

江苏省工业和信息化厅

关于印发《制造业智能化改造和数字化转型 诊断工作指引（2023年版）》的通知

各设区市工信局，各有关单位：

为深入贯彻落实《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，全面推动全省制造业智能化改造和数字化转型，规范省、市、县对中小工业企业协同开展智能制造免费诊断服务，帮助企业提供解决方案，现将《制造业智能化改造和数字化转型诊断工作指引（2023年版）》印发给你们，请结合本地实际参考贯彻落实。

附件：制造业智能化改造和数字化转型诊断工作指引
（2023年版）

江苏省工业和信息化厅
2023年7月3日



制造业智能化改造和数字化转型 诊断工作指引

(2023 年版)

为深入贯彻落实《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024 年）》（苏政办发〔2021〕109 号），坚持把数字经济作为江苏转型发展的关键增量，加快推进数字产业化、产业数字化，全面推动全省制造业智能化改造和数字化转型，规范省、市、县对中小工业企业协同开展智能制造免费诊断服务，帮助企业提供解决方案，制定本指引。

一、采购招标

由各市、区（县）依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规组织开展政府采购招标活动。

（一）关于智能化改造和数字化转型诊断服务项目的指导思想、项目内容及目标，参照《关于做好“智改数转”诊断工作的通知》（苏工信综合〔2022〕161 号）等相关文件。

（二）在预算落实后，各市、区（县）应及时拟定相关采购招标活动计划，开展招标活动，给项目的实施、验收等环节预留充分时间。

（三）各市、区（县）可根据自身实际情况拟定招标实施方

案，但总体需符合以下要求。

1、原则上采用“公开招标-综合评分法”选定综合实力优的服务商。

2、评分细则拟定不得违背相关法律法规及各市、区（县）财政等部门的相关政府采购制度文件。

3、诊断服务商应该具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的专业技术能力、行业服务能力，拥有优秀的产品或技术服务案例。

4、各地根据自身情况，在采购招标方式上可选择是否接受联合体投标。若选择接受联合体投标，则联合体中任何一方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5、各地根据企业发展情况确定企业的诊断类型（工厂类、车间类、数字化应用类），并合理规划每类诊断的企业数量比例、费用预算等。确定企业的诊断类型时，工厂类的诊断企业要在两化融合、智能制造等方面具备较好的智能化改造和数字化转型基础。各地用省切块资金免费诊断过的企业，原则上 2024 年（含）之前不得再次用省切块资金进行诊断。

6、将监理服务纳入采购招标中，由市工信局统一采购或诊断招标单位采购监理服务，并依据实际情况合理安排相关经费。

（四）依法在规定时间内与中标单位签订服务合同，合同预付款依法不应低于 10%，并及时履行。具体付款方式由各市、区

(县)自主拟定。

二、诊断工作整体流程

以《关于做好“智改数转”诊断工作的通知》(苏工信综合〔2022〕161号)为指导开展智能化改造和数字化转型诊断工作,严格执行通知中诊断方向、诊断流程、诊断要求、工作要求等内容,细化的工作流程和诊断服务实施的节点参考任务如下。有条件的设区市工信局可自建平台(建议与省诊断服务平台进行数据对接)或应用省诊断服务平台进行辅助管理,规范诊断服务流程和提升管理质量。

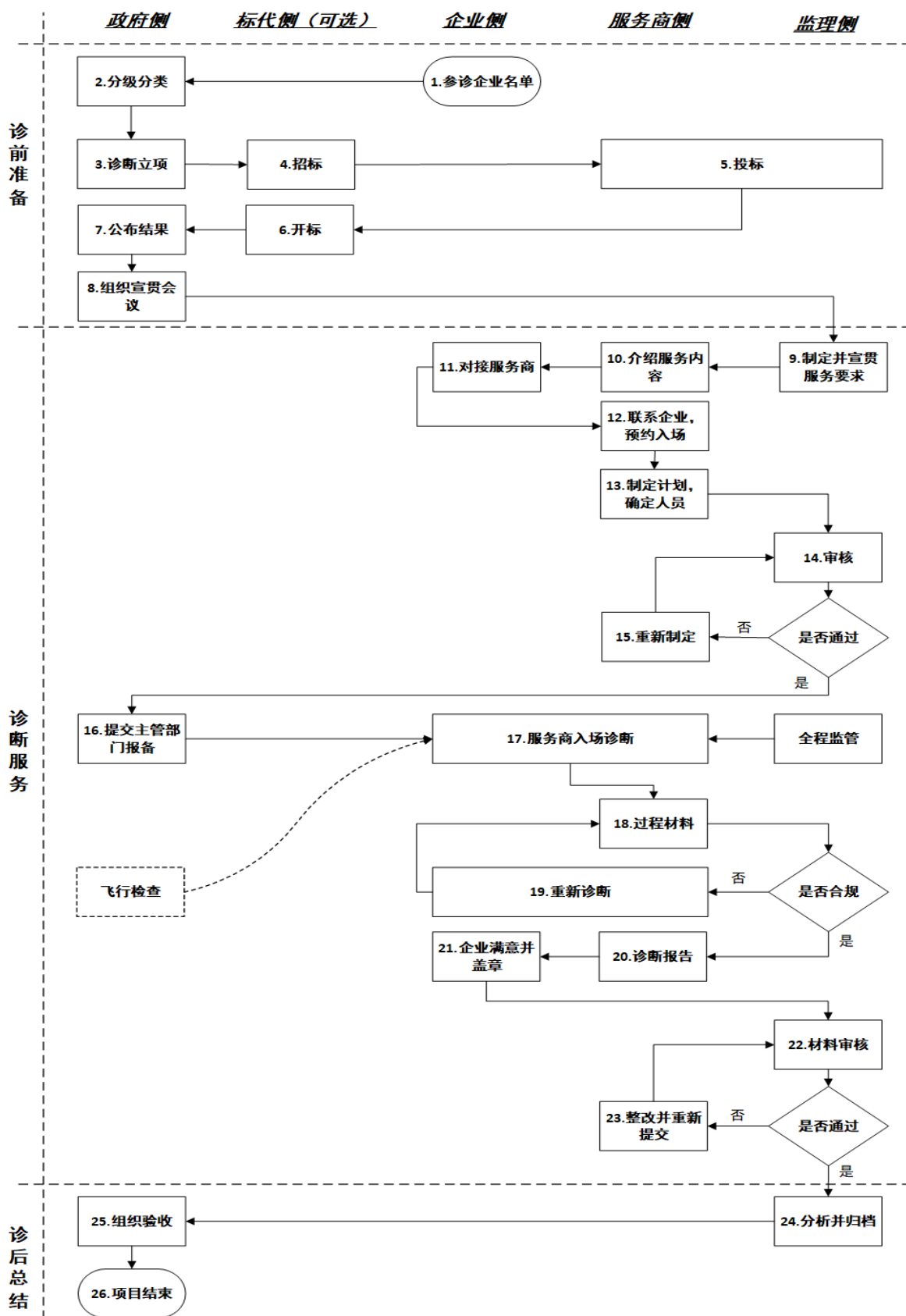


图 1 诊断服务整体参考流程

（一）诊断服务实施的节点参考任务

1、实施准备。联系企业组织预调研，初步收集企业自评估的情况信息和该企业的行业信息；根据收集到的企业信息，提前准备现场调研所需的提纲和计划，与企业、诊断招标单位、监理单位进行确认；请企业方面做好相应的人员、资料、场地等准备工作。

2、项目启动会。专家组抵达企业之后，组织召开项目现场启动会，并邀请企业主要负责人、相关部门（设计/采购/生产/仓储/销售/设备/IT等）及相关人员参会；企业做基本情况介绍，诊断服务机构对诊断流程做基本介绍，针对项目的持续时间及所需要的资源做相关说明。

3、主题培训。为提升企业对制造业智能化改造和数字化转型的理解，诊断机构须为被诊断企业提供数字化转型、智能制造、两化融合等相关主题培训，培训内容包括但不限于数字化转型、智能制造、5G、AI、工业软件等相关的新一代信息技术介绍，5G+场景化解决方案，工业互联网标识解析，工业数据分级分类，工业互联网+安全生产应用案例，国家两化融合政策，工业互联网安全政策和防护技术介绍；同时，培训内容应结合被诊断企业建设阶段及企业意愿，提供差异化培训服务。例如，针对有两化融合贯标、DCMM贯标、数字化转型贯标等意向需求的企业，可提供诸如评定指南标准解读、最新复核政策以及网上注册、自评估、阶段性评定申请的详细操作等内容培训。

4、现场诊断服务。采用人员访谈、现场参观、资料收集等手段，真实、准确、全面摸清被诊断企业建设情况，掌握了解企业产品、规模、市场份额、核心竞争力、生产方式、工艺流程、安全防护、数据资源情况、信息化水平、两化融合水平、工业互联网应用水平等情况，形成初步诊断意见。现场服务过程中，可根据企业现状和需求择时开展相关主题培训。

5、诊断报告编制。深入现场调研之后，根据初步的诊断结果，按工厂类、车间类和数字化应用类三种诊断服务报告的要求编制诊断报告。整理报告中存在的问题，及初次调研中存在的缺失项，服务商需到企业现场，进行补充调研、诊断和确认，加强报告的完整性和准确性。

6、技术方案交流修订。诊断机构须结合被诊断企业的现况，分析其他智能化、数字化改造案例，在交流挖掘出企业的后续需求后，进行顶层方案设计，确定合适的改造方法、步骤及具有相应建设能力的优质服务商，强化技术方案落地。

7、结果汇报。与被诊断企业高层领导，以及被诊断企业所在的工信部门组织的第三方专家或监理方进行交流汇报，并依据诊断计划及时填报诊断相关材料。监理方依总体诊断计划对进度做及时干预和跟踪工作，将整理后的诊断项目进度情况汇报给诊断招标单位，确保招标单位随时了解项目的进度、诊断服务的真实情况和发展态势。

8、协助企业落实诊断方案。针对有意向落实诊断方案的企

业，做好诊断后续服务工作。依据被诊断企业的智能化数字化发展需求和痛点，结合企业生产能力、财务能力，通过对接优质供应商、宣贯支持政策等方式，协助企业落实诊断方案。

（二）诊断服务实施要求

1、建立考勤制度，诊断机构每次服务后要将诊断服务图片（含时间戳）及文字材料上传至各地工信部门，并定期汇报诊断进度。

2、诊断组成员严格按照服务实施计划进行，不得因为工作分工和时间交叉影响项目的完成进度。化工行业须严格按照本质安全、节能环保与运维保障等标准规范体系进行。诊断组成员数量原则上不少于5人，且由具备实践经验的专家担任组长。

3、诊断机构在对工厂、车间的智能设计、智能生产、智能管理、系统集成、流程优化、工业互联网平台应用水平、模式创新等内容进行诊断的同时，须对网络建设水平、安全防护水平进行诊断评估。

4、诊断机构赴企业生产现场进行诊断服务应满足一定频次。工厂类应不少于8次，车间类不少于3次，数字化应用诊断不少于1次。单次诊断时间不少于3小时。

5、诊断机构应面向企业提供不少于2次“智改数转”相关主题培训，每次不低于2小时。

6、诊断机构应向被诊断企业主要负责人提供不少于2次的情况汇报。汇报内容包括尽职调查的情况、诊断报告详解等。

7、诊断机构应及时在省智能化改造和数字化转型诊断服务平台（<https://www.eqiyun.cn/serviceLogin>）上传完成诊断服务企业对应的诊断报告。在平台上填报相关诊断信息及诊断报告过程中，严格按照平台对填报数据格式、文件格式、文件命名等提示要求，规范填写、提交相关信息材料。

8、每年诊断工作完成后，各地工信部门应编制诊断企业优秀案例集。

9、各地工信部门可结合各自实际情况及需求，对服务商提出诊断相关的约束条件与要求。

三、诊断报告

智能化改造和数字化转型诊断报告分为工厂类诊断报告、车间类诊断报告、数字化应用诊断报告，其中工厂类诊断报告不低于2万字、车间类诊断报告不低于1.5万字、数字化应用诊断报告不低于1万字。诊断报告须符合《关于进一步做好2022年制造业智能化改造数字化转型诊断有关事项的通知》相关要求，诊断报告内容包括但不限于企业基本情况、评估企业智能化数字化水平、企业智能化数字化短板分析、系统解决/顶层设计/项目改造方案、可对标的同行业国内标杆、服务商推荐等；单个诊断报告不得存在表述重复的内容，相同服务商提供的或同一个细分行业的诊断报告不得存在大段雷同内容，诊断分析、诊断结果等要具有针对性，且篇幅不应过短；诊断报告应经被诊断企业和诊断服务机构负责人确认签字并加盖公章；诊断服务机构至少向诊断

招标单位、被诊断企业分别提供一份盖章的、完整的纸质报告(含诊断过程性记录材料、满意度调查表等相关附件)供存档。本指引提供工厂类诊断报告、车间类诊断报告、数字化应用诊断报告模板(见附件)供各地工信局和服务商参考。

(一)被诊断企业基本情况。企业基本情况包括但不限于所属行业领域、企业规模、主导产品及市场占有率、技术创新、网络建设等情况。

(二)评估企业智能化数字化水平。运用数字化转型成熟度模型、智能制造能力成熟度模型、两化融合评估规范、DCMM等相关评估技术方法、模型,对企业智能化、数字化、网络化发展水平进行评估,其中工厂类、车间类的诊断需至少选择两种模型,数字化应用诊断需至少选择一种模型进行评估分析;结合现状调研情况,对照所投标段的行业智能化、数字化整体情况,判断企业所处位置,给出企业智能化改造和数字化转型相关评估结果。

(三)分析企业智能化数字化的短板。通过深入企业工厂、车间、产线、工位等一线,了解掌握企业研发、生产、运营、管理、服务等过程中存在的问题和困难,对标部、省在两化融合、智能制造、工业互联网试点示范、工业互联网标杆工厂、星级上云企业、5G全连接工厂及工业互联网平台安全防护能力等相关标准,找准关键指标差距。

(四)行业标杆对标。工厂类和车间类诊断提供不少于3个、数字化应用类诊断至少提供1个可对标的同行业国内智能化改

造和数字化转型标杆案例，为企业智能化改造和数字化转型打开视野，明晰思路。

（五）规划顶层建设方案。针对企业工厂、车间、场景的现状和建设过程中存在的问题，兼顾企业现有改造能力水平，制定有针对性的智能化改造和数字化转型整体方案和优先级建议，提出可落地的实施路线图。

（六）制定具体项目改造方案。重点从智能装备应用、车间设备互联互通、生产过程实时调度、物料配送、产品信息可追溯、车间环境和资源能源消耗智能监控、设计开发与生产联动协同、售后服务智能化、安全防护能力提升和安全生产等方面制定项目设计方案。

（七）提出设备和软件供应商建议方案。根据上述重点项目建设方案，向被诊断企业推荐不少于3个方向6个具有相关领域实施经验的设备供应商、软件供应商、系统集成商等（可在省服务资源池平台查阅相关服务商，也可自行推荐），加快“诊”、“改”联动。推荐的供应商须考虑信息技术（IT）、通信技术（CT）、运营技术（OT）、数据技术（DT）领域相关的网络、数据、工控等安全风险因素。

（八）诊断报告附件。包括现场诊断服务工作的相关书面记录、日程安排、签到表（由参与方共同签字确认）、被诊断企业出具的服务商诊断满意度调查表、诊断图片等。

各地工信局在开展诊断工作的过程中，要择时组织诊断服务

商在省诊断服务平台上传诊断报告(已自建诊断服务平台的地市,建议与省诊断服务平台进行数据对接,避免诊断服务商重复填报诊断相关内容),并定期抽查诊断报告合规情况、检查服务商诊断工作情况,便于监管诊断进程和开展诊断情况分析。

四、诊断监管

(一)设区市工信局或诊断招标单位负责整体监督管理工作,监理单位负责诊断项目过程监理工作,协助设区市工信局或招标单位完成相关工作,并协助设区市工信局完成项目验收工作。

(二)诊断招标单位对监理机构的监理人员、监理工作等进行管理。监理单位组建规范的监理团队,严格执行监理程序。

(三)建立诊断项目监理机制,严查诊断工作程序,强化诊断过程管控,根据诊断计划安排监理人员现场跟随监管,防止诊断“走过场”,对诊断服务进行监督管理、指导和评价。

(四)严守项目开工关口,抓好事前控制,依据诊断服务合同和监理合同协商制定监理工作程序,明确工作内容、行为主体、进度管控、质量管控、变更管控、验收标准等工作要求,对诊断机构提交的开工报审表、诊断实施方案和人员组织架构进行严格审查。

(五)严格审查诊断服务平台、诊断报告等载体上的诊断过程记录材料,杜绝出现不符合诊断要求、造假、不合常理的诊断过程记录材料。加强诊断报告质量审核,从格式规范性、内容完整性、分析深度和问题针对性等方面制定审核制度。监理单位可

根据各地工信局要求，协助完成诊断机构服务满意度调查。

(六)地方工信部门须加大合规性审查力度，确保有效监管。

五、诊断验收

(一)设区市工信局负责组织专家、诊断服务机构、监理单位等组成验收组对诊断项目进行验收，并出具项目验收报告，验收范围包括诊断服务实施计划完成情况、诊断报告、企业满意度等。

(二)各地根据实际情况，可以依据标段、资金拨付的区(县)等组织验收，但最终须对单个诊断项目的验收结果负责。各地验收过程中需要重点关注的方面，包括但不限于以下内容：

1、验收流程：各地参考江苏省工业和信息产业转型升级专项资金相关管理制度，制定验收方案，组织专家组开展验收工作，出具验收报告，对验收报告内容的完整性、合规性、真实性负责。

2、诊断报告：按照《关于做好“智改数转”诊断工作的通知》(苏工信综合〔2022〕161号)、《关于进一步做好2022年制造业智能化改造和数字化转型诊断有关事项的通知》以及本指引等相关材料中对诊断报告的要求，做好诊断报告主体内容、现场诊断记录(含日期、工作时长、工作内容、记录照片、服务人员数量、双方签字等)、满意度调查表、签字盖章等内容的验收。

3、数据填报及文件上传：各地要对服务商在省智能化改造数字化转型服务平台上填报内容进行查验，杜绝填报数据(含上传文件)不全、异常、错误、与诊断报告内容一致、附件不完整、

缺少签字盖章等问题发生。

(三)各地要充分考虑诊断验收专家组织、费用安排等事宜,地方专家力量不足的可向省工信厅申请专家,切实保证诊断质量。

(四)各地须用足用好财政政策,可结合本地实际情况制定诊断绩效分档方案,提高免费诊断资金使用绩效,切实推动企业实施智能化数字化技改、星级上云建设、各级示范标杆创建和其他数字化转型项目(包括但不限于通过国家两化融合管理体系贯标、数据管理能力成熟度评估、工业信息安全防护星级企业等)。

(五)各地应参照《江苏省工业和信息产业转型升级专项资金管理办法》(苏财规〔2020〕29号)、《江苏省省级工业和信息产业转型升级专项资金项目验收管理办法(试行)》(苏工信规〔2020〕6号)、《江苏省工业和信息产业转型升级专项资金项目库管理办法(试行)》(苏工信规〔2022〕3号)等有关规定,结合各地实际情况,制定切块资金使用管理办法(含验收绩效评估等),做好诊断项目日常管理、绩效目标跟踪考核、资金使用规范性检查等有关工作,对未能通过验收的项目严格执行有关管理办法规定,通过验收的项目要及时拨付尾款。

附件:

1-1 工厂类报告模板

1-2 车间类报告模板

1-3 数字化应用类报告模板

附件 1-1 工厂类报告模板

XX 市（区、县）智能化改造和数字化转型诊断报
告

工厂类

实施诊断企业名称（盖章）：_____

实施诊断企业负责人（签字）：_____

诊断服务机构（盖章）：_____

诊断服务机构负责人（签字）：_____

诊断报告编制日期：_____

报告格式要求：

- 1.正文。正文使用三号仿宋，正文一级标题使用三号黑体，二级标题使用三号楷体加粗，三级标题使用三号仿宋加粗。
- 2.页边距。上 3.2 厘米，下 3.5 厘米，左、右 2.7 厘米。
- 3.行间距。行间距设置 29.5 磅。
- 4.特殊格式。每段首行缩进 2 个字符。
- 5.页码。使用“— 页码 —”格式，三号仿宋。
- 6.正文字数。不少于 2 万字。

目 录

诊断需求确认单

项目名称	企业智能化改造和数字化转型诊断服务
企业是否有智能化改造和数字化转型诊断需求	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
被诊断企业（盖章）： 确认日期： 年 月 日	

一、企业基本情况

1.1 企业基本情况信息表

企业名称			
企业地区	江苏省____市____区/县		
企业地址			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 三资企业 <input type="checkbox"/> 其他，请说明_____		
所属行业	<input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 电子 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 冶金 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 其他行业，请说明_____		
行业类型	<input type="checkbox"/> 流程型制造 <input type="checkbox"/> 离散型制造		
所属先进制造业集群	<input type="checkbox"/> 新型电力装备 <input type="checkbox"/> 新能源 <input type="checkbox"/> 高端装备 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 高技术船舶与海工装备 <input type="checkbox"/> 新能源汽车 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 半导体 <input type="checkbox"/> 新一代信息通信 <input type="checkbox"/> 软件与信息服务 <input type="checkbox"/> 新兴数字产业 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 高端纺织 <input type="checkbox"/> 新型食品		
所属重点产业链（可多选）	<input type="checkbox"/> 智能电网 <input type="checkbox"/> 晶硅光伏 <input type="checkbox"/> 风电装备 <input type="checkbox"/> 氢能 <input type="checkbox"/> 储能 <input type="checkbox"/> 工程机械 <input type="checkbox"/> 农机装备 <input type="checkbox"/> 工业母机 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 轨道交通装备 <input type="checkbox"/> 航空发动机和燃气轮机 <input type="checkbox"/> 大飞机配套 <input type="checkbox"/> 卫星 <input type="checkbox"/> 高技术船舶 <input type="checkbox"/> 海洋工程装备 <input type="checkbox"/> 电动汽车 <input type="checkbox"/> 动力电池 <input type="checkbox"/> 汽车零部件 <input type="checkbox"/> 氢燃料电池汽车 <input type="checkbox"/> 环保装备 <input type="checkbox"/> 节能装备 <input type="checkbox"/> 工业互联网 <input type="checkbox"/> 车联网 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 智能家居 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 第三代半导体 <input type="checkbox"/> 新型显示 <input type="checkbox"/> 5G <input type="checkbox"/> 光通信 <input type="checkbox"/> 先进通信 <input type="checkbox"/> 工业软件 <input type="checkbox"/> 信创 <input type="checkbox"/> 大数据与云计算 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 元宇宙 <input type="checkbox"/> 先进碳材料 <input type="checkbox"/> 纳米新材料 <input type="checkbox"/> 化工新材料 <input type="checkbox"/> 先进金属材料 <input type="checkbox"/> 生物药 <input type="checkbox"/> 化学药 <input type="checkbox"/> 中药 <input type="checkbox"/> 医疗器械 <input type="checkbox"/> 品牌服装家纺 <input type="checkbox"/> 化学纤维 <input type="checkbox"/> 酿造 <input type="checkbox"/> 预制菜 <input type="checkbox"/> 功能性食品		
成立时间		社会信用代码	
职工人数（人）		注册资金（万元）	
联系人		手机/电话	
联系人职务		电子邮箱	

主要产品简介				
经营情况 (单位: 万元)	内容	2020 年	2021 年	2022 年
	固定资产			
	主营收入			
	缴纳税金			
	净利润额			
体系认证	<input type="checkbox"/> 两化融合管理体系 <input type="checkbox"/> 质量管理体系 <input type="checkbox"/> 环境管理体系 <input type="checkbox"/> 能源管理体系 <input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系 <input type="checkbox"/> 信息安全管理体系 <input type="checkbox"/> 数据管理能力成熟度评估模型 (DCMM) <input type="checkbox"/> 数据安全防护体系 <input type="checkbox"/> 数据分类分级 (工业领域) <input type="checkbox"/> 其他, 请说明_____			
资质荣誉	智能制造示范工厂: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 工业互联网标杆工厂: <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 智能制造示范车间: <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 5G+工业互联网融合应用: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 星级上云: <input type="checkbox"/> 省五星级 <input type="checkbox"/> 省四星级 <input type="checkbox"/> 省三星级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 其他, 请说明_____			

1.2 企业主导产品及竞争优势

1.3 企业生产工艺流程

1.4 智能设备应用情况

整体情况描述（围绕设备属性、设备互联、数据感知、设备运行状态、设备控制、设备自决策、应用场景等进行描述）：

统计表：

主要智能设备名称	品牌型号	数量	设备状态

注：设备状态包括在用、停用（写明原因）。

1.5 工业软件和信息化系统应用情况

整体情况描述（围绕研发、设计、工艺、产线优化、生产管理、经营管理等典型场景进行描述）：

统计表：

系统名称	服务厂商	部署方式	系统状态

注：1.部署方式包括本地部署、私有云部署、公有云部署、混合云部署等；

2.系统状态包括在用、停用（写明原因）。

1.6 网络化建设情况

企业内网建设情况描述（围绕网络交换设备数量、信息点数量，核心交

换设备吞吐能力 (Gbps)，企业办公电脑数量、平均联网速率 (Mbps)，工业设备有线联网台数、平均联网速率 (Mbps)，无线 WIFIAP 数量、工业设备无线联网台数、平均接入速率 (Mbps) 等方面进行描述)：

企业外网建设情况描述 (围绕接入运营商互联网宽带类型、数量、接入速率 (Mbps)；移动物联网应用：窄带物联网 (NB-IoT) 终端数、2G/3G 物联网终端数、4G 物联网终端数、5G 物联网终端数等方面进行描述)：

二、企业智能化与数字化水平诊断

2.1 企业数字化转型诊断评估情况

2.1.1 指标解读

2.1.2 能力要素评估结果分析

(需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析，并给出提升建议。)

2.1.3 数字化转型水平总体评估结果分析

数字化转型等级 (单选)	<input type="checkbox"/> A级(规范级) <input type="checkbox"/> 2A级(场景级) <input type="checkbox"/> 3A级(领域级) <input type="checkbox"/> 4A级(平台级) <input type="checkbox"/> 5A级(生态级)	
数字化转型 水平档次	<input type="checkbox"/> 1档(规范级:初步辅助应用) <input type="checkbox"/> 2档(规范级:单环节应用) <input type="checkbox"/> 3档(规范级:跨部门跨环节集成应用) <input type="checkbox"/> 4档(规范级:主场景集成应用) <input type="checkbox"/> 5档(规范级:全企业集成应用) <input type="checkbox"/> 5档(场景级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 6档(场景级:动态协同) <input type="checkbox"/> 6档(领域级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 7档(场景级:智能自主) <input type="checkbox"/> 7档(领域级:动态协同) <input type="checkbox"/> 7档(平台级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 8档(领域级:智能自主) <input type="checkbox"/> 8档(平台级:动态协同) <input type="checkbox"/> 9档(平台级:智能自主) <input type="checkbox"/> 10档(生态级:智能自主)	
总分		
全国所处位置	超过全国____%的企业, ____全国平均水平, ____全国领先水平	
行业所处位置	与____行业企业对标来看, 企业数字化转型水平超过行业____%的企业, ____同行业平均水平, ____同行业领先水平	
一级指标名称	一级指标得分	一级指标档次
发展战略		
新型能力		
系统性解决方案		
治理体系		
业务创新转型		
发展建议(选取三项报告中给出的企业迫切需要提升改进的建议)		
序号	改进内容	
1		
2		
3		

2.2 企业两化融合自评结果

2.2.1 指标解读

2.2.2 能力要素评估结果分析

(需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析,并给出提升建议。)

2.2.3 两化融合水平总体评估结果分析

评级 (单选)	<input type="checkbox"/> 一级:起步建设阶段 <input type="checkbox"/> 二级:单项覆盖阶段 <input type="checkbox"/> 三级:集成提升阶段 <input type="checkbox"/> 四级:创新突破阶段			
总分				
全国所处位置	在全国企业中高于 %的企业,在同行业中高于 %的企业			
两化融合水平与能力指标				
能力域	基础建设	单项应用	综合集成	协同与创新
企业得分				
分析结论				
两化融合效能与效益指标				
竞争力指标	竞争力指标得分 XX分,我国企业竞争力指标平均 XX分,同行业(行业名称)企业竞争力指标平均 XX分			
经济和社会效益指标	经济和社会效益指标得分 XX分,我国企业经济和社会效益指标平均 XX分,同行业(行业名称)企业经济和社会效益指标平均 XX分			
分析结论				

2.2.4 数据管理能力成熟度分析（选填）

（企业两化融合水平达到二级及以上，需要对企业进行数据管理能力成熟度分析，指导企业开展 DCMM 贯标。）

2.3 企业智能制造诊断评估情况

2.3.1 指标解读

2.3.2 能力要素评估结果分析

（需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析，并给出提升建议。）

2.3.3 智能制造水平总体评估结果分析

评级 (单选)	<input type="checkbox"/> 一级（规划级） <input type="checkbox"/> 二级（规范级） <input type="checkbox"/> 三级（集成级） <input type="checkbox"/> 四级（优化级） <input type="checkbox"/> 五级（引领级） <input type="checkbox"/> 未达标				
总分					
全国所处位置	自评估得分高于 % 的全国工业制造业企业				
具体评分情况表					
能力域	人员	技术	资源	制造	总分

				设计	生产	物流	销售	服务	
企业									
得分									
满分									
具体评分情况图									

2.4 其他诊断模型评估结果

（若使用模板内未包含的诊断模型进行诊断评估，请参考 2.1、2.2 的要求与格式，在此模块进行补充。）

2.5 诊断结论

应用场景分析：（参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》，分析企业在智能化改造数字化转型各个环节中可复制推广的优质应用场景）

诊断情况整体分析：

基于以上诊断分析，总体评价该企业的智能化和数字化水平，并指出企业在推进智能化改造和数字化转型中优劣势所在。

优点 (多选)	<input type="checkbox"/> 工厂设计 <input type="checkbox"/> 产品研发 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 计划调度 <input type="checkbox"/> 生产作业 <input type="checkbox"/> 仓储配送 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 安全管控 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 环保管控 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 模式创新
不足 (多选)	<input type="checkbox"/> 工厂设计 <input type="checkbox"/> 产品研发 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 计划调度 <input type="checkbox"/> 生产作业 <input type="checkbox"/> 仓储配送 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 安全管控 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 环保管控 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 模式创新

三、企业智能化数字化短板分析

(围绕企业现状，对标相关国家、省、市标准，指出企业智能化、数字化建设存在的问题及原因分析。)

3.1 对标标准

(对标国家智能制造示范工厂揭榜任务、国家智能制造典型应用场景、江苏省智能工厂建设指南、企业工业互联网安全防护能力、江苏省工业互联网标杆工厂、5G全连接工厂、星级上云等要求，全面系统评估企业现状。)

3.2 工业互联网标杆工厂对标分析

具体要求	
工厂实际情况	

符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

3.3 智能工厂对标分析

具体要求	
工厂实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

3.4 5G 全连接工厂对标分析

具体要求	
工厂实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

3.5 星级上云对标分析

具体要求	
工厂实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 五星级上云 <input type="checkbox"/> 四星级上云 <input type="checkbox"/> 三星级上云 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

3.6 其他对标分析(若对标其他相关标准，可在此模块进行补充)

具体要求	
工厂实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

3.7 安全防护能力分析

(围绕提升企业安全防护能力，指导企业编制重要核心数据目录，对标指出企业安全防护在管理和技术上存在的问题，并提出建议。)

3.7.1 安全防护现状分析

(围绕企业在安全规划与框架、安全管理制度落实，人员管理与培训，设备、控制、网络、数据安全防护措施，风险评估，应急处置等方面，全面系统评估企业安全防护现状。)

3.7.2 安全防护存在的主要问题

安全防护问题分类	是否存在问题	具体问题描述
安全规划与框架		
安全管理制度		
人员管理与培训		
物理与环境安全		
监测预警应急响应		

供应链安全保障		
工业设备安全防护		
工业主机安全防护		
工业网络安全防护		
平台（软件）安全防护（含工业软件、管理软件等）		
工业数据安全防护		
数据分类分级		
数据处理活动安全		
其他安全防护问题		

3.7.3 安全防护能力提升建设

（针对企业安全防护现状及存在的主要问题，从安全管理制度、工作机制、安全技术手段、安全产品等方面指导企业提升安全防护能力。）

四、可对标同行业国内标杆企业案例

（案例不少于3个，列出所对标企业在智能工厂、工业互联网标杆工厂等方面的优势做法及突出成效，有图有文字，字数不低于4000字。）格式如下：

企业名称：

所属行业（单选）：

电子 医药 机械 冶金 轻工 石化 纺织

建材 其他行业（请说明）

企业地区： 省 市 区/县

优势做法及突出成效：

五、工厂顶层规划方案

（字数不少于 5000 字。）

5.1 建设目标及原则

5.2 顶层规划方案

5.3 实施路线图及优先级

六、企业智能化数字化具体改造实施方案

（围绕企业下一步发展方向及现阶段存在的突出问题，提出切实可行的改造实施方案，实施方案包括但不限于智能装备应用、产线改造升级、

设备联网、数据采集、智能仓储、智能物流、WMS 系统、ERP 系统、MES 系统、PLM 系统、APS 系统、系统集成、工业互联网平台等，字数不少于 6000 字。)

序号	项目名称	项目内容	改造环节 ^a	建设目标	计划节点
1					
2					

注：a 改造环节名称参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》环节名称。

6.1 详细实施方案

6.2 方案实施目标

方案名称	实施效果					
	生产效率提升	产品质量提高	研发周期缩短	能源消耗降低	运营成本降低

6.3 方案实施预计投入金额（可选填）

序号	项目名称	预计投入金额	投资回报周期
1			

2			
3			
4			
5			

七、供应商推荐

推荐供应商名单

序号	供应商名称	供应商类型 ^a	主要产品	解决需求 ^b	相关行业领域服务案例
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：**a** 供应商类型：智能装备服务商、网络服务商、标识服务商、工业互联网融合应用服务商、系统解决方案服务商（软件与信息服务方向）、系统解决方案服务商（大数据方向）、工业信息安全服务商（网络安全方向）、工业信息安全服务商（数据安全方向）、生产性服务业供应商。

b 解决需求：参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》环节名称。

八、企业诊断后服务计划及方案

8.1 服务成员信息

姓名	所属诊断机构	组长/组员	从业经验（年）	联系方式
.....				

8.2 服务计划和方案

九、诊断绩效

（被诊断企业根据诊断情况，结合本地诊断绩效分档方案，愿意或规划实施智能化改造和数字化转型项目情况）

企业正在或规划实施的项目	<input type="checkbox"/> 智能化数字化技改项目 <input type="checkbox"/> 星级上云建设项目 <input type="checkbox"/> 标杆创建项目 其他数字化转型相关项目： <input type="checkbox"/> 国家两化融合管理体系贯标 <input type="checkbox"/> 数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）贯标 <input type="checkbox"/> 工业信息安全防护星级企业 <input type="checkbox"/> 其他_____
被诊断企业项目负责人签字	

十、诊断相关附件材料

10.1 诊断人员列表

序号	姓名	所属诊断机构	角色	联系方式
1				
2				
3				
4				
.....				

10.2 现场诊断记录表

按照入场次数填写。

诊断次数	第*次
诊断日期	2023 年**月**日
诊断时间段	13:30~16:30
诊断人员签字	
监理人员签字	
本次诊断内容	
本次诊断成果	

本次诊断现场照片
被诊断企业对接人签字：

10.3 诊断满意度调查表

服务商诊断服务满意度调查表

被诊断企业名称：		印章： 日期：			
企业负责人签字：		签字： 日期：			
诊断服务商名称：					
企业对诊断服务商提供的 _____（方向）_____ 诊断评估服务进行评价（在如下表格中打√）					
序号	评价内容	很好	较好	一般	较差
一	诊断过程：诊断工作切合企业实际，深入了解了企业现状，与企业相关人员做了深入沟通。				
二	问题分析：诊断机构对行业发展趋势和样板企业了解深刻，对企业痛点把握准确，提出的问题具有针对性。				
三	方案建议：相关建议切实可行，升级路径清晰，具有经济实用型，兼具广度和深度。				
四	业务水平：服务机构具备专业的业务水平。				
五	诊断结果：本次诊断有启发、收获，会考虑开展进一步的智能化改造。				
		采纳	部分采纳	不采纳	
企业对诊断报告中意见建议的采纳情况					
		满意	比较满意	不满意	
企业对诊断服务总体评价意见					
XX 审核意见					
单位盖章					

附件 1-2 车间类报告模板

XX 市（区、县）智能化改造和数字化转型诊断报告

车间类

被诊断企业名称（盖章）：_____

被诊断企业负责人（签字）：_____

诊断服务机构（盖章）：_____

诊断服务机构负责人（签字）：_____

诊断报告编制日期：_____

格式要求：

- 1.正文。正文使用三号仿宋，正文一级标题使用三号黑体，二级标题使用三号楷体加粗，三级标题使用三号仿宋加粗。
- 2.页边距。上 3.2 厘米，下 3.5 厘米，左、右 2.7 厘米。
- 3.行间距。行间距设置 29.5 磅。
- 4.特殊格式。每段首行缩进 2 个字符。
- 5.页码。使用“— 页码 —”格式，三号仿宋。
- 6.正文字数。不少于 1.5 万字。

目 录

诊断需求确认单

项目名称	企业智能化改造和数字化转型诊断服务
企业是否有智能化改造和数字化转型诊断需求	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
被诊断企业（盖章）： 确认日期： 年 月 日	

一、企业基本情况

1.1 企业基本情况信息表

企业名称			
企业地区	江苏省____市____区/县		
企业地址			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 三资企业 <input type="checkbox"/> 其他，请说明_____		
所属行业	<input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 电子 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 冶金 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 其他行业，请说明_____		
行业类型	<input type="checkbox"/> 流程型制造 <input type="checkbox"/> 离散型制造		
所属先进制造业集群	<input type="checkbox"/> 新型电力装备 <input type="checkbox"/> 新能源 <input type="checkbox"/> 高端装备 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 高技术船舶与海工装备 <input type="checkbox"/> 新能源汽车 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 半导体 <input type="checkbox"/> 新一代信息通信 <input type="checkbox"/> 软件与信息服务 <input type="checkbox"/> 新兴数字产业 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 高端纺织 <input type="checkbox"/> 新型食品		
所属重点产业链（可多选）	<input type="checkbox"/> 智能电网 <input type="checkbox"/> 晶硅光伏 <input type="checkbox"/> 风电装备 <input type="checkbox"/> 氢能 <input type="checkbox"/> 储能 <input type="checkbox"/> 工程机械 <input type="checkbox"/> 农机装备 <input type="checkbox"/> 工业母机 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 轨道交通装备 <input type="checkbox"/> 航空发动机和燃气轮机 <input type="checkbox"/> 大飞机配套 <input type="checkbox"/> 卫星 <input type="checkbox"/> 高技术船舶 <input type="checkbox"/> 海洋工程装备 <input type="checkbox"/> 电动汽车 <input type="checkbox"/> 动力电池 <input type="checkbox"/> 汽车零部件 <input type="checkbox"/> 氢燃料电池汽车 <input type="checkbox"/> 环保装备 <input type="checkbox"/> 节能装备 <input type="checkbox"/> 工业互联网 <input type="checkbox"/> 车联网 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 智能家居 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 第三代半导体 <input type="checkbox"/> 新型显示 <input type="checkbox"/> 5G <input type="checkbox"/> 光通信 <input type="checkbox"/> 先进通信 <input type="checkbox"/> 工业软件 <input type="checkbox"/> 信创 <input type="checkbox"/> 大数据与云计算 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 元宇宙 <input type="checkbox"/> 先进碳材料 <input type="checkbox"/> 纳米新材料 <input type="checkbox"/> 化工新材料 <input type="checkbox"/> 先进金属材料 <input type="checkbox"/> 生物药 <input type="checkbox"/> 化学药 <input type="checkbox"/> 中药 <input type="checkbox"/> 医疗器械 <input type="checkbox"/> 品牌服装家纺 <input type="checkbox"/> 化学纤维 <input type="checkbox"/> 酿造 <input type="checkbox"/> 预制菜 <input type="checkbox"/> 功能性食品		
成立时间		社会信用代码	
职工人数(人)		注册资金(万元)	
联系人		手机/电话	
联系人职务		电子邮箱	
主要产品简介			

	内容	2020年	2021年	2022年
经营情况 (单位:万元)	固定资产			
	主营收入			
	缴纳税金			
	净利润额			
体系认证	<input type="checkbox"/> 两化融合管理体系 <input type="checkbox"/> 质量管理体系 <input type="checkbox"/> 环境管理体系 <input type="checkbox"/> 能源管理体系 <input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系 <input type="checkbox"/> 信息安全管理体系 <input type="checkbox"/> 数据管理能力成熟度评估模型(DCMM) <input type="checkbox"/> 数据安全防护体系 <input type="checkbox"/> 数据分类分级(工业领域) <input type="checkbox"/> 其他,请说明_____			
资质荣誉	智能制造示范工厂: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 工业互联网标杆工厂: <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 智能制造示范车间: <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 5G+工业互联网融合应用: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 星级上云: <input type="checkbox"/> 省五星级 <input type="checkbox"/> 省四星级 <input type="checkbox"/> 省三星级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 其他,请说明_____			

1.2 企业主导产品及竞争优势

1.3 企业生产工艺流程

1.4 智能设备应用情况

整体情况描述(围绕设备属性、设备互联、数据感知、设备运行状态、设备控

制、设备自决策、应用场景等进行描述):

统计表:

主要智能设备名称	品牌型号	数量	设备状态

注: 设备状态包括在用、停用(写明原因)。

1.5 工业软件和信息化系统应用情况

整体情况描述(围绕研发、设计、工艺、产线优化、生产管理、经营管理等典型场景进行描述):

统计表:

系统名称	服务厂商	部署方式	系统状态

注: 1.部署方式包括本地部署、私有云部署、公有云部署、混合云部署等;

2.系统状态包括在用、停用(写明原因)。

1.6 网络化建设情况

企业内网建设情况描述(围绕网络交换设备数量、信息点数量,核心交换设备吞吐能力(Gbps),企业办公电脑数量、平均联网速率(Mbps),工业设备有线联网台数、平均联网速率(Mbps),无线WIFIAP数量、工业设备无线联网台数、平均接入速率(Mbps)等方面进行描述):

企业外网建设情况描述（围绕接入运营商互联网宽带类型、数量、接入速率（Mbps）；移动物联网应用：窄带物联网（NB-IoT）终端数、2G/3G 物联网终端数、4G 物联网终端数、5G 物联网终端数等方面进行描述）：

二、企业智能化数字化水平

2.1 企业数字化转型诊断评估情况

2.1.1 指标解读

2.1.2 能力要素评估结果分析

（需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析，并给出提升建议。）

2.1.3 数字化转型水平总体评估结果分析

数字化转型等级 (单选)	<input type="checkbox"/> A 级（规范级） <input type="checkbox"/> 2A 级（场景级） <input type="checkbox"/> 3A 级（领域级） <input type="checkbox"/> 4A 级（平台级） <input type="checkbox"/> 5A 级（生态级）
数字化转型 水平档次	<input type="checkbox"/> 1 档(规范级:初步辅助应用) <input type="checkbox"/> 2 档(规范级:单环节应用)

	<input type="checkbox"/> 3 档(规范级:跨部门跨环节集成应用) <input type="checkbox"/> 4 档(规范级:主场景集成应用) <input type="checkbox"/> 5 档(规范级:全企业集成应用) <input type="checkbox"/> 5 档(场景级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 6 档(场景级:动态协同) <input type="checkbox"/> 6 档(领域级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 7 档(场景级:智能自主) <input type="checkbox"/> 7 档(领域级:动态协同) <input type="checkbox"/> 7 档(平台级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 8 档(领域级:智能自主) <input type="checkbox"/> 8 档(平台级:动态协同) <input type="checkbox"/> 9 档(平台级:智能自主) <input type="checkbox"/> 10 档(生态级:智能自主)	
总分		
全国所处位置	超过全国____%的企业, ____全国平均水平, ____全国领先水平	
行业所处位置	与____行业企业对标来看, 企业数字化转型水平超过行业____%的企业, ____同行业平均水平, ____同行业领先水平	
一级指标名称	一级指标得分	一级指标档次
发展战略		
新型能力		
系统性解决方案		
治理体系		
业务创新转型		
发展建议(选取三项报告中给出的企业迫切需要提升改进的建议)		
序号	改进内容	
1		
2		
3		

2.2 企业两化融合自评估结果

2.2.1 指标解读

2.2.2 能力要素评估结果分析

（需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析，并给出提升建议。）

2.2.3 两化融合水平总体评估结果分析

评级 (单选)	<input type="checkbox"/> 一级：起步建设阶段 <input type="checkbox"/> 二级：单项覆盖阶段 <input type="checkbox"/> 三级：集成提升阶段 <input type="checkbox"/> 四级：创新突破阶段			
总分				
全国所处位置	在全国企业中高于 %的企业，在同行业中高于 %的企业			
两化融合水平与能力指标				
能力域	基础建设	单项应用	综合集成	协同与创新
企业得分				
分析结论				
两化融合效能与效益指标				
竞争力指标	竞争力指标得分 XX 分，我国企业竞争力指标平均 XX 分，同行业（行业名称）企业竞争力指标平均 XX 分			
经济和社会效益指标	经济和社会效益指标得分 XX 分，我国企业经济和社会效益指标平均 XX 分，同行业（行业名称）企业经济和社会效益指标平均 XX 分			
分析结论				

2.2.4 数据管理能力成熟度分析（选填）

（企业两化融合水平达到二级及以上，需要对企业进行数据管理能力成熟度分析，指导企业开展 DCMM 贯标。）

2.3 企业智能制造诊断评估情况

2.3.1 指标解读

2.3.2 能力要素评估结果分析

(需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析,并给出提升建议。)

2.3.3 智能制造水平总体评估结果分析

评级 (单选)	<input type="checkbox"/> 一级(规划级) <input type="checkbox"/> 二级(规范级) <input type="checkbox"/> 三级(集成级) <input type="checkbox"/> 四级(优化级) <input type="checkbox"/> 五级(引领级) <input type="checkbox"/> 未达标								
总分									
全国所处位置	自评估得分高于 %的全国工业制造业企业								
具体评分情况表									
能力域	人员	技术	资源	制造					总分
				设计	生产	物流	销售	服务	
企业得分									
满分									
具体评分情况图									

2.4 其他诊断模型评估结果

(若使用模板内未包含的诊断模型进行诊断评估,请参考 2.1、2.2 的要求与格式,在此模块进行补充。)

2.5 诊断结论

应用场景分析:(参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》,分析企业在智能化改造数字化转型各个环节中可复制推广的优质应用场景)

诊断情况整体分析:

基于以上诊断分析,总体评价该企业的智能化和数字化水平,并指出企业在推进智能化改造和数字化转型中优劣势所在。

优点 (多选)	<input type="checkbox"/> 工厂设计 <input type="checkbox"/> 产品研发 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 计划调度 <input type="checkbox"/> 生产作业 <input type="checkbox"/> 仓储配送 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 安全管控 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 环保管控 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 模式创新
不足 (多选)	<input type="checkbox"/> 工厂设计 <input type="checkbox"/> 产品研发 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 计划调度 <input type="checkbox"/> 生产作业 <input type="checkbox"/> 仓储配送 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 安全管控 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 环保管控 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 模式创新

三、企业智能化数字化短板分析

（围绕企业现状，对标相关国家、省、市标准，全面系统评估企业智能车间现状，指出企业智能化、数字化建设存在的问题及原因分析。）

3.1 对标标准

3.2 智能车间对标分析

3.2.1 智能装备全面应用情况

具体要求	
车间实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度（%）	
改进建议	

.....

.....

3.2.2 生产物料精准配送

具体要求	
车间实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度（%）	
改进建议	

.....

.....

3.3 其他对标分析(若对标其他相关标准，可在此模块进行补充)

具体要求	
车间实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

3.4 安全防护能力分析

(围绕提升企业安全防护能力，指导企业编制重要核心数据目录，对标指出企业安全防护在管理和技术上存在的问题，并提出建议。)

3.4.1 安全防护现状分析

(围绕企业在安全规划与框架、安全管理制度落实，人员管理与培训，设备、控制、网络、数据安全防护措施，风险评估，应急处置等方面，全面系统评估企业安全防护现状。)

3.4.2 安全防护存在的主要问题

安全防护问题分类	是否存在问题	具体问题描述
安全规划与框架		
安全管理制度		
人员管理与培训		
物理与环境安全		
监测预警应急响应		

供应链安全保障		
工业设备安全防护		
工业主机安全防护		
工业网络安全防护		
平台（软件）安全防护（含工业软件、管理软件等）		
工业数据安全防护		
数据分类分级		
数据处理活动安全		
其他安全防护问题		

3.4.3 安全防护能力提升建设

（针对企业安全防护现状及存在的主要问题，从安全管理制度、工作机制、安全技术手段、安全产品等方面指导企业提升安全防护能力。）

四、可对标同行业国内标杆企业案例

（案例不少于3个，列出所对标企业在车间、典型场景等方面的优势做法及突出成效，有图有文字，字数不低于3000字。）格式如下：

企业名称：

所属行业（单选）：

电子 医药 机械 冶金 轻工 石化 纺织

建材 其他行业（请说明）

企业地区： 省 市 区/县

优势做法及突出成效：

五、企业智能车间规划方案

（内容不少于 4000 字）

5.1 建设目标及原则

5.2 顶层规划方案

5.3 实施路线图及优先级

六、企业智能化数字化具体改造实施方案

（企业下一步发展方向及现阶段存在的突出问题，提出切实可行的改造实施方案，实施方案包括但不限于智能装备应用、产线改造升级、设备联网、数据采集、智能仓储、智能物流、WMS 系统、ERP 系统、MES 系统、PLM 系统、APS 系统、系统集成、数据看板等等，字数不少于 4000 字）。

序号	项目名称	项目内容	改造环节 ^a	建设目标	计划节点
1					

2					

注：a 改造环节名称参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展2022年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》环节名称。

6.1 详细实施方案

.....

6.2 方案实施目标

.....

方案名称	实施效果					
	生产效率提升	产品质量提高	研发周期缩短	能源消耗降低	运营成本降低

6.3 方案实施预计投入金额（可选填）

.....

序号	方案名称	预计投入金额	投资回报周期
1			
2			
3			
4			
5			

--	--	--	--

七、供应商推荐

.....

推荐供应商名单

序号	供应商名称	供应商类型 ^a	主要产品	解决需求 ^b	相关行业领域服务案例
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：**a** 服务商类型：智能装备服务商、网络服务商、标识服务商、工业互联网融合应用服务商、系统解决方案服务商（软件与信息服务方向）、系统解决方案服务商（大数据方向）、工业信息安全服务商（网络安全方向）、工业信息安全服务商（数据安全方向）、生产性服务业供应商。

b 解决需求：参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》环节名称。

八、企业诊断后服务计划及方案

8.1 服务成员信息

姓名	所属诊断机构	组长/组员	从业经验（年）	联系方式

.....				
-------	--	--	--	--

8.2 服务计划和方案

九、诊断绩效

（被诊断企业根据诊断情况，结合本地诊断绩效分档方案，愿意或规划实施智能化改造和数字化转型项目情况）

企业正在或规划实施的项目	<input type="checkbox"/> 智能化数字化技改项目 <input type="checkbox"/> 星级上云建设项目 <input type="checkbox"/> 标杆创建项目 其他数字化转型相关项目： <input type="checkbox"/> 国家两化融合管理体系贯标 <input type="checkbox"/> 数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）贯标 <input type="checkbox"/> 工业信息安全防护星级企业 <input type="checkbox"/> 其他_____
被诊断企业项目负责人签字	

十、诊断相关附件材料

10.1 诊断人员列表

序号	姓名	所属诊断机构	角色	联系方式
1				

2				
3				
.....				

10.2 现场诊断记录表

按照入场次数填写。

诊断次数	第*次
诊断日期	2023 年**月**日
诊断时间段	13:30~16:30
诊断人员签字	
监理人员签字	
本次诊断内容	
本次诊断成果	
本次诊断现场照片	
被诊断企业对接人签字：	

10.3 诊断满意度调查表

服务商诊断服务满意度调查表

被诊断企业名称：		印章： 日期：			
企业负责人签字：		签字： 日期：			
诊断服务商名称：					
企业对诊断服务商提供的 _____（方向）_____ 诊断评估服务进行评价（在如下表格中打√）					
序号	评价内容	很好	较好	一般	较差
一	诊断过程：诊断工作切合企业实际，深入了解了企业现状，与企业相关人员做了深入沟通。				
二	问题分析：诊断机构对行业发展趋势和样板企业了解深刻，对企业痛点把握准确，提出的问题具有针对性。				
三	方案建议：相关建议切实可行，升级路径清晰，具有经济实用型，兼具广度和深度。				
四	业务水平：服务机构具备专业的业务水平。				
五	诊断结果：本次诊断有启发、收获，会考虑开展进一步的智能化改造。				
		采纳	部分采纳	不采纳	
企业对诊断报告中意见建议的采纳情况					
		满意	比较满意	不满意	
企业对诊断服务总体评价意见					
XX 审核意见					
单位盖章					

附件 1-3 数字化应用类报告模板

XX 市（区、县）智能化改造和数字化转型诊断报告

数字化应用类

被诊断企业名称（盖章）：_____

被诊断企业负责人（签字）：_____

诊断服务机构（盖章）：_____

诊断服务机构负责人（签字）：_____

诊断报告编制日期：_____

格式要求：

- 1.正文。正文使用三号仿宋，正文一级标题使用三号黑体，二级标题使用三号楷体加粗，三级标题使用三号仿宋加粗。
- 2.页边距。上 3.2 厘米，下 3.5 厘米，左、右 2.7 厘米。
- 3.行间距。行间距设置 29.5 磅。
- 4.特殊格式。每段首行缩进 2 个字符。
- 5.页码。使用“— 页码 —”格式，三号仿宋。
- 6.正文字数。不少于 1 万字。

目 录

诊断需求确认单

项目名称	企业智能化改造和数字化转型诊断服务
企业是否有智能化改造和数字化转型诊断需求	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
被诊断企业（盖章）： 确认日期： 年 月 日	

一、企业基本情况

1.1 企业基本情况信息表

企业名称			
企业地区	江苏省____市____区/县		
企业地址			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 三资企业 <input type="checkbox"/> 其他，请说明_____		
所属行业	<input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 电子 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 冶金 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 其他行业，请说明_____		
行业类型	<input type="checkbox"/> 流程型制造 <input type="checkbox"/> 离散型制造		
所属先进制造业集群	<input type="checkbox"/> 新型电力装备 <input type="checkbox"/> 新能源 <input type="checkbox"/> 高端装备 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 高技术船舶与海工装备 <input type="checkbox"/> 新能源汽车 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 半导体 <input type="checkbox"/> 新一代信息通信 <input type="checkbox"/> 软件与信息服务 <input type="checkbox"/> 新兴数字产业 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 高端纺织 <input type="checkbox"/> 新型食品		
所属重点产业链（可多选）	<input type="checkbox"/> 智能电网 <input type="checkbox"/> 晶硅光伏 <input type="checkbox"/> 风电装备 <input type="checkbox"/> 氢能 <input type="checkbox"/> 储能 <input type="checkbox"/> 工程机械 <input type="checkbox"/> 农机装备 <input type="checkbox"/> 工业母机 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 轨道交通装备 <input type="checkbox"/> 航空发动机和燃气轮机 <input type="checkbox"/> 大飞机配套 <input type="checkbox"/> 卫星 <input type="checkbox"/> 高技术船舶 <input type="checkbox"/> 海洋工程装备 <input type="checkbox"/> 电动汽车 <input type="checkbox"/> 动力电池 <input type="checkbox"/> 汽车零部件 <input type="checkbox"/> 氢燃料电池汽车 <input type="checkbox"/> 环保装备 <input type="checkbox"/> 节能装备 <input type="checkbox"/> 工业互联网 <input type="checkbox"/> 车联网 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 智能家居 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 第三代半导体 <input type="checkbox"/> 新型显示 <input type="checkbox"/> 5G <input type="checkbox"/> 光通信 <input type="checkbox"/> 先进通信 <input type="checkbox"/> 工业软件 <input type="checkbox"/> 信创 <input type="checkbox"/> 大数据与云计算 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 元宇宙 <input type="checkbox"/> 先进碳材料 <input type="checkbox"/> 纳米新材料 <input type="checkbox"/> 化工新材料 <input type="checkbox"/> 先进金属材料 <input type="checkbox"/> 生物药 <input type="checkbox"/> 化学药 <input type="checkbox"/> 中药 <input type="checkbox"/> 医疗器械 <input type="checkbox"/> 品牌服装家纺 <input type="checkbox"/> 化学纤维 <input type="checkbox"/> 酿造 <input type="checkbox"/> 预制菜 <input type="checkbox"/> 功能性食品		
成立时间		社会信用代码	
职工人数(人)		注册资金(万元)	
联系人		手机/电话	
联系人职务		电子邮箱	
主要产品简介			

	内容	2020年	2021年	2022年
经营情况 (单位:万元)	固定资产			
	主营收入			
	缴纳税金			
	净利润额			
体系认证	<input type="checkbox"/> 两化融合管理体系 <input type="checkbox"/> 质量管理体系 <input type="checkbox"/> 环境管理体系 <input type="checkbox"/> 能源管理体系 <input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系 <input type="checkbox"/> 信息安全管理体系 <input type="checkbox"/> 数据管理能力成熟度评估模型(DCMM) <input type="checkbox"/> 数据安全防护体系 <input type="checkbox"/> 数据分类分级(工业领域) <input type="checkbox"/> 其他,请说明_____			
资质荣誉	智能制造示范工厂: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 工业互联网标杆工厂: <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 智能制造示范车间: <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 5G+工业互联网融合应用: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 星级上云: <input type="checkbox"/> 省五星级 <input type="checkbox"/> 省四星级 <input type="checkbox"/> 省三星级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 无 其他,请说明_____			

1.2 企业主导产品及竞争优势

1.3 企业生产工艺流程

1.4 智能设备应用情况

整体情况描述（围绕设备属性、设备互联、数据感知、设备运行状态、设备控制、设备自决策、应用场景等进行描述）：

统计表：

主要智能设备名称	品牌型号	数量	设备状态

注：设备状态包括在用、停用（写明原因）。

1.5 工业软件和信息化系统应用情况

整体情况描述（围绕研发、设计、工艺、产线优化、生产管理、经营管理等典型场景进行描述）：

统计表：

系统名称	服务厂商	部署方式	系统状态

注：1.部署方式包括本地部署、私有云部署、公有云部署、混合云部署等；

2.系统状态包括在用、停用（写明原因）。

1.6 网络化建设情况

企业内网建设情况描述（围绕网络交换设备数量、信息点数量，核心交换

设备吞吐能力 (Gbps), 企业办公电脑数量、平均联网速率 (Mbps), 工业设备有线联网台数、平均联网速率 (Mbps), 无线 WIFIAP 数量、工业设备无线联网台数、平均接入速率 (Mbps) 等方面进行描述):

企业外网建设情况描述 (围绕接入运营商互联网宽带类型、数量、接入速率 (Mbps); 移动物联网应用: 窄带物联网 (NB-IoT) 终端数、2G/3G 物联网终端数、4G 物联网终端数、5G 物联网终端数等方面进行描述):

二、企业智能化数字化水平

(至少选择一种模型进行深入分析)

2.1 企业数字化转型诊断评估情况

2.1.1 指标解读

2.1.2 能力要素评估结果分析

(需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析, 并给出提升建议。)

2.1.3 数字化转型水平总体评估结果分析

数字化转型等级 (单选)	<input type="checkbox"/> A级(规范级) <input type="checkbox"/> 2A级(场景级) <input type="checkbox"/> 3A级(领域级) <input type="checkbox"/> 4A级(平台级) <input type="checkbox"/> 5A级(生态级)	
数字化转型水平档次	<input type="checkbox"/> 1档(规范级:初步辅助应用) <input type="checkbox"/> 2档(规范级:单环节应用) <input type="checkbox"/> 3档(规范级:跨部门跨环节集成应用) <input type="checkbox"/> 4档(规范级:主场景集成应用) <input type="checkbox"/> 5档(规范级:全企业集成应用) <input type="checkbox"/> 5档(场景级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 6档(场景级:动态协同) <input type="checkbox"/> 6档(领域级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 7档(场景级:智能自主) <input type="checkbox"/> 7档(领域级:动态协同) <input type="checkbox"/> 7档(平台级:数字化集成) <input type="checkbox"/> 8档(领域级:智能自主) <input type="checkbox"/> 8档(平台级:动态协同) <input type="checkbox"/> 9档(平台级:智能自主) <input type="checkbox"/> 10档(生态级:智能自主)	
总分		
全国所处位置	超过全国____%的企业, ____全国平均水平, ____全国领先水平	
行业所处位置	与____行业企业对标来看, 企业数字化转型水平超过行业____%的企业, ____同行业平均水平, ____同行业领先水平	
一级指标名称	一级指标得分	一级指标档次
发展战略		
新型能力		
系统性解决方案		
治理体系		
业务创新转型		
发展建议(选取三项报告中给出的企业迫切需要提升改进的建议)		
序号	改进内容	
1		
2		
3		

2.2 企业两化融合自评结果

2.2.1 指标解读

2.2.2 能力要素评估结果分析

(需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析,并给出提升建议。)

2.2.3 两化融合水平总体评估结果分析

评级 (单选)	<input type="checkbox"/> 一级:起步建设阶段 <input type="checkbox"/> 二级:单项覆盖阶段 <input type="checkbox"/> 三级:集成提升阶段 <input type="checkbox"/> 四级:创新突破阶段			
总分				
全国所处位置	在全国企业中高于 %的企业,在同行业中高于 %的企业			
两化融合水平与能力指标				
能力域	基础建设	单项应用	综合集成	协同与创新
企业得分				
分析结论				
两化融合效能与效益指标				
竞争力指标	竞争力指标得分 XX分,我国企业竞争力指标平均 XX分,同行业(行业名称)企业竞争力指标平均 XX分			
经济和社会效益指标	经济和社会效益指标得分 XX分,我国企业经济和社会效益指标平均 XX分,同行业(行业名称)企业经济和社会效益指标平均 XX分			
分析结论				

2.3 企业智能制造诊断评估情况

2.3.1 指标解读

2.3.2 能力要素评估结果分析

（需按各要素条件对企业进行现状描述、比较分析，并给出提升建议。）

2.3.3 智能制造水平总体评估结果分析

评级 (单选)	<input type="checkbox"/> 一级（规划级） <input type="checkbox"/> 二级（规范级） <input type="checkbox"/> 三级（集成级） <input type="checkbox"/> 四级（优化级） <input type="checkbox"/> 五级（引领级） <input type="checkbox"/> 未达标								
总分									
全国所处位置	自评估得分高于 % 的全国工业制造业企业								
具体评分情况表									
能力域	人员	技术	资源	制造					总分
				设计	生产	物流	销售	服务	
企业得分									
满分									
具体评分情况图									

2.4 其他诊断模型评估结果

(若使用模板内未包含的诊断模型进行诊断评估,请参考 2.1、2.2 的要求与格式,在此模块进行补充。)

2.5 诊断结论

应用场景分析: (参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》,分析企业在智能化改造数字化转型各个环节中可复制推广的优质应用场景)

诊断情况整体分析:

基于以上诊断分析,总体评价该企业的智能化和数字化水平,并指出企业在推进智能化改造和数字化转型中优劣势所在。

优点 (多选)	<input type="checkbox"/> 工厂设计 <input type="checkbox"/> 产品研发 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 计划调度 <input type="checkbox"/> 生产作业 <input type="checkbox"/> 仓储配送 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 安全管控 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 环保管控 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 模式创新
不足 (多选)	<input type="checkbox"/> 工厂设计 <input type="checkbox"/> 产品研发 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 计划调度 <input type="checkbox"/> 生产作业 <input type="checkbox"/> 仓储配送 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 安全管控 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 环保管控 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 模式创新

三、企业智能化数字化短板分析

围绕企业现状，依托工信部《智能制造典型场景参考指引》等相关文件标准，选择相近或可能进行整改的场景对标，全面系统评估企业数字化应用现状。

3.1 对标标准

3.2 应用场景对标分析

3.2.1 产品研发方面

具体要求	
企业实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度（%）	
改进建议	

3.2.2 工艺设计方面

具体要求	
企业实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度（%）	
改进建议	

.....

3.3 其他对标分析(若对标其他相关标准, 可在此模块进行补充)

具体要求	
企业实际情况	
符合度	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 需改进
对标匹配度 (%)	
改进建议	

四、可对标同行业国内标杆企业案例

(案例数 1 个, 列出所对标企业在数字化应用、典型场景等方面的优势做法及突出成效, 有图有文字, 字数不低于 2000 字。) 格式如下:

企业名称:

所属行业 (单选):

电子 医药 机械 冶金 轻工 石化 纺织

建材 其他行业 (请说明)

企业地区: 省 市 区/县

优势做法及突出成效:

五、企业数字化场景建设顶层规划方案

(字数不少于 1000 字)

5.1 建设目标及原则

5.2 顶层规划方案

5.3 实施路线图及优先级

六、企业智能化数字化具体改造实施方案

（围绕企业下一步发展方向及现阶段存在的突出问题，提出切实可行的改造实施方案，实施方案包括但不限于智能装备应用、产线改造升级、设备联网、数据采集、智能仓储、智能物流、WMS 系统、ERP 系统、MES 系统、PLM 系统、APS 系统、系统集成等等，字数不少于 3000 字）。

序号	项目名称	项目内容	改造环节 ^a	建设目标	计划节点
1					
2					

注：a 改造环节名称参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》环节名称。

6.1 详细实施方案

.....

6.2 方案实施目标

.....

方案名称	实施效果					
	生产效率提升	产品质量提高	研发周期缩短	能源消耗降低	运营成本降低

6.3 方案实施预计投入金额（可选填）

序号	项目名称	预计投入金额	投资回报周期
1			
2			
3			
4			
5			

七、供应商推荐

.....

推荐供应商名单

序号	供应商名称	供应商类型 ^a	主要产品	解决需求 ^b	相关行业领域服务案例
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：**a** 供应商类型：智能装备服务商、网络服务商、标识服务商、工业互联网融合应用服务商、系统解决方案服务商（软件与信息方向）、系统解决方案服务商（大数据方向）、工业信息安全服务商（网络安全方向）、工业信息安全服务商（数据安全方向）、生产性服务业供应商。

b 解决需求：参考工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合开展 2022 年度智能制造试点示范行动中的《智能制造典型场景参考指引》环节名称。

八、企业诊断后服务计划及方案

8.1 服务成员信息

姓名	所属诊断机构	组长/组员	从业经验（年）	联系方式
.....				

8.2 服务计划和方案

九、诊断绩效

（被诊断企业根据诊断情况，结合本地诊断绩效分档方案，愿意或规划实施智能化改造和数字化转型项目情况）

企业正在或规划实施的项目	<input type="checkbox"/> 智能化数字化技改项目 <input type="checkbox"/> 星级上云建设项目 <input type="checkbox"/> 标杆创建项目 其他数字化转型相关项目： <input type="checkbox"/> 国家两化融合管理体系贯标 <input type="checkbox"/> 数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）贯标 <input type="checkbox"/> 工业信息安全防护星级企业 <input type="checkbox"/> 其他_____
被诊断企业项目负责人签字	

十、诊断相关附件材料

10.1 诊断人员列表

序号	姓名	所属诊断机构	角色	联系方式
1				
2				
3				
4				
……				

10.2 现场诊断记录表

按照入场次数填写。

诊断次数	第*次
诊断日期	2023 年**月**日
诊断时间段	13:30~16:30
诊断人员签字	
监理人员签字	
本次诊断内容	
本次诊断成果	
本次诊断现场照片	
被诊断企业对接人签字：	

10.3 诊断满意度调查表

服务商诊断服务满意度调查表

被诊断企业名称：		印章： 日期：			
企业负责人签字：		签字： 日期：			
诊断服务商名称：					
企业对诊断服务商提供的 _____（方向）_____ 诊断评估服务进行评价（在如下表格中打√）					
序号	评价内容	很好	较好	一般	较差
一	诊断过程：诊断工作切合企业实际，深入了解了企业现状，与企业相关人员做了深入沟通。				
二	问题分析：诊断机构对行业发展趋势和样板企业了解深刻，对企业痛点把握准确，提出的问题具有针对性。				
三	方案建议：相关建议切实可行，升级路径清晰，具有经济实用型，兼具广度和深度。				
四	业务水平：服务机构具备专业的业务水平。				
五	诊断结果：本次诊断有启发、收获，会考虑开展进一步的智能化改造。				
		采纳	部分采纳	不采纳	
企业对诊断报告中意见建议的采纳情况					
		满意	比较满意	不满意	
企业对诊断服务总体评价意见					
XX 审核意见					
单位盖章					