

# 公开招标文件

## （货物类）

项目编号：NJZC-2020GK0039

项目名称：3吨洗扫车2车、8吨洗扫车4台  
、5吨洗扫车3台

南京市公共资源交易中心

2020年3月26日

# 第一章 投标邀请

南京市公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）受南京市栖霞区城市管理局（单位名称，以下简称“采购人”）委托，就3吨洗扫车2车、8吨洗扫车4台、5吨洗扫车3台（项目名称）进行网上国内公开招标，兹邀请符合资格条件的供应商投标。

1. 项目编号：NJZC-2020GK0039

2. 项目名称：3吨洗扫车2车、8吨洗扫车4台、5吨洗扫车3台

3. 采购项目预算：5800000元

4. 合格供应商资格条件，并需要提供的材料：

4.1 《中华人民共和国政府采购法》规定的条件及需要提供的证明材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照；供应商为自然人的，提供其身份证）；

说明：将法人或者其他组织的营业执照扫描后上传；供应商为自然人的，将其身份证正、反面扫描后上传）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经审计的财务报告，或银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

说明：将经审计的财务报告，或银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函扫描上传。

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商根据履行采购项目合同需要，提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）；

说明：将履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料扫描上传。

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前一年内至少一个月缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据，及缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单））；

说明：将参加本次政府采购活动前一年内至少一个月缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据，及缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单）扫描上传。

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件（提供项目实施所必须的许可资质证明材料）应为法律法规规定的条件，如：无

4.2 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件及需要提供的证明材料： 无

4.3 供应商应办理南京市政府采购CA数字证书（详见《新用户入网业务向导》

<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079001/079001001/20150123/296682f5-ba2a-479b-bed3-f59a298f4ebf.html>）

4.4 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

（3）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（4）《南京市政府采购供应商信用记录表》中载明的诚信指数为零分。

5. 本次采购不接受进口产品投标。

6. 本次采购不接受供应商联合体投标。

7. 集中考察现场及答疑时间、地点：采购人不组织。供应商如果对采购需求有疑问请与采购单位联系人沟通。

8. 网上投标时间、开标时间：

网上投标开始时间：

网上投标截止时间及开标时间：

开标方式：南京市政府采购网上交易系统在线开标

9. 联系方式：

采购单位名称：南京市栖霞区城市管理局

采购单位地址：江苏省南京市栖霞区南京市栖霞区文成路1号

采购项目联系人姓名：杨文娟

采购项目联系人电话：025-85332665

采购文件编制人姓名：李鼎

采购文件编制人联系电话：02568505735

公共资源交易中心地址：南京市建邺区江东中路265号南京市政务服务中心大楼北区二楼

10. 其他

10.1 采购项目的技术及需求问题，请向采购单位项目联系人咨询。

10.2 供应商如果认为采购文件使自己的合法权益受到损害提出质疑的，应按照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》（苏财规〔2013〕28号）等规定，在法定时间内，将质疑函及相关证明材料送至南京市公共资源交易中心一楼北大厅柜台。

10.3 供应商应登陆南京市公共资源交易中心用户平台（[njggzy.nanjing.gov.cn/njhy/login\\_07.aspx](http://njggzy.nanjing.gov.cn/njhy/login_07.aspx)）注册登记，否则，影响打印保证金确认函及中标结果公告发布。

11、招标文件发布信息：

（1）招标文件提供：招标文件在南京市公共资源交易中心网站上免费下载。

（2）招标公告期限：自招标公告在“南京市政府采购网”发布之日起5个工作日。

（3）有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南京市政府采购网”、“南京市公共资源交易中心网”发布的信息更正公告。

12. 供应商诚信档案管理

根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规[2018]10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（[www.njcredit.gov.cn](http://www.njcredit.gov.cn)）或“南京市政府采购网”（[www.njgp.gov.cn](http://www.njgp.gov.cn)）主页“政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在提交投标（响应）文件截止日2天前办理登记注册手续。供应商参加本次政府采购活动时，在采购文件发布之日起至递交投标文件截止日前，应先登录“信用南京”核对《南京市政府采购供应商信用记录表》中信用数据，签署“核对无误”后作为投标文件的组成部分。《南京市政府采购供应商信用记录表》是参加本次政府采购活动的必备材料。

## 第二章 供应商须知

### 1. 适用法律

1.1 《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律、规章和规定等。

### 1.2 采购方法

1.2.1 本次采购采用网上交易系统进行招标投标活动，招标、投标、评标和中标结果发布全程电子化。

### 2. 定义

2.1 “供应商”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 “货物和服务”指本招标文件中所述产品及相关服务。

2.3 本次招标除投标邀请特别说明外不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.4 “用户或使用单位”是指使用货物的单位。

### 3. 政策功能

3.1 政府采购促进中小企业发展，小企业（含小型、微型企业）提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的小企业，应当提供《中小企业声明函》（“中小企业划型标准”详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号及《国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》国统字〔2011〕75号）。

3.2 政府采购支持监狱和戒毒企业发展政策，监狱和戒毒企业提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的监狱和戒毒企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2014〕68号。

3.3 政府采购促进残疾人就业政策，残疾人福利性单位提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2017〕141号。

3.4 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的节能产品品目政府采购清单，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的环境标志产品品目政府采购清单，且经过认证的环境标志产品。

3.5 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书复印件。

3.6 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择经过认证的节能产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

3.7 提供的产品属于环境标志产品的，供应商应当选择经过认证的环境标志产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

### 4. 招标文件组成

4.1 招标文件组成：投标邀请、供应商须知、供应商应当提交的资格和资信证明文件、投标报价要求、投标文件编制要求、招标项目的技术规格、要求和数量、合同主要条款及合同签订方式、交货和提供服务的时间、付款条件、评标方法、评标标准、无效投标和废标条款、附件等。

4.2 招标的最小单位是包。招标货物数量及技术要求中未分包的，供应商对要求提供的货物不得部分投标；招标货物数量及技术要求中已经分包的，应当以包为单位投标。

4.3 招标文件如果要求供应商提交备选投标方案的，供应商可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

### 5. 招标文件的澄清、修改

5.1 交易中心对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在原招标公告媒体发布更正公告，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.2 交易中心在招标文件要求提交投标文件截止时间前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

5.3 供应商应在投标截止时间前关注原招标公告发布媒体上有关本招标项目有无变更公告，关注招标系统招标文件有无变化。

## 6. 网上投标

6.1 供应商应由其法定代表人或法定代表人授权委托人在规定的网上投标时间内，凭CA数字证书登陆南京市政府采购网上交易系统在线编制投标文件（电子数据），并在规定时间内完成投标。

6.2 供应商应对CA数字证书妥善保管，如被他人盗用投标，后果自负。

6.3 供应商应当对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在电子投标系统逐条应答。

6.4 供应商应对要求提供的资格证明文件（如资质证书、资格证书）、技术资料（如白皮书、彩页、手册、检测报告等）扫描上传至投标系统。

6.5 供应商应逐一说明投标产品品牌、型号、产地、性能参数。

6.6 投标产品属于国家认定的节能产品、环保产品、信息安全产品，应扫描上传认证证书复印件。

6.7 投标产品属于小微企业生产的产品，应在投标系统说明。

6.8 供应商拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

6.9 应急保障：供应商在投标文件制作及投标过程中如出现无法完成制作或无法上传投标文件的，请及时（投标截止时间2小时前）与采购文件编制人及系统维护人员进行联系，系统维护人员24小时联系电话：13951887962；CA 签章维护人员24小时联系电话：18801511808，如供应商未能及时联系而导致投标不成功的，视为供应商主动放弃投标。

## 7. 投标文件的语言、计量单位、货币和技术标准。

7.1 供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

7.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

7.3 供应商所使用的币种位应为人民币，单位为“元”。投标产品如果属于进口产品的，应提供人民币与美元之间的汇率。

7.4 供应商所使用的技术标准应遵循国家最新标准及规范。

## 8. 联合投标

8.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

8.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级，以投标全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。

8.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。

8.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8.5 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织可以与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受10%价格扣除。组成联合体大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

## 9. 投标文件组成

9.1 供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术条款偏离表》、《资格性和符合性检查响应对照表》等处逐条标明满足与否。对带星号（“★”）的技术条款必须在投标文件中提

供技术支持资料（如白皮书、彩页、手册、检测报告等），未提供技术支持资料的，评审时不予认可。

9.2 供应商根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

9.3 投标文件由商务部分、技术部分、价格部分，以及其他部分组成。

## 10、投标文件的商务部分

10.1 商务部分是证明供应商有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件，其中加“★”项目不得有缺失或无效。

- (1) ★ 投标函（投标申请及声明）；
- (2) ★ 法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证扫描件；
- (3) ★ 第一章投标邀请中 4.1 《中华人民共和国政府采购法》规定的资格条件证明文件；
- (4) ★ 第一章投标邀请中 4.2 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件证明文件；
- (5) ★ 《南京市政府采购供应商信用记录表》；
- (6) 《商务条款偏离表》；
- (7) 合同条款
- (8) 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料等。

## 11. 投标文件的技术部分

11.1 技术部分是证明供应商提供的产品和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对投标报价表中的服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。

11.2 若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准；

11.3 提供的服务如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术条款偏离表》中逐条予以说明。

11.4 投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于其中加“★”项目不得有缺失或无效：

## 12. 投标文件的价格部分

12.1 价格部分是对投标货物和服务价格构成的说明，每一项货物仅接受一个价格。

12.2 报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

12.3 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

12.4 供应商应在《开标一览表》、《投标分项报价》等标明提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。供应商系小企业（含小型、微型企业），并提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物，须在《开标一览表》、《投标分项报价》中注明，供应商应当如实申报，否则评标委员会有权取消其小微企业优惠政策。

## 12.5 投标文件的其他部分

12.5.1 其他部分由供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

## 13. 投标有效期

13.1 自开标之日起60天内投标有效。

13.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，交易中心可要求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。供应商可拒绝这种要求，并且不影响保证金退还。接受延长投标有效期的供应商将不会要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定在延长了的有效期内继续有效。

## 14. 投标报价

14.1 报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工

具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

14.2 供应商应对投标系统内的《产品清单》分别报价，投标总价由系统自动汇总。

14.3 供应商任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

#### 15. 投标文件的修改和撤回

15.1 供应商在网上投标截止时间前，可以对所提交的投标文件（电子数据）进行补充、修改或撤回。

15.2 投标截止时间后，投标系统自动关闭，投标文件不能修改和撤回；如果以书面形式向交易中心申请撤回的，一年内不得参加南京市公共资源交易中心组织的政府采购活动。

#### 16. 投标文件盖章

16.1 供应商应按照招标文件要求，对需要加盖公章上传的资格证明文件和有关资料加盖公章后扫描上传至投标系统。

16.2 供应商应在投标文件指定位置加盖数字证书电子签章。

#### 17. 投标费用

17.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，交易中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

17.2 本次采购交易中心不收取任何费用，请供应商予以关注。

#### 18. 开标

18.1 网上投标截止时间后系统自动开标。

18.2 供应商凭CA数字证书登录网上交易系统查看开标信息。

18.3 投标截止时间后参加投标的供应商不足三家的，不开标。除采购任务取消情形外，交易中心报经监管部门批准后，可变更为竞争性谈判或者单一来源方式采购，或者终止采购活动。如果变更为竞争性谈判采购的，交易中心根据招标文件中的采购需求编制竞争性谈判文件，只与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

#### 19. 评标

##### 19.1 评标组织

19.1.1 评标工作由交易中心负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 根据采购人委托协议直接确定中标人；
- (5) 向采购人、财政部门报告评标中发现的违法行为。

19.1.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，独立开展评审工作。

##### 19.2 评标程序

###### 19.2.1 投标文件的资格性检查。

19.2.1.1 采购人代表将依法对投标人的资格进行审查。

19.2.1.2 资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、《南京市政府采购供应商信用记录表》等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

19.2.1.3 在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况进行查询，以确定投标供应商是否具备投标资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

19.2.1.4 投标文件有下列情况之一的，在资格性审查时按照无效投标处理：

(1) 不具备招标文件中规定资格条件的；

(2) 供应商被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

(3) 《南京市政府采购供应商信用记录表》中载明的诚信指数为零分。

#### 19.2.2 投标文件的符合性检查。

评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

实质性要求是指本招标文件中用带星号(“★”)的商务和技术要求。

##### 19.2.2.1 投标文件属下列情形之一的，按照无效投标处理：

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

(1) 没有在投标系统指定位置上传对应文件、材料的；

(2) 没有按照招标文件要求签章的；

(3) 投标总价超出采购项目预算或者最高限价的；

(4) 不具备招标文件中规定资格要求的；

(5) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

(6) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(7) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

(8) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(9) 不同供应商的法定代表人或委托代理人有夫妻、直系血亲关系的；

(10) 不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

(11) 不同供应商的委托代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)在采购文件发布日上月至投标截止日当月在同一单位缴纳社会保险的；

(12) 属于投标邀请4.4 拒绝参加本次采购活动供应商的；

(13) 没有逐一说明投标产品品牌、型号、产地、性能参数，而是直接拷贝招标文件技术要求的；

(14) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(15) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(16) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

##### 19.2.2.2 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有供应商：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算或者最高限价的，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

(5) 投标文件存在歧义、重大缺陷，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的。

19.2.2.3 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，交易中心报经监管部门批准后，可变更为竞争性谈判或者单一来源方式采购。如果变更为竞争性谈判采购的，交易中心根据招标文件中的

采购需求编制谈判文件，只与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

19.2.3 澄清有关问题。投标截止时间后，供应商登录网上交易系统进入“有关问题澄清”，根据评标委员会要求对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容在线作出必要澄清、说明或者补正，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.2.4 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.3 评标方法和标准（详见第三章）

20.3.1 采用综合评分法。即投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审及诚信记录评分的总得分最高的供应商作为中标候选人的评标方法。评分统计方法将全部评委评分直接进行算数平均，小数点后保留4位。

20.3.2 综合评分的主要因素是：价格、技术、服务、业绩、履约能力、信誉、信用等级和诚信指数。

20.3.3根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》有关规定，将供应商诚信档案记录在政府采购活动中进行运用并计入评分。

20. 确定中标供应商

21.1 在综合比较与评价后按照得分高低顺序对供应商进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会确定排名第一供应商为中标供应商。

20.2中标供应商确定之日起2个工作日内，将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，中标供应商及时到南京市公共资源交易中心西大厅《1203》房间领取《中标通知书》。

20.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

20.4 中标通知书发出后，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的，投标保证金不予退还；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加南京市政府采购活动，并予以通报。

20.5 交易中心和评标委员会对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，告知未中标人本人的评审得分与排序。

20.6 所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，交易中心均不退回。

21. 编写评标报告

21.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

22. 评标过程的保密性

22.1 交易中心将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

22.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

22.3 凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向供应商及与评标无关的其他人员透露。

23. 签订合同

23.1 中标供应商应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定与采购人签订采购合同，所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

23.2采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

23.3中标供应商拒绝与采购人签订合同，或因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

23.4 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

24. 质疑

24.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，凭CA锁登录政府采购网上交易系统，进入“我要质疑”栏目，按照系统提示完成质疑提交和回复查看。

24.2 质疑供应商的质疑行为和质疑函的主要内容应符合财政部94号令相关规定，未参加采购活动的供应商或在采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

24.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日起计算；
- (2) 对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- (3) 对采购结果提出质疑的，自采购结果公告期限届满之日起计算。

24.4 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节的质疑事项。

24.5 交易中心在收到供应商的质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

24.6 交易中心遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。违规质疑或多次质疑不成立的，将被列入不良行为记录。

## 25、投诉

25.1 质疑供应商对交易中心的答复不满意，或交易中心未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

## 26、诚实信用

26.1 供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

26.2 供应商不得以向交易中心工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实供应商有此行为的，政府采购管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

26.3 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。一经查实，交易中心有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚并在网站上予以公示。如果供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，交易中心将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

26.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

26.5 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

### 第三章 评标办法和标准

本项目采用综合评分法 总分为:100

序号	评审因素	评审细则	分值
价格			
1.1	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35.00	35
技术			
2.1	产品功能、性能、配置要求	设备技术参数全部满足招标要求的得满分32.00分；打★号指标为必须满足项，如有负偏离将作为无效报价；非打★号指标，有一项负偏离评委视其重要程度酌情扣1-2分，扣完为止。严重负偏离影响设备性能的经半数以上评委认定，本项得零分。	32
2.2	技术要求	投标人所投产品全部采用“中置四盘扫”洗扫功能的，得5分，其他不得分（须提供产品功能网上公告截图或者产品功能检测报告，否则不得分）。	5
2.3	检测报告	投标人所投3吨洗扫车、5吨洗扫车和8吨洗扫车均具有CNAS或CMA认证的权威检测机构出具的检测报告的，得2分，没有或者不全，不得分（相关材料上传至投标系统）。	2
服务			
3.1	培训方案	评委根据投标人提供的人员培训、技术指导方案进行综合评分：服务内容非常全面、细致，针对性强，得3分；服务内容较全面、细致，针对性较强，得2分；服务内容一般，针对性一般，得1分；本项最高得3分，培训方案差及未提供培训方案的不得分。	3
3.2	售后服务点	投标人在南京设立售后服务点并配套修理机构的，得2分。（须提供服务机构营业执照或加盖公章的租赁协议复印件，及服务人员名单、电话及服务车辆、备件库照片，上述材料缺一不可，否则不得分）。	2
3.3	优惠率	评委根据投标人承诺的设备质保期满后设备维修人工费及材料费优惠率进行评分：最优得2分，次优的1分，其他不得分。	2
3.4	售后服务体系认证	投标人获得CTEAS1001-2017七星级（卓越）售后服务体系完善程度认证证书的得3分，获得五星级（达标）的得1分，其他不得分（证书上传至投标系统）。	3
业绩			

4.1	业绩	投标人2016年1月1日以来完成类似项目业绩的，每提供1例得1分，最多得8分（业绩须提供合同复印件和验收交接清单，并能反映相关内容，否则不得分）。	8
履约能力			
5.1	认证证书	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、GB/T28001-2011职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013知识产权管理体系认证、GB/T27925-2011五星品牌认证（证书上传至投标系统），每提供1项得1分，最多得5分。	5
5.2	专利证书	投标人所投洗扫车具有整车或其他分项装置、系统的专利证书的，每有1项得1分，本项最多得3分，没有不得分（证书上传至投标系统）。	3
信誉			
合计			100分
7	信用等级	三星级的加1分，四星级的加2分，五星级的加3分；被评为南京市政府采购“重诚信政府采购供应商”的加5分	5分
8	诚信指数	诚信指数在40-30分的扣2分；诚信指数在29-20分的扣3分；诚信指数在19-10分的扣4分；诚信指数在9分以下的扣10分。	-10分

#### 说明：

- 1、实质性要求不得负偏离；否则，按照无效投标处理。
- 2、对国家认定的节能产品和环保产品分别给予投标价的5%、5%价格扣除，用扣除后的价格参与评审（特别说明：节能、环保产品必须纳入“中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn>”等官方网站“节能、环保产品查询系统”，且以提供的证书复印件为准）。
- 3、对小微企业生产的产品给予投标价的10%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 4、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，如果联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受10%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：
  - 4.1. 供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；
  - 4.2. 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。
- 5、监狱和戒毒企业的价格扣除
  - 5.1. 本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业），给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
  - 5.2. 监狱企业需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
  - 5.3. 监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。
- 6、残疾人福利性单位的价格扣除

- 6.1. 本项目对残疾人福利性单位，给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
  - 6.2. 残疾人福利单位需按照采购文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。
  - 6.3. 残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。
- 7、监狱企业、残疾人福利单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

## 第四章 采购需求

### 4.1 项目概况

#### 4.1.1 项目建设遵循标准

- 1、符合国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
- 2、核心产品评审说明：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人与其他品牌的投标人进行比较与评价。
- 3、招标文件中要求的产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能及考量后推荐的品牌或型号，供应商可以采用其他品牌的产品进行投标，但是，所有功能必须能满足采购项目整体性能的实现。
- 4、如供应商提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择依据国家标准中二级能效（水效）指标认证的节能产品投标，并提供有效的节能产品认证证书上传至投标系统。

#### 4.1.2 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

## 4.2 产品清单

序号	名称	数量	单位	最高限价	是否接受进口	产品类型
1	3吨洗扫车	2	台	530000.0	不接受	主要产品
2	8吨洗扫车	4	台	750000.0	不接受	核心产品
3	5吨洗扫车	3	台	580000.0	不接受	主要产品

### 4.3 功能、性能、配置要求

#### 1 3吨洗扫车

序号	名称	功能、性能、配置要求
1	★实质性要求	<p>不低于以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、底盘型号：符合国VI排放标准；</li> <li>2、清水罐容积(L) ≥4500；</li> <li>3、污水垃圾箱容积(L) ≥2800；</li> <li>4、污水垃圾箱、清水箱制作材料：SUS304；</li> <li>5、喷水架动作状况：左右两段短折臂具有自动避障功能。</li> </ol> <p>以上须提供包含但不限于产品说明书等技术支持资料（如白皮书、彩页、手册、权威检测机构（具有CNAS或CMA认证的检验机构）出具的检测报告等）。未提供技术支持资料的，评审时不予认可。</p>
2	非实质性要求	<p>不低于以下要求：</p> <p>一、主要参数</p> <p>底盘发动机功率(kw) ≥88</p> <p>副发动机功率(kw) ≥68</p> <p>外形尺寸（长×宽×高）（mm） ≤6500×2150×2375</p> <p>满载最大总质量（kg） ≥7300</p> <p>整备质量（kg） ≤5600</p> <p>额定载质量（kg） ≥1570</p> <p>最高车速（km/h） ≥95</p> <p>轴距（mm） ≥3815</p> <p>驾驶室准乘人数（人） 2</p> <p>前悬/后悬（mm） ≥1015/1670</p> <p>接近角/离去角（°） ≤24/14</p> <p>最大洗扫宽度（m） ≥3</p> <p>洗扫速度（km/h） 3-20</p> <p>驾驶室调温措施：配原厂冷暖空调</p> <p>高压水泵压力（Mpa） ≥12</p> <p>高压水泵流量(l/min) ≥85</p> <p>二、主要性能描述</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、整车采用中置盘扫+中置V型高压喷管（左右喷管独立控制）+后置单吸口吸嘴结构配置，车辆标准配置作业模式具有多种作业模式。</li> <li>2、高压水泵通过电磁离合器实现独立控制，可随时进行扫路作业与清洗作业功能的切换，集扫路车与清洗车功能于一体，一车多用,四季可用。</li> <li>3、高压清洗系统采用“V型喷管和半环绕吸嘴无间隙高压喷嘴装置”布置形式。</li> <li>4、采用后门蝶阀排放污水装置，可对污水、淤泥进行有效分离并随时根据垃圾箱</li> </ol>

		<p>内污水情况将污水单独排放，有效延长清洗扫路车连续作业时间，大大提高了作业效率。</p> <p>5、扫刷和喷杆装置具有自动避障保护功能，即使在车辆作业时扫刷或喷杆前方碰到障碍物，扫刷喷杆也能实现避障，彻底保护元器件不受损坏。</p> <p>6、具有液压缓冲式扫刷地距自动调节技术，使扫刷与地面的接触力保持在一个固定值，扫刷与地面接触面保持不变，扫刷磨损后可以自动补偿，同时辅助链条弹簧机械调节装置，确保清扫效率不受影响。</p> <p>7、高压水泵流量小压力高，清洗能力强；采用高压离心风机，抽吸能力强，洗扫效果好，车辆具备路面清扫、路面洗刷、高压清洗、路缘石洗刷、垃圾收集、污水回收等多种作业功能。</p> <p>8、具有环卫车路面及路肩石刷洗装置，利用加厚的立扫盘对路缘石侧面进行喷水刷洗，同时扫除路缘的沙土垃圾。</p> <p>9、具有多种安全报警装置：清水箱低水位，污水垃圾箱高水位，作业提示，副发动机水温、机油压力，倒车提示等。</p> <p>10、垃圾箱具有自动倾翻卸料功能，内设高压自清洗装置，可快速冲洗垃圾箱；配备高压清洗枪，能对全车进行自清洁，还能对人行步道及街道小广告等“牛皮癣”进行清洗和清除。</p> <p>11、具有气力净管防冻装置，能彻底清除水路系统内残留积水，确保各元件、管道在冬季不结冰，免受损坏。</p> <p>12、采用CAN总线控制、智能化控制系统，在驾驶室内即可实现所有动作的执行。</p>
3	参考图片	暂无内容

## 2 8吨洗扫车

序号	名称	功能、性能、配置要求
1	★实质性要求	<p>不低于以下要求：</p> <p>1、底盘型号：符合国VI排放标准；</p> <p>2、高压水泵压力(MPa) <math>\geq 10</math>；</p> <p>3、垃圾箱容积(m<sup>3</sup>) <math>\geq 7</math>；</p> <p>4、配备多角度单点清淤装置，适用于路面碾压淤泥及死角垃圾的清除；</p> <p>5、独立清水箱及清水垃圾箱采用不锈钢制作，永不锈蚀；</p> <p>6、左右前扫盘及左右喷水架具有自动避障保护及复位功能。</p> <p>以上须提供包含但不限于产品说明书等技术支持资料（如白皮书、彩页、手册、权威检测机构（具有CNAS或CMA认证的检验机构）出具的检测报告等）。未提供技术支持资料的，评审时不予认可。</p>
		<p>不低于以下要求：</p> <p>一、主要参数</p> <p>底盘发动机功率(kw) <math>\geq 169</math></p> <p>副发动机功率(kw) <math>\geq 132</math></p>

2

非实质性要求

满载最大总质量(kg)  $\geq 18000$

整备质量(kg)  $\leq 11830$

额定载质量(kg)  $\geq 5975$

最高车速(km/h)  $\geq 89$

轴距(mm)  $\geq 5300$

外形尺寸(长 $\times$ 宽 $\times$ 高(mm))  $\geq 9140 \times 2520 \times 3070$

前悬/后悬(mm)  $\geq 1540/2300$

接近角/离去角( $^{\circ}$ )  $\leq 13/13$

高压水泵流量(L/min)  $\geq 142$

最大洗扫宽度(m)  $\geq 3.5$

洒水泵扬程(m)  $\geq 110$

洒水泵流量(m<sup>3</sup>/h)  $\geq 50$

清水箱容积(m<sup>3</sup>)  $\geq 10$

驾驶室调温措施: 配原厂冷暖空调

## 二、主要性能

1、整车箱体外形采用侧部大曲面造型, 圆弧过渡, 箱体受力均匀, 结构性能强, 美观, 避免采用准矩形单层瓦棱板式垃圾箱清水箱复合结构。

2、工作装置采用“中置盘扫+中置V型喷水架+中置双吸口窄吸嘴结构”布置形式, 具有多种作业模式, 实现路面的清扫、清洗及洗扫。

3、V型喷管和半环绕吸嘴无间隙高压喷嘴布置, 气压操作收放, 不可调整“V”形角度, 可调整高压水喷嘴角度, 有效的将清洗后的污水和垃圾全部归拢赶至吸嘴处, 并吸收于污水垃圾箱内, 使路面不留尘土、积水, 路面清洗、刷扫和污水回收效果佳。

4、清水箱容积大, 一次连续作业时间长。同时在作业过程中可通过排污管进行污水的排放, 随时加清水继续作业; 垃圾箱内设有大流量低压喷嘴, 可快速冲洗垃圾箱; 垃圾箱门的锁紧应采用钩式, 避免采用插销式的锁止方式。

5、采用液压浮动扫刷地距自动调节技术, 使扫刷与地面的接触力保持在一个固定值, 扫刷与地面接触面保持不变, 扫刷磨损后可以自动补偿, 不需进行人工调整, 确保洗扫效率不受影响。

6、具有多种安全报警装置: 清水箱低水位, 污水垃圾箱高水位, 作业提示, 副发动机水温、机油压力, 倒车提示, 液压油泄漏, 垃圾箱倾翻、复位, 后门开闭安全报警装置等。

7、配备低压洒水系统, 前喷嘴冲洗压力大, 可一次冲洗六条车道; 左柱状侧冲, 右柱状侧冲装置, 喷嘴可左右360 $^{\circ}$ , 上下360 $^{\circ}$ 调整。

8、采用CAN总线智能化控制系统, 实现电、液、气智能化集中控制。驾驶员可通过显示屏在驾驶室内完成各种动作的操作并了解车辆作业工况、作业参数与故障信息。

9、配备气力净管防冻装置, 有效清除水路系统中残留积水, 防止低温下管路系统冻裂, 提高车辆的使用率。

		10、高压集流冲扫吸嘴既能有效冲洗路面又能将清洗后的污水吸纳致污水垃圾箱内，提高路面清洁度。
3	参考图片	暂无内容

### 3 5吨洗扫车

序号	名称	功能、性能、配置要求
1	★实质性要求	<p>不低于以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、底盘型号：符合国VI排放标准；</li> <li>2、清水箱容积(L) <math>\geq 6000</math>；</li> <li>3、垃圾箱容积(L) <math>\geq 3000</math>；</li> <li>4、污水垃圾箱、清水箱制作材料：SUS304；</li> <li>5、喷水管系统结构 左右两段短折臂具有自动避障功能；</li> <li>6、配备高压清洗枪，除对车身自清洁外，还能清洗小广告，路牌等。</li> </ol> <p>以上须提供包含但不限于产品说明书等技术支持资料（如白皮书、彩页、手册、权威检测机构（具有CNAS或CMA认证的检验机构）出具的检测报告等）。未提供技术支持资料的，评审时不予认可。</p>
2	非实质性要求	<p>不低于以下要求：</p> <p>一、主要参数</p> <p>底盘发动机功率 (kw) <math>\geq 139</math></p> <p>副发动机功率 (kw) <math>\geq 68</math></p> <p>满载最大总质量 (kg) <math>\geq 10550</math></p> <p>整备质量 (kg) <math>\leq 6970</math></p> <p>额定载质量 (kg) <math>\geq 3385</math></p> <p>最高车速 (km/h) <math>\leq 110</math></p> <p>轴距 (mm) <math>\geq 4475</math></p> <p>前悬/后悬 (mm) <math>\geq 1110/1895</math></p> <p>接近角/离去角 (<math>^{\circ}</math>) <math>\geq 20/13</math></p> <p>外形尺寸 (长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高) (mm) <math>\geq 7480 \times 2345 \times 2580</math></p> <p>高压水泵压力(Mpa) <math>\geq 12</math></p> <p>高压水泵流量(L/min) <math>\geq 85</math></p> <p>洗扫宽度 (m) <math>\geq 3.2</math></p> <p>作业速度(km/h) 3~20</p> <p>驾驶室调温措施：配原厂冷暖空调</p> <p>二、主要性能</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、整车采用“中置盘扫+中置V型高压喷管（左右喷管独立控制）+后置单吸口吸嘴结构”配置，具有多种作业模式，实现路面的清扫、清洗、洗扫及吸尘。</li> <li>2、V型喷管和半环绕吸嘴无间隙高压喷嘴布置，有效的将清洗后的污水和垃圾全部归拢赶至吸嘴处，并吸收于污水垃圾箱内，使路面不留尘土、积水，路面清洗</li> </ol>

		<p>、刷扫和污水回收效果佳。</p> <p>3、采用后门蝶阀排污装置，可对污水、淤泥进行有效分离并随时根据垃圾箱内污水情况将污水单独排放，有效延长清洗扫路车连续作业时间，大大提高了作业效率。</p> <p>4、喷水架左右两段具有自动避障功能。具有多种安全报警装置：清水箱低水位，污水垃圾箱高水位，作业提示，副发动机水温、机油压力，倒车提示等。</p> <p>5、清水罐和污水垃圾箱独立分布，有效空间利用最大化，一次连续作业时间长。同时在作业过程中可通过排污管进行污水的排放，随时加清水继续作业。垃圾箱内同时设有多个大流量高压喷嘴，可快速冲洗垃圾箱。</p> <p>6、扫刷触地压力由液压自动控制，避免车辆在作业过程中因路面变化而出现的扫刷触地不均匀的状况；同时辅助链条+弹簧装置调整扫盘高度，方便快捷。</p> <p>7、在常规清扫作业时，除利用低压系统喷洒少量清水压尘外，还利用大容量的清水通过自吸增强压尘。</p> <p>8、采用CAN智能化总线控制系统，在驾驶室内即可实现所有动作的执行。显示屏采用7寸真彩显示屏MC9777，作业模式直接在显示屏上显示，具有良好的人机交互界面。显示屏上不同页面可实现不同的操作与信息显示。</p> <p>9、具有气力净管防冻装置，可有效保证喷水部件不因结冰而造成结构性损坏。</p>
3	参考图片	暂无内容

#### 4.4 实施要求

序号	名称	采购要求
1	技术要求	投标人所投产品全部采用“中置四盘扫”洗扫功能的（须提供产品功能网上公告截图或者产品功能检测报告）。
2	检测报告	投标人所投3吨洗扫车、5吨洗扫车和8吨洗扫车均具有CNAS或CMA认证的权威检测机构出具的检测报告（相关材料上传至投标系统）。

## 4.5 服务要求

序号	名称	采购要求
1	售后服务(完全响应)	供应商接到保修请求，维修应在2小时内响应，4小时内维修人员到达现场，必要时应向采购人提供应急备用设备。质保期后，供应商提供终生服务，保证零配件的供给。
2	质量保证(完全响应)	供应商须承诺所投产品的免费质保期为三年（含）以上（自验收报告签字确认日起，开始进入质保期）。
3	培训方案	投标人提供的人员培训、技术指导方案（服务需全面，细致，有针对性）。上传至投标系统。
4	售后服务点	投标人在南京设立售后服务点并配套修理机构。（须提供服务机构营业执照或加盖公章的租赁协议复印件，及服务人员名单、电话及服务车辆、备件库照片，上述材料缺一不可，否则不得分）。
5	优惠率	投标人承诺设备质保期满后设备维修人工费及材料费优惠率。
6	售后服务体系认证	投标人获得CTEAS1001-2017七星级（卓越）或五星级（达标）售后服务体系完善程度认证证书（证书上传至投标系统）。
7	其他要求(完全响应)	投标人承诺：所投车辆须在交付前完成车辆上牌，投标报价均包含车辆上牌费用及交强险费用。

## 4.6 付款条件

- 1、第1次付款：产品全部运抵采购人交货现场指定的位置7个工作日内，支付合同总额的50%。
- 2、第2次付款：经验收合格和上牌后7个工作日内支付合同总额的40%。
- 3、第3次付款：无质量和服务问题，验收合格满一年后7个工作日内付清合同总额的10%。

#### 4.7 交货时间、地点

交货时间为签订合同25天内，供应商负责将货物运到采购人指定地点，由供应商负责办理运输和装卸等，费用由供应商负责，由采购人组织验收，检验不合格或不符合质量要求，供应商除无条件退货、返工外，还应承担采购人的一切损失。

#### 4.8 本项目相关附件

序号	附件名称	上传时间
暂无内容		

## 第五章 合同条款

项目编号： NJZC-2020GK0039

项目名称： 3吨洗扫车2车、8吨洗扫车4台、5吨洗扫车3台

政府采购计划号： PLAN-XM-005818

采购人：（以下简称甲方） 南京市栖霞区城市管理局

供应商：（以下简称乙方）

住所地： 江苏省南京市栖霞区南京市栖霞区文成路1号

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方按照南京市公共资源交易中心的招标结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列货物：

序号	名称	数量	单位	产品标识	是否接受进口
1	3吨洗扫车	2	台	主要产品	不接受
2	8吨洗扫车	4	台	核心产品	不接受
3	5吨洗扫车	3	台	主要产品	不接受

货物名称、规格及数量详见乙方投标文件。

第二条 合同总价款 本合同项下货物总价款为\_\_\_\_\_（大写）人民币，分项价款在“投标报价表”中有明确规定。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及投标人认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于南京市政府采购NJZC-2020GK0039号标的招投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力， 这些文件包括但不限于：

- (1) 乙方提供的响应文件和报价表；
- (2) 供货一览表；
- (3) 交货一览表；
- (4) 技术规格响应表；
- (5) 乙方承诺；
- (6) 服务承诺；
- (7) 成交通知书；
- (8) 甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

1、乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正

确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

### 3. 质量保证期为自验收合格后

#### 第六条 包装要求

1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

#### 第七条 交货和验收

1、乙方应当在合同签订后天内将货物安装调试完毕交付甲方正常使用，地点由甲方指定。采购文件有约定的，从其约定。交货时间为签订合同25天内，供应商负责将货物运到采购人指定地点，由供应商负责办理运输和装卸等，费用由供应商负责，由采购人组织验收，检验不合格或不符合质量要求，供应商除无条件退货、返工外，还应承担采购人的一切损失。

2、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3、货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5、货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。

#### 第八条 伴随服务 / 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和/或启动监督；

（2）就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3、若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

3.2 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

3.3 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

3.4 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

3.5 若货物故障在检修8工作小时后仍无法排除，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

3.6 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7 保修期后的货物维护由双方协商再定。

#### 第九条 履约保证金

1、履约保证金采用以下第（ ）种方式缴纳。

（1）乙方在签订本合同时其投标保证金自动转为履约保证金。

（2）乙方在签订本合同时，向采购人缴纳合同金额的10%作为履约保证金。

- 2、履约保证金的有效期为该项目免费维护期满时止。
- 3、如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。
- 4、履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在有效期满后七个工作日内无息退还给乙方。

#### 第十条 合同款支付

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3、付款条件：
  - 1、第1次付款：产品全部运抵采购人交货现场指定的位置7个工作日内，支付合同总额的50%。
  - 2、第2次付款：经验收合格和上牌后7个工作日内支付合同总额的40%。
  - 3、第3次付款：无质量和服务问题，验收合格满一年后7个工作日内付清合同总额的10%。

#### 第十一条 违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。
- 3、如乙方不能交付货物、完成安装调试的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。
- 4、乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。
- 5、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额5%的违约金。甲方未拒收的，交易中心发现后将向有关部门反映，并责成乙方按照采购结果提供货物和服务，同时视情给予不退还部分或全部履约保证金、暂停一至三年参加南京市公共资源交易中心组织的政府采购活动的处理。
- 6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
- 7、乙方未按本合同第九条的规定向甲方交付履约保证金的，应按应交付履约保证金的100%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。
- 8、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。
- 9、乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 10、乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。

#### 11、其他违约责任约定：

#### 第十二条 合同的变更和终止

- 1、除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还，在三年内不得参加南京市公共资源交易中心组织的政府采购活动。

#### 第十三条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第十四条 争议的解决

- 1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（ ）种方

式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

3、在仲裁期间，本合同应继续履行。

#### 第十五条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十六条 合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，一份报送政府采购监督管理部门备案。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：南京市栖霞区城市管理局

（盖章）

代表人：杨文娟

电话：025-85332665

开户银行：

账号：

乙方（供应商）：

（盖章）

代表人：

电话：

开户银行：

账号：

交易中心：南京市公共资源交易中心

招标文件编制：李鼎

投标文件接收及合同签订：郭洁姝

## 第六章 附件

### 6.1 投标声明格式

#### 投标声明

致：南京市公共资源交易中心

根据贵方 3吨洗扫车2车、8吨洗扫车4台、5吨洗扫车3台（项目名称）NJZC-2020GK0039（项目编号）招标的投标邀请，我方\_\_\_\_\_

决定参与本次采购活动，法定代表人\_\_\_\_\_提交投标文件，并声明如下：

1. 我方的资格条件符合政府采购法和本次招标要求。
2. 我方参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 参加本次采购活动前，我方没有被信用中国网站、中国政府采购网站列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
4. 我方在全国范围内未受过财政部门禁止参加政府采购活动的处罚期限，或在全国范围内受过财政部门禁止参加政府采购活动的处罚期限已满。
5. 我方没有为本采购项目提供整体设计、规范编制，以及项目管理、监理、检测等服务。
6. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的授权代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)在采购文件发布日上月至投标截止日当月未在同一单位缴纳社会保险的。
7. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的法定代表人或委托代理人无夫妻、直系血亲关系的；
8. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的负责人不是同一人，也不存在直接控股、管理关系。
9. 我方已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，不对招标文件本身提出质疑。
10. 我方同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。
11. 我方同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期 期满之前均具有约束力。
12. 本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_企业。
13. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同。
14. 我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者政府采购中心恶意串通、决不向采购人、政府采购中心工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况。如有违反或者虚假陈述，无条件接受贵方及监督管理部门的处罚。
15. 与本投标有关的正式联系方式为：

供应商名称：\_\_\_\_\_

供应商通信地址：\_\_\_\_\_

供应商单位电话：\_\_\_\_\_

法定代表人姓名：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证号：\_\_\_\_\_

法定代表人电话：\_\_\_\_\_

## 6.2 联合体共同投标协议

### 联合体共同投标协议

南京市公共资源交易中心：

根据 3吨洗扫车2车、8吨洗扫车4台、5吨洗扫车3台（项目名称）NJZC-2020GK0039《项目编号》的投标邀请，甲、乙双方经平等协商，决定组成联合体共同参加该项目政府采购活动。如我方中标，将共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

甲方承担的工作和义务是：\_\_\_\_\_

乙方承担的工作和义务是：\_\_\_\_\_

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

住所：

住所：

通信地址：

通信地址：

法定代表人签字：

法定代表人签字：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日