

竞争性谈判文件

项目编号：SNZX-20191208

项目名称：2020 年度教材采购项目

服务类别：货物类

招标人：南京体育学院

招标代理机构：南京苏宁工程咨询有限公司

日期：二〇一九年十二月

第一章 竞争性谈判邀请

南京苏宁工程咨询有限公司受南京体育学院委托，就 2020 年度教材采购项目进行竞争性谈判采购，兹邀请符合资格条件的供应商参加报价和谈判。

1、项目编号：SNZX-20191208

2、项目名称：2020 年度教材采购项目

3、采购项目预算：150 万元

4、供应商应具备下列资格条件

4.1 《中华人民共和国政府采购法》规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照，自然人的身份证）；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前的会计报表）；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明及证明材料）；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前一年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）（格式见后附件）；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件（提供项目实施所必须的许可资质证明材料）：无。

4.2 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：

- (1) 投标人具有出版物经营许可证或出版物经营许可证；（投标文件中须提供证书复印件加盖公章）。

4.3 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

- (1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- (2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。
- (3) 供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、是否接受进口产品：不接受。

6、是否接受联合体投标：不接受。

7、谈判保证金数额及交纳办法：

作为响应文件的一部分，供应商应提供金额为：人民币**贰万元**的投标保证金。

交纳办法：投标保证金可采取下列形式之一：网银、银行支票、本票、汇票（含电汇）。

投标保证金收款单位、开户银行及帐号：

收款人名称：南京苏宁工程咨询有限公司

开 户 行：南京银行大明路支行

账 号：01580120210016505

递交投标文件截止时间前，投标人应从本单位帐号转（汇、存）入南京银行大明路支行，非电汇或网银方式的请携带转账支票、本票、汇票并到代理公司财务部现场递交。代理公司财务部门开具保证金到账收据，投标保证金到账收据原件单独随投标文件一并提交，收据复印件编制在响应文件文件中。未按要求交纳投标保证金的，响应文件将被拒绝接收。

8、欢迎符合条件的投标供应商前来报名。请供应商提供以下资格要求的证明文件的复印件，且须加盖供应商公章后方为有效，审核通过后获取采购文件。

（1）投标供应商的企业法人营业执照副本复印件；

（2）投标供应商法定代表人身份证复印件，法定代表人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件及复印件。

采购文件出售方式：人民币 500 元/套，售后不退；从采购公告发布之日起至 2019 年 12 月 23 日为止，每天 9：00-11：30，14：00-17：00（北京时间，节假日除外）；地址：南京市中山路 99 号 12 层。领取本次采购文件后方可参加此次采购活动。

注：本次谈判只接受按时参加报名的供应商（以现场登记签到为准）。

9、勘察现场、答疑：采购人不组织，供应商可自行联系采购人。未踏勘现场或踏勘工作不详细的供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求，对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。

10、谈判响应文件份数：一式叁份（壹份正本、贰份副本），电子版响应文件壹份（一般应为 PDF 格式、U 盘形式或光盘形式，随纸质正本文件一并提交）。当纸质正本文件和电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，投标供应商需承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

11、**提交谈判文件时间：2019 年 12 月 25 日 13:30（北京时间），投标截止及开标时间：2019 年 12 月 25 日 14:00（北京时间）。**逾期提交或所收到的投标文件不符合规定恕不接受。

12、递交谈判响应文件地点：**南京市中山路 99 号 12 层会议室**，届时请投标人法定代表人或其授权代表出席开标仪式。

13、本次采购联系事项：

采购单位联系方式：

联系人：王老师

联系电话：84755266

代理公司联系方式：

联系人：张工

联系电话：025-84207240

传 真：025-84205740

地 址：南京市中山路 99 号 12 层

邮 编：210005

请贵单位领取本次采购文件后，认真阅读各项内容，进行必要的投标准备，按文件的要求详细填写和编制响应文件，并按以上确定的时间、地点准时参加投标。

第二章 竞争性谈判须知

一、总 则

1、适用法律

1.1 《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、规章和规定等。

2、定义

2.1 “供应商”是指参加谈判竞争，并符合本采购文件规定资格条件的法人资质、其他组织或者自然人。

2.2 “货物和服务”指本采购文件中所述产品及相关服务。本次招标除在“谈判邀请”中说明外不接受进口产品报价，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

3、政策功能：

3.1 政府采购促进中小企业发展，小企业（含小型、微型企业）提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的小企业，应当提供《中小企业声明函》（“中小企业划型标准”详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业（2011）300号及《国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》国统字（2011）75号）。

3.2 政府采购支持监狱和戒毒企业发展政策，监狱和戒毒企业提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的监狱和戒毒企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见财库（2014）68号。

3.3 政府采购促进残疾人就业政策，残疾人福利性单位提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见财库（2017）141号。

3.4 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的节能产品品目政府采购清单，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的环境标志产品品目政府采购清单，且经过认证的环境标志产品。

3.5 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书复印件。

3.6 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择经过认证的节能产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

3.7 提供的产品属于环境标志产品的, 供应商应当选择经过认证的环境标志产品投标, 并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

二、响应性文件编制

4、谈判响应文件的语言、计量单位、货币和编制

4.1 供应商提交的谈判响应文件、技术文件和资料, 包括图纸中的说明, 以及供应商与交易中心就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。谈判响应文件中若有英文或其他语言文字的资料, 应提供相应的中文翻译资料。对不同文本谈判响应文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

4.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

4.3 供应商应用人民币报价。

4.4 谈判响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改, 修改处须有供应商公章或投标专用章和法定代表人或其授权谈判代表签字。

4.5 谈判响应文件应按照竞争性谈判文件规定的顺序, 统一用 A4 规格幅面打印、装订成册并编制目录, 由于编排混乱导致谈判响应文件被误读或查找不到, 责任由供应商承担。

4.6 供应商应在谈判响应文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等。

5、谈判响应文件的组成

5.1 供应商应当根据竞争性谈判文件要求编制谈判响应文件, 并根据自己的商务能力、技术水平对竞争性谈判文件提出的要求和条件逐条标明是否响应。

5.2 谈判响应文件由商务部分、技术部分、价格部分, 以及其他部分组成。

5.3 **谈判响应文件的商务部分。**商务部分是证明供应商有资格参加谈判和成交后有能力履行合同的文件, 这些文件应能满足竞争性谈判采购的要求, 包括但不限于下列文件, 其中加*项目不得有缺失或无效。

- (1) * (投标函) 投标申请及声明;
- (2) * 法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件;
- (3) * 法人、其他组织的营业执照 (副本), 自然人的身份证明 (复印件);
- (4) * 第一章 竞争性谈判邀请 4.1 《中华人民共和国政府采购法》规定的条件;
- (5) * 第一章 竞争性谈判邀请4.2采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件;
- (6) 《商务条款偏离表》;
- (7) 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。

5.4 **谈判响应文件的技术部分。**技术部分是证明供应商提供的货物和服务是合格的、并符合竞争性谈判文件要求的证明文件, 以及对货物和服务的详细说明, 这些资料可以是文字、图纸和数据等。提供的货物如与竞争性谈判文件要求有不符之处, 应说明其差别之所在。包括但

不限于下列文件，其中加*项目不得有缺失或无效。

- (1) ★服务或工程内容的详细说明；
- (2) 项目集成或实施方案；
- (3) ★服务承诺；
- (4) 验收标准；
- (5) 供应商认为需要提供的其他技术资料。

5.5 谈判响应文件的价格部分

(1) 价格部分是对所提供价格构成的说明，磋商文件如没有特别说明的话，对每一项服务仅接受一个价格。

(3) 报价应包含完成本货物、服务和工程项目发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

(4) 供应商应充分考虑到市场价格变动，以及项目实施过程中的不可预见因素，一旦成交，总价格不变。如果有漏项，视同让利。

(5) 经谈判后，如果成交价高于或低于供应商在响应文件报价的，分项报价同比例调整。

5.6 谈判响应文件的其他部分。

其他部分由供应商根据编制谈判响应文件需要提供的其他相关文件。

6、谈判保证金

6.1 供应商应按要求提交谈判保证金，并作为其响应文件的一部分。谈判保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受的损失，代理机构在因供应商的行为受到损害时，谈判保证金将不予退还。

6.2 未成交供应商的谈判保证金，将在成交通知发出后五个工作日内无息退还。未成交的供应商应主动与响应文件接收人联系办理谈判保证金退还事宜，以及办理退还手续，由于供应商的自身原因未联系办理保证金退还的，其责任和由此造成的后果由供应商自行承担。

6.4 下列任何情况发生时，谈判保证金不予退还：

- (1) 成交通知书发出后三十日内，成交供应商未与采购人签订合同的；
- (2) 提供虚假材料谋取成交的；
- (3) 经查实与采购人、其他供应商或者交易中心恶意串通的等。

三、谈判响应文件的递交

7、谈判响应文件的密封和递交

7.1 供应商应当在竞争性谈判文件要求提交谈判响应文件的截止时间前，将谈判响应文件密封送达指定地点。

7.2 有下列情形之一的谈判响应文件将拒收：

- (1) 未按竞争性谈判邀请规定的数额和办法交纳谈判保证金的；
- (2) 在竞争性谈判文件要求提交谈判响应文件的截止时间之后送达的等。

8、诚实信用

8.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

8.2 供应商不得以向采购代理机构、谈判小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

四、谈判

9、谈判组织

9.1 在递交谈判响应文件时间截止后，采购人在规定的时间和地点组织谈判小组分别与供应商进行谈判。

9.2 谈判工作由采购代理机构负责组织，具体谈判事务由依法组建的谈判小组负责。

10、谈判程序

10.1 谈判小组审阅供应商所递交的响应性文件，凡不具备资格条件的供应商不得进入谈判程序。

10.2 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别就竞争性谈判采购项目的技术、商务和价格进行谈判，谈判的轮次由谈判小组决定。

10.3 谈判文件如有实质性变动的，谈判小组将以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

10.4 谈判小组制定一个符合采购人要求的最优方案，或直接根据响应性文件要求所有供应商在规定时间内作最后报价。

10.5 出现下列情形之一的谈判响应文件按照无效处理：

- (1) 未按竞争性谈判邀请规定的数额和办法交纳谈判保证金的；
- (2) 不具备竞争性谈判文件中规定资格条件的（**仅审查采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商的特定条件**）；

(3) 未实质性响应采购文件要求的；

(4) 不符合法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他实质性要求的。

10.6 出现下列情形之一的谈判终止，无成交供应商：

(1) 所有供应商的谈判响应文件被谈判小组认定为无效的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的最终报价超过采购预算，且采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

(5) 采购人需求发生重大变化暂时不能确定或供应商提供的服务不能满足需求等。

11、成交标准：质量和服务均能满足采购文件实质性要求，且报价最低。

12、确定成交供应商

12.1 经评审后，按报价由低到高顺序排列。报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，并**确定价格最低、技术指标最优的供应商为成交供应商**。谈判小组认为，排在前面的成交候选供应商的最低报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补，以此类推。

12.2 成交供应商确定后无供应商质疑的，向成交供应商发出成交通知书。

12.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

12.4 成交通知书发出后，采购人或中标供应商拒绝签订合同的，拒绝签订合同的一方应至少向另一方支付与投标保证金相等的补偿金，以及为招标、投标所发生的有关费用和双方商定的其他补偿。

12.5 成交通知书发出后，成交供应商除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外不得放弃或拒绝签订合同的。放弃或拒绝签订合同的，谈判保证金不予退还，情节严重的财政部门将其列入不良行为名单。

12.6 采购单位对未成交的供应商不作未成交原因的解释。

12.7 所有谈判响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购人均不退回。

13、编写谈判（评审）报告

13.1 谈判小组根据谈判过程和结果编写谈判（评审）报告。

14、签订合同

14.1 成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，与采购人签订政府采购合同，所签订的合同不得对竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件作实质性修改。

14.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

14.3 成交通知书发出后，采购人改变成交结果或拒绝签订合同的，应至少向成交供应商支付与谈判保证金相等的补偿金，以及供应商为参加竞争性谈判所发生的有关费用和双方商定的其他补偿，并承担相应的法律责任。

14.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以视情与排位在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

14.5 政府采购合同履行中，经双方协商一致，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

五、质疑和投诉

15、质疑

15.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向采购单位提出询问，采购单位将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

15.2 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达采购单位。

15.3 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

(1) 质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、开标时间；

(2) 具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

(3) 质疑相关证明文件或证明材料；

(4) 质疑供应商名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；

(5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人授权委托代理人加盖单位公章，并由参加采购项目的授权委托代理人签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

15.4 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商；对采购文件提出质疑的，应自供应商获得采购文件之日起计算，且应当在递交谈判响应文件截止之日前提出；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对成交结果提出质疑的，自成交结果公告之日起计算。

15.5 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

六、谈判费用

16.1 供应商应承担所有与准备和参加谈判有关的费用，无论采购结果如何，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

16.2 本次招标，中标人按《招标代理服务收费暂行办法》（国家发展计划委员会价格【2002】1980号）代理服务招标收费标准计算，向招标代理机构支付招标服务费。该项费用请投标人综合考虑在投标报价中，后期采购人不单独列支。

16.3 评审费：由代理机构先行垫付，最终由中标人支付。该项费用请投标人综合考虑在投标报价中，后期采购人不单独列支。

第三章 成交标准

1、成交标准：质量和服务均能满足采购文件实质性要求，且评审价最低。

2、评定标准：

(1) 实质性要求不得负偏离；否则，按照未实质性响应处理。

(2) 对小型和微型企业产品的价格给予 6%扣除，用扣除后的价格参与评审。大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加采购的，如果联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 2%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受 6%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

(1) 供应商为小企业，且符合中小企业划分标准；

(2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。

如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

3、所有认证、证明和业绩均以有效的证明文件的复印件为依据。

第四章 项目要求

(一)、项目名称：2020 年度教材采购项目。

(二)、货物需求：南京体育学院 2020 年度教材供货、运输和分发服务等：

序号	货物名称	数量
1	2020 学年所需教材	一批

教材明细如下：

序号	商品名称	出版社	作者
1	运动营养学（第二版）	高等教育	张钧 张蕴琨
2	病理生理学（第 3 版）（新封面）	高等教育	肖献忠
3	服务营销（第三版）（换封面）	高等教育	季辉
4	健美操	高等教育	匡小红
5	啦啦操运动（第二版）（配数字课程）	高等教育	马洪韬
6	马克思主义基本原理概论(2018 年版)	高等教育	本书编写组
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018 年版）	高等教育	本书编写组
8	思想道德修养与法律基础（2018 年版）	高等教育	本书编写组
9	中国近现代史纲要（2018 年版）	高等教育	本书编写组
10	美术鉴赏（配盘）	高等教育	李向平
11	乒乓球运动教程	高等教育	苏丕仁
12	企业战略管理--理论与案例（第四版）	高等教育	杨锡怀
13	体操（第三版）（重排）	高等教育	张涵劲
14	体能训练	高等教育	吴东明
15	体育保健学（第四版）	高等教育	姚鸿恩
16	体育产业概论	高等教育	张林
17	体育场馆经营与管理导论	高等教育	谭建湘
18	体育服务营销	高等教育	刘兵
19	体育概论（第二版）	高等教育	杨文轩 陈琦
20	体育公共关系	高等教育	石岩
21	体育经纪人（基础理论篇）	高等教育	中心编
22	体育社会学(第二版) 书配卡	高等教育	卢元镇
23	体育心理学（第三版）	高等教育	季浏 殷恒婵 颜军
24	体育音乐选配与创编	高等教育	李芳
25	网球运动教程	高等教育	陶志翔
26	武术（第三版）	高等教育	蔡仲林 周之华
27	舞蹈学位论文写作	高等教育	李杰明
28	线性代数（第二版）	高等教育	段正敏
29	休闲体育概论（第二版）	高等教育	李相如
30	学校体育学（第三版）	高等教育	潘绍伟
31	影视鉴赏（第二版）	高等教育	于庆妍
32	运动处方（配卡）	高等教育	杨静宜 徐峻华

33	运动生物化学（第二版）	高等教育	张蕴琨
34	运动生物化学实验（第二版）	高等教育	张蕴琨
35	运动生物化学题解（第二版）	高等教育	张蕴琨
36	运动营养学（第二版）	高等教育	张钧
37	中国古典舞基本功训练教程	高等教育	王伟
38	发展经济学	北京大学	姚洋
39	货币银行学（4版）	北京大学	姚长辉
40	媒介融合导论	北京大学	杨溟
41	企业形象策划（第2版）	北京交大	李森
42	社交礼仪	北京师大	杨苾
43	中学体育教材教法	北京师大	颜庆
44	体育广告设计	北京体大	曾兰平
45	羽毛球教学与训练	北京体大	杨敏丽
46	运动损伤的治疗	北京体大	黄涛
47	大学生职业发展与就业指导	东北大学	谭初春
48	当代大学生心理健康教育	东北师大	李鹤展
49	健康教育与健康促进教程	东南大学	李君荣
50	当代广播电视概论（第二版）	复旦大学	陆晔
51	人力资源开发与管理（第四版）	复旦大学	胡君辰
52	体育英语口语（含光盘）	复旦大学	王甜甜
53	实用电视摄像（第2版）	广播电视	苏启崇
54	中国新闻事业史教程（修订本）	广播电视	袁军
55	体育游戏（第三版）	广西师大	李永智
56	大学语文（第十版）	华东师大	徐中玉
57	理疗学（第二版）	华夏	乔志恒
58	临床康复学	华夏	关骅
59	言语治疗学（第二版）	华夏	李胜利
60	运动疗法技术学（第二版）	华夏	纪树荣
61	媒介经营与管理	华中科技	严三九
62	人体运动动作技术与诊断	江苏科技	钱竟光
63	教育学基础（第3版）	教育科学	全国十二重点师范大学
64	康复医学（第3版）	科学	励建安
65	拓展训练（第3版）	企业管理	钱永健
66	羽毛球运动教学与训练教程	清华大学	朱建国
67	奥林匹克运动—体育院校通用教材	人民体育	任海
68	篮球运动教程（赠光盘）	人民体育	孙民治
69	民族传统体育概论（附DVD）	人民体育	石爱桥
70	排球运动教程—院校通用	人民体育	虞重干
71	体育场馆的经营与管理	人民体育	刘青
72	体育赛事管理	人民体育	黄海燕
73	体育统计学	人民体育	权德庆
74	田径运动教程—院校通用	人民体育	张贵敏
75	现代足球—院校通用	人民体育	全国体育院校教材委员
76	游泳运动	人民体育	组编
77	运动解剖学（第五版）	人民体育	徐国栋
78	运动解剖学图谱（第三版）	人民体育	顾德明
79	运动康复生物力学	人民体育	钱竟光

80	运动生理学	人民体育	王瑞元
81	运动选材学--院校通用	人民体育	王金灿
82	运动训练学	人民体育	田麦久
83	中国武术史（精装）	人民体育	国家体委武术研究院
84	人体发育学（第2版/本科康复）（配光盘）	人民卫生	李晓捷
85	生理学（八版/本科临床）	人民卫生	朱大年
86	生物化学与分子生物学（第八版/本科临床/十二五规划）	人民卫生	查锡良、药立波
87	广告学	人民邮电	袁胜军
88	体育微格教学	厦门大学	施小菊
89	内科学	上海科技	熊旭东
90	外科学（精编教材）	上海科技	李乃卿
91	环球英语教程（第2版）练习册1	上海外教	(美)斯行姆斯基
92	环球英语教程（第2版）练习册2	上海外教	(美)斯行姆斯基
93	环球英语教程（第2版）视听教程学生用书1（附光盘）	上海外教	Susan Stempleski
94	环球英语教程（第2版）视听教程学生用书2（附光盘）	上海外教	Susan Stempleski
95	环球英语教程（第2版）学生用书1（附光盘）	上海外教	(美)斯行姆斯基
96	环球英语教程（第2版）学生用书2（附光盘）	上海外教	卢晓娟
97	全新版大学进阶英语：视听说教程第3册 学生用书（附光盘、一书一码）	上海外教	孙倚娜
98	全新版大学进阶英语：视听说教程第2册 学生用书（附光盘、一书一码）	上海外教	朱晓映
99	全新版大学进阶英语：综合教程第2册 学生用书（附一书一码）	上海外教	范烨
100	全新版大学进阶英语：综合教程第3册 学生用书（附一书一码）	上海外教	范烨
101	古典芭蕾舞基本功训练教程	上海音乐	孟广城
102	舞蹈创编法	上海音乐	(法)卡琳娜·伐纳
103	中国民族民间舞初级教程	上海音乐	贾安林
104	商务沟通（第7版）	世界图书	奥伯
105	新编体育经纪人教程	西南财大	范佳音
106	大学摄影基础教程（3版）	浙江摄影	张宗寿、彭国平
107	多媒体技术与应用	政法大学	陈莲
108	媒体道德与伦理：案例教学	中国传媒大学	展江、彭桂兵
109	外国新闻史教程(第二版)	中国传媒大学	李磊
110	新闻心理学概论（第5版）	中国传媒大学	刘京林
111	健身俱乐部经营与管理	中国劳动	金宇晴 张林
112	中国传统文化概论	中国林业	王新婷 金鸣娟
113	财务管理学（第七版）（中国人民大学会计系列教材·第七版）	中国人大	荆新
114	传播学教程 第二版（21世纪新闻传播学系列教材；“十一五”国家	中国人大	郭庆光
115	合同法（第四版）（21世纪中国高校法学系列教材）	中国人大	李永军

116	社会工作概论（第二版）	中国人大	李迎生
117	社会心理学（第3版）	中国人大	乐国安
118	社会学概论新修精编本（第二版）（新编21世纪社会学系列教材）	中国人大	郑杭生
119	市场营销学教程（第6版）（21世纪课程教材）	中国人大	纪宝成
120	投资学第五版	中国人大	郎荣燊，裘国根
121	西方经济学（微观部分·第六版）（21世纪经济学系列教材）	中国人大	高鸿业
122	中国现当代文学（第三版）（新编21世纪中国语言文学系列教材；北京高等教育精品教材）	中国人大	刘勇
123	组织行为学（第四版）（教育部面向21世纪人力资源管理系列教材；面向21世纪课程教材）	中国人大	关培兰
124	医学统计学（第三版）	中国统计	于浩
125	现代舞技术训练教学法	中国戏剧	张守和
126	医用物理学	中科大	陈月明
127	推拿学	中医药	严隽陶
128	中医学基础	中医药	张登本
129	健康传播学—身与心的交融	北京大学	张自力
130	媒介融合导论	北京大学	杨溟
131	企业形象策划（第2版）	北京交大	李森
132	中学体育教材教法	北京师大	颜庆
133	社交礼仪	北京师大	杨茫
134	体育广告设计	北京体大	曾兰平
135	音乐知识与体育音乐	北京体大	编写组
136	ACSM运动测试与运动处方指南	北京体大	王正珍
137	诊断学基础 第4版	北医大	陈红
138	户外运动学	地质大学	董范
139	投资项目评估（第二版）	东北财大	王力融
140	大学生职业发展与就业指导	东北大学	谭初春
141	当代大学生心理健康教育	东北师大	李鹤展
142	健康教育与健康促进教程	东南大学	李君荣
143	管理学：原理与方法（第六版）	复旦大学	周三多
144	新闻学概论（第五版）	复旦大学	李良荣
145	体育英语口语（含光盘）	复旦大学	王甜甜
146	体育概论（第二版）	高等教育	杨文轩 陈琦
147	体能训练	高等教育	吴东明
148	运动营养学（第二版）	高等教育	张钧 张蕴琨
149	体育保健学（第4版）	高等教育	姚鸿恩
150	体育产业概论	高等教育	杨铁拳
151	中国古典舞基本功训练教程	高等教育	王伟
152	社会体育指导员国家职业资格培训教材—攀岩	高等教育	国家体育总局职业技能
153	病理生理学（第3版）（新封面）	高等教育	肖献忠
154	企业战略管理—理论与案例（第四版）	高等教育	杨锡怀
155	体育经济学（第二版）	高等教育	丛湖平

156	体育市场调查与分析	高等教育	刘勇
157	社会体育指导员国家职业资格培训教材——户外运动	高等教育	国家体育总局职业技能
158	网络与新媒体概论	高等教育	李良荣
159	体育管理学（第3版）	高等教育	张瑞林
160	武术（第三版）	高等教育	蔡仲林
161	体育美学	高等教育	胡小明
162	学校体育学（第三版）	高等教育	潘绍伟
163	体育社会学（第三版）	高等教育	卢元镇
164	啦啦操运动（第二版）（配数字课程）	高等教育	马洪韬
165	社区体育	高等教育	王凯珍
166	体育产业概论（第二版）	高等教育	杨铁黎
167	体育公共关系	高等教育	石岩
168	基础写作教程（第二版）	高等教育	尉天骄
169	高等数学（本科少学时类型）（第4版）上册	高等教育	同济大学数学系
170	运动训练学（第二版）	高等教育	田麦久
171	健美操	高等教育	匡小红
172	体育舞蹈（配数字课程）	高等教育	吴东方
173	体育心理学（第三版）	高等教育	季浏
174	美术鉴赏（配盘）	高等教育	李向平
175	中国近现代史纲要（2015年修订版）	高等教育	组编
176	乒乓球运动教程（自考教材）（2004年版）	高等教育	苏丕仁
177	思想道德修养与法律基础（2015年修订版）	高等教育	组编
178	马克思主义基本原理概论（2015年修订版）	高等教育	组编
179	体操（第三版）	高等教育	张涵劲
180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2015年修订版）	高等教育	组编
181	实用电视摄像（第2版）	广播电视	苏启崇
182	体育游戏（第三版）	广西师大	李永智
183	理疗学（第二版）	华夏	乔志恒
184	康复心理学（第二版）	华夏	贺丹军
185	教育学基础（第3版）	教育科学	全国十二重点师范大学
186	康复医学（第3版）	科学	励建安
187	药理学基础（第三版）	科学	胡鹏飞
188	新编会计学原理——基础会计（第18版）	立信会计	李海波
189	艺术概论	辽宁美术	丁涛
190	大学计算机信息技术教程：2016版	南京大学	张福炎
191	军事理论教程（第六版）	南京大学	朱卫国 张政文
192	普通高校瑜伽课程教材（带光盘）	南开大学	冯永丽 曹红娟
193	拓展训练（第3版）	企业管理	钱永健
194	商务谈判（第3版）	清华大学	李爽
195	消费心理学（第2版）	清华大学	李晓霞 刘剑
196	羽毛球运动教学与训练教程	清华大学	朱建国
197	体育统计学—院校通用	人民体育	权德龙

198	运动康复生物力学	人民体育	钱竞光
199	体育统计学	人民体育	权德庆
200	体育旅游概论--院校通用	人民体育	柳伯力
201	体育赛事管理	人民体育	黄海燕
202	体育场馆的经营与管理	人民体育	刘青
203	高尔夫球俱乐部管理--院校通用	人民体育	孙班军
204	中国武术教程[上]	人民体育	邱丕相
205	中国武术教程(下)	人民体育	邱丕相
206	中学体育与健康教材教法	人民体育	王启明
207	排球运动教程--院校通用	人民体育	虞重干
208	现代篮球高级教程-院校专修(“十一五”国家级规划教材)	人民体育	(空白)
209	民族传统体育概论(附DVD)	人民体育	石爱桥
210	网球运动教程	人民体育	刘青
211	现代足球--院校通用	人民体育	全国体育院校教材委员
212	运动生理学--院校通用	人民体育	王瑞元
213	游泳运动	人民体育	组编
214	篮球运动教程(赠光盘)	人民体育	孙民治
215	运动解剖学(第五版)	人民体育	徐国栋
216	运动解剖学图谱(第3版)	人民体育	顾德明
217	田径运动教程--院校通用	人民体育	张贵敏
218	体育基本理论教程	人民体育	周西宽
219	物理治疗学(第二版/本科康复/配盘)	人民卫生	燕铁斌
220	健康管理(中职)	人民卫生	韩新荣
221	生物化学与分子生物学(第八版/本科临床/十二五规划)	人民卫生	查锡良、药立波
222	康复功能评定学(第2版/本科康复/配光盘)	人民卫生	王玉龙
223	医学影像学(第二版/成教专科临床)	人民卫生	王振常、耿左军
224	系统解剖学(八版/本科临床)	人民卫生	柏树令
225	广告学	人民邮电	袁胜军
226	中国古代文学作品选	上海古籍	鲍鹏山
227	针灸学	上海科技	邱茂良
228	推拿学	上海科技	罗才贵
229	全新版大学英语(第二版)综合教程4学生用书(附光盘及网络教学)	上海外教	李荫华
230	全新版大学英语(第二版)快速阅读4(新题型版)(附光盘)	上海外教	郭杰克
231	全新版大学英语(第二版)综合教程综合训练4(附MP3下载)	上海外教	孙倚娜
232	全新版大学英语(第2版)听说教程4学生用书(十二五规划教材)	上海外教	李荫华
233	全新版大学进阶英语:综合教程第1册学生手册(附一书一码)	上海外教	季佩英
234	全新版大学进阶英语:综合教程综合训练1(附MP3下载)	上海外教	冯豫
235	全新版大学进阶英语:视听说教程第1册学生用书(附光盘、一书一码)	上海外教	朱晓映

236	全新版大学进阶英语：视听阅读 1 学生用书（附光盘）	上海外教	曹进
237	环球英语教程（第 2 版）练习册 入门级	上海外教	(美)斯行姆斯基
238	环球英语教程（第 2 版）（学生用书）入门级（附光盘）	上海外教	(美)斯行姆斯基
239	环球英语教程（第 2 版）视听教程 学生用书 入门级（附光盘）	上海外教	(美)斯行姆斯基
240	全新版大学进阶英语：视听阅读 2 学生用书（附光盘）	上海外教	曹进
241	全新版大学进阶英语：综合教程 第 2 册 学生用书（附一书一码）	上海外教	范焯
242	全新版大学进阶英语：视听说教程第 2 册 学生用书（附光盘、一书一码）	上海外教	朱晓映
243	全新版大学进阶英语：综合教程 综合训练 2（附网络下载）	上海外教	梁正溜
244	环球英语教程（第 2 版）视听教程学生用书 1（附光盘）	上海外教	(空白)
245	环球英语教程（第 2 版）练习册 1	上海外教	(空白)
246	环球英语教程（第 2 版）学生用书 1（附光盘）	上海外教	(空白)
247	大学语文	上海外教	张新颖
248	舞蹈艺术概论（修订版）	上海音乐	隆荫培 徐尔充
249	舞蹈创编法	上海音乐	: (法)卡琳娜·伐纳
250	舞蹈生理学	上海音乐	温柔
251	中国民族民间舞初级教程	上海音乐	贾安林
252	古典芭蕾基本功训练教程	上海音乐	高广城
253	后浪*商务沟通（第 7 版）	世界图书	奥伯
254	体育通识英语 1	外研社	刘振中
255	媒介融合教程	武汉大学	姜平主
256	新编体育经纪人教程	西南财大	范佳音
257	视听语言（应用型）	中国传媒大学	周振华
258	健身俱乐部经营与管理	中国劳动	金宇晴 张林
259	西方经济学（宏观部分·第六版）（21 世纪经济学系列教材）	中国人大	高鸿业
260	社会学概论新修（第四版）（21 世纪社会学系列教材）	中国人大	郑杭生
261	新闻传播法教程（第五版）	中国人大	魏永征
262	电视新闻编辑教程（第二版）	中国人大	周 勇
263	合同法（第三版）（21 世纪中国高校法学系列教材）	中国人大	李永军
264	市场营销学教程（第五版）（21 世纪市场营销系列教材）	中国人大	纪宝成
265	社会工作概论（第二版）	中国人大	李迎生
266	财务管理学（第七版）（中国人民大学会计系列教材·第七版）	中国人大	荆新
267	现代舞技术训练教学法	中国戏剧	张守和
268	医用物理学 第 2 版	中科大	陈月明
269	交际语言艺术 第 2 版	中南大学	王惠生
270	中医学基础—中医药类规划教材（第 2	中医药	张登本

	版)		
271	休闲学概论	重庆大学	马勇

(三)、项目保障要求及服务承诺:

1、保证我院委托采购的教材品种和数量，学生用书能按我院要求的到货时间分品种分班级打包后免费运送至我院指定的地点。

2、对我院所购教材因出版社无书或改版或出版时间有问题应在接到定单后 5 个工作日内回告我院教务处教材管理办公室，并主动告知出版社出书和供书时间。

3、保证不提供盗版教材，否则，经查实除了其该负社会、法律责任外，还须支付采购人教材定价十倍的违约金。

4、无条件接收我院提供的追补教材订单（品种和数量不限），并保证在 15 天内送达指定地点。追补教材的折扣率与中标价的折扣率一致。

5、因招生计划及学生报到率、转专业、教学计划修订等原因，致使订购的教材可能会发生多余，供应商应负责当年订购多余教材的无条件退货，负责所送教材中的误差、残损、印刷质量（倒装、缺页、错页等）问题的清退调换。对于改版教材，不论上期由谁供应，在我院选用新版教材时，对版次不同的相关教材提供清退或更换。

6、保证所提供货物涉及到的知识产权是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为需方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由供方承担。

7、信息反馈：所购教材因出版社无书供应或出版时间有问题时，应在接到征订单后 3 个工作日内联系招标人教务处，并主动告知出版社出书和供书时间。对换订教材，应在 3 个工作日内回告其供书状态。

8、信息沟通：积极、认真地做好新版教材的宣传和展示工作，定期开展教材进校园活动。及时提供教材出版发行的新政策，并能辅助招标人教材征订工作。

9、伴随服务：在当季教材发行完毕后，由中标单位工作人员负责清理、核对、包装、退回当季剩余教材，并定期派驻相关人员辅助校区进行库房整理、协助管理；能按照招标人的要求，做好教材费用的分摊与结算工作。

10、其它相关教材发行工作的相关服务。

11、违约处理：如果未按时全部到位，每延误一天则每日支付 1000 元违约金。在合同约定时间内，如发现中标单位有不良经营纪录，采购单位有权解除供货合同。

(四)、综合说明其它要求：

1、供应商应对全部内容进行报价，只投其中部分内容者或出现选择性报价的，其投标文件将被拒绝。报价要求：按折扣率报价，包括所投产品及包装、人工、运至最终目的地的运输、保险、验收、售后服务等工作所发生的全部费用以及投标人企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项费用。

2、交货与验收：

(1) 交货时间：合同签订后，在每学期开学前一周内将该学期的所有教材送至学校指定地点。(一年两个学期)。

(2) 交付地点：南京体育学院。

(3) 验收时间：自所有货物送达采购单位指定地点十个工作日内。

(4) 验收标准：根据国家标准和规范要求及标书规定，由采购单位组织相关人员验收通过。采购单位在验收过程中，如发现供方提供的产品存在质量问题，则供应商所提供的教材必须重新制作直至验收合格，对采购单位造成的损失，由供应商承担赔偿责任。

3、付款步骤

(1) 合同签订后，交付的教材符合招标要求经甲方核对确认无误，在三个月内支付该学期已交付教材货款的 95%，一年质保期内无重大质量问题，余款一次性付清。如乙方无法交付符合招标要求的全部教材，甲方有权拒绝验收或扣除不符合部分的双倍货款金额。

(2) 中标单位与付款结算单位必须一致。供货商必须提供正式发票，学校分别在每年的春、秋两季教材到位后付款。

(3) 教材结算明细和总额以各班签收的学生领书单及教师用书送货单为依据。“明折明扣”开发票，按中标折扣的实际价格付款。

(4) 付款方式：银行汇票或转账支票。

点前 2 天通知甲方。

(3) 须保证在甲方开学前到书率达 98%以上，供书差错率低于 2%，因乙方未能保证课前到书率而影响甲方教学，甲方有权单方面终止合同，并有权要求乙方按迟到教材总码洋的 5 倍支付违约金。

(4) 在收到教材订购单后要及时处理，对正常订购的教材须在 5 个工作日内以书面形式反馈给甲方教材订购情况，并在开学前一周内按甲方的包装要求免费送到甲方指定地点，应随书提供教材销售清单（附电子文稿）。乙方应将教材按订购单上的品种和数量配齐后一次性送货。

(5) 对追订的教材须在 2 个工作日内将教材征订情况反馈给甲方并按甲方要求及时到货，追订教材的折扣与中标折扣一致。

(6) 教材款结算前，乙方必须接受甲方对当季剩余教材的退货，退书费用由乙方承担。

(7) 其他承诺：

六、风险与违约责任：

(1) 所购教材的毁损、灭失的风险在乙方交付给甲方之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

(2) 如果乙方未按合同规定的期限或未经甲方同意延期交货，每逾期一天按总货款的 1%向甲方支付违约金。乙方没有及时提供本合同规定的教材或未履行的合同其他义务，甲方在发出违约通知后 3 天，乙方不能纠正时，甲方可以终止全部或部分合同，同时，乙方应向甲方按总货款的 30%支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

七、其他条款

(1) 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(2) 本合同自双方签字盖章之日起生效。

八、合同有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：

乙方：

授权代表：

授权代表：

盖章：

盖章：

日期：

日期：

用户代表：

项目负责人：

日期：

日期：

第六章 竞争性谈判文件格式及附件

竞争性谈判文件

项目 编号： _____
项目 名称： _____

供应商名称： _____
日 期： _____

谈判文件主要目录及相关证明材料格式、附件

- 一、 谈判申请及声明
- 二、 法定代表人授权书
- 三、 谈判报价表
- 四、 资格证明文件
- 五、 谈判综合说明书
- 六、 报价表
- 七、 报价文件格式
- 八、 技术条款偏离表
- 九、 商务条款偏离表
- 十、 项目实施、集成、实施方案（若有）
- 十一、 服务与承诺
- 十二、 谈判需要的其他证明文件及材料（若有）
- 十三、 资格性和符合性审查响应对照表

附件一、中小企业声明函格式

附件二、无重大违法记录声明格式

附件三、具备履行合同所必需的设备和技术能力的声明
格式及证明材料

目录一、谈判申请及声明格式

谈判申请及声明

致：南京体育学院

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）谈判邀请，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表_____（供应商名称），提交响应文件并参加谈判。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、**我们的资格条件完全符合政府采购法和本次采购要求**，我们同意并向贵方提供了与本次采购活动有关的所有证据和资料。

2、项目名称：_____。

3、按招标要求，我们的投标折扣为_____%（大写：百分之_____）。

4、我们已详细审核全部谈判文件及其有效补充文件，我们放弃对谈判文件任何误解的权利，提交响应文件后，**不对谈判文件本身提出质疑**。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

5、一旦我方成交，我方将根据谈判文件的规定，严格履行合同，保证于承诺的时间内完成本项目规定的服务内容。

6、我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者代理机构恶意串通、决不向采购人、代理机构工作人员和谈判小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

7、我方正式通讯方式为：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

8、我方正式开户银行和帐号为：

开户银行：_____

帐 号：_____

供应商授权代表姓名（签字）：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____年___月___日

目录二、法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

南京体育学院：

本授权书声明：注册于_____（供应商住址）的_____（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____（项目名称）_____（项目编号）竞争性谈判，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

被授权人签字：

日 期：_____年_____月_____日

目录三、报价表格式

报 价 表

序号	名 称	投标折扣 (%)	其中，小、微型企业 报价 (元)
投标折扣 (大写)		百分之	

供应商名称：_____（盖章）

目录四、分项报价表（格式自拟）

目录五、资格证明文件

资格证明文件

- 1、投标人营业执照副本或事业单位法人登记证书或组织机构代码证（复印件，加盖公章）或自然人身份证复印件；
- 2、投标人参加本次政府采购活动前的会计报表（复印件，加盖公章）；
- 3、投标人根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明、证明材料（复印件，加盖公章）；
- 4、投标人参加本次政府采购活动前一年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件，加盖公章）；
- 5、投标人参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 6、法定代表人授权委托书（原件，除法定代表人以外的授权代表必须提供）；
- 7、本次采购项目实施所必须的许可资质证明材料；（若有）

目录六、技术条款偏离表格式

技术条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	谈判文件条目号	谈判要求	供应商响应	偏离

供应商名称： _____（盖章）

说明：

1、供应商应逐一说明谈判产品和服务响应，直接拷贝竞争性谈判文件技术、服务要求的按照不响应处理；

2、如果行数不够，请自行增加。

目录七、商务条款偏离表格式

商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	谈判文件条目号	谈判要求	供应商响应	偏离

供应商名称： _____（盖章）

说明：如果行数不够，请自行增加。

目录八、项目实施、集成方案格式

项目实施、集成方案（若有）

目录九、服务与承诺格式

服务与承诺

目录十、谈判需要的其他证明文件及材料格式

谈判需要的其他证明文件及材料（若有）

目录十一、资格性和符合性审查响应对照表格式

资格性和符合性审查响应对照表

项目名称：

项目编号：

序号	资格性审查响应内容	是否响应 (填是或者否)	谈判文件中的 页码位置
1			
2			
3			
..			
..			
序号	符合性审查响应内容	是否响应 (填是或者否)	谈判文件中的 页码位置
..			
..			
..			
..			
..	谈判文件中的其他实质性要求		

供应商名称：_____（盖章）

说明：如果行数不够，请自行增加。

附件一、中小企业声明函格式

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

附件二、无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

南京体育学院：

我单位

（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

附件三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式及证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式

南京体育学院：

我单位

（供应商名称）郑重声明：我公司具备履行本项采购

合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：。（若有）

主要专业技术能力有：。（若有）

声明人：（公章）

日期：_____年 月 日

其他证明材料及文件：（如果投标人认为需要提供的）