业影响力等多方面描绘 2035 年洪泽纤维产业的理想发展愿景。预判产业发展阶段性里程碑，为长期发展提供清晰指引。

5、服务标准

编制的规划要符合国家产业政策，符合工业和信息化部门对编制指标体系的要求，并通过采购人验收。

6、服务人员要求

研究团队需要掌握全国纺织行业发展情况，熟悉国家产业政策，具有编制规划的丰富经验，经济类或工程类专业高级职称研究人员不少于 2 人，经济类或工程类专业中级职称研究人员不少于 3 人。

二、甲方权利与义务

1、甲方有权获取乙方提供的专业化服务及成果文件；

2、甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供采购需求必须的基础工作条件；

3、按合同要求及时向乙方支付服务费。不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

三、乙方权利与义务

1、乙方有权要求甲方提供为完成本次服务所需的相关材料和相关信息。

2、按照合同约定收取服务费。

3、委托服务期内的任何时候，乙方保证服务质量符合采购需求。如果乙方提供的服务严重负偏离采购需求，无法满足甲方需求，且在甲方要求的期限内未能有效整改，则甲方有权单方面解除合同，并按照本合同的相关约定追究乙方违约责任。

4、乙方为甲方提供服务期间，制定并执行严格的安全生产管理措施，保证甲乙双方工作人员人身安全和甲方的设备设施（如有）的完好无损，如发生安全事故的，责任由乙方全部负责。

5、乙方保证所提供的服务或其任何一部分不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦发现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证提供的服务不存在危机人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法律、法规及行业规范要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

6、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

7、乙方提供的成果文件应符合甲方及相关部门、法律法规的要求。

四、服务费用及支付方式

1. 本合同采用固定总价合同，服务费总计为 1240000.00 元（大写人民币 壹佰贰拾肆万元整），费用包括参与人员差旅费、专家咨询费、资料费、评审费等。

2. 支付方式：

合同签订后，采购人支付合同价的 50% 作为预付款，成果提交并经采购人验收合格后，付清余款。

乙方账户如下：

账户名称：中国纺织经济研究中心

开 户 行：中国工商银行北京东长安街支行

账 号：0200053409089100152

备注：以上付款须向采购人提供足额有效合法的发票，因中标人票据提供不及时，以及不符合项目所在地税务机关及采购人相关要求，而导致服务费不能支付的责任由中标人承担。

五、服务时间与地点

服务时间：合同签订生效后 2025 年 10 月 30 日完成。

服务地点：由采购人指定。

六、知识产权与成果归属

乙方完成的报告及相关研究成果的知识产权归甲方所有。乙方有权在注明甲方项目名称的前提下，将报告中的部分内容用于学术交流、自身宣传等非商业用途。

七、履约保证金

为保证合同的顺利执行，成交供应商必须在收到领取成交通知书的通知后十日内通过国内的任何一家银行，向采购人提交金额为成交总价 1%的履约保证金，逾期未提交履约保证金作自动放弃成交处理。乙方提供的履约保证金可以是人民币形式（银行本票、汇票、支票、电汇）或银行保函、担保公司的保证担保或保险公司的保证保险等多种形式。

八、验收及标准

（1）乙方应按合同约定如期将成果报告送至指定的地点，甲方将在乙方提交后组织行业协会及专家进行成果验收。

（2）验收标准：根据国家有关规定（编制的规划要符合国家产业政策，符合工业和信息化部门对编制指标体系的要求）、采购文件、成交方的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。

九、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，作如下 2 处理：

- 1、申请仲裁。选定仲裁机构为淮安市仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。约定由采购人所在地法院管辖。

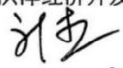
十、合同生效及其它

本合同经甲方、乙方双方授权代表签字盖章后生效。如有变动，必须经甲方、乙方协商一致。本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

十一、组成本合同的文件包括

- 1、合同格式及条款；
- 2、招标文件和乙方的响应文件；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

甲方：江苏洪泽经济开发区管理委员会（盖章）

代表签字： 

日期：2015年11月20日

乙方：中国纺织经济研究中心（盖章）

代表签字： 

日期：2015年11月20日

