单一来源采购方式专业人员论证意见

项目名称	2021年江苏生态环境微博“我在江苏挺好的”主题宣传项目		
供应商名称	江苏新浪互联信息服务有限公司		
论证日期	2021年2月9日 14时00分		
专业人员论证意见	1）平台产品具有唯一性。“江苏生态环境”微博是省生态环境厅设置在微博平台的一个宣传窗口，目前粉丝量较高，但转发评论点赞等互动数相对较低，具有影响力的宣传活动较少，亟需通过微博的粉丝定向投放、热搜等形式来提升短板。作为微博管理方，江苏新浪互联信息服务有限公司在粉丝通充值与投放、微博热搜话题区域定向服务等方面在我省具有唯一性。 2）具有高质量完成的能力。在微博活动策划方面，江苏新浪互联信息服务有限公司熟知微博互动传播的规律，具有专业丰富的创意经验，且在微博正能量传播方面具有强大影响，成功运营过省委网信办等多部门主题宣传活动，可以高质量完成任务。 3）双方具有良好的合作基础。江苏生态环境曾与江苏新浪互联信息服务有限公司合作开展“蔷薇花信”微博宣传，通过创新策划、采用图、文、视频、直播、粉丝定向推广等形式取得了非常好的宣传效果，打造了生态环境系统知名IP。活动期间江苏生态环境官方微博连续三周上榜生态环境部评选的一周优质内容榜首，该活动还被微博总部评为2020年优秀策划案例。 综合上述内容，江苏新浪互联信息服务有限公司在宣传产品的独家性、承接工作的专业性、服务工作的优质性，满足本项目顺利实施的各项条件，具有不可替代性。建议采用单一来源采购。		
专家名称	工作单位	职务 / 职称	专业人员签字
李元康（组长）	江苏省新闻出版广电局	调研员/高工	李元康
吴文斌	南京广播电视集团	主任/研究员	吴文斌
熊克明	南京市电影剧场公司	总工/高工	熊克明

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目名称	2021年江苏生态环境微博“我在江苏挺好的”主题宣传项目	
供应商名称	江苏新浪互联信息服务有限公司	
论证日期	2021年2月9日 14时00分	
专业人员论证意见	根据该采购项目的特点，江苏生态环境厅的微博“我在江苏挺好的”如下： ①平台的唯一性，该微博设置在新浪的微博平台，且粉丝量较高，需要通过一定的宣推，加大该微博的影响力 ②双方具有良好的合作基础， 江苏生态环境厅曾与新浪开展过微博类合作，取得了较好的效果。 基于上述原因，同意生态环境厅（江苏）采用单一来源方式与新浪合作。	
专家名称	工作单位	职务／职称
吴文洲	南京广电集团	正高

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目名称	2021年江苏生态环境微博“我在江苏挺好的”主题宣传项目	
供应商名称	江苏新浪互联信息服务有限公司	
论证日期	2021年2月9日 14时00分	
专业人员论证意见	“江苏生态环境”微博是省生态环境厅设置开微博平台以来的窗口。开通微博管理权，江苏新浪互联信息服务公司可将其互动性、投放、微博热搜、话题互动、答问服务等方面开展有其唯一性。 开微博活动策划方面，江苏新浪互联信息服务公司对微博互动传播效果有丰富经验。可以更好地完成宣传任务。 建议采取单一来源采购。	
专家名称	工作单位	职务 / 职称
	江苏省新闻出版广电局	正高

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目名称	2021年江苏生态环境微博“我在江苏挺好的”主题宣传项目	
供应商名称	江苏新浪互联信息服务有限公司	
论证日期	2021年2月9日 14时00分	
专业人员论证意见	江苏生态环境与江苏新浪互联信息服务有限公司合作开展“蓝蓝花信”微博宣传、集团图文报道、直播等形式，确实有着良好的宣传效果，江苏新浪互联信息服务公司在宣传方式和时效性、具有不可替代性，符合单一来源的采购要求。	
专家名称	工作单位	职务 / 职称
顾志明	南京市电影制片厂	总2 高2