# 泗洪县第一人民医院彩色多普勒超声系统采购项目

#  采购需求

项目属性：货物类项目

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 工业（制造业）

本项目 不接受 进口产品。

**一、项目概况**

（一）本项目地点：采购单位指定地点。

（二）采购范围：泗洪县第一人民医院彩色多普勒超声系统采购项目。

（三）合同履行期限：合同签订后60个工作日内供货完毕并交付使用。

（四）款项的支付方式及进度安排:

预付款：签订合同并收到供应商发票后10个工作日内支付合同总价款的30%；

进度款：项目完成，供应商提供项目完整技术文档，采购人3个工作日内组织验收并出具验收报告，验收完成收到供应商发票后10个工作日内，支付至合同总价款的100%。

备注:

(1)可以采用数字人民币支付。

(2)资金支付的时间:收到供应商发票后10个工作日内。

(3)资金支付的条件:满足相应阶段的要求且收到供应商发票。

(4)当采购数量与实际使用数量不一致时，供应商应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以中标单价进行计算。

(5)在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。

（五）售后服务期：三年。三年内发现设备缺陷等质量问题，中标供应商负责无条件维修或调换；中标供应商货物经过双方检验认可后，签署验收报告，按国家及相关部门的 “三包”要求（特别要求的按特别要求执行），售后服务期自货物最终交付验收合格之日计算(设备厂家维保期大于三年的，以设备厂家维保期为准）。

（六）质量：合格，符合国家、行业质量要求。

1. **采购清单及技术要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
| 1 | 彩色多普勒超声系统（全身机） | 套 | 2 |  |  |

**（二）技术要求：**

**1、用途说明**

#1.1.用途：腹部、产科、妇科、心脏、小器官、泌尿、血管、儿科、神经、急诊、麻醉、其他

**2、物理规格**

#2.1显示器要求：≥24英寸高分辨率彩色液晶显示器

#2.2触摸屏要求：≥15英寸彩色触摸屏

▲2.3探头接口数量≥5个（5个接口全部开放且大小一致）

#2.4具有中央刹车系统

#2.5操作面板电动调节高度

**3、系统成像技术**

#3.1二维灰阶成像及分析单元

#3.2M型显示及分析单元

#3.3彩色多普勒显示及分析单元

#3.4脉冲多普勒、连续多普勒显示及分析单元

#3.5组织多普勒显示及定量分析单元

#3.6扩展成像，支持所有探头

#3.7具有全场动态聚焦技术，全场图像均一，图像区域无聚焦点或聚焦带

#3.8具备立体血流技术

#3.9具备超微细血流成像技术

#3.10穿刺针增强技术，凸阵和线阵探头均可支持，具有双屏双实时对比显示，增强前后效果，并支持自适应校正角度

#3.11具有局部高分辨率显示技术，提高感兴趣区的图像分辨率，支持全局图像与局部图像的同屏双幅双实时显示

▲3.12超声造影成像及在机定量分析技术，具有常规造影及超分辨造影技术，帧率≥100帧/s（提供相关证明文件）

▲3.13心脏相控阵探头、凸阵探头、线阵探头支持造影模式

#3.14具有应变式弹性成像

#3.15具有点式和二维剪切波弹性成像技术及弹性定量分析功能

▲3.16支持在机实现同一切面、同一时相上，同时运行应变弹性和剪切波弹性，并进行联合定量分析。

#3.17具有超声波回声衰减技术，可对衰减信号回收处理，辅助定量评估生物组织脂肪变性程度

#3.18支持血管脉搏波分析，可提供血管管径变化的曲线图

#3.19支持当前实时超声图像与DICOM格式CT/MRI/ 钼钯/X 光/ 超声图像同屏对比

#3.20通过剪切波频散值或粘度值来研究浅表器官或腹部脏器组织的粘度，用于炎症及脂肪变性肝脏的诊断及研究

**4、测量分析和报告**

#4.1全科测量包，自动生成报告： 腹部、妇科、产科、心脏、泌尿、小器官、儿科、血管、神经、急诊科

#4.2血管内中膜实时自动测量技术，可自动且实时获取数据，具有IMT分析评估曲线

#4.3小儿髋关节自动测量功能，自动计算α角,β角，进行临床分型

#4.4具有主机内置乳腺病灶自动分析功能

#4.5具有主机内置甲状腺病灶自动分析功能

**5、电影回放、原始数据处理和存储管理系统**

#5.1.电影回放所有模式下可用，支持手动、自动回放，支持4D 电影回放

#5.2具备原始数据处理

#5.3支持后台存储，导出、备份图像数据资料同时，可进行实时检查，不影响检查操作

#5.4支持USB、Type-C数据传输接口

#5.5支持固态硬盘存储≥1TB

**6、系统技术参数及要求**

6.1二维灰阶模式

#6.1.1 TGC: ≥8段

#6.1.2 LGC: ≥8段

#6.1.3系统最大动态范围：≥320dB

#6.1.4系统最大扫查深度：≥45cm

6.2彩色多普勒成像

#6.2.1 包括速度、速度方差、能量、方向能量显示等

#6.2.2 取样框偏转: ≥±30度（线阵探头）

#6.2.3 支持B/C 同宽

#6.2.4显示位置调整：线阵扫描感兴趣的图像可调范围：-30°～+30°

6.3 频谱多普勒模式

#6.3.1PW最大速度: ≥8m/s

#6.3.2最小速度: ≤1 mm /s（非噪声信号）

#6.3.3取样容积: 0.5-30mm （提供0.5mm和30mm取样框的证明图片）

#6.3.4.偏转角度: ≥±30度 （线阵探头）

**7、连通性要求**

#7.1支持网络连接

#7.2具有远程图像通讯功能，可以讲机器上检查图像一键无损传输至手机终端或APP中，且可以进行实时远程直播或随时开启远程会诊模式

**8、 探头规格**

▲8.1要求探头技术具备冰晶探头、纯净波探头、单晶探头或其他高端探头技术，冰晶/单晶/纯净波探头种类≥5种

★8.2探头配置（10把）：单晶体凸阵探头2把、线阵探头2把、单晶体相控阵探头1把、腔内探头2把、高频线阵肌骨探头1把；单晶体低频血管探头2把

▲8.3系统可支持探头最大阵元数：≥1000阵元

▲8.4系统支持探头最大频率≥25MHz

**9、外设和附件及其他要求**

#9.1耦合剂加热器，支持实体按键开关，温度多级可调

#9.2中标后，中标人同意校验以上所有性能和参数，如虚假应标或者与实际不一致，取消中标资格，且承担相应的责任

#9.3投标设备法定使用年限≥10年

#9.4提供有独立高清视频采集功能工作站贰套及报告打印设备贰台

#9.5提供配套桌椅贰套。

注：

1、《采购清单及技术参数要求》中所有产品包含该设备安装和使用必需的辅材、配件以及该设备运行所必需的，但清单中未列出的相关设备，供应商必须保证系统的完整性。

2、采购清单中技术要求前标有“★”部分，为实质性响应参数，不接受负偏离，否则按无效标处理。

3、采购清单中技术要求前标有“▲”的为重要技术参数，按要求提供证明材料。

4、采购清单中技术要求前标有“#”的为一般技术参数，按要求响应，投标人须详尽真实的在《技术要求响应及偏离表》内逐条响应，且在《技术要求响应及偏离表》内详尽真实的列明“超出、符合或偏离”情况，否则将视为无响应或无效响应。

5、除特别标注尺寸偏差、大于、大于等于、小于及小于等于之外，其它固定尺寸允许偏差±5%。

6、投标人须提供所投标的产品品牌、型号、产地，除辅材、辅助材料（含以施工为主的条目）和技术参数标明为定制的产品之外的其它应该标明品牌和型号的产品，在投标文件中必须标明产品的品牌、型号，否则作无效投标处理。

7、中标人供货时产品的品牌、型号、必须和投标文件中填写的产品的品牌、型号一致，否则，采购人有权拒收并要求中标人按投标文件中填写的产品的品牌、型号供货。

**三、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求**

1、节能、环保产品政策

对照财库〔2019〕9号、财库〔2019〕19号文件规定，供应商所投产品属于强制采购产品的，应提供国家市场监督管理局确定的列入“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”内的认证机构出具的、有效期内的该产品的节能产品认证证书电子件，不满足以上要求的按无效标处理。

2、商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目中涉及的商品包装和快递包装执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《江苏省财政厅关于加强政府绿色采购有关事项的通知》（苏财购〔2023〕65号）的要求，投标人应当提供符合需求标准的产品及相关快递服务的包装。

3、绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知），本项目如涉及绿色数据中心，投标人应当提供符合需求标准的产品。

4、限制标准的产品要求

本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应当提供符合国家和江苏省相关VOCs 含量限制标准的产品。

**四、项目实施要求**

**（一）进度安排**

投标人针对本项目提供详细的进度安排，有明确的时间节点和进度计划，展示项目各阶段的起止时间、关键过程等。内容包括但不限于：

根据实际需求，确定本项目采购所有货物的数量、设定时间节点，如项目启动日期、预计生产日期、出厂日期、交货日期等，实时跟踪项目进度，确保各阶段按计划进行等。同时投标人应提前考虑并做好风险预防、应对措施，以确保按期、保质保量的将本项目采购的所有货物在采购人要求的供货时间内送至采购人指定地点等。

**（二）供货及安装质量要求**

1、供货要求

中标人应严格按照投标文件的有关规定提供合格商品，保证货物为全新、未使用的原装正品，货物上均有合格证，包括品牌的有关标志；一旦发生质量问题，中标人需在2小时内响应，并保证在接到通知12小时内到现场进行更换或退货，费用由中标人负责。如中标人在接到通知工作日的24小时内没有答复或处理问题，则视为中标人承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。

2、产品质量要求：

（1）所有货物在到达现场时须经采购人代表验收后才可进行货物接收，验货时须提交该货物的质量合格证明，初步验收不代表对产品隐性质量问题的认可。

（2）所有货物应具备该类产品的功能要求，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产厂商或制造厂商；

（3）缺陷保修：如果货物交付使用后，缺陷多次反复出现，中标方必须提出分析报告和解决方案，直到最后纠正缺陷、中标方提供的售后服务期从纠正之日起重新计算售后服务期。

（4）所有货物均须使用成熟产品，除数量增加外，不得增加任何费用。

3、安装及调试方案

（1）安装的步骤、方法、调试、测试、检测等；

（2）人员的职责架构及分工、项目管理运行机制等；

（3）安装调试保障措施，如安装调试过程中可能存在的风险，投标人应提前考虑并做好风险预防、应对措施，以确保按期、保质保量的将本项目采购的产品安装调试完毕并运行正常等；

（4）安全及环境保护要求：加强安全管理，对现场安全负完全责任；负责送货、安装、调试现场安全管理、环境保护管理，项目实施过程中产生的包装等废弃垃圾搬运至采购人指定地点并清扫现场；

（5）现场管理要求：描述现场管理策略，包括安全生产措施、环境保护措施和日常现场管理流程等，以及现场安装人员管理要求，进院施工的人员必须严格遵守院方规章制度，自觉接受检查，无证人员一律不得进入安装现场，在规定的区域施工，未经批准不得进入其他区域。

（四）风险预防及控制措施要求

投标人针对本项目提供详细的风险预防及控制措施，包括但不限于：

（1）风险管理政策和流程：明确全面的风险管理政策，并建立相应的流程和程序，确保风险管理的有效实施和监控。

（2）风险评估和分析：进行风险评估和分析，确定潜在风险的影响程度和概率，并制定相应的应对措施。

（3）内部控制制度：建立完善的内部控制制度，包括风险管理、内部审计、合规性监督等。

（4）风险预警机制：建立风险预警机制，及时发现和预测潜在风险，并采取相应的措施进行应对。

（5）信息安全控制：加强信息安全控制，包括数据备份、密码保护、网络安全等，防止信息泄露。

（6）培训和教育：为员工提供相关风险管理知识和技能的培训和教育，提升员工对风险的认识和应对能力。

（7）紧急应对计划：制定紧急应对计划，以应对突发事件可能带来的风险。

（五）突发应急事件处置要求

投标人针对本项目提供详细的突发应急事件处置方案，包括但不限于：

突发事件应急处理指挥部的组成和相关部门的职责；

（2）突发事件的监测与预警；突发事件信息的收集、分析、报告、通报制度；

（3）突发事件应急处理技术和监测机构及其任务；

（4）突发事件的分级和应急处理工作方案。

**五、培训及技术支持要求**

根据日常运行和维护工作情况，投标人结合用户实际情况，在安装过程中或安装结束后，对采购人工程师和操作人员进行现场维修、保养、操作培训并提供快捷操作指南（塑胶封好，挂在设备上）。

同时投标人需制定适合用户详细、操作性强的培训方案，内容包含但不限于培训目的、培训时间、培训内容、培训对象、培训地点、培训方式及课时安排、培训教材、培训师资等。

（1）培训目的：通过对用户的培训，使其对设备的使用、操作、维护进行培训，并提供安装使用维护说明书，以确保使用单位能够对设备有足够的了解，能够独立进行日常操作、管理和维护。

（2）培训时间：投标人完成供货并交付用户使用之日起两周内对用户完成培训。交付使用1个月后投标人须派遣专业技术人员到工作现场，对用户各种技术问题和使用进行现场指导和培训。

（3）培训内容：包括但不限于安全知识学习、产品具有的功能学习、产品体系架构学习、安装、调试、操作的培训、产品的日常维护学习、产品的故障紧急处理。

（4）培训对象：本次采购的产品使用者。

（5）培训地点：同交货地点。

（6）培训方式及课时安排：现场培训或线上培训、至少2课时，每课时至少30分钟。

（7）培训教材：免费提供培训教材纸质版或电子版（含使用手册）等。

（8）培训师资：投标人须委派专业技术人员对用户进行培训。

**六、售后服务要求**

投标人针对本项目提供详细的售后服务方案，内容包含但不限于：

（1）本项目要求售后服务期：三年，售后服务期内投标人对产品质量实行三包，免费为本项目采购的所有产品提供维修、保养、替换故障部件等服务。此项目要求提供技术支持服务，处理用户出现的各种问题和故障，以保证用户工作的正常运行。应在接到故障通知2小时内作出有效响应，如需现场解决，到达现场时间不超过8小时，特殊情况下不超过24小时内到达现场免费予以排除故障、修复或更换零部件。如3个工作日内不能修复必须提供备用机使用，确保采购人能正常开展工作，设备在设计有用周期内，保证更换到原厂配件。

（2）保证设备免费全保期内开机率≥96%，如设备故障停机率超过5%（一年按365天计算，每年18天），每超过一天，维保期延长两周。

（3）售后人员配备情况：有固定的彩超维修工程师，本项目的保修服务方式均为投标人上门保修，即由投标人派技术人员到采购单位使用现场维修，由此产生的一切费用均由投标人承担。售后人员配备不少于1人，提供售后人员相关信息及提供免费保修电话。

（4）响应时间：免费售后服务期内，应在接到故障通知2小时内作出有效响应，如需现场解决，到达现场时间不超过8小时，特殊情况下不超过24小时内到达现场免费予以排除故障、修复或更换零部件。确保采购人能正常开展工作，设备在设计有用周期内，保证更换到原厂配件。如3个工作日内不能修复必须提供备用机使用，确保采购人能正常开展工作，设备在设计有用周期内，保证更换到原厂配件。

（5）售后服务期满后，投标人仍有义务提供优惠的技术服务（包括提供设备维护、备件等）。

（6）售后服务期满后主要产品、配件优惠方案：售后服务期结束后，投标人应当提供保修服务，收取费用不得高于其他服务客户的费用。

（7）投标人未在上述规定时间内履行售后服务义务的，采购人可选择是否委托第三方代为处理，由此产生的费用及损失均由投标人承担。