**采购需求**

项目属性：服务类项目

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：租赁和商务服务业

**一、项目基本信息**

（一）项目名称：“洋河新区”公众号、视频号、抖音号和洋河新区影像资料库运维服务项目

（二）最高限价：55万元

（三）合同履行期限：自合同签订之日起一年。

（四）付款方式：

预付款：合同金额的30%，合同签订后按规定支付；

进度款：项目实施6个月后支付至合同价款的60%，合同内容全部完成后，待采购人验收合格后支付合同余款。

（注：1.在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的金额，采购人可不适用预付款规定；2.若支付预付款，则首次进度款支付应扣除预付款；3.对于满足合同约定支付条件的，自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户或供应商数字人民币账户。）

**二、项目概况及服务内容**

为充分发挥“中国酒都”核心区的资源禀赋优势，进一步精塑洋河新区形象，拟与专业影视运维公司开展合作，组建专门运维团队，继续做好“洋河新区”公众号、视频号、抖音号和洋河新区影像资料库运维工作，具体服务内容如下：

（一）更新洋河新区影像资料库

1. 全年围绕洋河新区优美的生态宜居环境、浓厚的历史文化、美食、酒都等内容，全年拍摄景点不少于20个，精选图片不少于500张，航拍视频60段以上，延时素材30段以上,覆盖不同季节、不同时间段、从不同角度。

2. 更新网络图片，建立科学合理的图片库管理系统，方便搜索和下载。图片库要求有独立的服务器。

3. 所有图片、原视频及剪辑制作后视频提供给采购人。

（二）制作一部“洋河新区”城市宣传片

通过一年时间对洋河新区精选细致的跟拍服务，对拍摄对延时素材精选精剪、动画包装等手法，制作一部5分钟左右展示“中国酒都核心区”整体面貌的城市形象宣传片。

（三）为“洋河新区”公众号、“洋河新区”视频号和“洋河新区”抖音号提供编辑、策划、拍摄、剪辑等服务

1. 以短视频活泼、轻松的拍摄方式，通过事件报道、人物专访、主播vlog类、文旅探店类等，全力打造洋河新区“中国酒都核心区”形象。

2. 按照采购人要求全年为“洋河新区”视频号，提供策划、拍摄、剪辑原创短视频，内容覆盖旅游、政治、经济、文化、历史、人文等多方面内容，原则上每条视频时长30S-120S以内，分辨率为1920×1080（原始素材分辨率为4096×2160），视频号每周至少更新一条视频。

3. 按照采购人要求全年为“洋河新区”抖音号，提供策划、拍摄、剪辑原创短视频，内容覆盖旅游、政治、经济、文化、历史、人文等多方面内容，原则上每条视频时长30S以内，分辨率为1920×1080（原始素材分辨率为4096×2160），抖音号每周至少更新两条视频，对需要推广的重要通知，由成交供应商负责进行推流。

4. 按照采购人要求全年为“洋河新区”公众号提供画面优化、编辑以及校对服务。

5. 全年原创短视频不低于150条，服务期内，阅读量10万＋不少于10篇，服从采购人统一调度，按时完成交办选题拍摄与剪辑，拍摄的图片、视频等资料免费提供给采购人用于微信、网站等其他平台的宣传工作需要，剪辑完成的短视频无偿提供给速新闻、宿迁手机台、学习强国等媒体使用。

6. 根据采购人的安排，在“洋河新区”公众号、“洋河新区”视频号、“洋河新区”抖音号转发采购人要求的其他内容。

7. 成交供应商须安排专人做好洋河新区”公众号、“洋河新区”视频号、“洋河新区”抖音号舆情监管等工作。

**三、成果要求**

成品及所采集资源的版权归采购方所有，成交供应商参与制作的专业技术人员享有署名权。

**四、实施方案要求**

供应商应根据磋商文件要求，并结合本项目特点，提供具体详实的项目实施方案：

（一）短视频策划方案：供应商应提供具体详实的短视频策划方案，包括对“洋河新区”账号分析、拍摄内容的表现形式、风格，拍摄活动的步骤和安排，对拍摄过程中的难点分析和解决措施等内容；方案内容应完整，理解应透彻，定位应准确，描述应清晰。

（二）短视频传播方案：供应商提供的短视频传播方案，包括但不限于传播途径、针对不同群体的传播方案、传播效果评估等内容；方案应完整、定位应准确、评估应客观全面。

（三）宣传片制作方案：供应商提供的宣传片制作方案，包括但不限于对宣传片主题分析，宣传片计划书的编写，宣传片拍摄、剪辑、动画包装的实施等内容。方案应完整，理解应透彻，定位应准确，描述应清晰，应完全契合宣传片主题。

（四)舆情处理与应急响应：供应商提供的突发舆情处理与应急响应方案：包括不限于突发舆情反应时效，应急处理措施等内容。方案内容应完整，反应迅速，应急措施应全面有效。

（五）拟投入设备方案：供应商须按实际服务要求配备以下专业设备，包括但不限于1台专业摄像机、1台专业级航拍无人机、1台专业延时摄影云台等，且满足拍摄制作使用且设备的管理制度完备、使用方案详细。

**★五、人员要求**

供应商必须针对本项目组建专门的不少于3人的服务团队，包括不限于公众号、视频号、抖音号的监管和推广、拍摄、后期编辑、动画包装、文案撰写、脚本策划等，根据采购人需要，项目负责人需常驻洋河新区，随时接受指令开展工作。**（提供承诺函，承诺函格式附后，未提供作无效标处理。）**

**六、验收要求**

（一）验收主体：采购人组织验收。

（二）验收时间：1.日常验收：成交供应商在完成视频剪辑后提交样片供采购人审核，经审核通过后方可进行信息发布；2.项目最终验收：项目履行期限结束，在满足合同验收条件情况下，采购人在 3 个工作日内组织验收并出具验收书。

（三）验收标准：按照《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》、《互联网文化管理暂行规定》、《互联网视听节目服务管理规定》、《网络音视频信息服务管理规定》及本项目的磋商文件及响应文件等现行的与本项目有关的国家标准、行业标准、规范及省、市有关规定。

（四）验收程序、内容及履约：由采购人、专业评审等组成验收小组，验收人员应当按照约定的验收标准，对成交人的履约情况开展验收。按照磋商文件、响应文件及签订合同约定对成交人的发稿频率、全年发稿数量、视频时长、全年累计播放量、累计点赞数进行验收。验收结束后，出具验收书，列明验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。履约验收的各项资料存档备查。

（五）验收合格的项目，采购人根据合同约定的付款节点及时向成交人支付项目款。验收不合格的项目，采购人应在 1 天内向成交人提出书面整改意见，不签发验收书。成交人在接到采购人书面整改意见后，应在 3 天内予以整改。

**七、其他要求**

（一）如果发生因供应商工作失职造成安全事故或其他财产损失和人身伤害，均由供应商承担相关经济和法律责任。

（二）供应商所发布的视频须为自身独立创作，具有一定的创造性，不能复制或抄袭，所有使用的素材版权必须明确，如造成侵权行为，由供应商负责，并消除影响。

（三）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；

1.采购本国货物、工程和服务

1.1政府采购应当采购本国货物、工程和服务，但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。