1. 采购需求

项目属性：服务类项目。

本项目采购标的对应的企业划分标准所属行业：其他未列明行业 。

本项目 不接受 进口产品。

**一、项目概述**

（一）**项目概况：**2025年1月，国家广播电视总局办公厅重磅推出《关于实施"微短剧+"行动计划赋能千行百业的通知》，明确提出要推动微短剧与各行业深度融合，通过跨界创新培育新业态、构建新场景、打造新模式，实现微短剧内容品质与产业价值的双重跃升，为经济社会发展注入新动能。进一步宣传推广泗洪文化和旅游资源，提升“湿地之都 水韵泗洪”文旅品牌影响力和美誉度，通过借助“跟着微短剧游泗洪”泗洪“微短剧+文旅”、“文旅+非遗”的传播优势，进一步推动泗洪文旅破圈发展，构建“内容生产-IP打造-旅游转化”的全产业链闭环，实现泗洪文化价值与文旅消费商业价值的双重变现。

**（二）项目名称**：泗洪县“微短剧+文旅”采购项目

**（三）项目范围**：策划及拍摄制作泗洪文旅微短剧一部，并在专业短剧平台、抖音等新媒体平台、江苏省级卫视频道、江苏省级国际频道/国际传播中心等外宣平台进行播出和宣推。

**（四）项目最高限价**：80万元。

**（五）项目履约期限**：为合同签订之日起6个月（时间以合同约定为准）。

**（六）付款方式**：签订合同并收到供应商发票后10个工作日内支付合同总价款的30%；提交最终成果并通过验收合格且收到供应商发票后10个工作日内，付至合同价款的100%。（可以采用数字人民币支付）

备注：在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。

**二．采购清单**

策划及拍摄制作泗洪文旅微短剧一部，并在专业短剧平台、抖音等新媒体平台、江苏省级卫视频道、江苏省级国际频道/国际传播中心等外宣平台进行播出和宣推。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 项 目 | 技术要求 | 备注 |
| **技术人员费** | 导演 | 导演 |  |
| 摄影师 | 摄影师+灯光师x2组 |  |
| 制片组 | 制片主任、外联制片、财务 |  |
| 美术指导 |  |  |
| 服装造型 | 造型师+服装助理（试妆一天） |  |
| 航拍 |  |  |
| 道具师 | 道具师+道具助理+场务 |  |
| **前期制作费** | 分镜脚本 | 含编剧劳务及前期勘景交通+餐饮+住宿 |  |
| **器材租赁费** | 摄影器材 | rri mini 机身两台  fx3机身1个➕转pl卡口转接环  up镜头组一套  45-250镜头一颗  100微距一颗  索尼50定焦一个  索尼16-35一个  卡 电池 读卡器  无线跟焦器一套  如影rs4稳定器一个  肩扛架一个  图传两套  大监两套小监1个  2575D云台 高中矮腿 两套  苹果箱4个  大疆御3pro一套 电池6块  三方通话一套  小风机两个 |  |
| 灯光器材 | 6K 帕灯、4K 阿莱灯、2.5k 灯光等，配备 KINOFIO 4 尺 4 管、2000w 泛基亚 LED、650w 灯光等 |  |
| 器材车 | 皮轮车重轨一套（4直2弯）  slider滑轨一条、依维柯、油费、过路费 |  |
| **演员费 Actor Cost** | 演员 | 主演两人 |  |
| 次要演员 | 9人 |  |
| 群演 | 15-25人 |  |
| **服装费** | 演员 |  |  |
| **场景费** | 片场棚景租金 | 棚景等租金 |  |
| **道具费** | 陈设道具 | 陈设道具  场景：床、床单被罩、桌凳、橱柜、照片、生活用品等 。  蟹塘场景：木屋、蟹塘、船只、渔网等。  泗州戏场景：戏台，带有飞檐和彩绘；戏台上的桌椅、幕布、背景装饰（如山水画卷）；座椅、茶水桌等 。  文旅活动场景：活动现场、舞台、装饰、活动主题展板、指示牌、宣传海报、带有泗洪特色元素的景观小品等 。  渔鼓舞场景：表演场地装饰元素；鼓架等。  摸鱼场景：渔船、醍醐  蟹塘场景：捕捞螃蟹用的抄网、地笼、蟹篓、测量螃蟹大小的卡尺、给螃蟹喂食的工具等 。  泗州戏场景：根据泗州戏角色需要的各类戏服（如蟒袍、褶子、帔等）、盔帽（凤冠、盔头）、髯口（胡须）、水袖；表演用的扇子（折扇、团扇）、手帕；还有泗州戏的乐器，像土琵琶（现多为柳琴）、二胡、板鼓、大锣、镲、小锣等 。  等一系列不可预计的场景道具设置。 |  |
| 戏用道具 |  |
| **交通费** | 主创车辆 |  |  |
| 交通费 |  |  |
| **剧本创作费** | 剧本创作编写 | 大纲 |  |
| 对剧本文案进行创作 |  |
| **住宿费** |  | 住宿费 |  |
| **杂费** |  |  |  |
| **公众责任险** |  | 25份保险 |  |
| **后期制作** | 剪辑+调色 | 剪辑+调色 |  |
| 特效合成 | 视效 |  |
| 音乐混音+配音 |  |  |
| **合计：** | | | |

**三、服务内容及要求**

策划及拍摄制作泗洪文旅微短剧一部，要求如下：

1. 类型：剧情/穿越。

# 风格：轻喜剧形式。

1. 短剧时长：40集，总时长不低于60分钟。
2. 拍摄地点：宿迁泗洪。
3. 短剧色彩要求：彩色。
4. 影片规格：2K视频、横屏（尺寸：1920\*1080）适合各渠道播放的质量标准，具体以甲方通知要求为准。
5. 影片语言版本：中英双语版字幕
6. 播出时间：2025年10月底前完成制作（因不可抗力原因或其他非乙方原因需要推迟上映时间的，由甲、乙双方另行协商确定）。

# 9. 播出及宣推平台：专业短剧平台、抖音等新媒体平台、江苏省级卫视频道、江苏省级国际频道/国际传播中心等外宣平台等。

四、其他相关服务

供应商应根据采购方要求提供服务方案。方案要全面、详细、完整、针对性强，具有可操作性和宣传效应，内容应丰富多彩，合理清晰、特色鲜明、媒体渠道明确、安全、具有公信力并与“湿地之都 水韵泗洪”品牌目标客群紧密结合。

五 、团队能力及资质要求

1.要求供应商具备相应的短剧创意、拍摄、制作及宣推能力，曾在微短剧领域获得过国家级创作扶持荣誉或相关奖项。

2.项目服务团队构成：供应商需提供服务团队的组织架构设计，至少应包括编剧策划、视频拍摄制作、宣传推广等相应人员，团队和主要负责人的学历、履历，确保该项目执行的实施经验及服务能力。

（1）供应商提供服务团队的组织架构，人员分工明确，至少应包含编剧策划人员、视频拍摄制作人员、宣推人员等，服务团队不少于15人；编剧人员需结合客户需求，创作定制化剧本。拍摄制作人员需根据甲方需求及平台传播属性，拍摄制作优质短剧。宣推人员需负责根据甲方需求，构建省市及国内外多重传播宣推策略。

（2）供应商团队主要负责人应具备丰富的项目管理经验，负责过类似项目，具有很强的组织协调、宣传推广等能力。

六、售后服务

要求供应商应急服务能力强，确保在甲方提出修改意见后，2个工作日内进行响应和回复，7个工作日内进行

七、成果质量及验收要求

进一步宣传推广泗洪文化和旅游资源，提升“湿地之都 水韵泗洪”文旅品牌影响力和美誉度，通过借助“跟着微短剧游泗洪”泗洪“微短剧+文旅”、“文旅+非遗”的传播优势，进一步推动泗洪文旅破圈发展，构建“内容生产-IP打造-旅游转化”的全产业链闭环，实现泗洪文化价值与文旅消费商业价值的双重变现。

供应商按照既定的流程开展日常工作保证各项服务按时按质完成，及时解决实施过程中出现的问题，确保项目的顺利进行和达到预期效果。

**八、注意**

（一）本项目对任何有选择的报价将不予接受，只允许有一个报价。报价内容包括:服务本身价格、人工费、运输费、报验、检测、检验、售后服务、税金及交付使用过程中涉及到的其他一切费用。

（二）供应商报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦最终中标，总价将包定。不予调整。如发生漏、缺、少项，都将被认为是成交人的报价让利行为，损失自负。

泗洪县“微短剧+文旅”采购项目 考核办法

**绩效评价方案**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核项目** | **考核内容** | **考核标准** |
| **一、进度服务响应** | | |
| 服务响应 | 制定负责人，确定信息沟通渠道，提供沟通平台，保证服务热线畅通。 | 由于出具供应商原因响应不及时，每次扣除1分。 |
| 进度保证 | 成交供应商应与采购人紧密配合，按照合同进度计划完成工作。 | 由于成交供应商原因，未能按要求进度计划完成工作，或采购人认为成交供应商工作进度不能满足合同要求的，成交供应商应采取措施加快进度，每推迟1天，扣除1分。 |
| **二、项目成果质量** | | |
| 项目实施 | 短剧要有创意，拍摄、制作，要求整体协调、美观大气、亮点突出、展示效果佳、视觉冲击力强，按规定时间拍摄制作完成，定稿需经过采购人审核确认。 | 因成交供应商未按照相关要求实施，未能取得预期效果的，采购人可以随时发出指示，要求成交供应商立即采取措施进行补救，直至达到相关要求。每发生1次扣2分。 |
| 播出及宣推 | 短剧投放到专业短剧平台、抖音等新媒体平台、江苏省级卫视频道、江苏省级国际频道/国际传播中心等外宣平台等 | 成交供应商由于主观原因未能按时进在指定的宣传平台进行播出和宣推的每次扣除5分。 |
| **三、后续服务保障** | | |
| 售后服务 | 要求供应商应急服务能力强，确保在甲方提出修改意见后，2个工作日内进行响应和回复，7个工作日内进行剧本或视频的调整、改进并及时反馈。 | 成交供应商对采购方工作响应不及时，每次扣1分，未按要求做好服务工作或配合不到位，每次扣2分。 |
| 相关服务 | 供应商应根据采购方要求提供服务方案。方案要全面、详细、完整、针对性强，具有可操作性和宣传效应，内容应丰富多彩，合理清晰、特色鲜明、媒体渠道明确、安全、具有公信力并与“湿地之都 水韵泗洪”品牌目标客群紧密结合。 | 成交供应商未按承诺做好其他服务或服务保不到位的，每次扣1分 |
| **四、评价标准与等级** | | |
| 评价标准与等级 | 分为优、合格、不合格三个等级。得分 70分以下为不合格; 90 分以上为优。  费用结算明细表，经采购人考核后，按以下方式拨付:   1. 项目考核成绩在90分以上(不含90)全额支付尾款费用; 2. 项目考核成绩在90-80分(含90分)之间的，支付尾款费用标准的 90%; 3. 项目考核成绩在80-70分(含80分)之间的，支付尾款费用标准的80%;   (4)项目考核成绩在70分以下的，不支付尾款费用。 | |
| 考核组织与实施 | 采购人负责组织实施，服务期满对项目进行考核评分，≤70分甲方有权利拒绝支付尾款。 | |