# 采购需求

项目属性：货物类项目

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 工业（制造业）

本项目 不接受 进口产品。

一、项目概况

（一）项目名称：江苏省泗洪中学2025年学生试卷纸采购项目

（二）本项目地点：泗洪中学指定地点

（三）采购范围：泗洪中学拟定采购胶版印刷纸9K（60g/m2）、胶版印刷纸16K（60g/m2），预算金额56.1万元。

（四）合同履行期限：采购合同签订后，按甲方用量需求分批供货。

（五）免费质保期：一年

（六）付款方式：

预付款：签订合同后，自收到供应商发票后10个工作日内支付合同总价款的30%；

进度款：货物全部供货到现场并经采购人验收合格后，自收到供应商发票后10个工作日内支付合同总价款的100%。

（七）质量：合格

（八）验收标准：招标单位对成交供应商提供的货物结合产品性能及质量有国家标准的应符合国家标准。无国家标准的应符合行业标准、地方标准或者其他标准、规范，并满足磋商文件要求。

**二、采购清单及技术参数要求。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 合价 |
| 1 | ●胶版印刷纸9K（60g/m2） | 9K，60ɡ，4500张/令  260mmX360mm | #1、厚度幅差≤6%； ▲2、亮度≤90.0%； ▲3、不透明度≥76.0%； ▲4、吸水性正反面（20.0~45.0）g/㎡； ▲5、抗张指数≥30.0 N.m/g ； ▲6、耐折度（横向）次 ≥5；  ▲7、平滑度正反面均≥20s；  ▲8、横向伸缩性≤3.5%；  ▲9、印刷表面强度正反面均≥0.80m/s；  ▲10、尘埃度(0.5㎡~1.5m㎡)≤8个/m2；  ▲11、交货水分（4.5~8.0）%； ▲12、定量偏差：±3.0g/㎡； #13、纸张采用木浆加废纸生产，全部直纹，很有挺度。表面纤维不易带静电，印刷时可防止沾张； #14、印刷时吸墨快，双面印刷不透黑，过机畅顺，适用所有品牌的一体机，每分钟可达150张以上； #15、不变形、不翘角、不过期、易运输。 本纸品色彩为淡黄、本白；色调柔和，文字背景反差小，阅读书写不累眼睛，保护视力健康学生使用时不反光、长时间不刺眼，可防止眼睛疲劳，能够较好的保护学生视力； #16、一体机印刷设计是搓轮式走纸，要求纸张拉伸度要好。传统用的文化纸张草浆含量多，纤维较短，容易引起断张卡纸等现象，而表面光滑的胶版纸容易连带； #17、含多次运输和上卸货费用。  注：以上标“▲”参数需要提供带CMA章的第三方检测机构出具的检测报告原件扫描件。 | 令 | 2000 |  |  |
| 2 | 胶版印刷纸16K（60g/m2） | 16K，60ɡ，9000张/令  270mmX195mm | 令 | 550 |  |  |
| 1、采购清单中技术要求前标有“●”的为核心产品；提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；  2、采购清单中技术要求前标有“▲”的为重要技术参数，按要求提供证明材料，中标后7个工作日内提供原件备查，未提供属于提供虚假材料谋取中标，采购单位有权取消中标资格；  3、采购清单中技术要求前标有“#”的为一般技术参数，按要求响应，需详尽真实的提供投标产品的技术要求响应及偏离表，且均需在技术要求响应及偏离表内详尽真实的提供偏差情况，否则视为无响应或无效响应；  4、除特别标注尺寸偏差、大于、大于等于、小于及小于等于之外，其它固定尺寸允许偏差±5%；  5、投标人须提供所投标的产品品牌、型号、产地，除辅材、辅助材料（含以施工为主的条目）和技术参数标明为定制的产品之外的其它应该标明品牌和型号的产品，在投标文件中必须标明产品的品牌、型号，否则作无效投标处理；  6、中标人供货时产品的品牌、型号、必须和投标文件中填写的产品的品牌、型号一致，否则，采购人有权拒收并要求中标人按投标文件中填写的产品的品牌、型号供货。 | | | | | | | |

**三、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求**

1、节能、环保产品政策

对照财库〔2019〕9号、财库〔2019〕19号文件规定，供应商所投产品属于强制采购产品的，应提供国家市场监督管理局确定的列入“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”内的认证机构出具的、有效期内的该产品的节能产品认证证书电子件，不满足以上要求的按无效标处理。

2、商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目中涉及的商品包装和快递包装执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《江苏省财政厅关于加强政府绿色采购有关事项的通知》（苏财购〔2023〕65号）的要求，投标人应当提供符合需求标准的产品及相关快递服务的包装。

3、绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知），本项目如涉及绿色数据中心，投标人应当提供符合需求标准的产品。

4、限制标准的产品要求

本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应当提供符合国家和江苏省相关VOCs 含量限制标准的产品。

**四、项目实施方案**

**（一）进度安排**

投标人针对本项目提供详细的进度安排，有明确的时间节点和进度计划，展示项目各阶段的起止时间、关键过程等。内容包括但不限于：

1.根据实际需求，确定本项目采购所有货物的数量、设定时间节点，如项目启动日期、预计生产日期、出厂日期、交货日期，实时跟踪项目进度，确保各阶段按计划进行等。同时投标人应提前考虑并做好风险预防、应对措施，以确保按期、保质保量的将本项目采购的所有产品在采购人要求的供货时间内送至采购人指定地点等。

2.对货物的包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的规定；货物运输中可能存在的风险及风险预防、应对措施，以确保按期、保质的将本项目采购的所有产品运输至采购人指定的交货地点交付货物等。

**（二）供货、安装及质量要求**

1、供货要求

中标人应严格按照投标文件的有关规定提供合格商品，货物上均有合格证，包括品牌的有关标志；一旦发生质量问题，中标人需在2小时内响应，并保证在接到通知12小时内到现场进行更换或退货，费用由中标人负责。如中标人在接到通知工作日的24小时内没有答复或处理问题，则视为中标人承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。

2、产品质量要求：

（1）所有货物在到达现场时须经采购人代表验收，验货时须提交该货物的质量合格证明，初步验收不代表对产品隐性质量问题的认可。

（2）缺陷维保：如果货物交付使用后，缺陷多次反复出现，中标方必须提出分析报告和解决方案，直到最后纠正缺陷、中标方提供的售后服务期（运行维护期）从纠正之日起重新计算售后服务期（运行维护期）。

**（三）售后服务方案**

1、中标人对所售出的产品实行三包：售后服务期限为一年，即产品在正常使用情况下发生质量问题时，供方应按使用方的要求，负责对产品实行包换、包退。

2、售后服务期内，产品发生质量问题，中标人应在接到采购人提出故障通知1小时以内做出响应，24小时内到达现场免费予以排除故障、修复或更换零部件，或启用替代品。如需更换设备或送修，需在2个工作日内解决,涉及安全方面的问题4小时内解决，相关费用包含在本次投标报价内。

3、在售后服务期内，中标人应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、方案要求：投标人针对本项目提供售后服务，包括但不限于响应时间、服务人员的技术水平和应急处理方案、备品备件等：

（1）提供项目全周期售后服务方案（现场服务措施以及售后服务期内外的后续技术支持、响应时间和维护能力等）；

（2）提供专业售后保障服务团队方案（综合能力配备、服务团队的技术能力等）；

（3）应急处理方案、应急保障措施、故障响应及修复时间方案、应急服务电话等；

（4）备品备件：依据投标文件中备品备件是否齐全、供应是否及时、售后服务期满后的服务方案及保养等。

**（四）应急预案**

在服务期限中如遇到货源紧张、物价上涨、需求变化时等三种情况,提供切实可行的应急预案、措施。