

## 江苏省政府采购合同（货物）（合同编号）

项目名称：宝应县人民医院健康管理随访中心信息化平台采购项目

项目编号：JSZC-321023-SHGR-G2026-0022

甲方：（买方）宝应县人民医院

乙方：（卖方）扬州友上电子有限公司

甲、乙双方根据宝应县人民医院健康管理随访中心信息化平台采购项目公开招标的结果，签署本合同。

### 一、合同内容

1.1 标的名称：宝应县人民医院健康管理随访中心信息化平台

1.2 标的质量：全新正版、原厂授权，符合国家及医疗行业相关标准，满足招标文件及投标文件承诺的全部技术要求与功能指标

1.3 标的数量（规模）：一套，详见附件一。

1.4 履行时间（期限）：合同签订后2个月内

1.5 履行地点：宝应县人民医院

1.6 履行方式：乙方按项目需求提供健康管理随访中心信息化平台软件开发、本地化部署、系统对接安装、调试、人员培训、质保运维及配套硬件送货上门、安装调试一站式服务；完成系统部署上线、与医院现有业务系统联调通过，直至项目验收合格，全程采用现场实施 + 远程技术支持相结合方式履行合同义务。

1.7 包装方式：软件系统：无实物包装，以线上交付、现场部署安装、电子版资料（授权文件、技术文档、操作手册）形式交付；配套耳麦、语音盒等硬件设备：采用原厂标准纸盒独立包装，包装完好、标识齐全、防潮防震，符合储运及交付要求。

### 二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币柒拾柒万圆（770000元）。

### 三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物（包含与货物相关的服务）的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### 四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物（包含与货物相关的服务）或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。



## 五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物（包含与货物相关的服务）的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

## 七、质保期

质保期壹年。（自交货验收合格之日起计）

## 八、合同款项支付

合同签订后且乙方向甲方出具发票后，甲方10个工作日内支付合同款的30%，项目验收合格后，且甲方收到乙方开具的等额发票10个工作日内，甲方一次性支付合同款的70%。

## 九、税费

10.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 十、质量保修范围和保修期及售后服务

10.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

10.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

10.3 如在使用过程中发生质量问题，远程解决不了需要现场处理的，乙方在接到甲方通知后在24小时内到达甲方现场。

10.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

10.5 上述的货物免费保修期为壹年（自交货验收合格之日起计），因为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终身维修，维修时只收部件成本费。

## 十一、项目验收

11.1 甲方依法组织履约验收工作。

11.2 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

11.3 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

11.4 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专



家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。

11.5 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时间、验收标准见招标文件验收内容。验收时，甲方按照采购合同的约定对每一项技术、商务要求的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料存档备查。

11.6 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

## 十二、货物的包装、发运及运输

12.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

12.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

12.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

12.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

12.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## 十三、违约责任

13.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应向乙方偿付拒收货款总值 5% 的违约金。

13.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日 0.05% 向乙方支付违约金。

13.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日 0.05% 向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

13.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

## 十四、不可抗力事件处理

14.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

14.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的

证明。

14.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 十五、解决争议的方法

15.1 甲乙双方因合同签订、履行而发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成由甲方住所地人民法院管辖。

### 十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》有关条文执行。

16.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及财政监管部门各执一份。

甲方（盖章）：宝应县人民医院

乙方（盖章）：扬州友上电子有限公司

地址：宝应县新城路 1 号

地址：扬州市江都区引江路 34 号 5 北侧  
408 室

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

经办人：

经办人：

联系电话：

联系电话：

签订日期：

2026 年 6 月 24 日



共四份

附件一：功能模块

| 序号 | 类型         | 系统名称   | 功能模块     | 数量 | 单位 | 功能简介  |
|----|------------|--------|----------|----|----|---|
| 1  | 智慧患者服务平台软件 | 业务基础平台 | 业务基础平台   | 1  | 套  | 对接 HIS, 自动导入患者信息, 可进行用户、权限管理、问卷管理、计划设置、统计分析、短信发送等。          |
| 2  |            |        | 微信推送/二维码 | 1  | 套  | 对接医院微信服务号, 向门诊、出院患者推送满意度调查、病区出院随访问卷。可对门诊、住院场景生成二维码, 扫码即可评价。 |
| 3  |            | 满意度调查  | 电话调查     | 2  | 站点 | 可针对门诊、住院患者进行电话满意度调查, 支持来电弹屏、软件拨号, 耳麦通话、电话录音。                |
| 4  |            |        | 投诉表扬管理   | 1  | 套  | 可对投诉表扬进行登记、查询和多级分类统计。                                       |
| 5  |            | 医德医风   | 科室互评     | 1  | 套  | 考评档案管理、考评规则管理、考评管理。   |
| 6  |            | 病区随访   | 电话随访     | 25 | 站点 | 一般每个病区配备 1 个站点, 每个站点配置 1 个随访模板, 到期自动提醒, 支持一键拨号、耳麦通话、电话录音。   |
| 7  |            | 体检随访   | 体检随访     | 1  | 套  | 对接体检系统, 对阳性指标患者进行随访, 内置 1 个站点。                              |
| 8  |            | 通用专病随访 | 科室通用专病   | 10 | 病种 | 可以根据诊断、手术筛选患者, 进行随访跟进, 内置科室通用专科知识包(随访路径和宣教知识) 10 个。         |
| 9  |            | 科研课题管理 | 课题随访     |    | 套  | 课题添加、课题规则、课题随访。   |
| 10 |            | 健康宣教   | 普通病区宣教   | 1  | 套  | 可自动推送通用入院、出院宣教知识, 支持点对点手动宣教。                                |
| 11 |            | AI 平台  | 随访机器人    | 1  | 个  | 满意度调查、患者随访、通知提醒等自动外呼。每天外呼量约 400 人/次, 1 年内有效。                |
| 12 |            |        | 话术场景制作   | 3  | 个  | 一个场景为一个随访表单, 真人录音。  |
| 13 | 配套硬件       | 语音外呼设备 | 语音盒      | 27 | 台  | 根据座席数配套提供。  |
| 14 |            |        | 话务耳麦     | 27 | 只  | 根据座席数配套提供。  |
| 15 | 服务         | 安装培训服务 | 接口对接     | 30 | 天  | 对接相应业务子系统接口。  |
| 16 |            |        | 实施培训     | 30 | 天  | 系统部署和培训。  |
| 17 |            |        | 维保       | 1  | 年  |   |